1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Campagne- en mediadienstverlening t.b.v. A&O fonds Gemeenten
Beschrijving:	De opdracht ziet toe op de volledige strategische en creatieve campagneondersteuning voor de mogelijk meerjarige “Jij bent nodig”-campagne, aanverwante communicatie-activiteiten, en bijbehorende (advisering omtrent) media-inkoop. De opdracht valt uiteen in twee percelen: campagnedienstverlening (perceel 1) en mediadiensten (perceel 2). Het staat inschrijvers vrij om op één of beide percelen in te schrijven. Gunning geschiedt per perceel, zonder maximum aan het aantal te winnen percelen per opdrachtnemer. Via deze Europese, niet-openbare aanbestedingsprocedure wensen wij - A&O fonds Gemeenten -, in onze rol van aanbestedende dienst, een raamovereenkomst te sluiten, per perceel, met één wederpartij voor de dienstverlening op het gebied van Campagnediensten (perceel 1) en Mediadiensten (perceel 2). De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029. Informatie over verwachte waarden, deelopdrachten in het eerste jaar en maximale waarde per perceel staat in de Selectieleidraad.
Identificatiecode van de procedure:	ba2dbee3-55d0-40f7-a5e5-aa7636c8b3a1
Type procedure:	Niet-openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie ’s-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
Aanvullende informatie:	Den-Haag

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.5 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Maximumaantal percelen waarop één inschrijver kan inschrijven:	2

Voorwaarden van het contract:

Maximumaantal percelen dat aan één inschrijver kan worden gegund:	2

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden:	Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Campagnedienstverlening
Beschrijving:	Perceel 1 ziet toe op het ontwikkelen van een integrale “Jij bent nodig”-campagnestrategie die direct voortvloeit uit het meerjarenprogramma “De Wendbare Gemeenteambtenaar” van A&O fonds Gemeenten. De strategie draagt aantoonbaar bij aan de missie van A&O fonds Gemeenten om gemeenteambtenaren te stimuleren zich te ontwikkelen, wendbaar te blijven en met vertrouwen in te spelen op veranderingen in hun werk. Binnen de scope valt tevens de volledige doorvertaling van deze strategie naar concrete (deel)campagnes en activaties per fase. Hieronder valt ook de ontwikkeling van middelen (online, offline en hybride) en een voorstel voor de inzet van de middelenmix. De volledige beschrijving van de scope staat in de selectieleidraad. Een raamovereenkomst met één partij voor de duur van 1 jaar, met tweemaal een mogelijkheid tot verlengen met 12 maanden. Informatie over verwachte waarden, deelopdrachten in het eerste jaar en maximale waarde per perceel staat in de Selectieleidraad.
Interne identificatiecode:	1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties:	De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie ’s-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
Aanvullende informatie :	Den-Haag

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	36 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
Overige informatie over verlengingen:	tweemaal een eenzijdige mogelijkheid tot verlengen door opdrachtgever telkens voor een periode van 12 maanden.

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname:	Deelname is niet voorbehouden.
De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld:	Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd:	5
Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Prijs

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G1 - Strategie
Beschrijving:	Inschrijver dient op basis van de geschetste thema's en doelstellingen een concept driejarenstrategie op te stellen voor de Jij bent nodig – campagne.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	35
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G2 - casus
Beschrijving:	Inschrijver dient aan de hand van een concreet te verwachten casus / deelopdracht in jaar 1, geënt op twee specifieke doelstellingen c.q. gedachtestromen, een creatief concept uit te werken
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	45

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie:	07/01/2026 12:00 +01:00
Adres van de aanbestedingsstukken:	https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/403793

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden van de procedure:	
Vermoedelijke datum van verzending van de uitnodigingen tot inschrijving:	16/02/2026
Voorwaarden voor indiening:	
Elektronische indiening :	Vereist
Adres voor indiening:	https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/403793
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Elektronische catalogus :	Niet toegestaan
Varianten:	Niet toegestaan
Uiterste datum voor de	

ontvangst van verzoeken tot deelname :	27/01/2026 12:00 +01:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven :	Neen
Elektronische facturering:	Toegestaan
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing:	neen
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling:	neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers:	1

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten - Rechtbank Den Haag
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002

Titel:	Mediadienstverlening
Beschrijving:	A&O fonds Gemeenten wenst, na ontwikkeling van de campagnes en middelen (perceel 1), mediakanalen in te zetten om deze onder de aandacht te brengen. De opdracht onder perceel 2 behelst dan ook advisering over de inzet van media (mogelijkheden, preferred kanalen, aansluiting bij de doelgroep, effectiviteit in relatie tot gewenst bereik) alsmede het volledig uit handen nemen van de inkoop en inzet van paid media (tenzij er moverende redenen zijn om hier in de praktijk van af te wijken, bijvoorbeeld omdat er nog lopende contracten zijn en/of het makkelijker te organiseren is via A&O fonds Gemeenten zelf). Een volledige beschrijving van de scope staat in de Selectieleidraad. Een raamovereenkomst met één partij voor de duur van 1

	jaar, met daarna tweemaal een mogelijkheid tot verlengen met 1 jaar. Alle informatie over verwachte waarde, maximale waarde en opdrachten in het 1e jaar staat in de Selectieleidraad opgenomen.
Interne identificatiecode:	2

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	De raamovereenkomst (per perceel) kent als beoogde ingangsdatum 1 juni 2026 en een initiële looptijd van één (1) jaar. Nadien kan de raamovereenkomst tweemaal, eenzijdig door Opdrachtnemer, worden verlengd, telkens voor de duur van één (1) jaar. De raamovereenkomst eindigt definitief op 1 juni 2029.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie ’s-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
Aanvullende informatie:	Den-Haag

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	36 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
Overige informatie over verlengingen:	tweemaal een eenzijdige mogelijkheid tot verlengen door opdrachtgever telkens voor een periode van 12 maanden.

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname:	Deelname is niet voorbehouden.
De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld:	Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd:	5
Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Prijs
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G1 - Strategie
Beschrijving:	Inschrijver dient op basis van de geformuleerde thema's, doelstellingen en doelgroepen bij de Jij bent nodig campagne een eerste strategie inzake het samenstellen van de media-mix op te stellen, inclusief een concept jaarkalender jaar 1.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G2 - casus
Beschrijving:	Inschrijver dient aan de hand van een casus, ontleend aan een mogelijk deelthema binnen de Jij bent nodig campagne, verder in te zoomen op specifieke mediakeuzes voor die betreffende casus. Ook inzicht in resultaten- / effectmeting, wijze van tussentijds aanpassen, samenwerken met campagnedienstverlener zullen hier onderdeel van uitmaken.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie:	07/01/2026 12:00 +01:00
Adres van de	

aanbestedingsstukken:	https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/403793

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden van de procedure:

Vermoedelijke datum van verzending van de uitnodigingen tot inschrijving:	16/02/2026

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening:	Vereist
Adres voor indiening:	https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/403793
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Elektronische catalogus:	Niet toegestaan
Varianten:	Niet toegestaan
Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname:	27/01/2026 12:00 +01:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven:	Neen
Elektronische facturering:	Toegestaan
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing:	neen
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling:	neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers:	1

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten - Rechtbank Den Haag
Organisatie die nadere inlichtingen over de	

aanbestedingsprocedure verstrekt:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stichting Arbeidsmarkt en Opleidingsfonds Gemeenten
Registratienummer:	121769366
Afdeling:	Team Wendbare Gemeenteambtenaar
Postadres:	Fluwelen Burgwal 58
Stad:	'S-GRAVENHAGE
Postcode:	2511CJ
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie ’s-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Tessa Feller
E-mail:	maike.timmermann@aeno.nl
Telefoon:	+31 707630030
Internetadres:	http://www.aeno.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Den Haag
Postadres:	Prins Clauslaan 60
Stad:	Den Haag
Postcode:	2595 AJ
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie ’s-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
E-mail:	voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
Internetadres:	https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag/Paginas/default.aspx

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	243ac70c-3289-49ff-8011-0ae77841f91f - 01
Type formulier:	Mededinging
Type aankondiging:	Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	04/12/2025 11:35 +01:00

Talen waarin deze

aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands