1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	HTM Personenvervoer N.V.
Activiteit van de aanbestedende instantie :	Stadsspoorweg-, tram-, trolleybus- of busdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Marketing & Reclamediensten
Beschrijving:	HTM wil met deze aanbesteding een Raamovereenkomst afsluiten sluiten per perceel voor de uitvoering van communicatieve en creatieve diensten. De opdrachtnemers zullen HTM ondersteunen bij het realiseren van strategische en operationele communicatie-uitingen, gericht op arbeidsmarktcommunicatie, marketing- en corporate communicatie. Deze opdracht is verdeeld in drie percelen, te weten: Perceel 1: Arbeidsmarktcommunicatie Perceel 2: Marketing & Communicatie Reizigers Perceel 3: Corporate en interne communicatie
Identificatiecode van de procedure:	a60bb48c-1552-4aff-beea-e08f2b07b078
Interne identificatiecode:	2025-31
Type procedure:	Niet-openbaar

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden:	Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beschrijving:	TM is op zoek naar een creatief communicatiebureau dat ons ondersteunt bij de ontwikkeling van onderscheidende en impactvolle arbeidsmarktcommunicatie. De focus ligt op de doorvertaling van onze Employer Value Proposition (EVP) naar krachtige creatieve concepten, herkenbare campagnes en hoogwaardige content die onze doelgroepen aanspreekt. Het bureau is verantwoordelijk voor conceptontwikkeling, creatie, productie en doorontwikkeling van middelen, in nauwe aansluiting op de bestaande mediastrategie van HTM.
Interne identificatiecode:	1-0

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (

Rijksoverheid

cpv):	79342000 Marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/01/2027
Einddatum van de duur:	31/12/2032

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname :	Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Aanbestedingsstuk

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd:	5
Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening:	Vereist
Adres voor indiening:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Uiterste datum voor de ontvangst van blijken van belangstelling:	12/01/2026 13:30 +00:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het

Rijksoverheid

kader van programma's voor maatwerkbedrijven :	Neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers:	1

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Informatie over de termijnen voor beroep:	Selectie 10 kalenderdagen Na voorlopige gunning 20 kalenderdagen
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	HTM Personenvervoer N.V.

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002

Titel:	2 Marketing & Communicatie Reizigers
Beschrijving:	Dit perceel richt zich op communicatie en marketing uitingen die direct de reizigers van HTM informeren, inspireren en activeren. HTM is in dit perceel op zoek naar een creatief bureau dat onze merkstrategie & communicatieconcept vertaalt naar herkenbare, toegankelijke en onderscheidende communicatie richting reizigers – van campagnes tot praktische informatie. Een partner die energie brengt, vernieuwt en verrast, maar ook de kracht van eenvoud en herkenbaarheid begrijpt. Een partner die onze organisatie begrijpt, oog heeft voor de reiziger en meegroeit met de verdere ontwikkeling van het merk HTM. Samen zorgen we dat de reiziger zich goed geïnformeerd en verbonden voelt met HTM. Het bureau ondersteunt HTM bij de (concept) ontwikkeling, creatie, productie en optimalisatie van communicatiemiddelen.
Interne identificatiecode:	2-1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/04/2026
Einddatum van de duur:	31/03/2032

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname :	Deelname is niet voorbehouden.
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

Rijksoverheid

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Aanbestedingsstuk

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening:	Vereist
Adres voor indiening:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Uiterste datum voor de ontvangst van blijken van belangstelling:	12/01/2026 13:30 +00:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven :	Neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Informatie over de termijnen voor beroep:	10 kalenderdagen na selectie 20 kalenderdagen na voorlopige gunning
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	HTM Personenvervoer N.V.

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0003

Titel:	3 Corporate en interne communicatie
Beschrijving:	it perceel betreft de bredere positionering en reputatie van HTM als organisatie. Dit perceel richt zich op alle communicatie uitingen richting medewerkers (intern) en stakeholders (extern) van HTM om hen te informeren, inspireren en activeren. We zijn op zoek naar een creatief communicatiebureau dat ons ondersteunt bij de ontwikkeling van heldere en toegankelijke

Rijksoverheid

	communicatie in lijn met onze huisstijl en B1-taalniveau. Het bureau is verantwoordelijk voor conceptontwikkeling, creatie, productie en doorontwikkeling van corporate (intern en extern), stakeholders-, evenementen- en omgevingscommunicatie.
Interne identificatiecode:	3-2

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/04/2026
Einddatum van de duur:	31/03/2032

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname :	Deelname is niet voorbehouden.
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Aanbestedingsstuk
Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:	
Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:	
Elektronische indiening:	Vereist
Adres voor indiening:	https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=444794&TID=406097&B=
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Uiterste datum voor de ontvangst van blijken van belangstelling:	12/01/2026 13:30 +00:00
Voorwaarden van het contract:	

Rijksoverheid

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven :	Neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Informatie over de termijnen voor beroep:	10 kalenderdagen na selectie 20 kalenderdagen na voorlopige gunning
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	HTM Personenvervoer N.V.

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	HTM Personenvervoer N.V.
Registratienummer:	27014495
Postadres:	Koningin Julianaplein 10
Stad:	Den Haag
Postcode:	2595 AA
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Hanan Dahhane
E-mail:	h.dahhane@htm.nl
Telefoon:	+31 628651129
Internetadres:	https://www.htm.nl/
Kopersprofiel:	https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/203900

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere aankondiging die moet worden gewijzigd:	a370bb46-4d37-413f-a12b-39d4da4460ee-01
Voornaamste reden voor de wijziging:	Informatie bijgewerkt
Beschrijving:	Kwalitatieve selectiecriterium toegevoegd per perceel en planning aangepast.

10.1 Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling :	LOT-0001

10.1 Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling :	LOT-0002

Rijksoverheid

10.1 Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling :	LOT-0003

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	e066a195-80df-4b12-b303-cc3d99e86e8e - 01
Type formulier:	Mededinging
Type aankondiging:	Vooraankondiging of periodieke indicatieve aankondiging gebruikt als oproep tot mededinging – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	01/12/2025 17:44 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	01/12/2025 18:41 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid