

Algemene informatie

Aanbesteding: Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten
Aanbestedende Dienst: Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Referentie: -

Toelichting:

A&O fonds Gemeenten heeft, in lijn met hetgeen hierover reeds is gecommuniceerd in de leidraad, besloten om voortijdig een deel van de antwoorden al vrij te geven middels een Nota van Inlichtingen. Het staat geïnteresseerden vrij om tot de vragende deadline hier ook nog vervolgvragen over in te dienen.

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 N.a.v. bijlage 3:

Vraag:

Is het de bedoeling om dikgedrukt te maken het aantal punten wat van toepassing is op de ingediende referentie?

Antwoord:

Het juiste antwoord kan dikgedrukt worden gemaakt, dan wel het onjuiste antwoord kan worden doorgedaald / verwijderd. Wij zullen zelf, ongeacht wat inschrijver invult, ook toetsen in hoeverre de punten al dan niet toegekend kunnen worden op grond van de ingediende referentie.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 N.a.v. bijlage 2:

Vraag:

U raadt aan om een uitgebreide toelichting bij te voegen. Betekent dit dat u een bijlage verwacht bij bijlage 2, die uitleg geeft over de uitgevoerde opdracht?

Antwoord:

"Uit de omschrijving van de referentieopdracht dient nadrukkelijk te blijken:

1. dat wordt voldaan aan de gestelde kerncompetentie(s) waarvoor de referentie wordt ingediend;
2. dat wordt voldaan aan de omschrijving van het selectie criterium / de selectiecriteria waarvoor de referentie wordt ingediend.

Inschrijver kan al deze informatie opnemen in bijlage 2, of door in bijlage 2 te verwijzen naar een aanvullende bijlage en deze eveneens in te dienen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

3

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.1:

Vraag:

U geeft aan dat er geen onderlinge samenhang is tussen de twee percelen. Betekent dit dat partijen tijdens de uitvoering van de opdracht niet met elkaar samen hoeven te werken?

Antwoord:

Met "geen onderlinge samenhang tussen de percelen" wordt bedoeld dat beide percelen separaat worden beoordeeld en gegund. Voor beide percelen komt een eigen overeenkomst tot stand, waarbij de overeenkomsten ook qua wijzigingen / opzegging e.d. niet met elkaar verbonden zijn. De zinsnede betekent niet dat de contractanten onder beide percelen niet met elkaar moeten samenwerken. Dit is wel degelijk het geval. Zie in deze ook de selectiecriteria bij geschiktheidseis 2.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 2, selectiecriteria 1:

Vraag:

Kunt aangeven wat uw definitie is van een landelijke campagne?

Antwoord:

Onder een landelijke campagne verstaan wij een campagne die is gericht op het bereiken van de doelgroep (gemeenten en SGO ambtenaren) in heel Nederland, ongeacht regio of locatie. De campagne is niet regionaal of lokaal uitgesplitst, maar heeft een nationale reikwijdte in strategie, boodschap en inzet van middelen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 2, selectiecriteria 1:

Vraag:

Worden ook punten toegekend als de doelgroep bestaat uit potentiële ambtenaren, oftewel dat de campagne is gericht op ‘werken bij de overheid’?

Antwoord:

Nee. De campagne "Jij bent nodig" richt zich primair op huidige gemeenteamttenaren als doelgroep. In de beoordeling worden daarom punten toegekend aan voorstellen die aantoonbaar aansluiten bij deze doelgroep en bijdragen aan de doelstellingen van de campagne. Daarmee wordt er ook gesproken over ambtenaren en/of medewerkers in het publieke domein. Toekomstige medewerkers vallen hier niet onder.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Mediadienstverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 2, kerncompetentie 2:

Vraag:

Heeft het budget zowel betrekking op de bureaunkosten als de media-inkoopkosten?

Antwoord:

"Wij gaan ervanuit dat uw vraag betrekking heeft op de volgende passage uit kerncompetentie 2: Daarnaast dient de campagne een jaarbudget van minimaal EUR 50.000 te hebben gekend.

Het betreft hier de media-inkoopkosten.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Mediadienstverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, selectiecriteria 2:

Vraag:

De punten worden toebedeeld op basis van de inzet van verschillende middelen. In uw toelichting schrijft u ook de inzet van verschillende materialen. Is dat ook onderdeel van de punten die verdiend kunnen worden?

Antwoord:

De uitgebreide omschrijving in de Selectieleidraad is leidend: het gaat derhalve om verschillende middelen en/of materialen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, selectiecriteria 2:

Vraag:

Wat maakt de genoemde voorbeelden wat u betreft dat ze lastig te bereiken zijn?

Antwoord:

De genoemde voorbeelden worden als lastig te bereiken beschouwd omdat zij zich kenmerken door een combinatie van factoren die maken dat zij met generieke communicatiemiddelen en standaard mediakanalen minder goed te bereiken zijn. Het gaat hierbij o.a. om weinig voorspelbaar mediagedrag, fragmentatie binnen doelgroep, beperkte affiniteit met (expliciete)

campagnes.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, selectiecriteria 1:

Vraag:

Definieert u het (semi)publieke domein in medewerkers van een aanbestedende dienst (zoals overheid, publieke instelling, speciaal sectorbedrijf)?

Antwoord:

"In het kader van deze aanbesteding wordt met het (semi)publieke domein bedoeld: organisaties met een publieke of maatschappelijke taak, waaronder in ieder geval aanbestedende diensten zoals overheden en publieke instellingen.

Bij de beoordeling van referenties kan daarbij gedacht worden aan ervaring opgedaan bij of voor organisaties zoals:
gemeenten en andere overheden
uitvoeringsorganisaties of ZBO's
publieke of semipublieke instellingen met een maatschappelijke opdracht

Het (semi)publieke domein wordt in deze aanbesteding dus ruimer gehanteerd als ervaringskader dan uitsluitend gemeenten. Tegelijk geldt dat referenties inhoudelijk vergelijkbaar moeten zijn met de context van deze opdracht: campagnes gericht op medewerkers in een publieke of maatschappelijke werkomgeving, met oog voor bestuurlijke sensitiviteit, publieke waarden en maatschappelijke context.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, selectie criterium 1:

Vraag:

Kunt u meer voorbeelden geven van overkoepelende organisaties, denkt u hier bijvoorbeeld aan brancheverenigingen?

Antwoord:

Met een overkoepelende organisatie wordt in deze aanbesteding bedoeld: een organisatie die op landelijk of sector-breed niveau opereert en die een brede groep aangesloten organisaties, professionals of medewerkers vertegenwoordigt, ondersteunt of bedient, vergelijkbaar met de rol van A&O fonds Gemeenten.

Voorbeelden van overkoepelende organisaties zijn onder andere:
branche- en beroepsverenigingen;
sectorale fondsen of kennis- en ontwikkelorganisaties;
koepelorganisaties of samenwerkingsverbanden van publieke of semipublieke organisaties;
landelijke uitvoerings- of ondersteuningsorganisaties;
grote NGO's, mits zij functioneren als overkoepelende organisatie en de opdracht inhoudelijk vergelijkbaar is.

Bij NGO's geldt daarbij dat de referentie passend is wanneer:
de NGO een landelijke of sector-brede achterban heeft;
de campagne of strategie was gericht op medewerkers, professionals of aangesloten organisaties, en niet primair op fondsenwerving of publiekscampagnes;
sprake was van een maatschappelijke of publieke context, met aandacht voor bestuurlijke sensitiviteit en meerdere stakeholders;
en de opdracht zag op bewustwording, activatie of gedragsverandering.

Referenties die hoofdzakelijk zijn gericht op fondsenwerving, consumentenmarketing of commerciële merkpositionering worden niet als passend beschouwd binnen deze aanbesteding"

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, kerncompetentie 2:

Vraag:

Is het jaarbudget in- of exclusief de executie van de campagne?

Antwoord:

Het genoemde jaarbudget in de kerncompetentie heeft betrekking op het minimale campagnebudget voor het betreffende jaar, inclusief de executie /uitvoering van de campagne. Daaronder wordt in ieder geval verstaan: de kosten voor strategie, conceptontwikkeling, uitwerking en realisatie van campagnemiddelen en de uitvoering van de campagne zoals die in de referentie is vormgegeven.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

12

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, kerncompetentie 2:

Vraag:

Wat verstaat u onder een landelijke campagne?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 5.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, kerncompetentie 1:

Vraag:

Zijn “juristen” bijvoorbeeld een “specifieke doelgroep” in het (semi) publieke dan wel maatschappelijke domein?

Antwoord:

Ja. Een doelgroep zoals juristen kan worden aangemerkt als een specifieke doelgroep binnen het (semi)publieke of maatschappelijke domein, mits deze juristen werkzaam zijn binnen publieke of maatschappelijke organisaties en de campagne zich richtte op hen in hun professionele rol en context.

Van belang is daarbij dat:

de doelgroep duidelijk is afgebakend (bijvoorbeeld juristen binnen overheden, uitvoeringsorganisaties of publieke instellingen);

de campagne was gericht op bewustwording, activatie of gedragsverandering bij deze doelgroep;

en sprake was van een vergelijkbare maatschappelijke en bestuurlijke context als bedoeld in deze aanbesteding.

Een beroepsgroep als zodanig (bijvoorbeeld juristen in algemene zin) kwalificeert dus niet automatisch; de publieke of maatschappelijke context waarin zij werkzaam zijn is hierbij doorslaggevend.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.3, perceel 1, kerncompetentie 1:

Vraag:

Kunt u voorbeelden geven van “specifieke doelgroepen”?

Antwoord:

In lijn met het antwoord op de voorgaande vraag: het gaat om een afgebakende groep binnen het (semi)publieke of maatschappelijke domein. Op basis van de eerdere antwoorden kunnen tal van voorbeelden worden afgeleid.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.3:

Vraag:

Kunt u aangeven of de geraamde waarde in- of exclusief media-inkoopkosten is?

Antwoord:

"De geraamde waarde is per perceel vastgesteld en dient ook per perceel te worden geïnterpreteerd. Perceel 1 – Campagnediensverlening
De geraamde waarde voor perceel 1 is exclusief media-inkoopkosten. Dit perceel ziet uitsluitend op de werkzaamheden rondom strategie, conceptontwikkeling, creatie, productie en campagne-uitvoering zoals beschreven in de selectieleidraad. Media-inkoop valt nadrukkelijk buiten de scope van dit perceel.

Perceel 2 – Mediaplanning & media-inkoop
De geraamde waarde voor perceel 2 heeft betrekking op de mediadiensverlening, waaronder advisering, planning, optimalisatie én de media-inkoopkosten zoals beschreven in de scope van perceel 2."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.3:

Vraag:

Hoe verhoudt de herzieningsclausule algemeen I zich ten opzichte van de maximale waarde van de raamovereenkomst en het van rechtswege vervallen van de raamovereenkomst(en)?

Antwoord:

In geval de maximale waarde van de raamovereenkomst voortijdig is bereikt, komt deze van rechtswege te vervallen. Er kan dan geen beroep meer worden gedaan op een eventuele optie tot verlenging, noch op de algemene herzieningsclausule. In geval de maximale waarde nog niet is bereikt bij initiële looptijd, kan er indien nodig een beroep worden gedaan op de herzieningsclausule om zo de looptijd te verlengen. Het restant van de maximale waarde blijft dan beschikbaar gedurende deze verlenging. Indien de maximale waarde voor het einde van de verlenging wordt bereikt, komt de overeenkomst te vervallen. Wij behouden ons te allen tijde het recht voor om met een rechtmatig beroep op de artikelen 2.163a t/m g Aw2012 - indien

mogelijk - de maximale waarde op te hogen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.1:

Vraag:

In de opsomming onder “beoogd resultaat overkoepeld” staat onder de tweede bullet “persoonlijk ontwikkelplan doorgehaald. Is dit een bewuste keuze of had deze tekst verwijderd moeten worden?”

Antwoord:

Deze tekst is per abuis blijven staan, en had dus verwijderd moeten worden.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

18

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.1:

Vraag:

Kunt u toelichten hoe een gemeenteambtenaar gebruik kan maken van het A&O fonds?

Antwoord:

Gemeenteambtenaren kunnen op verschillende manieren gebruikmaken van het aanbod van A&O fonds Gemeenten. Het A&O fonds ondersteunt gemeenten en gemeenteambtenaren bij hun ontwikkeling, vitaliteit en wendbaarheid, zowel op individueel als op organisatieniveau.

Concreet kunnen gemeenteambtenaren onder andere:

gebruikmaken van kennis, tools en instrumenten die A&O fonds Gemeenten ontwikkelt en beschikbaar stelt via onder meer aeno.nl;

deelnemen aan campagnes, programma's, events en leeractiviteiten die gericht zijn op bewustwording, ontwikkeling en werkgeluk;

via hun organisatie of leidinggevende deelnemen aan ontwikkeltrajecten of interventies die door A&O fonds Gemeenten worden gefaciliteerd;

geïnspireerd worden om het gesprek over ontwikkeling, werkdruk en inzetbaarheid aan te gaan binnen hun team of organisatie.

A&O fonds Gemeenten werkt daarbij niet rechtstreeks individueel begeleidend, maar faciliteert, agendeert en ondersteunt gemeenten en medewerkers door het bieden van richting, inspiratie en praktische handvatten.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

19

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.1:

Vraag:

Kunt u aangeven hoe u de primaire doelgroep op dit moment bereikt?

Antwoord:

Ja, via eigen kanalen zoals de website van het A&O fonds, nieuwsbrieven, social media, communities en netwerken. Ook via indirecte kanalen zoals communicatie richting communicatieadviseurs bij gemeenten, vakmedia, events en bijeenkomsten (zowel fysiek als online), aanvullend paid media waaronder programmatic online inzet en incidenteel DOOH.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

20

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 2.1:

Vraag:

U geeft aan dat de primaire doelgroep bestaat uit alle gemeenteambtenaren in het land tot en met schaal 11. Hoe bekend is het A&O fonds bij deze doelgroep?

Antwoord:

Uit imago-onderzoek blijkt dat dit circa 5% is als het gaat om inhoudelijke bekendheid van onze naam. Het is voor ons echter belangrijker dat de gedragsverandering plaatsvindt dan dat ze ons als merk onthouden.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Randvoorwaarden referentie

Vraag:

Bent u bereid een referentie te accepteren waarbij het hoofdproject (campagne) +- 3,5 jaar geleden is afgerond? In de periode na het hoofdproject zijn nog wel aanvullende, losse projecten voor dezelfde opdrachtgever uitgevoerd.

Antwoord:

Wij zijn bereid de terugkijktermijn te verruimen naar "niet langer dan 42 maanden (3.5 jaar) geleden afgerond".

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Puntentoekenning doelgroep

Vraag:

Bent u bereid om de doelgroep 'ambtenaren, medewerkers in het publieke domein' uit te breiden, waarbij medewerkers van CNV & FNV (vakbond, non-profit vereniging ook geaccepteerd worden?

Antwoord:

Dit is akkoord.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Puntentoekenning overkoepelende organisatie

Vraag:

Bent uw bereid om een structureel overstijgende samenwerking tussen CNV en FNV te accepteren als overkoepelende organisatie?

Antwoord:

Dit is akkoord.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Referenties A&O fonds Gemeenten

Vraag:

In de selectieleidraad is opgenomen dat A&O fonds Gemeenten als referent mag worden opgevoerd, mits sprake is van aantoonbare tevredenheid.

Kunt u toelichten op welke wijze deze aantoonbare tevredenheid in de selectiefase moet blijken?

Is een expliciete beschrijving en bevestiging in het referentieformulier (Bijlage 2) hiervoor voldoende, of verwacht u hiervoor een aanvullende

verklaring of separate bevestiging?

Antwoord:

Ten aanzien van iedere referentie geldt dat de betreffende opdracht naar tevredenheid van de opdrachtgever moet zijn uitgevoerd. Onder "naar tevredenheid" verstaan wij: i) conform opdrachtomschrijving / Programma van Eisen, ii) binnen overeengekomen budget, iii) binnen overeengekomen planning. Wij behouden ons het recht voor om dit te toetsen bij de opgegeven referent. Indien A&O fonds Gemeenten zelf als referent wordt opgegeven, zult u zich er dus van moeten vergewissen (bijvoorbeeld door navraag te doen bij de betreffende contactpersoon) dat aan de tevredenheidsrandvoorwaarden is voldaan. U hoeft hier geen separate verklaring o.i.d. van bij te voegen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Overlap kerncompetenties & selectiecriteria

Vraag:

Indien één referentie aantoonbaar meerdere kerncompetenties en bijbehorende selectiecriteria dekt, kan de aanbestedende dienst bevestigen dat deze volledig mag meetellen voor alle betreffende criteria?

Antwoord:

Dit kunnen wij bevestigen. U dient dan bij het betreffende referentieproject duidelijk aan te geven welke kerncompetenties en selectiecriteria hiermee worden afgedekt. Let op: u dient wel te allen tijde de verklaringen per perceel in te dienen, indien een opdracht ook op het niveau van de percelen overlappend is.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op: 30 dec 2025

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Nadere duiding begrip “overkoepelende organisatie”

Vraag:

Bij de selectiecriteria behorend bij kerncompetentie 1 (perceel 1) wordt gevraagd of de opdrachtgever een “overkoepelende organisatie” is.

Kunt u toelichten hoe dit begrip in de context van de selectiefase wordt geïnterpreteerd?

Worden hieronder ook verstaan:

- sectorale fondsen,
- koepelorganisaties,
- landelijke samenwerkingsverbanden,
- programma- of netwerkorganisaties binnen het (semi)publieke of maatschappelijke domein,

mits deze gericht zijn op een brede groep stakeholders of einddoelgroepen?

Antwoord:

In de context van de selectiefase wordt met een overkoepelende organisatie bedoeld een organisatie die niet primair opereert voor één individuele uitvoeringsorganisatie maar die op landelijk of sector-breed niveau actief is en een brede groep stakeholders aangesloten organisaties of einddoelgroepen bedient.

Onder dit begrip vallen in deze aanbesteding inderdaad ook

sectorale fondsen

koepelorganisaties

landelijke samenwerkingsverbanden

programma- of netwerkorganisaties binnen het (semi)publieke of maatschappelijke domein

mits deze organisaties een overkoepelende rol vervullen ten opzichte van meerdere organisaties professionals of medewerkers via hun activiteiten of campagnes een diverse en brede achterban bereiken en opereren in een publieke of maatschappelijke context die inhoudelijk vergelijkbaar is met de rol van A&O fonds Gemeenten

Bij de beoordeling in de selectiefase wordt gekeken naar de feitelijke rol en positie van de opdrachtgever in de referentie en niet uitsluitend naar de juridische vorm of benaming van de organisatie.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Gedragsverandering en meetbaarheid

Vraag:

Voor selectiecriteria waarin gedragsverandering en activatie centraal staan: Kunt u bevestigen dat kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren beide als aantoonbaar worden beschouwd, mits logisch onderbouwd in de referentie?

Antwoord:

Zowel kwalitatieve als kwantitatieve indicatoren worden als aantoonbaar beschouwd bij selectiecriteria waarin gedragsverandering en activatie centraal staan, mits deze logisch en overtuigend zijn onderbouwd in de referentie.

Onder aantoonbaarheid verstaan wij dat in de referentie duidelijk wordt gemaakt

welke doelstelling werd nagestreefd

welke indicatoren zijn gebruikt om effect of resultaat te duiden

en op welke wijze deze indicatoren inzicht geven in bewustwording activatie of gedragsverandering

Dit kan bijvoorbeeld blijken uit kwantitatieve gegevens zoals bereik interactie deelname of conversie kwalitatieve inzichten zoals evaluaties feedback observaties of leerpunten of een combinatie van beide

Doorslaggevend is dat de gekozen indicatoren passend zijn bij de doelstelling en doelgroep van de campagne en dat zij op een navolgbare manier zijn ingezet om effecten te duiden.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Campagnediensverlening
P2 Mediadiensverlening

Beantwoord op:

30 dec 2025