

Marktconsultatie

Assessments



Datum : 15 december 2025

Versie : definitief

Opsteller : werkgroep

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Organisatie van ROC Midden Nederland	3
Aanleiding & huidige situatie	4
Gewenste situatie:	4
Doel marktconsultatie	5
Doelstellingen aanbesteding	5
Planning	6
Vragen	6
Uiterste datum voor aanlevering van de beantwoording	6
Schriftelijke beantwoording	6
Gesprek	6
Vraagstelling marktconsultatie	7
Randvoorwaarden	8

Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument inzake assessments ten behoeve van ROC Midden Nederland. Wij onderzoeken met deze marktconsultatie welke mogelijkheden de markt biedt voor de door ons gewenste uitvoering van assessments.

Aan de hand van de uitkomst van de marktconsultatie wordt besloten wat de best passende inkoopprocedure is.

Organisatie van ROC Midden Nederland

De Makers van de Samenleving

Bij ons maak je al tijdens je studie impact op je eigen stad, dorp, wijk en omgeving. Wij bieden je de ruimte om een vak te leren en geven je daarnaast -in een veilige en stimulerende leeromgeving - de gelegenheid om jezelf en de maatschappij beter te leren kennen. Zodat je daar je eigen plek in kunt vinden: als werknemer of ondernemer, als kritisch burger, maar vooral als mens met oog voor je omgeving. Of je nu net van de middelbare school komt, al een tijdje werkt en extra kennis op wil doen of je als professional wil heroriënteren op de arbeidsmarkt: jij bent welkom bij ROC Midden Nederland.

Levensecht leren

Leren doe je bij ons niet alleen in de klas, maar juist daarbuiten. We dagen je al tijdens je studie uit om impact te maken op je eigen omgeving. Veel van onze studenten zetten zich tijdens hun studie in voor maatschappelijke thema's als duurzaamheid, laaggeletterdheid en gezondheid. Zo leer je tijdens je studie niet alleen een vak, maar zet je ook je eerste stappen op weg naar een plek in de maatschappij.

Persoonlijke talentontwikkeling

De meeste (jonge) mensen hebben geen idee wat ze willen worden als ze zich bij ons voor een studie aanmelden. Misschien jij ook niet. Als school zijn wij als geen ander in staat jouw talent te herkennen en je te stimuleren dat talent in te zetten.

Maatschappelijke waarde

Door je in te zetten voor je omgeving voeg je waarde toe. Zo kun je iets betekenen voor laaggeletterden in Kanaleneiland, kinderen in Overvecht, de duurzaamheidsambities van de gemeente Nieuwegein of ondernemers in Amersfoort. Wat jij doet, doet ertoe!

ROC Midden Nederland verzorgt met zo'n 2.000 medewerkers het onderwijs voor ongeveer 20.000 studenten. Ons onderwijsaanbod is ondergebracht in 12 mbo-colleges, VAVO Lyceum en mbo voor professionals met locaties in Utrecht, Amersfoort en Nieuwegein.

Meer informatie

Voor meer informatie over ROC MN verwijzen we u naar de website <http://www.rocmn.nl>.

Aanleiding & huidige situatie

De overeenkomsten voor het afnemen van assessments, die ROC MN met meerdere marktpartijen heeft gesloten, expireren per 31 juli 2026. Hiermee ontstaat de behoefte om nieuwe contracten te sluiten per 1 augustus 2026.

Gedurende de looptijd van de huidige overeenkomsten is de vraag en het gebruik van assessments binnen ROC MN veranderd.

Bij ROC MN maken we gebruik van de volgende assessments:

1. Ontwikkel en/of potentieel assessment

Dit assessment is ter bevordering voor de ontwikkeling en het onderzoeken van het potentieel van de huidige medewerkers van ROC MN.

2. PDG-assessment

Dit assessment nemen we af bij zij-instroomers binnen het onderwijs. Het PDG-assessment is onderdeel van de geschiktheidsverklaring voor de toelating tot een PDG-traject. Het PDG-assessment nemen we af wanneer de sollicitant of medewerker niet over een afgerond hbo-diploma beschikt.

3. Selectie-assessment vanaf schaal 12

Dit assessment wordt aan het begin van de sollicitatieprocedure van een functie in schaal 12 of hoger afgenomen. Het gaat om een online assessment met een cognitieve test op wo-niveau, een persoonlijkheidsvragenlijst en een cultuurfiet.

Voorheen:

Type assessment	Online of fysiek op locatie	Gemiddeld aantal per jaar
Ontwikkel/potentieel assessment voor medewerkers ROC MN	Fysiek op locatie	5 – 10
Zij-instroom PDG	Fysiek op locatie	10 – 15
Selectie-assessment vanaf schaal 12	Fysiek op locatie	5 – 10

Huidige situatie:

Type assessment	Online of fysiek op locatie	Gemiddeld aantal per jaar
Ontwikkel/potentieel assessment voor medewerkers ROC MN	Fysiek op locatie	5 – 10
Zij-instroom PDG	Fysiek op locatie	20 – 25
Selectie-assessment vanaf schaal 12	Online	80 – 100

Gewenste situatie:

Met de opgedane kennis en ervaring van de afgelopen jaren, willen wij het gebruik van assessments binnen ROC MN verder door ontwikkelen onder de nieuw te sluiten overeenkomst.

We willen graag met marktpartij(en) samenwerken die ons kan ondersteunen voor de volgende assessments:

1. Ontwikkel en/of potentieel assessment

Het blijven aanbieden van fysieke ontwikkel en/of potentieel assessments voor de medewerkers van ROC MN. Deze assessments kunnen worden afgenomen op locatie bij ROC MN of in de regio van Utrecht.

Verwachting aantal assessments per jaar: 5 – 10

2. Cognitieve hbo-assessment voor zij-instromers

Wanneer de sollicitant voor de functie van docent niet over een afgerond hbo-diploma beschikt willen we een online Cota gecertificeerd hbo-assessment afnemen.

Verwachting aantal assessments per jaar: 75

3. Selectie-assessment schaal 12

Het afnemen van een online assessment met een cognitieve test op wo-niveau en een persoonlijkheidsvragenlijst.

Verwachting aantal assessments per jaar: 80 – 100

Doel marktconsultatie

De resultaten van de marktconsultatie worden mede gebruikt om te besluiten wat de best passende inkoopprocedure is. Het doel van deze marktconsultatie is de uitvraag zo goed mogelijk te laten aansluiten op de inrichting en mogelijkheden van de markt. Uiteraard wordt alle concurrentiegevoelige informatie die wordt verkregen uit deze marktconsultatie, vertrouwelijk door ons behandeld.

Doelstellingen aanbesteding

De volgende doelstellingen willen wij in samenwerking met de te contracteren leveranciers realiseren:

1. Waarborgen van een cultuurarm en eerlijk assessmentsysteem dat kandidaten gelijke kansen biedt en bijdraagt aan objectieve werving en selectie.
2. Zorgdragen voor betrouwbare en valide assessmentresultaten, die consistent zijn en bijdragen aan een zorgvuldige besluitvorming.
3. Ondersteunen van een datagedreven manier van werken, waarbij geanonimiseerde resultaten op een veilige wijze beschikbaar worden gesteld voor analyse, procesverbetering en strategische personeelsontwikkeling.
4. Tijdige beschikbaarheid van assessments en resultaten.
5. Partnership door samenwerking met partij met veel marktkennis.
6. Voldoen aan alle wet- en regelgeving m.b.t. gegevensbescherming en informatiebeveiliging.
7. Marktconform tarief en beheersbaarheid van kosten.

Planning

De onderstaande planning geeft inzicht hoe wij het tijdpad van marktconsultatie hebben uitgezet en welke activiteiten hierin plaatsvinden.

Processtap	Datum
Publicatie op TenderNed	15 december 2025
Uiterlijke ontvangst van vragen zoals gesteld door geïnteresseerde marktpartijen	20 januari 2026
Uiterste datum voor beantwoording van antwoorden op gestelde vragen	29 januari 2026
Deadline voor indienen antwoorden op de vragen uit dit document	6 februari 2026
Optioneel – gesprekken n.a.v. ingediende antwoorden	13 februari 2026
Einddatum marktconsultatie	27 februari 2026

Vragen

Indien u vragen heeft over deze marktconsultatie kunt u deze stellen via TenderNed. Deze vragen dienen uiterlijk 20 januari 2026 (9 uur) ingediend te zijn via TenderNed. Wij zullen deze vragen geanonimiseerd beantwoorden en volgens planning op 29 januari 2026 via TenderNed publiceren. Het staat u uiteraard vrij om uw vragen eerder te stellen.

Uiterste datum voor aanlevering van de beantwoording

Wij verzoeken u de beantwoording digitaal via TenderNed aan te leveren volgens de planning zoals hierboven vermeld.

Schriftelijke beantwoording

De informatie die wij willen verkrijgen, is in de vorm van vragen opgenomen in een separaat document. Geïnteresseerde partijen die hun input willen leveren kunnen dat doen door deze vragen in een apart document via TenderNed te uploaden. De deadline voor de beantwoording is 6 februari 2026.

Gesprek

In eerste instantie vindt deze marktconsultatie alleen schriftelijk plaats. Mocht naar aanleiding van de ingediende beantwoording behoefte zijn aan aanvullende informatie, dan nodigen wij (enkele) partijen uit voor een individueel gesprek op 13 februari 2026. De uitnodiging hiertoe wordt tijdig per e-mail verstuurd.

LET OP

De marktconsultatie maakt uitdrukkelijk geen deel uit van een aanbestedingsprocedure. Informatie uit de marktconsultatie kan afwijken van informatie die later wordt verstrekt.

Vraagstelling marktconsultatie

De onderstaande vragen zien wij graag toegelicht en onderbouwd vanuit uw perspectief. Wij verzoeken u om hiervoor maximaal 6 tot 7 pagina's te gebruiken. Wij vragen sowieso om een leesbare opmaak en lettertype van het document waarmee u de beantwoording indient. Voor de duidelijkheid vragen wij u om elk thema duidelijk te vermelden zodat de antwoorden voor ons makkelijk terug te vinden zijn. Ook verzoeken wij u om bij alle vragen een onderbouwing te geven.

Algemene informatie

1. Geef een korte schets van wat uw organisatie precies doet. Neem hierin op of u COTAN geregistreerd bent.

Aanbod en methodieken

2. Welke typen assessments biedt uw organisatie aan? Zowel on- als offline of alleen online of alleen offline?
(Meerdere antwoorden mogelijk: IQ test, ontwikkelassessment, potentieelassessment, leiderschapsassessment, teamassessment, etc.)
4. Welke methodieken en instrumenten gebruikt u bij deze assessments en waarom?
(Bijv. psychometrische testen, interviews, rollenspellen, 360 graden feedback, AI-tools etc.)
5. Maken jullie gebruik van assessmentinstrumenten van externe ontwikkelaars (bijv. voor de capaciteitentests, persoonlijkheidsvragenlijsten)? Zo ja, welke?
6. Hoe borgt u de betrouwbaarheid en validiteit van uw assessments?
7. Hoe gaat uw organisatie om met bias en inclusiviteit in assessments?

Toepassing en maatwerk

8. In hoeverre kunnen jullie assessments worden aangepast aan specifieke organisatie-contexten en functies?
9. Wat is de gemiddelde doorlooptijd van een assessmenttraject?
10. Welke data leveren jullie (naast de uitkomsten van de assessments)?

Kosten en samenwerking

11. Wat zijn de kosten per assessmenttype?
12. Welke vormen van samenwerking biedt u aan (bijv. raamcontract, losse opdrachten, co-creatie)?
13. Welke ondersteuning bieden jullie na het afnemen van de assessments aan ons (bijv. coaching, ontwikkeladvies, etc.)?

Slotvragen

14. Bent u bereid deel te nemen aan een vervolgesprek?

Randvoorwaarden

1. Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van partijen in het kader van een eventueel uit te voeren vervolgtraject. Evenmin zullen bij de marktconsultatie betrokken partijen op enige wijze worden uitgesloten van eventuele participatie in een mogelijk vervolgtraject;
2. Marktpartijen komen door deel te nemen aan de marktverkenning niet in een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een mogelijk vervolgtraject;
3. Deelnemers aan de marktconsultatie kunnen geen rechten ontleen aan deelname aan de marktconsultatie of aan enige informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verstrekt;
4. De informatie uit de marktconsultatie zal gebruikt worden om de doelstellingen en eisen van een mogelijk vervolgtraject aan te scherpen;
5. Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie geanonimiseerd verwerkt kan worden in het eventuele vervolgtraject, zoals bijvoorbeeld een nader uit te werken programma van eisen;
6. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de eventuele aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
7. De inbreng van deelnemende marktpartijen zal zoveel mogelijk vertrouwelijk behandeld worden, waarbij in ieder geval rekening zal worden gehouden met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen;
8. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
9. De door deelnemende marktpartijen ingezonden documenten worden beschouwd als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan worden wij hiervan gevrijwaard door de deelnemende marktpartij(en);
10. Wij zijn op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waar de marktconsultatie betrekking op heeft;
11. Wij behouden ons het recht voor het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan het proces dat mogelijk is medegedeeld.