

Algemene informatie

Aanbesteding: Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten
Aanbestedende Dienst: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Referentie: -

Toelichting:

A&O fonds Gemeenten heeft, in lijn met de leidraad, besloten om ontvangen vragen zo spoedig mogelijk te beantwoorden. Dit laat onverlet dat er tot 7 januari 12.00 uur nog vragen kunnen worden gesteld. Hetzij nieuwe vragen, hetzij vervolgvragen op eerder gegeven antwoorden.

Vraag en antwoord

Ref.nr. 37
Onderwerp: Selectiecriteria

Vraag:

Kunt u bevestigen dat eerdere bekendheid met A&O fonds Gemeenten of uw programma 's geen vereiste is voor het voldoen aan de selectiecriteria, en dat referenties worden beoordeeld op inhoudelijke vergelijkbaarheid met de opdracht?

Antwoord:

Dit kunnen wij bevestigen, mede daar een dergelijk vereiste zich niet zou verenigen met de bepalingen omtrent borging van een level playing field.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr. 38
Onderwerp: Kerncompetentie 2

Vraag:

Volstaat voor volledige puntentoekenning bij het eerste criterium een campagne die primair was gericht op beeldvorming en bewustwording, of is het noodzakelijk dat de campagne expliciet was gericht op activatie en gedragsverandering?

Antwoord:

"Het selectiecriterium is als volgt geformuleerd: Het betrof een landelijke campagne met thema's en/of doelstellingen op het gebied van bewustwording en aanzetten tot gedragsverandering, in relatie tot persoonlijke ontwikkeling.

Voor toekennig van de punten zijn bewustwording én gedragsverandering vereist. Indien één van beide onderdelen niet terugkomt, wordt de score 0 toegekend. Er wordt niet gewerkt met deelscores.

Ten aanzien van ""gedragsverandering"" verwijzen wij ook naar het eerder gepubliceerde antwoord op vraag 27."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

5 jan 2026

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Kerncompetentie 1

Vraag:

In kerncompetentie 1 wordt gesproken over het 'vormgeven' van campagnes. Kunt u toelichten of u hieronder primair verstaat (bijv. het ontwikkelen van de campagnestrategie en het concept, de creatieve doorvertaling naar middelen en formats, de (begeleiding van de) uitvoering, of een combinatie)?

Antwoord:

De scope van de kerncompetentie sluit 1 op 1 aan bij de scope als omschreven voor de opdracht. Wij verwijzen in dit kader naar de Selectieleidraad, paragraaf 2.3 (scope van de opdracht), perceel 1 - tot aan de

subparagraaf "werkzaamheden buiten scope". Het betreft pagina's 6 en 7.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

5 jan 2026

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Looptijd overeenkomst

Vraag:

In paragraaf 1.2 is opgenomen dat de raamovereenkomst een initiële looptijd van één jaar kent, met twee optionele verlengingen. Kunt u toelichten waarom is gekozen voor een (relatief korte) initiële looptijd van één jaar, mede in relatie tot het meerjarige karakter van de campagne "Jij bent nodig"?

Antwoord:

Dit is de eerste keer dat er een omvangrijke Europese aanbestedingsprocedure voor deze opdrachten wordt georganiseerd. Wij willen in het eerste jaar toetsen of de door ons geschetste opdrachtscope, eisen en wensen, daadwerkelijk leiden tot het door ons beoogde uitvoeringsresultaat. Daarnaast bestaat de kans dat wij met, voor ons, nieuwe partijen dienen te gaan werken, van wie wij eerst een jaar willen onderzoeken / ervaren in hoeverre zij onze organisatie, doelstellingen en doelgroepen begrijpen en doorgronden. In dat kader hebben wij gekozen voor 1 jaar, met een bijbehorende wachtkamerregeling. Hierbij geven wij wel reeds aan dat er, in geval van tevredenheid, intentie en budget beschikbaar is om de verlenging uit te nutten.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026