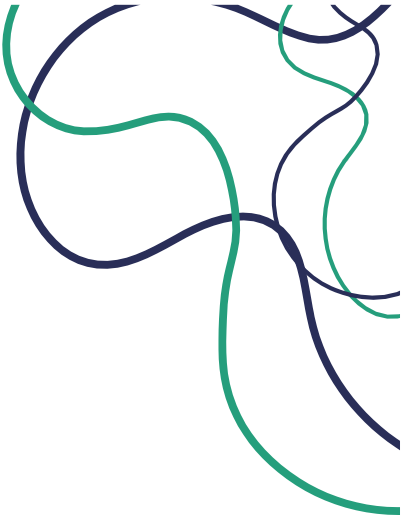




Markconsultatiedocument **ICT Devices**



Onderwijsstichting KempenKind

Marktconsultatie

Referentienummer	TN 559118
Datum	26 november 2025
Versie	1.0

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
1. Achtergrond en context.....	4
1.1 Aanbestedende dienst: Onderwijsstichting KempenKind	4
1.2 Aanleiding	4
1.3 Doel en uitgangspunten	5
2. Procedure en planning	6
2.1 CPV-coderingen.....	6
2.2 Deelnemen	6
2.3 Planning	6
2.4 Contact	6
2.5 Nota van Inlichtingen (Toelichtende vragen)	6
2.6 Verdiepende gesprekken (Optioneel).....	6
2.7 Verwerking van de resultaten.....	6
3. Voorwaarden	7

Inleiding

Dit document betreft het marktconsultatiedocument voor de marktconsultatie ICT Devices ten behoeve van onderwijsstichting KempenKind. Met dit document wil aanbestedende dienst marktpartijen informeren over de achtergrond en doelstelling van het project en hen uitnodigen hun kennis, ervaring en visie te delen.

Platform

De marktconsultatie wordt elektronisch uitgevoerd via TenderNed. De weblink naar het platform is: <https://www.tenderned.nl>. De aanbestedende dienst is niet verantwoordelijk voor het gebruik van dit platform door marktpartijen. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het tijdig en volledig indienen van hun reacties.

Opbouw document

De opbouw van dit document is als volgt:

- Hoofdstuk 1: Beschrijving van de organisatie en marktconsultatie
- Hoofdstuk 2: Marktconsultatieprocedure
- Hoofdstuk 3: Voorwaarden

Verder zijn bij dit beschrijvend document de betreffende bijlagen in TenderNed opgenomen:

- Bijlage 1: Vragenlijst Marktconsultatie ICT-Devices

1. Achtergrond en context

1.1 Aanbestedende dienst: Onderwijsstichting KempenKind

Onderwijsstichting KempenKind is een stichting die primair onderwijs verzorgt. De stichting bestaat uit 15 basisscholen, een school voor speciaal basisonderwijs en een school voor (voortgezet) speciaal onderwijs, verspreid over de gemeenten Eersel, Bladel en Reusel-De Mierden. In totaal ontvangen ruim 3.300 leerlingen eigentijds en aansprekend onderwijs.

KempenKind staat voor LeerKRACHT door verbinden. Dit motto benadrukt dat we samen leren, gebruikmakend van elkaars krachten en talenten. We streven ernaar dat alle kinderen zich optimaal kunnen ontwikkelen tot volwaardige wereldburgers.

Onze publieke functie is het verzorgen van kwalitatief hoogstaand, toekomstgericht onderwijs dat aansluit bij de behoeften van leerlingen, ouders en de samenleving. We staan midden in de regionale gemeenschap en werken intensief samen met maatschappelijke partners zoals kinderopvang, voortgezet onderwijs, jeugdzorg, gemeenten en bedrijven.

Onze missie is om kinderen te begeleiden in hun ontwikkeling tot zelfstandige, betrokken en nieuwsgierige wereldburgers. Onze visie is dat de onderwijsprofessional centraal staat, zodat op schoolniveau de leerling centraal kan staan. We geloven in de kracht van de professional als gids, inspirator en verbinder.

De kernwaarden van KempenKind zijn:

- Verbondenheid: samen, warm, empathisch en behulpzaam.
- Autonomie: ruimte voor eigen keuzes, talentontwikkeling en verantwoordelijkheid.
- Groei: continu verbeteren, leren van fouten en lef tonen.

Deze waarden vormen de basis voor ons handelen en zijn zichtbaar op alle niveaus binnen de organisatie.

Meer informatie over onderwijsstichting KempenKind is te vinden op de website www.kempenkind.nl of onze socials LinkedIn, Facebook of Instagram.

1.2 Aanleiding

De aanleiding voor deze marktconsultatie is de werkwijze van een Dynamisch Aanschaf Systeem (DAS) voor ICT-devices. De praktijk laat zien dat de werkwijze onvoldoende aansluit bij de behoeften van onze organisatie:

- Continuïteit in leveranciers, wat versnippering en onvoorspelbaarheid in levering en service voorkomt.
- Een duidelijke, praktische georganiseerde werkwijze voor Garantieafhandeling
- Ruimte voor partnerschap of gezamenlijke ontwikkeling met leveranciers.

Wij zoeken via deze marktconsultatie naar een meer duurzame, toekomstgerichte oplossing voor de aanschaf en het beheer van ICT-devices. De aanleiding ligt in de uiteenlopende behoeften van de gebruikers binnen onze organisatie, die in de huidige werkwijze onvoldoende worden bediend. Leerlingen hebben behoefte aan robuuste, kindvriendelijke apparaten die betrouwbaar functioneren en snel vervangen kunnen worden bij defecten. Leerkrachten willen kunnen vertrouwen op hun device zonder belast te worden met technische taken. ICT-coördinatoren en conciërges ervaren een hoge werkdruk door technische en logistieke afhandeling, terwijl directeuren behoefte hebben aan voorspelbare kosten en overzicht. De stafmedewerker ICT zoekt naar een gestroomlijnde registratie en afhandeling van defecten, en de beleidsadviseur ICT wil samenwerken met een leverancier die ook als sparringpartner optreedt. Tot slot wil het hoofd financiën grip houden op de kosten en inzicht in de financiële impact van keuzes. Deze diversiteit aan wensen vraagt om een inkooppartner die niet alleen levert, maar ook meedenkt, ontzorgt en bijdraagt aan een toekomstbestendige ICT-infrastructuur.

1.3 Doel en uitgangspunten

De marktconsultatie heeft als doel om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die de markt biedt voor een nieuwe, meer passende inkoopstrategie. De belangrijkste doelstellingen zijn:

- Het verkrijgen van een breed en actueel marktbeeld om een duidelijke behoefte te kunnen formuleren die aansluit bij de mogelijkheden in de markt.
- Verkennen van alternatieve inkoopmodellen die beter aansluiten bij onze onderwijspraktijk, zoals raamovereenkomsten of strategische partnerschappen.
- Inzicht krijgen in de mogelijkheden voor standaardisatie van hardware, met behoud van keuzevrijheid voor gebruikers.
- Beoordelen van de haalbaarheid van automatische registratie en koppeling met beheersystemen zoals Snipe-IT, Autopilot en Intune.
- Verkennen van service- en garantieconcepten die zorgen voor minimale verstoring van het onderwijsproces bij defecten.
- Onderzoeken van logistieke oplossingen die de werkdruk bij conciërges, ICT-coördinatoren en stafmedewerker ICT verlagen.
- Inzicht verkrijgen in kostenstructuren en financiële modellen.
- Verkennen van mogelijkheden voor samenwerking en innovatie, zoals het uitproberen van nieuwe technologieën en het voeren van periodieke evaluaties met leveranciers.
- Inzicht krijgen in duurzame oplossingen die bij kunnen dragen aan duurzaamheidswensen.

2. Procedure en planning

2.1 CPV-coderingen

De volgende CPV-coderingen zijn van toepassing:

30200000-1 Computeruitrusting en -benodigheden

2.2 Deelnemen

Iedere belangstellende partij mag deelnemen aan deze marktconsultatie en is geheel vrijblijvend. U wordt gevraagd de in bijlage 1 gestelde vragen te beantwoorden. Wij ontvangen uw bijdrage graag uiterlijk op 12 december 25 via de berichtenmodule van TenderNed.

2.3 Planning

In dit deel wordt de tijdsplanning van de marktconsultatie uiteengezet. Aan de planning kunnen geen rechten worden ontleend. De planning kan door opdrachtgever worden aangepast indien nodig. Eventuele wijzigingen worden gecommuniceerd aan alle geïnteresseerden.

Onderdeel	Datum
Publicatie Marktconsultatie	26 november 25
Sluitingsdatum indienen van vragen	Uiterlijk 4 december 25
Publiceren nota van Inlichtingen (streefdatum)	8 december 25
Sluiting indienen schriftelijke reacties	Uiterlijk 12 december 25
Uitnodigingen verdiepende gesprekken	06 januari 26
Verdiepende gesprekken	8 januari 26

2.4 Contact

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via de berichtenmodule van TenderNed.

2.5 Nota van Inlichtingen (Toelichtende vragen)

Inhoudelijke vragen omtrent de marktconsultatie kunnen uitsluitend via de berichtenmodule op het platform van TenderNed worden gesteld. Elke vraag wordt afzonderlijk gesteld oftewel één vraag per vraagveld.

2.6 Verdiepende gesprekken (Optioneel)

Onderwijsstichting KempenKind behoudt zich het recht voor om met een of meer partijen verdiepende gesprekken te voeren naar aanleiding van de schriftelijke reacties. Het doel van deze gesprekken is om nadere toelichting te verkrijgen op de ingediende reacties en beter inzicht te krijgen in de mogelijkheden en aanpak van leveranciers.

2.7 Verwerking van de resultaten

Van de opgehaalde informatie wordt door onderwijsstichting KempenKind een marktconsultatieverslag gemaakt, waarin relevante informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie bekend gemaakt. Indien u informatie deelt als "vertrouwelijk" behandelt onderwijsstichting dit uiteraard als vertrouwelijk. Het marktconsultatie verslag wordt toegevoegd bij een eventuele aanbesteding.

3. Voorwaarden

- Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding, voor een deelname aan deze marktconsultatie;
- Deelname aan de marktconsultatie betekent niet dat u gegarandeerd deelneemt aan een eventuele aanbesteding.