

Motivatie voorgenomen gunning opdracht bestemmingsmanagement Noord-Beveland aan Eilandmarketing Schouwen-Duiveland

- Opdrachtgever: Gemeente Noord-Beveland (bezoekadres: Voorstraat 31, 4491 EV Wissenkerke, postadres Postbus 3, 4490 AA Wissenkerke)
- Voorgenomen opdrachtnemer: Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland
- Looptijd: 4 jaar, ingaande op 1 januari 2026
- Geraamde waarde: €125.000 per jaar (excl. btw)
- Type procedure: onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging.
- Opschortende termijn: bezwaartermijn van 20 kalenderdagen

Inleiding

Gemeente Noord-Beveland wil het bestaande toeristische aanbod beter zichtbaar maken voor inwoners en bezoekers, de juiste doelgroepen aantrekken, inzetten op het sturen van bezoekers en het informeren van inwoners. Bestemmingsmanagement is hierbij essentieel, waarbij de nadruk ligt op 'beter' in plaats van 'meer'. Het doel is om Noord-Beveland op een duurzame manier aantrekkelijk te houden voor zowel inwoners, ondernemers als bezoekers.

Om daarop in te zetten zijn de volgende speerpunten geformuleerd in de uitvoeringsagenda 'Duurzame Recreatie en Toerisme Noord-Beveland':

1. Waarborgen van de leefbaarheid voor inwoners en focus op bestemming in balans (duurzame recreatie en toerisme).
2. Inzetten op bestemmingsmanagement en samenwerking.
3. Versterken en optimaliseren van het dagrecreatieve aanbod en Zeeuwse lokale kansen voor inwoners en bezoekers.
4. Inzetten op verduurzaming, vitalisering en kwaliteitsverbetering van bestaande verblijfsrecreatie, en ruimte geven aan kleinschalige ontwikkelingen.

Zie bijgevoegde uitvoeringsagenda voor de concrete acties en projecten.

Welke eisen stelt de gemeente Noord-Beveland aan de opdrachtnemer?

Om uitvoering te geven aan deze opgave is gezocht naar een partij die in elk geval beschikt over de volgende kwaliteiten:

- de organisatie dient aantoonbare expertise en ervaring te hebben aansluitend bij de doelen en projecten uit de Uitvoeringsagenda Duurzame Recreatie en Toerisme Noord-Beveland;
- de organisatie dient een sterke multidisciplinaire organisatie te zijn, zodat alle projecten door één partij kunnen worden uitgevoerd;
- de organisatie dient continuïteit in uitvoering en beschikbare expertise te kunnen waarborgen;
- de organisatie dient doelmatig en (kosten)efficiënt de opdracht uit te kunnen voeren;
- de organisatie dient te beschikken over een breed netwerk in de vrijetijdssector in de regio;
- de organisatie dient ervaring te hebben in de publiek/private sector;
- de organisatie dient ervaring te hebben met zowel het beleidsmatige als communicatieve aspect van bestemmingsmanagement.

Op basis van deze eisen is de gemeente Noord-Beveland voornemens om deze opdracht aan Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland (hierna: "ESD") te gunnen.

Onderbouwing keuze voor Eilandmarketing Schouwen-Duiveland

1. Bewezen expertise en ervaring

ESD is een professionele stichting met jarenlange ervaring in destiniemarketing in de publieke/private sector en werkt succesvol voor een vergelijkbare (eiland)gemeente. De organisatie beschikt over een multidisciplinair team met aantoonbare kennis en expertise op het gebied van inwonerscommunicatie, bestemmingsmanagement, contentcreatie en merkontwikkeling. De organisatie heeft ervaring met zowel het beleidsmatige als het communicatieve aspect van bestemmingsmanagement. Dat wil zeggen dat zij actief betrokken zijn bij beleidsvorming en uitvoering. Deze expertise sluit direct aan bij de doelen uit de uitvoeringsagenda en voorkomt dat kennis opnieuw moet worden opgebouwd.

2. Efficiënte uitvoering door één partij (sterke multidisciplinaire ervaring)

De opdracht omvat diverse samenhangende projecten, zoals de ontwikkeling van een toeristische website, een toeristische kaart, een inwonersmagazine, een inwonersdag toerisme en de coördinatie van merk- en communicatieactiviteiten. Door dit bij één partij te beleggen, wordt versnippering voorkomen en blijven huisstijl, boodschap en tone of voice op elkaar afgestemd. ESD kan vanwege haar multidisciplinaire karakter alle projecten uitvoeren, waardoor er één herkenbare identiteit en eenduidige communicatie ontstaat richting inwoners en bezoekers.

3. Continuïteit en kwaliteit geborgd

De samenwerking met ESD garandeert continuïteit in kennis, uitvoering en contactpersonen. De gemeente hoeft geen tijdelijke contracten of nieuwe bureaus aan te sturen. ESD werkt met vaste medewerkers en heeft ervaring met meerjarige trajecten. Hierdoor is de continuïteit van de werkzaamheden goed gewaarborgd.

4. Doelmatigheid en kostenbeheersing

De inzet van ESD is financieel gunstiger dan alternatieve scenario's waarbij de gemeente afzonderlijke bureaus zou moeten inhuren en extra coördinatiecapaciteit nodig heeft. ESD werkt zonder winstoogmerk en rekent een vaste, transparante jaarbijdrage. Bovendien kan de organisatie gebruikmaken van bestaande infrastructuur (zoals dataplatforms, beeldbanken en communicatiemiddelen), waardoor middelen maximaal ten goede komen aan de uitvoering.

5. Bekendheid met Zeeland en een breed netwerk in de vrijetijdssector

ESD is reeds betrokken bij diverse Zeeuwse overlegstructuren en projecten waarin Noord-Beveland participeert. Daarnaast beschikt ESD over een relevant Zeeuws en landelijk netwerk op het gebied van destiniemarketing. Deze bekendheid met lokale en regionale context maakt ESD direct inzetbaar zonder inwerktijd, met korte communicatielijnen en een goed begrip van de lokale identiteit. Bovendien is het voor ESD mogelijk om binnen 30 minuten aanwezig te zijn op het gemeentehuis van Noord-Beveland, hetgeen de efficiëntie ten goede komt.

Conclusie

Op basis van bovenstaande overwegingen concludeert de gemeente Noord-Beveland dat Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland de enige partij is die over de vereiste kwaliteiten beschikt om de opdracht uit te voeren.

De gemeente is daarom voornemens de opdracht voor een periode van vier jaar aan deze partij te gunnen.

Bezwaar

Indien u zich niet kunt verenigen met de voorgenomen gunning, ondanks bovenstaande motivering kunt u binnen een termijn van 20 kalenderdagen na publicatie van deze aankondiging een met reden omkleed bezwaar tegen de voortzetting van deze procedure indienen. Hiervoor kunt u gebruik maken van het e-mailadres zoals vermeld in de contactgegevens in TenderNed. De bezwaartermijn is een vervaltijd en loopt af op dinsdag 23 december 2025, 23:59 uur. Als binnen de opgegeven termijn geen gebruik wordt gemaakt van de genoemde mogelijkheid, dan zal de gemeente uitvoering geven aan haar voornemen. Bij gebreke van het tijdig indienen van bezwaar vervalt het recht om u tegen het sluiten van een overeenkomst met Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland te verzetten en/of daarop enige vordering tot schadevergoeding of welke andere aanspraak dan ook te baseren, althans heeft u uw recht daarop verwerkt. De gemeente benadrukt dat deze termijn tevens moet worden beschouwd als een vervaltijd als bedoeld in artikel 3:55 lid 2 Burgerlijk Wetboek, inhoudende dat u zich na het verstrijken van de termijn ten aanzien van de overeenkomst evenmin meer kunt beroepen op een eventuele vernietigingsgrond.