

Algemene informatie

Aanbesteding: Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten
Aanbestedende Dienst: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Referentie: -

Toelichting:

A&O fonds Gemeenten heeft ervoor gekozen om ontvangen vragen zo snel als mogelijk te beantwoorden, en deze antwoorden voortijdig vrij te geven via een Nota van Inlichtingen. U kunt tot 7 januari 12.00 uur nog nieuwe vragen, dan wel vervolgvragen op eerder gegeven antwoorden, stellen.

Vraag en antwoord

Ref.nr. 28
Onderwerp: Pag 29, kerncompetentie 1

Vraag:

U schrijft het volgende: “Aanmelder heeft ervaring met het vormgeven van een campagnestrategie, bestemd voor een informerende en tevens activerende campagne, voor een specifieke doelgroep, in het (semi)publieke dan wel maatschappelijke domein.”

1. Betreft het een campagnestrategie voor een opdrachtgever in het (semi)publieke dan wel maatschappelijke domein? Zo nee,
2. Gaat het u om een campagnestrategie gericht op een specifieke doelgroep in het (semi)publieke dan wel maatschappelijke domein?

Antwoord:

Het is niet vereist dat de campagnestrategie uitsluitend is ontwikkeld voor een opdrachtgever die zelf behoort tot het (semi)publieke dan wel maatschappelijke domein.

Doorslaggevend voor de geschiktheid (kerncompetentie) is dat de aanmelder aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een informerende en activerende campagnestrategie gericht op een specifieke doelgroep binnen het (semi)publieke of maatschappelijke domein.

Daarbij merken wij op dat ervaring met het samenwerken met opdrachtgevers binnen dit domein wel relevant kan zijn in de volgende fase van deze aanbesteding (inschrijffase), in het bijzonder bij het uitwerken van de gunningscriteria. Aangezien een publieke opdrachtgever andere eisen stelt aan de samenwerking, besluitvorming en contextgevoeligheid, dan een opdrachtgever in een louter commerciële setting. U kunt deze ervaring en voorbeelden dus zeker gebruiken in de uitwerkingen aldaar.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Pag 30, selectiecriteria bij kerncompetentie 1

Vraag:

U schrijft: "De strategie hoort bij een campagne met als doelgroep "medewerkers dan wel ambtenaren in het (semi)publieke domein", en meer bijzonder "gemeenteambtenaren".

• U noemt hier de doelgroep 'gemeenteambtenaren. In de tabel met de de puntentelling van het criterium noemt u deze doelgroep niet. Kunt u bevestigen dat de te bereiken doelgroep in de referentie niet uitsluitend gemeenteambtenaren betreft?

Antwoord:

Per abuis is ""gemeenteambtenaren"" hier blijven staan, na een laatste wijziging van de stukken. Gelet op uw opmerking hebben we de stukken nog eens kritisch doorgenomen, en wensen de volgende aanpassing door te voeren. Deze aanpassing geldt zowel voor:

- selectiecriteria bij kerncompetentie 1, perceel 1, en dan het 2e selectie criterium
- selectiecriteria bij kerncompetentie 1, perceel 2, en dan het 1e selectie criterium.

De puntentoekenning geschiedt als volgt:

- de doelgroep bestaat uit medewerkers dan wel ambtenaren uit het (semi) publieke domein: 5 punten;
- de doelgroep bestaat uit gemeenteambtenaren: 10 punten.

In dit kader zijn de scoreformulieren ook aangepast (V2). Deze zijn geüpload onder de map ""Nota van Inlichtingen"" in TenderNed. Eerdere versies komen te vervallen. U dient deze V2 documenten dan ook te gebruiken bij uw aanmelding.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Pag 31, Selectiecriteria bij kerncompetentie 2

Vraag:

U wenst een referentie die gedragsverandering bij een lastiger te bereiken doelgroep c.q. een doelgroep bij wie het aantoonbaar lastiger is om door te dringen.

1. Onze doelgroep is lastig te bereiken, maar valt buiten het gegeven voorbeeld. Op welke wijze moeten we aannemelijk maken dat onze doelgroep lastig te bereiken is?
2. Kunt u aangeven wat u hier verstaat onder 'aantoonbaar', welke vorm van onderbouwing doelt u op?

Antwoord:

1. Indien de doelgroep buiten het in de vraagspecificatie genoemde voorbeeld valt, kan de aanmelder op eigen wijze toelichten waarom deze doelgroep als lastig te bereiken kan worden beschouwd.

Van belang is dat de aanmelder dit onderbouwt met een heldere beschrijving van de context en kenmerken van de doelgroep, zoals bijvoorbeeld beperkte bereikbaarheid, lage betrokkenheid, versnippering, werkdruk, weerstand tegen verandering of eerdere beperkte effectiviteit van communicatie.

2. Met 'aantoonbaar' bedoelen wij dat de aanmelder op navolgbare en concrete wijze onderbouwt dat sprake was van een lastig te bereiken doelgroep en dat de ingezette campagnestrategie hierop is aangepast.

Deze onderbouwing kan bijvoorbeeld bestaan uit:

- een korte analyse van de uitgangssituatie;
- onderbouwde keuzes in strategie, middelen of tone of voice;
- resultaten, inzichten of leerpunten (kwalitatief en/of kwantitatief);
- reflectie op wat wel en niet werkte in het bereiken en activeren van de doelgroep.

Het gaat hierbij nadrukkelijk niet uitsluitend om meetbare effecten, maar om een plausibele en inhoudelijk onderbouwde samenhang tussen doelgroep, aanpak en effect.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

5 jan 2026

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Pag 32, Selectie criterium bij kerncompetentie 3

Vraag:

- Kunt u bevestigen dat onder “doelgroepen in het (semi)publieke of maatschappelijke domein” ook worden verstaan: burgers, cliënten, professionals of samenwerkingspartners die worden bereikt in het kader van publieke of maatschappelijke opgaven (zoals zorg, onderwijs, mobiliteit, duurzaamheid of participatie),
- Kunt u bevestigen dat referenties voor communicatieopdrachten uitgevoerd voor (semi)publieke organisaties, uitvoeringsorganisaties of maatschappelijke instellingen hiervoor als passend worden beschouwd?

Antwoord:

Onder “doelgroepen in het (semi)publieke of maatschappelijke domein” verstaan wij doelgroepen zoals professionals, cliënten en/of samenwerkingspartners, voor zover zij worden bereikt in het kader van publieke of maatschappelijke opgaven (zoals zorg, onderwijs, mobiliteit, duurzaamheid of participatie).

Referenties voor communicatieopdrachten uitgevoerd voor (semi)publieke organisaties, uitvoeringsorganisaties of maatschappelijke instellingen worden als passend beschouwd, mits deze inhoudelijk aansluiten bij de gevraagde ervaring, waaronder het ontwikkelen van een informerende en activerende campagne strategie voor een specifieke doelgroep.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Bijlage 2

Vraag:

Zit er een begrenzing aan de hoeveelheid tekst voor de kerncompetenties (referentieopdrachten)?

Antwoord:

Er is geen sprake van een begrenzing. De toelichting dient echter wel SMART te zijn geschreven, waarmee wordt bedoeld dat duidelijk en eenduidig uiteen wordt gezet waarom de referentieopdracht voldoet aan alle gestelde (vorm)vereisten en kerncompetentie(s) + selectiecriteria waarvoor deze wordt ingediend.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Leidraad, paragraaf 4.5, pagina 37

Vraag:

Nadat Aanmelders uw voornemen tot selectie voor de inschrijffase hebben

ontvangen, verzoekt u hen binnen 5 werkdagen de navolgende bewijsmiddelen in te dienen. Kunt u bevestigen dat dit om de volgende vier documenten gaat: a) GVA; b) Verklaring Belastingdienst; c) KvK-uittreksel en; d) Bewijs van verzekering?

Antwoord:

In de basis klopt dit. Dit rijtje kan, al naar gelang de inschrijfvorm, nog worden aangevuld. Bijvoorbeeld met bewijsmiddelen van derden waar een beroep op wordt gedaan, aanvullende bewijsmiddelen inzake rechtsgeldige ondertekening (indien dit niet blijkt uit de KvK).

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

5 jan 2026

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Leidraad, paragraaf 4.5, pagina 37

Vraag:

U stelt voor een aantal aan te leveren bewijsmiddelen dat deze niet ouder mogen zijn dan X jaar of X maanden op de datum van aanmelden. Begrijpt de Opdrachtnemer het goed dat u rekent vanaf de sluitingsdatum voor aanmelding op 27 januari 2026?

Antwoord:

Dit is correct. Wij verwijzen in dat kader ook naar de artikel 2.89 Aw2012.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.
35

Onderwerp:
Leidraad, paragraaf 1.2, pagina 2

Vraag:

Op pagina 2 van de Leidraad staat dat de raamovereenkomst tweemaal eenzijdig door de "Opdrachtnemer" verlengd kan worden. Wij gaan ervan uit dat hier bedoeld wordt dat de raamovereenkomst eenzijdig door de "Opdrachtgever" kan worden uitgevoerd. Kunt u bevestigen dat hier inderdaad "Opdrachtgever" moet staan in plaats van "Opdrachtnemer"?

Antwoord:

Hier wordt inderdaad Opdrachtgever bedoeld. Bedankt dat u ons hierop heeft geattendeerd.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 5 jan 2026

Ref.nr.
36

Onderwerp:
UEA, Deel V, pagina 28

Vraag:

Doet inschrijver de juiste aanname dat onderdeel V in het UEA-Formulier niet ingevuld hoeft te worden door de inschrijver?

Indien dit wel ingevuld dient te worden, kunt u dan verduidelijken:

a. Wat de inschrijver dient te verklaren op de vraag: "Er wordt op de volgende wijze voldaan aan de objectieve niet-discriminerende criteria en regels ter beperking van het aantal gegadigden:"?

b. Welke certificaten en/of bewijsstukken dient de inschrijver hier te

overleggen?

Antwoord:

U dient in Deel IV aan te geven dat u voldoet aan de gestelde eisen en criteria door ""ja"" aan te vinken.

In Deel V kan ter beantwoording van de eerste vraag worden verwezen naar het formulier ""selectiecriteria"" van perceel 1 en/of 2. Daar wij de referentie en de tevredenheid van de referent moeten kunnen verifiëren, zult u ook moeten verklaren dat er, indien nodig, sprake is van passende bewijsmiddelen. U dient hier dus ook ""ja"" in te vullen. Er hoeft echter nog niets bijgevoegd te worden.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

5 jan 2026