

Algemene marktinzichten

1. Welke trends en ontwikkelingen ziet u momenteel in de markt voor werkplek meubilair?

De markt voor werkplekmeubilair wordt sterk gedreven door **circulariteit en duurzaamheid**, met meer hergebruik, refurbishment en inzet van circulaire materialen. Organisaties delen en herbestemmen vaker meubilair, mede door toenemende duurzaamheidsverplichtingen. Daarnaast groeit de vraag naar flexibele en hybride werkplekconcepten, met kleinere werkplekken, soft seating en thuiswerkoplossingen. Ergonomie, vitaliteit en welzijn blijven belangrijk, met aandacht voor zit-sta werkplekken, luchtkwaliteit en beweging. Ook wordt meer waarde gehecht aan transparantie en meetbaarheid van impact, esthetiek en identiteit, en aan samenwerking op basis van partnerschap in plaats van losse transacties.

Duurzaamheid

1. Welke circulaire of duurzame oplossingen kunt u bieden? Denkt u aan hergebruik, lease of retourlogistiek?

Er wordt een breed scala aan circulaire en duurzame oplossingen geboden. Denk aan onderhoud en refurbishment van meubilair om de levensduur te verlengen, repurpose waarbij onderdelen een nieuwe functie krijgen, en het aanbieden van refurbished, tweedehands en circulair nieuw meubilair. Daarnaast zijn er mogelijkheden voor hergebruik, retourlogistiek en terugkoopregelingen, evenals lease- en Furniture as a Service-modellen waarbij de leverancier eigenaar blijft en herinzet verzorgt. Steeds vaker wordt dit ondersteund met een meubelmanagementsysteem, dat inzicht geeft in voorraad, conditie en hergebruikskansen. Daarbij wordt circulariteit niet alleen gezien als een economisch model, maar ook als een manier om ecologische, sociale en maatschappelijke waarde toe te voegen, waarbij samenwerking en partnerschappen centraal staan.

2. Hoe meet en borgt u duurzaamheid?

Duurzaamheid wordt geborgd door een combinatie van erkende standaarden, meetmethoden en rapportages. Organisaties werken met EPD's, LCA's, NPR 8313 en CO₂-reductiedoelen (o.a. SBTi in lijn met de Parijldoelen) en beschikken vaak over certificeringen zoals EcoVadis. Er wordt gestuurd op CO₂-besparing, milieufootprint en hergebruikpercentages, die zichtbaar worden gemaakt in offertes, dashboards en kwartaalrapportages. Daarnaast zijn er tools en circulaire bespaarkaarten ontwikkeld (soms gevalideerd door TNO) om ook sociale winst (SROI) en bijdrage aan de SDG's meetbaar te maken. Deze aanpak is verankerd in de visie, missie en CSRD-rapportages van de organisaties, en wordt samen met opdrachtgevers actief gemonitord en bijgestuurd.

3. In hoeverre zijn uw producten modulair opgebouwd, met oog op reparatie, vervanging van onderdelen en verlenging van de levensduur?

De meeste producten zijn modulair ontworpen, zodat onderdelen eenvoudig losmaakbaar, vervangbaar en upgradebaar zijn. Dit maakt reparatie, herstoffering en aanpassingen (zoals een zitbureau ombouwen naar zit-sta) mogelijk en verlengt de levensduur aanzienlijk. Vaak wordt gewerkt volgens cradle-to-cradle en design-for-disassembly principes, ondersteund door lange garanties en naleveringsmogelijkheden. Naast eigen productie wordt ook kritisch gekeken naar de hergebruikpotentie en duurzaamheidscriteria van externe producten, waarbij aspecten als materiaalgebruik, recyclebaarheid, schadelijke stoffen en arbeidsomstandigheden in de keten worden meegewogen. Zo wordt modulariteit gecombineerd met een bredere circulaire ontwerpbenadering.



Contract & Dienstverlening

1. Welke vorm van contracteren is gebruikelijk bij een werkplek meubilair aanbesteding, waarbij leveren en eventueel herinrichten van belang is?

Bij aanbestedingen voor werkplekmeubilair is doorgaans een raamovereenkomst met één vaste leverancier het meest gebruikelijk, vaak met een looptijd van minimaal vijf jaar en verlengingsopties. Daarbij wordt steeds vaker gekozen voor een integrale contractvorm, waarin levering, montage, herinrichting, onderhoud en retourlogistiek zijn opgenomen. Deze aanpak voorkomt een scheiding tussen 'nieuw' en 'gebruikt' meubilair en stimuleert circulariteit. Contracten richten zich steeds meer op partnerschap, transparante prijsmodellen en duurzame doelstellingen, met gunningscriteria gebaseerd op circulariteit, dienstverlening en kwaliteit. Soms wordt aanvullend geadviseerd om circulair ontwerp als aparte aanbesteding in te richten, zodat onafhankelijk en merkonafhankelijk advies wordt geborgd.

2. Wat is volgens u een reële looptijd van het contract en waarom?

Een langere contractduur wordt gezien als reëel en wenselijk om investeringen in circulariteit, refurbishment en partnerschap terug te verdienen. Afhankelijk van de scope en omvang van de opdracht varieert dit meestal tussen 4 en 7 jaar, vaak met opties tot verlenging. In sommige gevallen wordt gekozen voor een langere looptijd van 8 tot 10 jaar, zodat meubilair minimaal één volledige gebruiksperiode doorloopt en duurzaam beheer rendabel wordt. Jaarlijkse evaluaties helpen om de samenwerking bij te sturen en de duurzame lat steeds hoger te leggen.

3. Wat is uw gemiddelde levertijd voor verschillende productgroepen? En welke factoren beïnvloeden dit?

De levertijd varieert sterk per productgroep en afhankelijk van voorraad, materiaalkeuzes en maatwerk. Tweedehands of direct herinzetbaar meubilair kan vaak binnen 1–3 weken geleverd worden, terwijl refurbished meubilair gemiddeld 6–9 weken vraagt. Voor nieuw circulair of standaard meubilair ligt de levertijd meestal tussen 6–10 weken, en bij maatwerk of complete projectinrichtingen kan dit oplopen tot 12–16 weken.

Werkplekconcept

1. Hoe gaat u om met veranderende werkplekconcepten?

Veranderende werkplekconcepten vragen om flexibiliteit in ontwerp, producten en dienstverlening. Dit wordt geborgd met modulaire, verplaatsbare en multifunctionele meubels, circulair ontworpen en eenvoudig aanpasbaar via refurbishment of herstoffering. Organisaties ondersteunen dit met meubelmanagementsystemen en 0-metingen, waardoor inzicht ontstaat in gebruik, staat en herinzetmogelijkheden. Daarnaast worden via productontwikkeling, retourlogistiek en FaaS-modellen oplossingen geboden die opdrachtgevers wendbaar houden en inspelen op hybride werkvormen. Zo kunnen werkplekken duurzaam en toekomstbestendig meebewegen met veranderende behoeften.

2. In hoeverre levert u maatwerkadvies of ondersteuning bij inrichtingsvraagstukken?

Maatwerkadvies en ondersteuning bij inrichtingsvraagstukken maken doorgaans een vast onderdeel uit van de dienstverlening. Dit gebeurt via eigen ontwerp- en interieurarchitectenteams, soms aangevuld met gespecialiseerde partners. Afhankelijk van de opdracht varieert de aanpak van praktische oplossingen en accountmanagement tot uitgebreide trajecten met analyse, ontwerp, realisatie en begeleiding. Hierbij wordt rekening gehouden met circulaire principes, hergebruik van bestaand meubilair en de specifieke wensen en behoeften van de opdrachtgever, ondersteund door tools, vragenlijsten en kennisdeling.



Prijs

1. **Welke prijsstijgingen of -dalingen verwacht u in de komende jaren?**

Voor de komende jaren worden lichte tot matige prijsstijgingen verwacht, met name voor gebruikte meubels met hoge functionaliteit, nieuw meubilair van staal en hout, en transport- en energiekosten. Prijsontwikkeling wordt vaak gekoppeld aan een prijsindexatie zoals PPI_3101 voor kantoor- en winkelmeubelen. Wereldwijde schaarste en geopolitieke spanningen kunnen extra druk op grondstofprijzen zetten, wat het belang van circulair werken en hergebruik van materialen benadrukt.

2. **Wat zijn de belangrijkste kostencomponenten binnen de prijs (bijvoorbeeld arbeid, materiaal, transport, licenties) en waar heeft u wel en niet direct invloed op?**

De belangrijkste kostencomponenten binnen een werkplekmeubilairproject zijn materiaal, arbeid, transport/logistiek, opslag en financiering. Bij nieuw meubilair speelt materiaal een grotere rol, terwijl bij refurbishment of hergebruik arbeid vaak dominant is. Invloed is vooral mogelijk op arbeid, logistiek en opslag, en via hergebruik kunnen materiaalkosten worden beperkt. Op wereldmarktprijzen, licenties en bepaalde grondstofkosten is de directe invloed beperkt, maar een duurzaam en eerlijk inkoopbeleid helpt om de prijs zo scherp mogelijk te houden.

3. **Zijn er contractvoorwaarden waarmee wij de prijs kunnen beïnvloeden, bijvoorbeeld staffels of langere contracttermijnen?**

De prijs kan beïnvloed worden door langere contractduur, hogere volumes en duidelijke afnameplanning. Langlopende en grotere opdrachten bieden leveranciers de mogelijkheid om investeringen gespreid te doen en efficiënt gebruikte of nieuw circulaire meubels in te zetten, wat kostenefficiëntie verhoogt. Daarnaast dragen transparante prijsmodellen, marktconforme uitvraag en goede forecasting bij aan een eerlijke prijs, zonder innovatie of circulaire oplossingen te belemmeren.

4. **In de praktijk merken wij dat er verschil is tussen indexatie op meubilair en op personele kosten (onderhoud). Kunt u toelichten welke index(en)/methodiek(en) u doorgaans hanteert voor prijsaanpassingen gedurende de looptijd van een contract?**

Voor prijsaanpassingen gedurende een contract wordt doorgaans gebruikgemaakt van de CBS Prodcom / PPI 3101 kantoor- en winkelmeubelen voor meubilair. Voor personele kosten, zoals onderhoud en projecturen, worden meestal CAO-conforme uurlonen of sectorindexen gehanteerd, inclusief bijzondere beloningen en arbeidsduur. Het is belangrijk dat in de prijsopbouw wordt aangegeven welke index wordt toegepast, hoe deze wordt gebruikt en hoe deze in de contractprijs is verwerkt.

SROI

1. **Welke mogelijkheden zijn er op het gebied van SROI uit te vragen en welke percentage wordt hierbij doorgaans gehanteerd?**

SROI wordt doorgaans uitgevraagd als 5% van de contractwaarde of loonsom, afhankelijk van het project of de organisatie. Het percentage kan variëren tussen 2,5% en 10%, waarbij activiteiten vaak gericht zijn op logistiek, uitvoering en projectgebonden inzet. Invulling en rapportage kunnen via bouwblokkenmethododes of systemen zoals Wizzr plaatsvinden, en er wordt meestal aangegeven welke vormen van SROI meetellen en hoe deze worden gewaardeerd.



Gunningscriteria & Beoordeling

1. Wat zijn volgens u geschikte gunningscriteria, op welke onderdelen kunt u een verschil maken?

Geschikte gunningscriteria zijn een combinatie van partnerschap, circulariteit, duurzaamheid, innovatie, sociale impact en prijs/kwaliteit. Belangrijke onderdelen zijn onder meer: inzet van de R-ladder (hergebruik, refurbishment, repurpose), levensduurverlenging, modulariteit, CO₂-reductie, gebruik van circulaire grondstoffen, ergonomie en flexibiliteit voor veranderende werkplekconcepten. Daarnaast kan de beoordeling proefplaatsing, inrichtingscasus, transparante prijsopbouw en dienstverlening omvatten, zodat zowel kwaliteit als toekomstbestendigheid en maatschappelijke relevantie duidelijk worden meegenomen.

2. Hoe zou u de gunningscriteria willen inleveren (bijvoorbeeld schriftelijk plan, interview, pitch)?

De voorkeur gaat uit naar een combinatie van een schriftelijk plan en een mondelinge toelichting, bijvoorbeeld in de vorm van een interview of pitch. Het schriftelijke plan geeft inzicht in aanpak, visie en gunningscriteria, terwijl een interview of pitch de mogelijkheid biedt om praktische toepasbaarheid, inhoudelijke kennis en samenwerking te beoordelen. Deze combinatie zorgt voor een compleet beeld van de inschrijver en vergroot transparantie en wederzijds begrip.

3. Zijn er criteria die u als disproportioneel of moeilijk uitvoerbaar ervaart?

Criteria kunnen als disproportioneel of moeilijk uitvoerbaar worden ervaren wanneer ze niet direct bijdragen aan de opdracht, te zwaar wegen ten opzichte van de waarde, niet meetbaar zijn, of het circulair potentieel belemmeren. Voorbeelden zijn verplichte specificatie op merk en type, verplichte prijslijsten voor circulaire handelingen, of diensten die in de productprijs verwerkt moeten worden (zoals interieurarchitect of E-vervoer). Transparante, open calculaties en losgeprijsde diensten werken beter, stimuleren samenwerking, partnerschap en duurzame innovatie, en zorgen ervoor dat alternatieve oplossingen mogelijk blijven.

4. Hoe kunnen we innovatie of duurzaamheid op een eerlijke manier meenemen als gunningscriterium?

Innovatie en duurzaamheid kunnen eerlijk als gunningscriterium worden meegenomen door te werken met objectieve, meetbare indicatoren en vooraf duidelijke eisen en meetmethoden te definiëren. Inschrijvers dienen hun claims te onderbouwen met projectervaring, plannen van aanpak of concrete prestaties (bijvoorbeeld CO₂-reductie, percentage gerecycled materiaal of innovatiefuncties). Het is aan te raden om deze criteria een significante gewing (bijvoorbeeld ≥30%) te geven en gedurende de contractuitvoering de behaalde resultaten te controleren, zodat prestaties gevalideerd en waar nodig opgevolgd worden.

5. Wat is volgens u een geschikte beoordelingssystematiek (denk aan lifecycle, BPKV, etc.)?

De meest geschikte beoordelingssystematiek is doorgaans Beste Prijs-Kwaliteitsverhouding (BPKV), waarbij naast prijs ook meervoudige waarde creatie, duurzaamheid, circulariteit, onderhoud, levensduur en innovatie wordt meegenomen. Het is belangrijk dat prijscomponenten worden beoordeeld op levenscycluskosten (LCC) en dat kwaliteitscriteria meetbaar worden gemaakt, bijvoorbeeld via vooraf vastgestelde puntensystematiek. Zo kan de beoordeling een eerlijk beeld geven van de totale waarde van het aanbod voor zowel aanbestedende dienst als leverancier.



6. **Welke manier van prijs uitvragen vindt u passend voor duurzaam en circulair werkplekmeubilair, gezien u mogelijk werkt met lease, refurbish, of modulaire oplossingen? Hoe zou u adviseren prijs als gunningscriterium op te nemen?**

Voor duurzaam en circulair werkplekmeubilair adviseren wij een transparante en flexibele prijsuitvraag, waarbij prijs wordt bepaald op dienst- en bewerkingsniveau (bijv. refurbishen, transport, projectmanagement) in plaats van op productniveau. Dit maakt eerlijke vergelijking tussen aanbieders mogelijk, stimuleert innovatie en modulaire oplossingen, en voorkomt dat duurzaamheid wordt “afgestraft”. Prijs kan als gunningscriterium ongeveer 20% meewegen, idealiter op basis van open calculaties met eventueel onder- en bovengrens, zodat marktconforme en realistische tarieven gegarandeerd worden, terwijl circulariteit, kwaliteit en kerncompetenties blijven tellen.

Open feedback

1. **Heeft u nog andere aandachtspunten of aanbevelingen voor deze aanbesteding? Wat moeten we wel of juist niet doen?**

- Houd de uitvraag praktisch: Gebruik bijvoorbeeld een inrichtingscasus zodat inschrijvers hun expertise in de praktijk kunnen tonen.
- Valideer duurzaamheid: Controleer CO₂-footprints, EPD's en LCA's op actualiteit en vergelijkbaarheid; vraag door tijdens implementatie.
- Duidelijke specificaties: Vraag garantie, herkomstinformatie (bij voorkeur Europees geproduceerd) en definieer wat onder circulair, duurzaam en refurbished meubilair wordt verstaan.
- Prijs/kwaliteit en partnerschap: Adviseer een verhouding van circa 20/80; focus op kwaliteit, circulariteit en samenwerking. Gebruik ISO- of kwaliteitsnormen als basis, maar sluit innovatieve partijen niet uit.
- Onderhoud en herinzet: Borg correctief onderhoud, hergebruik van bestaand meubilair en refurbishment van hoge kwaliteit.
- Stakeholderbetrokkenheid: Voer gesprekken en bezoek productielocaties of circulaire centra om praktische toepassingen en innovaties te ervaren.