

Marktconsultatiedocument Levering tenten USAR – Heavy TAST

Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Kemperbergerweg 783
6816 RW Arnhem
www.nipv.nl
info@nipv.nl
088 - 274 74 00

Colofon

Opdrachtgever:	Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Titel:	Marktconsultatiedocument Levering tenten USAR – Heavy TAST
Datum:	9 december 2025
Status:	Definitief
Versie:	1.0

Voorwoord

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is voornemens om de levering van tenten voor USAR (Heavy TAST) aan te besteden.

Deze marktconsultatie is bedoeld om de mogelijkheden in de markt eenduidig en objectief te verkennen in aanloop naar de aanbestedingsprocedure.

De scope van de opdracht betreft onder andere de volgende producten en diensten:

- > Het leveren van 6 vouwtenten inclusief zijwanden en grondzeil.
- > Aanpassingen aan zijwanden voor specifieke toepassing.

Op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie bepaalt het NIPV of de opdracht in de markt wordt gezet en, zo ja, in welke vorm.

De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt om de aanbestedingsstrategie vast te stellen; Daarnaast leveren de uitkomsten een belangrijke bijdrage aan het maken van keuzes, waaronder de definitieve scope van de opdracht.

Alle geïnteresseerde partijen wordt gevraagd mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van het NIPV. Het NIPV wil graag geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen horen of en hoe uw bedrijf een bijdrage kan leveren aan de levering van deze producten.

Inhoud

1	Inleiding	4
1.1	Het NIPV	4
1.2	Doel van de marktconsultatie	4
1.3	Huidige situatie/Aanleiding	5
1.4	Gewenste situatie	5
2	Procedure marktconsultatie	6
2.1	TenderNed	6
2.2	Voorbehoud	6
2.3	Contactpersoon	7
2.4	Planning	7
2.5	Stellen van vragen	7
2.6	Instructies voor beantwoording	7
3	Vragen	8
3.1	Organisatie algemeen	8
3.2	Organisatie - opdracht	8
3.3	Concept programma van eisen (bijlage 2)	9
3.4	Dienstverlening	10
3.5	Prijsstelling	10
3.6	Innovaties	11
3.7	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	11
3.8	Marktsituatie	11

1 Inleiding

1.1 Het NIPV

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is het publiek kennisinstituut dat veiligheidsregio's, Rijksoverheid en crisispartners onderling verbindt en versterkt met onderzoek, onderwijs, ondersteuning en informatie. Het NIPV fungeert als een 'centre of expertise' als het gaat om hoogwaardige kennis van crisisbeheersing en brandweezorg. Zo draagt het NIPV bij aan een veiliger en veerkrachtiger Nederland.

Het NIPV is een bij wet opgericht zelfstandig bestuursorgaan. De positie van het NIPV is vastgelegd in de Wet veiligheidsregio's. Het NIPV heeft een locatie in Arnhem en twee locaties in Zoetermeer. Bij het NIPV werken ruim 300 medewerkers en circa 700 personen die via een vorm van externe inhuur worden ingezet.

Het NIPV bestaat uit verschillende organisatieonderdelen. Meer informatie treft u aan op: www.nipv.nl.

USAR.NL

Als er een ramp of ongeval is gebeurd waarbij mensen ingesloten of bedolven zijn, kan het specialistisch bijstandsteam 'Urban Search And Rescue' (USAR.NL) worden ingezet in binnen- en buitenland. Onder de moeilijkste omstandigheden voeren USAR-medewerkers zoek- en reddingsoperaties uit. De organisatie is multidisciplinair samengesteld en bestaat uit zoek- en reddingspersoneel, verpleegkundigen en artsen, speurhondengeleiders, bouwkundigen, ondersteunend personeel en leidinggevend. USAR.NL telt bij een inzet zo'n 61 medewerkers. Hiervoor kan geput worden uit een personeelsbestand van ca. 150 medewerkers.

Heavy TAST

Technical Assistance Support Team (TAST.NL) staat voor een zelfstandige eenheid bemenst door USAR.NL mensen. Heavy is nieuw maar vereist eigen onderkomen en verzorging onder EU Civil Protection Mechanism (EUCPT), een EU-ondersteuningsteam voor rampgebieden.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Dit document heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van de te leveren producten.

Met deze marktconsultatie wil het NIPV een duidelijk beeld krijgen van de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen en tevens het concept programma van eisen toetsen.

De uitkomsten van de marktconsultatie zullen worden gebruikt om de aanbestedingsstrategie vast te kunnen stellen en te bepalen of, en in welke vorm, de opdracht in de markt gezet gaat worden.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

1.3 Huidige situatie/Aanleiding

USAR.NL handelt onder INSARAG guidelines waarin o.a. een inzet van USAR.NL met de rol en functies van een basecamp worden beschreven. USAR.NL zal bij een operationele inzet /uitzending voor haar eigen organisatie een basecamp moeten inrichten met meegenomen materialen (o.a. tenten) waarin zowel administratieve, arbeidshygiëne, medische verzorging, manschappen-verzorging en uitrusting beheer in beschermend onderkomen moet worden ondergebracht. Ten behoeve van de hanteerbaarheid en weerstand tegen weersinvloeden is voor tenten in de uitvoering van vouwtenten met losse zijwanden en grondzeil gekozen.

Binnen USAR.NL is een basecamp opzet gemaakt op basis van vouwtenten met de maat van 6x3m. Zowel de ruimte indeling als de functionaliteiten zijn functioneel uitgewerkt.

Voor de Heavy Tact taken zal op dezelfde techniek en uitvoering een kleiner basecamp (minder tenten) noodzakelijk zijn. Omdat de functionaliteiten gelijk zijn als in het USAR.NL basecamp en dezelfde teamleden hiermee werken is uitwisselbaarheid van toepassing en uitrusting meer dan wenselijk.

Het is zeer aannemelijk dat bij een inzet in een gebied waar het team operationeel is, bij vertrek een deel van de uitrusting waaronder de tenten achterblijven. Waarbij na terugkomst de uitrusting weer snel aangevuld moet worden zodat de eenheid weer inzet gereed is. Op dit moment is er geen voorraad aanwezig om de uitrusting snel compleet te kunnen maken.

1.4 Gewenste situatie

Het NIPV beoogt een mantelovereenkomst voor af te sluiten voor USAR.NL en hun Heavy TAST en eventueel andere operationele eenheden:

- > Het leveren van 6 vouwtenten inclusief zijwanden en grondzeil.
- > Aanpassingen aan zijwanden voor specifieke toepassing.

Gebaseerd op huidige uitvoeringen en naar wens gemaakte aanpassingen in vouwtent configuratie van het USAR.NL basecamp zouden binnen de in de SLA afgesproken recuperatietijd van 20 werkdagen de vouwtenten vervangen moeten worden inclusief alle specifieke aanpassingen.

De initiële behoefte is de levering van zes vouwtenten met grondzeilen en aangepaste zijwanden t.b.v. het operationeel maken van Heavy TAST, waarvan de raming ca. € 40.000 excl. btw is.

Indien de tenten worden achtergelaten, zal het volledige basecamp (van zowel USAR.NL als Heavy TAST) vervangen moeten worden. Dat zijn 12 vouwtenten met grondzeil en aangepaste zijwanden, met een geraamde vervangingswaarde van ca. € 80.000 excl. btw. Volgens het beleid en ervaring van USAR.NL, wordt rekening gehouden met minimaal één keer vervanging per drie jaar.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 TenderNed

Het NIPV kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna mogelijk nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

2.2 Voorbehoud

- Het NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en het NIPV vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Het NIPV behoudt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het NIPV. Het NIPV zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen.
- Het staat het NIPV vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- De voertaal van deze marktconsultatie is Nederlands.

2.3 Contactpersoon

Naam: Yvonne van de Geer

Functie: Inkoopadviseur

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het NIPV via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultaties zullen door het NIPV worden gepubliceerd op TenderNed.

2.4 Planning

Voor deze marktconsultatie heeft het NIPV de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum
1.	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	9 december 2025
2.	Uiterste datum en tijd voor het stellen van vragen over de marktconsultatie	15 december 2025, voor 11:00 uur
3.	Publicatie nota van inlichtingen	17 december 2025
4.	Uiterste datum en tijd voor het indienen van antwoorden door marktpartijen	6 januari 2026, voor 17:00 uur

2.5 Stellen van vragen

Wanneer u vragen heeft over de gepubliceerde marktconsultatie, kunt u deze conform de planning via de berichtenmodule van TenderNed aan het NIPV stellen. Vul hiervoor het 'standaard vragenformulier' in Word in. Het NIPV zal de vragen verzamelen en geanonimiseerd beantwoorden in de nota van inlichtingen via TenderNed.

2.6 Instructies voor beantwoording

Omwillen van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het NIPV als de marktpartijen verzoeken wij u de beantwoording in te vullen in het bijgevoegde Word document. U kunt dit document versturen via de berichtenmodule van TenderNed.

3 Vragen

De volgende vragen wenst het NIPV graag schriftelijk beantwoord te krijgen.

NB: Het kan zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

3.1 Organisatie algemeen		
1.	Naam organisatie:	
2.	Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3.	Wat is de grootte van uw organisatie, uitgedrukt in het aantal FTE dat u in dienst heeft?	
4.	Werkt u samen met andere bedrijven/ onderaannemers in de keten bij dergelijke opdrachten? Zo ja, op welke aspecten?	

3.2 Organisatie - opdracht		
5.	Welke producten en diensten kunt u leveren in het kader van deze opdracht?	
6.	Welke aanvullende diensten kunt u nog meer leveren die een verband hebben met deze producten?	
7.	Als kwaliteit onderdeel uitmaakt van de beoordeling, waar zit het onderscheidend vermogen van de markt bij deze opdracht? Met andere	

	woorden: Welke gunningcriteria adviseert u het NIPV toe te passen?	
8.	De tenten moeten vergelijkbaar zijn met tenten uit de huidige uitrusting. Dit betreft de tent van het merk MASTERTENT RESCUE 6x3 meter. Ziet u alle relevante specificaties voldoende terug in ons PVE? Wenst u naar aanleiding van deze informatie een schouw?	
9.	Is een schouw bij een dergelijke aanbesteding van toegevoegde waarde of heeft u voldoende aan productspecificaties?	

3.3 Concept programma van eisen (bijlage 2)

10.	Kan uw organisatie de producten/diensten conform de genoemde eisen leveren? Zo niet, waar ziet u uitdagingen en heeft u suggesties om dit te ondervangen?	
11.	Zijn er eisen opgenomen die naar uw inzicht overbodig zijn, omdat bijvoorbeeld de gevraagde functies ook op een andere manier haalbaar zijn? Zo ja, welke en hoe zijn deze haalbaar?	
12.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of: a. Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? b. Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn? c. Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? d. Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? e. Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? f. Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke?	

13.	Welke garantie mag het NIPV verwachten op uw producten en wat is een redelijke termijn om als eis op te nemen in de aanbestedingsstukken?	
-----	---	--

3.4 Dienstverlening

14.	Welke suggesties heeft u waarmee het NIPV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding?	
15.	Welke kansen en risico's ziet u op het gebied van dit product in de komende vijf jaar voor het NIPV?	
16.	Heeft u eerder vergelijkbare tenten geleverd? Zo ja, in welke omvang?	
17.	Wat kan de doorlooptijd zijn voor ordervoorbereiding: uitwerken van specifieke aanpassingen, lay-out uitwerking offerte/conceptorder?	
18.	Wat is de levertijd nadat de offerte/conceptorder in daadwerkelijke bestelling wordt omgezet? (Productie, verzending)	

3.5 Prijsstelling

19.	Acht u de geschatte omvang (de prijs voor aanschaf) van de opdracht realistisch, en waarom wel/niet?	
20.	Welke informatie heeft u minimaal nodig om tot een juiste prijsstelling te komen?	
21.	Hoe is deze prijs opgebouwd en wat zijn de kostprijsbepalende factoren?	

3.6 Innovaties

22.	Welke relevante (innovatieve) product-/ dienstontwikkelingen hebben in de afgelopen tijd plaatsgevonden in uw bedrijfstak met betrekking tot deze producten en zijn er ontwikkelingen in de markt voor de gevraagde producten waar het NIPV in de nabije en verre toekomst rekening mee moet houden?	
-----	--	--

3.7 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

23.	Welke suggesties heeft u, om maatschappelijk verantwoord ondernemen (duurzaamheid) mee te nemen in deze opdracht?	
-----	---	--

3.8 Marktsituatie

24.	Hoe zou u de huidige marktsituatie omschrijven? Ga in op het aantal aanbieders, de verhouding tussen de aanbieders op het gebied van marktaandeel, het lokale, regionale, nationale of internationale karakter van de markt en de ontwikkelingen op de markt in brede zin.	
25.	Op welke vlakken zit het onderscheidend vermogen van de markt met betrekking tot deze opdracht?	