1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	ProRail B.V.
Rechtsvorm van de koper :	Entiteit met bijzondere of uitsluitende rechten
Activiteit van de aanbestedende instantie :	Spoorwegdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Landelijk - Publiekscampagnes, Bewustwordingscampagnes en Mediadienstverlening ProRail
Beschrijving:	Creatief bureau voor publiekscampagnes en bewustwordingscampagnes (Perceel 1) en media-dienstverlening (Perceel 2). Maximale waarde Publiekscampagnes en Bewustwordingscampagnes perceel 1: € 3.600.000 Maximale waarde Mediadienstverlening perceel 2: € 6.840.000 Exclusief BTW en exclusief indexering, prijspeil 2025
Identificatiecode van de procedure:	5883eb3b-404b-48b3-b4e6-727b8dbb95f1
Type procedure:	Niet-openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Perceel 1 - Publiekscampagnes en bewustwordingscampagnes
Beschrijving:	Campagnedienstverlening bestaat uit: • Het ontwikkelen en uitwerken van een strategie voor een overkoepelend parapluconcept ten behoeve van campagnes; • Het ontwikkelen en uitwerken van een parapluconcept, dat (deel)campagnes met elkaar verbindt; • Doorvertaling van het parapluconcept naar ontwikkeling en uitwerking van diverse (publieks)campagnes (landelijk en regionaal) en de productie van alle campagnemiddelen en – materialen; • Ontwikkeling en uitwerking van creatieve concepten t.b.v. bewustwordings- en gedragscampagnes en de productie van alle campagnemiddelen, - en materialen. Dit kunnen op zichzelf staande campagnes zijn, los van het parapluconcept; • Optimaliseren en evalueren van campagnestrategie, concept en de diverse campagnes. Zie het aanbestedingsdossier voor een uitgebreide omschrijving.
Interne identificatiecode:	1

Rijksoverheid

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	De initiële looptijd is 3 jaar met 5 maal de optie tot verlenging van 1 jaar. De maximale looptijd is dus 8 jaar.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	8 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	5
Overige informatie over verlengingen:	elk van 1 jaar

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Het gunningscriterium is de beste prijs-kwaliteitverhouding. De inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding betreft de aanbieding met de laagste evaluatieprijs. Zie het aanbestedingsdossier voor de wijze waarop de BPKV wordt bepaald. De inschrijfsom wordt ingediend op het inschrijvingsformulier en dient te worden onderbouwd in de begroting.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitscriterium: Case 1
Beschrijving:	Campagnestrategie en -idee ten behoeve van een overkoepelend concept over Werkzaamheden van ProRail. Zie het aanbestedingsdossier.
Categorie van het	

Rijksoverheid

gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	50
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitscriterium: Case 2
Beschrijving:	Campagnestrategie ten behoeve bewustwordingscampagne veiligheid jongeren. Zie het aanbestedingsdossier.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	ProRail B.V. - Rechtbank Midden-Nederland
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	ProRail B.V.
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	ProRail B.V.
Organisatie die het contract ondertekent:	ProRail B.V.

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002

Titel:	Perceel 2 - Mediadienstverlening
Beschrijving:	De dienstverlening in perceel 2 bestaat uit: 1. Mediastrategie en media-advies: het opstellen van een strategie/advies over het optimaal inzetten van media om bepaalde doelgroepen en doelstellingen te bereiken, opstellen van KPI's die aansluiten bij de mediadoelstellingen. Zowel per campagne als overkoepelend. 2. Mediaplanning: voorziet in de planmatige uitwerking van de strategie waarbij aan elk voorgesteld mediumtype een keuze wordt gekoppeld op titelniveau of zenderniveau, doelgroepgrootte per medium worden bepaald, prognoses in relatie tot kosten worden gemaakt en timings worden aangegeven. 3. Media-uitvoering: uitvoering van het opgestelde mediaplan waaronder materiaalbon, inkoop, inrichting, optimalisatie en tussentijdse rapportage. 4. Media-administratie: alle administratieve werkzaamheden die nodig zijn vanaf het opstellen van de procuratie tot en met de betaling van de factuur. 5. Media-evaluatie: evalueren en rapporteren van een campagne alsook het duiden van de resultaten. Zie het aanbestedingsdossier voor een uitgebreide omschrijving.
Interne identificatiecode:	2

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (

Rijksoverheid

cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	De initiële looptijd is 3 jaar met 5 maal de optie tot verlenging van 1 jaar. De maximale looptijd is dus 8 jaar.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	8 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	5
Overige informatie over verlengingen:	elk van 1 jaar

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Het gunningscriterium is de beste prijs-kwaliteitverhouding. De inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding betreft de aanbieding met de laagste evaluatieprijs. Zie het aanbestedingsdossier voor de wijze waarop de BPKV wordt bepaald. De inschrijfsom wordt ingediend op het inschrijvingsformulier en dient te worden onderbouwd in de begroting.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitscriterium: Case Media t.b.v. campagnewerkzaamheden
Beschrijving:	Mediastrategie t.b.v. campagne "Werkzaamheden". Deze strategie wordt in samenhang beoordeeld met het Mediaplan t.b.v. campagne "Werkzaamheden". Zie aanbestedingsdossier.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	60

5.1.15 Technieken

Rijksoverheid

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	ProRail B.V. - Rechtbank Midden-Nederland
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	ProRail B.V.
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	ProRail B.V.
Organisatie die het contract ondertekent:	ProRail B.V.

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging:	10 440 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	3 600 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	TBWA\NEBOKO B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Perceel 1 - Publiekscampagnes en bewustwordingscampagnes
Datum waarop de winnaar is gekozen:	28/10/2025
Datum van sluiting van het contract:	03/12/2025
Organisatie die het contract ondertekent:	ProRail B.V.

Rijksoverheid

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	2
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0002

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	6 840 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	ABOVO Media

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	2
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0002
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	CON-0002
Titel:	P2 Perceel 2 - Mediadienstverlening
Datum waarop de winnaar is gekozen:	28/10/2025
Datum van sluiting van het contract:	28/11/2025
Organisatie die het contract ondertekent:	ProRail B.V.

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen

Rijksoverheid

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	5
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	2
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	5

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	ProRail B.V.
Registratienummer:	381962604
Postadres:	Moreelsepark 3
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511 EP
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Kimberley van der Lit
E-mail:	aanbestedingen@prorail.nl
Telefoon:	+31 643274830
Internetadres:	http://www.prorail.nl/leveranciers/aanbesteden-en-inkoop
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Midden-Nederland
Postadres:	Postbus 16005
Stad:	Utrecht
Postcode:	3500 DA
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Rechtbank Midden-Nederland
E-mail:	Civiel.RB-MNL.utrecht@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31 883620000
Internetadres:	http://www.rechtspraak.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	ABOVO Media

Omvang van de

Rijksoverheid

ondernemer:	Middelgroot
Registratienummer:	37086131
Postadres:	Dr. C.J.K. van Aalstweg 8F 401
Stad:	HOORN NH
Postcode:	1625NV
Onderverdeling land (NUTS):	Kop van Noord-Holland (NL321)
Land:	Nederland
E-mail:	jess@abovo.nl
Telefoon:	+31 229274006
Internetadres:	http://www.abovo.nl
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0002

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	TBWA\NEBOKO B.V.
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	33208187
Postadres:	Generaal Vetterstraat 82
Stad:	AMSTERDAM
Postcode:	1059BW
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
Telefoon:	+31 205715500
Internetadres:	http://www.tbwa.nl
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	17c7331b-db69-4634-9e6d-81e12112ee97 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	08/12/2025 14:08 +01:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid