

Algemene informatie

Aanbesteding: Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten
Aanbestedende Dienst: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Referentie: -

Toelichting:

A&O fonds Gemeenten kiest ervoor om vragen zo snel mogelijk te beantwoorden, vandaar bijgaande Nota van Inlichtingen. De vragende deadline is inmiddels gesloten (heden, 12.00 uur). Wij zullen de laatste vragen ook nog beantwoorden, en daarna een integrale Nota van Inlichtingen publiceren met alle gestelde vragen en gegeven antwoorden daarin.

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
41 n.a.v. paragraaf 1.5

Vraag:

Level playing field en eerlijke mededinging. Welke maatregelen treft het A&O fonds om een level playing field en eerlijke mededinging te waarborgen voor alle inschrijvende partijen?

Antwoord:

U verwijst bij uw vraagstelling naar paragraaf 1.5, terwijl ons document die paragraaf niet kent. Wij kunnen de tekstuele verwijzing dus niet helemaal plaatsen.

Om evengoed in te gaan op uw vraag: als aanbestedende dienst dragen wij te allen tijde zorg voor borging van eerlijke mededinging en bewaking van het level playing field. Op voorhand zijn er derhalve geen marktpartijen betrokken geweest bij of geconsulteerd over de (scope van de) aanbesteding. Wij geven zeer veel achtergrondinformatie over onze organisatie, doelgroepen, doelstellingen en beoogde campagne om zo ook een eventuele kennisvoorsprong bij partijen die al bekend zijn met onze organisatie weg te nemen. Ook de geschiktheidseisen en selectiecriteria zijn zo toegankelijk mogelijk vormgegeven. Ditzelfde zal in de vervolgfase gelden voor eisen en gunningscriteria. Deze opdracht staat tot slot op zichzelf ten opzichte van eerdere opdrachten.

Als u hieromtrent een andere mening bent toegedaan en/of bezwaren ziet aangaande level playing field, eerlijke mededinging verzoeken wij u ons daar per ommekeer over te informeren via de berichtenmodule.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 7 jan 2026

Ref.nr.
42

Onderwerp:
n.a.v. paragraaf 4.3

Vraag:

Interpretatie ‘aantoonbare ervaring’: Volstaat aantoonbare inzet voor de doelgroep, of dient de campagne primair en exclusief hierop gericht te zijn?

Antwoord:

U verwijst naar paragraaf 4.3. Deze verwijzing kunnen wij niet plaatsen. Desalniettemin hebben wij gepoogd uw vraag te beantwoorden.

Voor “aantoonbare ervaring” is van belang dat de betreffende doelgroep een primaire en leidende rol had binnen de campagnestrategie.

Het is niet vereist dat de campagne uitsluitend of exclusief op deze doelgroep was gericht. Wel dient de aanmelder aannemelijk te maken dat de gekozen strategie, boodschap en middelen specifiek zijn ontwikkeld en ingezet met het oog op deze doelgroep, en dat hierbinnen sprake was van een informierend en activerend karakter.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 7 jan 2026

Ref.nr.

Onderwerp:

43

n.a.v. paragraaf 4.3

Vraag:

Referenties met bredere doelgroep. Worden referenties geaccepteerd waarbij gemeenteambtenaren onderdeel zijn van een bredere doelgroep?

Antwoord:

Ja, referenties waarbij gemeenteambtenaren en/of medewerker binnen het publieke domein onderdeel zijn van een bredere doelgroep kunnen worden geaccepteerd, mits deze ambtenaren / publieke medewerkers aantoonbaar en expliciet zijn aangesproken in hun professionele rol.

Daarbij dient de aanmelder aannemelijk te maken dat de campagnestrategie, boodschap en ingezette middelen specifiek (mede) zijn ontwikkeld voor gemeenteambtenaren / medewerkers publieke domein, en dat zij binnen de campagne een herkenbare en inhoudelijk relevante doelgroep vormen. Voor een dergelijke referentie worden, in het kader van selectiecriteria bij kerncompetentie 1, 5 punten verdiend. Voor 10 punten is vereist dat de campagne in zijn geheel is gericht op deze specifieke groep, niet zijnde onderdeel van een breder geheel.

Referenties waarin gemeenteambtenaren en/of medewerkers binnen het publieke domein uitsluitend impliciet of als onderdeel van een algemeen publiek zijn bereikt, worden niet als passend beschouwd.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

7 jan 2026

Ref.nr.

44

Onderwerp:

n.a.v. paragraaf 4.3

Vraag:

Referenties – combinatie: Is het toegestaan om twee afzonderlijke referenties te gebruiken om te voldoen aan de onderdelen van kerncompetentie 1?

Antwoord:

Als u hiermee bedoelt

- 1 referentieproject dat informerend van aard was
 - 1 referentieproject dat activerend van aard was
- dan kunnen wij daarmee akkoord gaan. Mits ook aan alle overige randvoorwaarden is voldaan.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

7 jan 2026

Ref.nr.

45

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.2

Vraag:

Accenten campagnestrategie. Ligt in het vervolg van de campagne de nadruk op informeren, bewustmaken of activeren, of wordt een evenwichtige verdeling verwacht?

Antwoord:

De accenten in de campagnestrategie zijn toegelicht in de beschrijving van de opdracht. De vervolgcampagne bouwt voort op eerdere bewustwordingscampagnes en richt zich in deze fase primair op activering: het vergroten van motivatie en zelfeffectiviteit (self-efficacy) van gemeenteambtenaren om daadwerkelijk in actie te komen. Informeren en bewustmaken worden ingezet als ondersteunende elementen binnen de strategie, maar het primaire doel van deze fase van de campagne is activering.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 7 jan 2026

Ref.nr. 46
Onderwerp: N.a.v. paragraaf 3.2

Vraag:
Budgetverdeling: Staat de indicatieve budgetverdeling tussen strategie, contentontwikkeling en distributie vast, of is het toegestaan een alternatieve verhouding voor te stellen? In achtneming van het totaalbudget van beide percelen.

Antwoord:
De opgenomen budgetverdeling tussen strategie, contentontwikkeling en distributie is indicatief en richtinggevend. Het staat inschrijvers vrij om, binnen het totaalbudget van de perceel, een alternatieve verdeling voor te stellen.

Daarbij geldt dat de voorgestelde budgetverdeling logisch en navolgbaar moet zijn in relatie tot de beoogde campagnestrategie en doelstellingen, zoals beschreven in de aanbestedingsdocumenten.

Fase:
Aanmeldfase

Inschrijfronde:
-

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 7 jan 2026

Ref.nr. 47
Onderwerp: n.a.v. paragraaf 1.3, 2.4

Vraag:
Overgang naar nieuwe opdrachtnemers en kenniscontinuïteit
In 2025 is reeds een campagne uitgevoerd ('Jij bent nodig'). Kunt u

toelichten waarom is gekozen voor het contracteren van nieuwe opdrachtnemers voor het vervolg van de campagne, en op welke wijze kennis, inzichten en data uit de voorgaande campagne beschikbaar worden gesteld aan nieuwe opdrachtnemers?

Antwoord:

De keuze voor het contracteren van nieuwe opdrachtnemers hangt samen met de geraamde waarde van onderhavige opdracht, waarmee op grond van geldende wet- en regelgeving en het inkoopbeleid van A&O fonds Gemeenten een aanbestedingsverplichting geldt.

De nieuwe aanbesteding betreft een vervolgfase van de campagne, waarin geheel andere accenten kunnen worden gelegd en waarin ruimte is voor een herijking van strategie en aanpak. De opdracht staat daarmee inhoudelijk zelfstandig en biedt inschrijvers de mogelijkheid om vanuit hun eigen expertise tot een passende invulling te komen.

Om te zorgen voor een gelijk speelveld, worden relevante context, uitgangspunten en doelstellingen van de campagne gedeeld in de aanbestedingsdocumenten. Deze informatie wordt aan alle inschrijvers op gelijke wijze beschikbaar gesteld.

Detailinformatie, onderliggende data en operationele inzichten uit de eerdere campagne maken geen onderdeel uit van de aanbestedingsstukken en worden niet separaat beschikbaar gesteld, aangezien deze niet noodzakelijk zijn voor het opstellen van een inschrijving. Daarnaast zijn wij niet van mening dat deze informatie gepubliceerd zou moeten worden om een eventuele kennisvoorsprong of potentieel ongelijk speelveld weg te nemen. Als gezegd: de opdracht staat op zichzelf.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

7 jan 2026