

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Gemeente Amstelveen

Rechtsvorm van de koper:
Regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen

Beschrijving: Ten behoeve van het uitvoeren van activiteiten in het kader van citymarketing is de gemeente Amstelveen voornemens deze opdracht te gunnen aan Stichting Amstelveen Marketing. De looptijd van de overeenkomst tussen partijen bedraagt één jaar, met het voornemen tot verlenging van twee keer één jaar. Voor het uitvoeren van de citymarketing stelt de gemeente een budget van € 200.000 per jaar beschikbaar. Daarnaast is de inzet dat het stadsfonds van lokale ondernemers ook een gelijkwaardig bedrag bijdraagt. Omdat deze aanvullende bijdrage niet uit algemene middelen afkomstig is, is de raming van de opdrachtwaarde vanuit aanbestedingsperspectief € 600.000 voor drie jaar. Indien in 2027 en 2028 de bijdrage vanuit het stadsfonds wordt verhoogd, zal de gemeente haar bijdrage met hetzelfde bedrag verhogen, tot een maximum van € 390.000 per jaar. Daarmee bedraagt de maximale waarde van de overeenkomst vanuit aanbestedingsperspectief € 980.000.

Identificatiecode van de procedure: 1e8deb65-4097-4260-813a-553ab8df1f84

Interne identificatiecode: I&A_2025_0234

Type procedure: Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amstelveen

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 600 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:
Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen

Beschrijving: Ten behoeve van het uitvoeren van activiteiten in het kader van citymarketing is de gemeente Amstelveen voornemens deze opdracht te gunnen aan Stichting Amstelveen Marketing. De looptijd van de overeenkomst tussen partijen bedraagt één jaar, met het voornemen tot verlenging van twee keer één jaar. Voor het uitvoeren van de citymarketing stelt de gemeente een budget van € 200.000 per jaar beschikbaar. Daarnaast is de inzet dat het stadsfonds van lokale ondernemers ook een gelijkwaardig bedrag bijdraagt. Omdat deze aanvullende bijdrage niet uit algemene middelen afkomstig is, is de raming van de opdrachtwaarde vanuit

aanbestedingsperspectief € 600.000 voor drie jaar. Indien in 2027 en 2028 de bijdrage vanuit het stadsfonds wordt verhoogd, zal de gemeente haar bijdrage met hetzelfde bedrag verhogen, tot een maximum van € 390.000 per jaar. Daarmee bedraagt de maximale waarde van de overeenkomst vanuit aanbestedingsperspectief € 980.000.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amstelveen

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 36 Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 600 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst

inzake ja

overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kosten

Naam: Kostencriterium

Beschrijving: Kostencriterium

Categorie van het gunningscriterium drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 100

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Gemeente Amstelveen - Rechtbank Amsterdam

Organisatie die nadere inlichtingen over de

aanbestedingsprocedure Gemeente Amstelveen
verstrekt:

Organisatie die meer
informatie geeft over Gemeente Amstelveen
beroepsprocedures:

Organisatie die het
contract ondertekent: Gemeente Amstelveen

6. Resultaten

Waarde van alle
contracten toegekend in 600 000 Euro
deze kennisgeving:

Onderhandse gunning:

Rechtvaardiging voor De opdracht kan alleen door een bepaalde ondernemer worden uitgevoerd wegens uitsluitende
onderhandse gunning: rechten, met inbegrip van intellectuele-eigendomsrechten

De gemeente Amstelveen constateert dat citymarketingactiviteiten diensten zijn die zonder
overheidsbijdrage onvoldoende door marktpartijen worden ingevuld. Er zijn geen signalen vanuit
de markt dat er belangstelling bestaat om deze activiteiten als geheel zelfstandig op te pakken.
Andere rechtvaardiging: Deze constatering sluit aan bij de praktijk in andere gemeenten, waar dergelijke dienstverlening
wordt uitgevoerd op basis van een uitsluitend recht of door de gemeentelijke organisatie zelf. Op
basis van deze aankondiging van vrijwillige transparantie is tijdens de bezwaarperiode (tot 19
december 2025) geen bezwaar tegen dit voornemen ingediend.

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Stichting Amstelveen Promotie

Inschrijving:

Identificatiecode van de 1
inschrijving:

Identificatiecode van het
perceel of de groep LOT-0000
percelen:

Waarde van de
aanbesteding: 600 000 Euro

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het
contract: CON-0001

Titel: P1 Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen

Datum van sluiting van
het contract: 25/11/2025

Organisatie die het
contract ondertekent: Gemeente Amstelveen

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen

inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Gemeente Amstelveen

Registratienummer: 30505231

Postadres: Laan Nieuwer-Amstel 1

Stad: Amstelveen

Postcode: 1182 JR

Onderverdeling land
(NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Land: Nederland

Contactpunt: Marco Koopal

E-mail: inkoop.aanbesteding@amstelveen.nl

Telefoon: +31 205404911

Internetadres: <http://www.amstelveen.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Amsterdam

Postadres: Postbus 84500

Stad: Amsterdam

Postcode: 1080BN

Onderverdeling land
(NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Land: Nederland

E-mail: info@rechtbankamsterdam.nl

Telefoon: +31 883617000

Fax: +31 205412111

Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-amsterdam/contact/>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Stichting Amstelveen Promotie

Omvang van de
ondernemer: Micro, klein of middelgroot

Registratienummer: 98030779

Postadres: Goeman Borgesiuslaan 9

Stad: Amstelveen
Postcode: 1181XZ
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 4884e25d-b01c-4761-8114-b7853203cba9 - 01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de aankondiging: 14/01/2026 15:57 +01:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands