



Dichtbij, Reflectie en Dynamiek zijn de drie thema's van het beeldconcept. Het biedt samenhang, variatie en diepte in de fotografie van VWS. Elk thema ondersteunt op zijn eigen manier de kernwaarden van inclusiviteit, diversiteit en menselijke verbondenheid. En versterkt hiermee de visuele identiteit van het ministerie.

Dichtbij

Het thema Dichtbij brengt een intense en bijna voelbare ervaring door de lens dicht op een of meerdere personen te plaatsen. Hierbij is een deel van de omgeving, situatie of achtergrond zichtbaar. Het benadrukt het individu binnen de samenleving. Het beeld vertelt een verhaal dat zowel kracht als kwetsbaarheid weergeeft.

Reflectie

De gelaagdheid en spiegeling in de beelden van het thema Reflectie verbeeldt de verscheidenheid van de samenleving, waarin verschillende perspectieven en culturen samenkomen. Denk aan een gezicht gefotografeerd tegen een spiegelende ruit, waarin een drukke stad of kleurrijk landschap wordt gereflecteerd.

Dynamiek

Het thema Dynamiek richt zich op beweging en energie. Beelden zoals dansende schaduwen, waaiende haren of een groep mensen in beweging zorgen voor een levendige uitstraling. Het staat symbool voor de samenleving in ontwikkeling, waar inclusiviteit en verandering samengaan. Individuele bewegingen vormen samen een collectieve kracht.

Dichtbij



Kenmerken

- Momentopname uit een dagelijkse situatie
- Close-up situatie waarbij individu centraal staat
- Omgeving zichtbaar
- Kleine scherpte-diepte (afstand tussen personen en achtergrond)
- Beeld geeft zowel kracht als kwetsbaarheid weer
- Natuurlijk licht (geen harde flits)
- In kleur en warme kleurtoon
- Divers en inclusief



Reflectie



Kenmerken

- Momentopname uit een dagelijkse situatie
- Individu staat centraal
- Er is altijd een vorm van reflectie zichtbaar (raam, spiegel, water, ...)
- Omgeving zichtbaar
- Kleine scherpte-diepte (afstand tussen

- personen en achtergrond)
- Beeld geeft zowel kracht als kwetsbaarheid weer
- Natuurlijk licht (geen harde flits)
- In kleur en warme kleurtoon
- Divers en inclusief

Dynamiek



Kenmerken

- Momentopname uit een dagelijkse situatie
- Individu staat centraal
- Er is altijd beweging of interactie met anderen zichtbaar
- Omgeving zichtbaar
- Kleine scherpte-diepte (afstand tussen personen en achtergrond)
- Beeld geeft zowel kracht als kwetsbaarheid weer
- Natuurlijk licht (geen harde flits)
- In kleur en warme kleurtoon
- Divers en inclusief

Team Huisstijl & Beeld

Voor meer informatie of vragen over de deelidentiteit van VWS kun je contact opnemen met team Huisstijl & Beeld: huisstijl@minvws.nl.

Richtlijnen deelidentiteit Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Dit 3-luik beschrijft een samenvatting van de deelidentiteit van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) binnen de rijkshuisstijl. De deelidentiteit versterkt de herkenbaarheid en zorgt voor een heldere, effectieve communicatie, zowel intern als extern.

De VWS deelidentiteit wordt toegepast op alle communicatiemiddelen waarvan VWS afzender is. In het geval van samenwerkingen kunnen hier uitzonderingen opgemaakt worden. Neem hiervoor contact op met huisstijl@minvws.nl.

Concept

Zinding

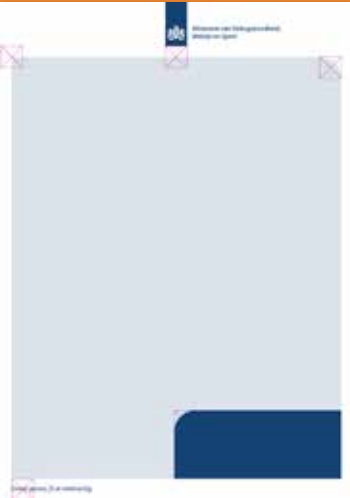
Zinding kan worden gezien als een subtiele energie die doordringt in het beeld, iets wat levendigheid, spanning en een gevoel van dynamiek toevoegt. In het kader van VWS helpt zinding om een warme, uitnodigende sfeer te creëren waarin mensen zich gezien en vertegenwoordigd voelen.

In een visuele context roept zinding op tot een visuele prikkel. Het concept heeft inclusiviteit en diversiteit als kernwaarden. Zinding maakt het geheel niet alleen visueel rijker, maar houdt de aandacht van de kijker vast.

Vormentaal en grid

Structuur en herkenbaarheid

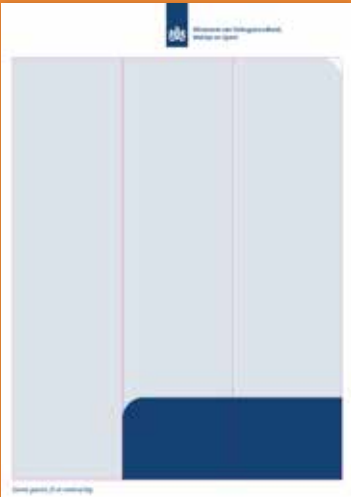
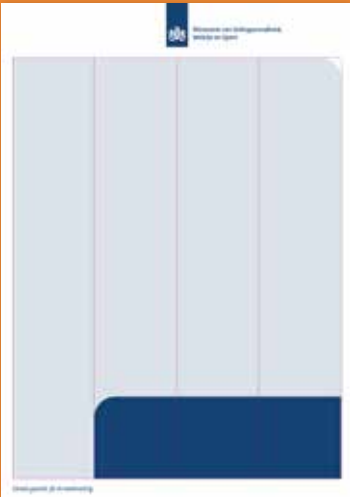
De vormentaal van de rijkshuisstijl is gebaseerd op de breedte van het lint, die alle maatvoeringen en verhoudingen bepaalt. Een kenmerkend element van de vormentaal is het witte kader dat wordt gebruikt op omslagen en titelslides. Het contentvlak in het kader heeft altijd één afgeronde hoek.



Interne en corporate communicatie



Thema centraal



Structuur en flexibiliteit

Voor het toevoegen van extra vlakken binnen het contentvlak zijn twee gridsystemen beschikbaar. Deze systemen bieden structuur en consistentie binnen de vormgeving.

- Beschikbare gridsystemen:
- Grid op basis van vier delen: 1/4, 2/4, 3/4 en 4/4.
 - Grid op basis van drie delen: 1/3, 2/3 en 3/3.

Kleurensysteem

Binnen de deelidentiteit werken we met twee niveaus. Afhankelijk van het niveau kies je een kleurensset die je kunt toepassen op je communicatie middelen.

- **Interne en corporate communicatie:**
Alle uitingen die VWS als organisatie representeren.

- **Thema communicatie:**
Gericht op externe communicatie over specifieke onderwerpen of maatschappelijke thema's.

Alternatieve VWS-lijn
Er is een unieke versie van de lijn bedacht voor VWS. Op deze manier komt de kenmerkende 'beweging' of zinding die ook in onze typografie en kleurenpalet zit, terug.

Interne en corporate communicatie

Bij alle interne en corporate communicatie wordt een kleurensset toegepast.

- Logoblaauw is de **primaire kleur** voor alle ministeries binnen de Rijksoverheid. Het vormt de basis en staat voor een formele en consistente uitstraling. De primaire kleur wordt gebruikt als achtergrond wanneer geen fotografie wordt toegepast.
- Als **secundaire kleur** zorgt oranje voor de herkenbaarheid van VWS. Het symboliseert de Nederlandse maatschappij. Wordt toegepast in typografie en vormelementen, zoals lijnen, vlakken en kaders.
- De **accentkleuren** brengen positieve energie in de uitingen van VWS. Ze dragen bij aan het benadrukken van diversiteit en geven de visuele identiteit een open en uitnodigende uitstraling. Deze kleuren geven extra diepte en betekenis aan typografie en dragen daarmee bij aan het effect van zinding.

Energiek

Logoblaauw			
#154273	PMS 7462C		
R 21	C 100		
G 66	M 45		
B 115	Y 6		
	K 28		



Een onderscheidend kenmerk van deze deelidentiteit is de zorgvuldige wijze waarop kleuren worden toegewezen aan typografie. Door kleuren te koppelen aan betekenisvolle woorden ontstaat er zinding in de tekst, waarbij inhoud en vorm elkaar versterken.

Dynamisch

Zacht

Zorg

Opgewekt

Solide

Betrouwbaar

Inclusief

Primaire kleuren

VWS Oranje			
#FF9124	PMS 1495C		
R 255	C 0		
G 145	M 55		
B 36	Y 85		
	K 0		

Roze			
#F092CD	PMS 223C		
R 240	C 1		
G 146	M 50		
B 205	Y 0		
	K 0		

Mintgroen			
#76D2B6	PMS 338C		
R 118	C 51		
G 210	M 0		
B 182	Y 30		
	K 0		

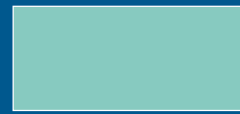
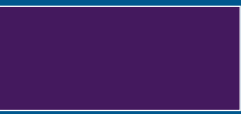
Geel			
#F9E11E	PMS 107C		
R 249	C 0		
G 225	M 0		
B 30	Y 90		
	K 0		

Paars			
#42145F	PMS 2627C		
R 66	C 81		
G 20	M 100		
B 95	Y 6		
	K 35		

Donkerbruin			
#673327	PMS 483C		
R 103	C 21		
G 51	M 80		
B 39	Y 81		
	K 72		

Violet			
#A90061	PMS 227C		
R 169	C 7		
G 0	M 100		
B 97	Y 7		
	K 21		

Secundaire kleuren



Accentkleuren



Thema communicatie

Voor de thema's van VWS zijn zeven kleurenssets samengesteld die voldoen aan de digitale toegankelijkheidseisen. Deze sets zorgen voor een consistente en visueel aantrekkelijke toepassing van kleuren in themagerichte communicatie. Je kies een kleurensset die je kunt toepassen op je communicatiemiddel.

Toepassing van kleuren

- **Primaire kleur:** wordt gebruikt als achtergrondkleur wanneer geen fotografie wordt toegepast.
- **Secundaire kleur:** wordt toegepast in typografie en extra vormelementen, zoals lijnen, vlakken en kaders. Hierbij is (digitale) toegankelijkheid altijd leidend.
- **Accentkleuren:** geven extra verdieping en betekenis aan de typografie. Deze kleuren benadrukken specieke woorden en dragen daarmee bij aan het effect van zinding.

