

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Rechtsvorm van de koper:
: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten

Beschrijving: De opdracht ziet toe op de volledige strategische en creatieve campagneondersteuning voor de mogelijk meerjarige "Jij bent nodig"-campagne, aanverwante communicatie-activiteiten, en bijbehorende (advisering omtrent) media-inkoop. De opdracht valt uiteen in twee percelen: campagnediensverlening (perceel 1) en mediadiensten (perceel 2). Het staat inschrijvers vrij om op één of beide percelen in te schrijven. Gunning geschiedt per perceel, zonder maximum aan het aantal te winnen percelen per opdrachtnemer. Via deze Europese, niet-openbare aanbestedingsprocedure wensen wij - A&O fonds Gemeenten -, in onze rol van aanbestedende dienst, een raamovereenkomst te sluiten, per perceel, met één wederpartij voor de dienstverlening op het gebied van Campagnediensdiensten (perceel 1) en Mediadiensten (perceel 2). De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029. Informatie over verwachte waarden, deelopdrachten in het eerste jaar en maximale waarde per perceel staat in de Selectieleidraad.

Identificatiecode van de procedure: ba2dbee3-55d0-40f7-a5e5-aa7636c8b3a1

Type procedure: Niet-openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341100 Diensten voor advies inzake reclame

Aanvullende classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Den-Haag

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel: Campagnediensverlening

Beschrijving:

Perceel 1 ziet toe op het ontwikkelen van een integrale "Jij bent nodig"-campagnestrategie die direct voortvloeit uit het meerjarenprogramma "De Wendbare Gemeenteambtenaar" van A&O fonds Gemeenten. De strategie draagt aantoonbaar bij aan de missie van A&O fonds Gemeenten om gemeenteambtenaren te stimuleren zich te ontwikkelen, wendbaar te blijven en met vertrouwen in te spelen op veranderingen in hun werk. Binnen de scope valt tevens de volledige doorvertaling van deze strategie naar concrete (deel)campagnes en activiteiten per fase. Hieronder valt ook de ontwikkeling van middelen (online, offline en hybride) en een voorstel voor de inzet van de middelenmix. De volledige beschrijving van de scope staat in de selectieleidraad. Een raamovereenkomst met één partij voor de duur van 1 jaar, met tweemaal een mogelijkheid tot verlengen met 12 maanden. Informatie over verwachte waarden, deelopdrachten in het eerste jaar en maximale waarde per perceel staat in de Selectieleidraad.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341100 Diensten voor advies inzake reclame

Aanvullende classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Den-Haag

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 36 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: tweemaal een eenzijdige mogelijkheid tot verlengen door opdrachtgever telkens voor een periode van 12 maanden.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Prijs
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G1 - Strategie
Beschrijving:	Inschrijver dient op basis van de geschetste thema's en doelstellingen een concept driejarenstrategie op te stellen voor de Jij bent nodig – campagne.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	35
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G2 - casus
Beschrijving:	Inschrijver dient aan de hand van een concreet te verwachten casus / deelopdracht in jaar 1, geënt op twee specifieke doelstellingen c.q. gedachtestromen, een creatief concept uit te werken
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	45

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten - Rechtbank Den Haag

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Organisatie die het contract ondertekent: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002

Titel: Mediadienstverlening
A&O fonds Gemeenten wenst, na ontwikkeling van de campagnes en middelen (perceel 1), mediakanalen in te zetten om deze onder de aandacht te brengen. De opdracht onder perceel 2 behelst dan ook advisering over de inzet van media (mogelijkheden, preferred kanalen,

Beschrijving: aansluiting bij de doelgroep, effectiviteit in relatie tot gewenst bereik) alsmede het volledig uit handen nemen van de inkoop en inzet van paid media (tenzij er moverende redenen zijn om hier in de praktijk van af te wijken, bijvoorbeeld omdat er nog lopende contracten zijn en/of het makkelijker te organiseren is via A&O fonds Gemeenten zelf). Een volledige beschrijving van de scope staat in de Selectieleidraad. Een raamovereenkomst met één partij voor de duur van 1 jaar, met daarna tweemaal een mogelijkheid tot verlengen met 1 jaar. Alle informatie over verwachte waarde, maximale waarde en opdrachten in het 1e jaar staat in de Selectieleidraad opgenomen.

Interne identificatiecode: 2

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Den-Haag

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 36 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: tweemaal een eenzijdige mogelijkheid tot verlengen door opdrachtgever telkens voor een periode van 12 maanden.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Prijs

Categorie van het gunningscriterium drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: G1 - Strategie

Beschrijving: Inschrijver dient op basis van de geformuleerde thema's, doelstellingen en doelgroepen bij de Jij bent nodig campagne een eerste strategie inzake het samenstellen van de media-mix op te stellen, inclusief een concept jaarkalender jaar 1.

Categorie van het gunningscriterium drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 40

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: G2 - casus

Beschrijving: Inschrijver dient aan de hand van een casus, ontleend aan een mogelijk deelthema binnen de Jij bent nodig campagne, verder in te zoomen op specifieke mediakeuzes voor die betreffende casus. Ook inzicht in resultaten- / effectmeting, wijze van tussentijds aanpassen, samenwerken met campagnedienstverlener zullen hier onderdeel van uitmaken.

Categorie van het gunningscriterium drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 40

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten - Rechtbank Den Haag

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Organisatie die het contract ondertekent: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging: 1 080 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 575 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: HVR PA/PR

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 1

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0001

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het
contract: CON-0001

Titel: P1 Campagnedienstverlening

Datum waarop de
winnaar is gekozen: 21/04/2026

Datum van sluiting van
het contract: 27/04/2026

Organisatie die het
contract ondertekent: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 5

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 5

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0002

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de
raamovereenkomst: 505 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: ReachOut B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de

inschrijving: 2

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0002

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0002

Titel: P2 Mediadienstverlening

Datum waarop de winnaar is gekozen: 21/04/2026

Datum van sluiting van het contract: 27/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 4

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 4

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

Registratienummer: 121769366

Afdeling: Team Wendbare Gemeenteambtenaar

Postadres: Fluwelen Burgwal 58

Stad: 'S-GRAVENHAGE

Postcode: 2511CJ

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

Contactpunt: Tessa Feller

E-mail: maike.timmermann@aeno.nl

Telefoon: +31 707630030
Internetadres: <http://www.aeno.nl>
Andere contactpunten:
Officiële naam: Rechtbank Den Haag
Postadres: Prins Clauslaan 60
Stad: Den Haag
Postcode: 2595 AJ
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land: Nederland
E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag/Paginas/default.aspx>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0003

Officiële naam: ReachOut B.V.
Omvang van de ondernemer: Micro
Registratienummer: 66388473
Postadres: Nieuwezijds Voorburgwal 683 Nieuwezijds Voorburgwal 68
Stad: AMSTERDAM
Postcode: 1012SE
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland
Internetadres: <https://reachout.nl/>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002

8.1 ORG-0002

Officiële naam: HVR PA/PR
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 27163053
Postadres: Lulofsstraat 55unit 16
Stad: 'S-GRAVENHAGE
Postcode: 2521AL
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land: Nederland
E-mail: info@hvr.nl

Telefoon: +31 703463616
Internetadres: <http://www.hvr.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze
percelen: LOT-0001

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging: 016a3f7e-3602-4cf3-b4b8-fb50185c7fc8 - 01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging: 19/05/2026 07:41 +02:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is: Nederlands