

Verslag marktconsultatie

ten behoeve van de voorbereiding van de aanbesteding

“Trainingen voor het geven van Feedback”

Gemeente Utrecht

23 januari 2026

Referentienummer: 2025HRM638 Trainingen feedback

TenderNed-kenmerk: 560788

Versie 1.0



Aanleiding van deze marktconsultatie

De gemeente Utrecht¹ bereidt een aanbesteding voor t.b.v. het verzorgen van feedforward- en feedbacktrainingen voor de organisatie. De gemeente telt circa 6.500 medewerkers, waarvan ongeveer 20% in de afgelopen anderhalf jaar een training op dit gebied heeft gevolgd. De interesse in deze trainingen is groot en de gemeente wil deze toegankelijk houden voor de gehele organisatie. Deelname is vrijwillig en teams kunnen zich zelf aanmelden.

Binnen de organisatie ligt de focus op Samen Werkend Leren, gebaseerd op het 70-20-10-leermodel. Daarnaast is in 2024 een organisatieontwikkelprogramma gestart gericht op duidelijk, resultaatgericht en aanspreekbaar (DRA) samenwerken. Om leren in het dagelijks werk en aanspreekbaarheid te versterken, biedt de gemeente trainingen aan waarin teams oefenen met het geven en ontvangen van feedforward en feedback.

In de afgelopen anderhalf jaar is hiervoor samen met een externe partij de Utrechtse methode ontwikkeld. Zie voor de beschrijving daarvan de marktconsultatieleidraad.

Met deze marktconsultatie wil de gemeente inzicht krijgen in de mogelijkheden binnen de markt voor het verzorgen van feedforward- en feedbacktrainingen, de borging in deze trainingen van de Utrechtse methode en de wijze waarop deze opdracht het best kan worden aanbesteed.

Doel van de marktconsultatie

De gemeente heeft deze marktconsultatie op 4 december 2025 gepubliceerd op TenderNed om zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken die actief zijn op het gebied van feedforward- en feedbacktrainingen.

Het doel van deze marktconsultatie is het ophalen van informatie uit de markt om:

1. Te onderzoeken of de markt in staat is om kwalitatief hoogwaardige feedbacktrainingen te leveren die aansluiten op de 'Utrechtse methode', en of leveranciers voldoende flexibiliteit, continuïteit en schaalbaarheid kunnen bieden gedurende de looptijd van de opdracht.
2. Te onderzoeken hoe de markt voor de aanbieders van feedforward- en feedbacktrainingen eruit ziet.
3. Te onderzoeken welke partijen interesse en beschikbaarheid hebben én geschikt zijn.
4. Zo goed mogelijk de opdracht te beschrijven met passende eisen.
5. De juiste inkoopstrategie en aanbestedingsprocedure te kiezen.

Met de inbreng van marktpartijen kan de gemeente zich goed voorbereiden op een toekomstige aanbesteding. Deze marktconsultatie heeft niet tot doel om partijen te selecteren of te contracteren. Er is geen sprake van een aanmelding- of inschrijvingsprocedure.

Marktpartijen

In totaal hebben 24 marktpartijen deelgenomen aan deze marktconsultatie door hun reactie tijdig in te dienen. Het betreft de volgende organisaties: Dienst Specialistische Acteurs B.V., Vanberkel Professionals B.V., KSG Trainers en Consultants, Loo Van Eck B.V., Relevance Learning B.V., Denken in Kracht Coaching, Radar Vertige Education en Training B.V., Hamilton Bright Training B.V., LTP Advies B.V., Croan Training en Coaching B.V., House of Performance B.V., Feedback Training en Consulting

¹ Hierna: 'de gemeente'

B.V., Tele'Train Education II B.V., Ardis Organisatieontwikkeling, Group Moovs B.V./Publiek Domein, De Baak B.V., JobTraining B.V., Het Klantenbedrijf (HKB), Ontwikkelhuis B.V., House of Empathy, SHMC / Bureau Meesterschap, Boertien Vergouwen Overduin B.V., Highberg en Act Learn Grow.

Verslag en conclusie

Op basis van de resultaten van deze marktconsultatie concludeert de gemeente Utrecht dat de markt beschikt over ruime en relevante ervaring met het verzorgen van feedforward- en feedbacktrainingen binnen de publieke sector. Marktpartijen benaderen deze trainingen niet als losse interventies, maar als onderdeel van bredere cultuur- en gedragsverandering, waarbij leren in het dagelijks werk, psychologische veiligheid en activerende feedforward centraal staan.

De markt blijkt goed in staat maatwerk te leveren voor diverse teams en doelgroepen, waaronder praktisch en theoretisch opgeleide medewerkers, en kan zowel korte interventies als meerjarige trajecten aanbieden. Borging in de praktijk, betrokkenheid van leidinggevend en aansluiting op bestaande organisatieprocessen worden daarbij als cruciale succesfactoren gezien.

Ten aanzien van kosten is een vaste prijs per groep beperkt passend; wel is sprake van een duidelijke indicatieve prijsbandbreedte, waarbij transparantie in prijsopbouw en het zwaarder laten wegen van kwaliteit en effect boven prijs wordt aanbevolen.

De gemeente concludeert dat de markt voldoende mogelijkheden biedt om de beoogde trainingen op een kwalitatief hoogwaardige en duurzame wijze te verzorgen en dat de opgehaalde inzichten waardevolle input vormen voor het verder uitwerken van de opdracht en de keuze voor een passende inkoopstrategie en aanbestedingsprocedure.

Vervolg

De uitkomsten van de marktconsultatie geven aanleiding tot verdere uitwerking van het vervolgtraject. Momenteel wordt de inkoopstrategie opgesteld. Gezien de omvangrijke belangstelling van de marktconsultatie vergt het verwerking van de antwoorden in de inkoopstrategie langer dan verwacht, waardoor de indicatieve planning zoals opgenomen in de Marktconsultatieleidraad wordt bijgesteld.

Dankwoord

De gemeente bedankt de deelnemende marktpartij voor de door hen ingediende reactie en de door hen gedane inspanningen in deze.