

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Samenwerking	Kunt u schetsen hoe de ideale samenwerking tussen COA en het bureau eruitziet qua regie, afstemming en besluitvorming, zodat wij onze processen hier optimaal op kunnen inrichten?	Aanbestedende dienst werkt met briefingsformulieren en afstemmingsmomenten. In het PVE dat in de gunningsfase wordt verstrekt zijn de uitgangspunten van de opdracht nader uitgewerkt. Na gunning vindt tijdens de verificatie en implementatie in onderling overleg met Opdrachtnemer afstemming plaats over de nadere samenwerking.
2	Communicatie	Welke communicatieformats of campagnes zijn de afgelopen jaren binnen COA het meest effectief gebleken, en welke behoeften ziet u voor verbetering of vernieuwing?	Aanbestedende dienst werkt via huisstijlsjablonen en past dit toe op Q&A's, two pagers, factsheets, jaarplannen, magazines, etc. Er bestaat een doorlopende behoefte aan vernieuwing en verbetering. Aanbestedende dienst benadrukt dat conceptontwikeling buiten de scope van de opdracht valt. De opdracht betreft contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk conform hoofdstuk 1.2 van de selectieleidraad.
3	Interne stakeholders	Met welke interne afdelingen of rollen werken wij straks het meest intensief samen, en hoe verloopt daar nu de review- en besluitvormingscyclus?	Opdrachtnemer zal samenwerken met het team Communicatie. De overige afdelingen komen via team Communicatie bij Opdrachtnemer terecht,
4	Duurzaamheid en drukwerk	Welke duurzaamheidsthema's wegen voor COA het zwaarst in relatie tot drukwerk en materiaalkeuzes, zodat wij onze ketenpartners daarop kunnen alignen?	Aanbestedende dienst ziet graag maximale mogelijkheden voor duurzaamheid voor alle onderdelen van de opdracht en heeft hierbij geen prioritering.
5	Piekbelasting & prioriteiten	Zijn er vaste momenten of typen opdrachten waarbij u structureel piekbelasting ervaart, zodat wij in de planning en capaciteit vooraf kunnen anticiperen?	Ja, Aanbestedende dienst kent piekbelasting rondom het jaarverslag in het eerste kwartaal, bij de Open azc dag in september en rondom het jaarplan, in het vierde kwartaal. Hiernaast kan er sprake zijn van calamiteiten waarop direct gehandeld dient te worden.
6	Sensitiviteit & reputatierisico	Zijn er specifieke onderwerpen of doelgroepen waar extra gevoeligheid of afstemming nodig is in communicatie-uitingen, zodat wij dit vanaf het begin zorgvuldig kunnen borgen?	Bij elke opdracht wordt aangegeven of er rekening moet worden gehouden met specifieke gevoeligheden. Aanbestedende dienst werkt met gevoelige informatie, de AVG is te allen tijde van toepassing. Er dient gehouden te worden aan de richtlijnen beeldstrategie en het huisstijl handboek van Aanbestedende dienst.
7	Toegankelijkheid	Hanteert COA specifieke richtlijnen voor toegankelijkheid (zoals WCAG of taalniveau) waar alle content standaard aan moet voldoen?	Ja, WCAG en het streven is om op B1-niveau te schrijven waar dat mogelijk is. Er zijn uitzonderingen - dat ligt aan de doelgroep. Dit wordt in de briefing per nadere opdracht aangeven.
8	Tools & workflow	Werkt COA met vaste systemen voor briefing, versiebeheer of goedkeuring (bijv. SharePoint, Jira, DAM-systemen), en moet het bureau hierop aansluiten?	Aanbestedende dienst werkt met vaste systemen zoals bijvoorbeeld Sharepoint en Teams. Gegadigde hoeft hier geen rekening mee te houden.
9	Betekenis van het woord 'content' in deze aanbesteding	Het woord 'content' is voor veel interpretaties vatbaar. COA lijkt eronder te verstaan: 'tekstschrijven en tekstredactie'. Klopt dat? Zo ja, is er een reden waarom u het woord 'content' gebruikt en niet 'tekstschrijven en tekstredactie'? Zo nee, wat verstaat u onder 'content' naast 'tekstschrijven en tekstredactie'?	Binnen deze aanbesteding bedoelt Aanbestedende dienst met content tekstschrijven en tekstredactie.
10	Creatieve visie	Wat verstaat u onder "creatieve visie", is dit onze visie op specifiek onze dienstverlening voor het COA? Of gaat dit over onze dienstverlening in brede zin?	Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft, in dit geval ten aanzien van creatie. Aanbestedende dienst verwacht dat gegadigde in staat is haar eigen creatieve visie in brede zin te verwoorden.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
11	Uurtarieven	Hoe gaat u in de gunningsfase het prijs element uitvragen? Mogen we u wijzen op de BNO branche monitor, https://www.bno.nl/branchemonitor , met onderzoek naar gemiddelde uurprijzen in onze sector. Kunt o.b.v. hiervan een te hanteren bandbreedte (min - max) opstellen?	De gunningscriteria komen aan bod in de gunningsleidraad. Aanbestedende dienst acht deze vraag niet relevant voor de selectiefase. Indien Inschrijver deze vraag tijdens de gunningsfase wil stellen, dan is hiertoe de mogelijkheid in de bijbehorende informatieronde.
12	Visie op duurzaamheid	U vraagt in de visie op duurzaamheid in te gaan op de volgende aspecten: - People - Planet - Profit Hierover hebben wij enkele vragen, met het verzoek om deze afzonderlijk te beantwoorden: - Bedoelt u met 'people' dat we ook oog hebben voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) m.b.t. onze medewerkers? Moeten wij dit onderwerp ook behandelen? En begrijpen wij goed het criterium in dat geval niet alleen duurzaamheid betreft qua milieu/natuur maar ook qua duurzame inzetbaarheid van mensen? - Wat bedoelt u met 'profit'? Verwacht u hier iets terug te lezen over onze winstmarge? (in relatie tot People en Planet?) - Is het toegestaan om bijlages toe te voegen, ter ondersteuning van het gaan op de 1 A4 is beschreven? Zo ja, wat zijn hier voor de (vorm)vereisten voor?	Onder de termen people, planet en profit wordt verstaan dat bedrijven succesvol zijn op drie gebieden: mensen (sociaal welzijn en eerlijke arbeidsomstandigheden), planeet (milieu-impact en grondstoffen) en winst (financiële gezondheid en continuïteit), en dat deze drie pijlers in balans zijn om echt duurzaam te zijn, niet slechts één of twee ten koste van de anderen. Gegadigde wordt gevraagd om haar visie op duurzaamheid te geven en hierbinnen de thema's people, planet en profit uit te werken. Welke nadere duurzaamheidsthema's Gegadigde hieronder verstaat en welke uitwerking zij hieronder geeft is afhankelijk van de visie van Gegadigde. Aanbestedende dienst beoordeelt de uitwerking onder de gevraagde thema's people, planet en profit. Deze uitwerking max maximaal 1 A4 betreffen, bijlagen zijn niet toegestaan.
13	Gunningscriterium K1: Inzet lokale betrokkenheid	Kunt u alvast iets meegeven over wat u ongeveer gaat uitvragen bij Gunningscriterium K1: Inzet lokale betrokkenheid ?	De gunningscriteria komen aan bod in de gunningsleidraad. Aanbestedende dienst acht deze vraag niet relevant voor de selectiefase. Indien Inschrijver deze vraag tijdens de gunningsfase wil stellen, dan is hiertoe de mogelijkheid in de bijbehorende informatieronde.
14	Prijs/kwaliteit verhouding	Hoe bent u gekomen tot de verwachte 30% prijs en 70% kwaliteit verhouding in de totaalscore? Welke argumenten spelen daarbij een rol?	De gunningscriteria en de prijs/kwaliteitverhouding komen aan bod in de gunningsleidraad. Aanbestedende dienst acht deze vraag niet relevant voor de selectiefase. Indien Inschrijver deze vraag tijdens de gunningsfase wil stellen, dan is hiertoe de mogelijkheid in de bijbehorende informatieronde.
15	Leveranciers huidige raamovereenkomsten	U geeft aan: Ten aanzien van contentcreatie loopt een raamovereenkomst tot 15 juli 2026. De huidige raamovereenkomst drukwerk loopt tot 1 juni 2026. De raamovereenkomst grafische vormgeving expireert op 15 juli 2026. Wilt u delen welke leveranciers in deze huidige raamovereenkomsten zitten?	Aanbestedende dienst acht het voor de aanbesteding niet relevant met welke marktpartijen zij op dit moment lopende (raam)overeenkomsten heeft.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
16	Doelstelling Opdracht	Bij de doelstelling opdracht lezen wij niet expliciet iets over content en drukwerk. Wel over vormgeving en over de 'communicatievraag scherpstellen'. Maken wij hieruit op dat u communicatieadvies schaaft onder deze opdracht? En zo ja, rekent u dit communicatieadvies dan tot de 'contentcreatie' of tot de 'grafische vormgeving'? Of is communicatieadvies nog een losse component in deze aanbesteding?	Met communicatievraag wordt enkel bedoeld dat de behoefte van Opdrachtgever scherp gemaakt wordt, zodat Opdrachtnemer de behoefte goed begrijpt. Deze behoefte betreft vervolgens contentcreatie, grafisch ontwerp en/ of drukwerk, conform de scope van de opdracht in paragraaf 1.2.
17	Toegestaan gebruik drukkerij als onderaannemer	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de opdrachtnemer voor het onderdeel "drukwerk, opslag en verzending" gebruik mag maken van één of meerdere onderaannemers, mits de opdrachtnemer eindverantwoordelijk blijft voor de opdracht en één aanspreekpunt vormt richting COA?	Het is toegestaan dat Gegadigde inschrijft met onderaannemers indien wordt voldaan aan de uitgangspunten uit de selectieleidraad, waaronder paragraaf 3.2.3.en 3.2.4.
18	Inschrijven als combinatie / samenwerkingsverband	Indien wordt ingeschreven als samenwerkingsverband tussen een creatief bureau en een gespecialiseerde drukwerkleverancier, kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat dit als één Gegadigde wordt beschouwd, mits de rolverdeling en eindverantwoordelijkheid conform de Aanbestedingsdocumenten zijn geborgd?	Conform de definitie uit de definitielijst ziet Aanbestedende dienst een Gegadigde als; De natuurlijke persoon, rechtspersoon of Samenwerkingsverband van natuurlijke (rechts) personen die op basis van de Aanbestedingsdocumenten een Verzoek tot deelname indient op onderhavige Aanbestedingsprocedure. Aanbestedende dienst ziet het samenwerkingsverband conform de definitielijst als: Twee of meer natuurlijke personen of rechtspersonen, die gezamenlijk (als combinatie) een Inschrijving indienen om in aanmerking te komen voor het uitvoeren van de Opdracht, waarbij elk lid van het Samenwerkingsverband hoofdelijk aansprakelijk is voor de uitvoering van de Raamovereenkomst. Zie ook paragraaf 3.2 van de selectieleidraad.
19	Informatie over te verwachten volumes per jaar	Kan COA een indicatie geven van de te verwachten verdeling tussen digitaal drukwerk, offset drukwerk en print-only opdrachten, zodat opdrachtnemers geschikte productiepartners kunnen selecteren?	Nee, wij kunnen op dit moment geen inschatting maken van de te verwachten verdeling tussen digitaal drukwerk, offset drukwerk en print-only opdrachten. De verdeling is afhankelijk van de specifieke opdrachten die in de toekomst zullen worden verstrekt.
20	ISO-normen & kwaliteitsborging via onderaannemers	In de Aanbestedingsdocumenten zijn geen specifieke ISO-normen of certificeringen voorgeschreven voor de opdrachtnemer. Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat, voor zover kwaliteits- of duurzaamheidsborging relevant is voor het onderdeel drukwerk, het is toegestaan dat deze certificeringen (zoals ISO 9001, ISO 14001 of FSC) worden aangetoond via de drukwerkleverancier(s)/onderaannemer(s), en dat de inschrijver zelf hiervoor niet gecertificeerd hoeft te zijn, mits de inschrijver eindverantwoordelijk blijft voor de totale opdrachtuitvoering?	Aanbestedende dienst vraagt geen ISO-normering of certificering uit.
21	Betalingsstructuur voor drukwerk	Kan COA bevestigen dat drukwerk per opdracht wordt vergoed en dat geen voorraaddrukwerk op risico van de opdrachtnemer hoeft te worden gefinancierd?	Van Opdrachtnemer wordt geen voorfinanciering verwacht, maar wel opslag en voorraadbeheer.
22	Afbakening van duurzaamheidsthema's	Kan de Aanbestedende dienst verduidelijken of de visie op duurzaamheid (S2) uitsluitend moet worden ingevuld vanuit de drie pijlers People, Planet en Profit zoals genoemd in de Selectieleidraad, of dat er aanvullende duurzaamheidsthema's verwacht worden (bijv. ketenverantwoordelijkheid, circulariteit, CO ₂ -reductie, MVO, SROI)?	Gegadigde wordt gevraagd om haar visie op duurzaamheid te geven en hierbinnen de thema's people, planet en profit uit te werken. Welke nadere duurzaamheidsthema's Gegadigde hieronder verstaat en welke uitwerking zij hieronder geeft is afhankelijk van de visie van Gegadigde. Aanbestedende dienst beoordeelt de uitwerking onder de gevraagde thema's people, planet en profit.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
23	Verwachting van praktische maatregelen	Kan COA aangeven of in de beantwoording van S2 concrete maatregelen, KPI's of voorbeelden van duurzaamheidsinitiatieven worden verwacht, of dat een visie op hoog abstractieniveau volstaat?	Gegadigde wordt gevraagd om haar (eigen) visie op duurzaamheid te geven en hierbinnen de thema's people, planet en profit uit te werken. Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft ten aanzien van het gevraagde thema. De mate waarin dit abstract of concreet wordt gemaakt is aan Gegadigde.
24	Bestelportaal / Webshop	"Paragraaf 1.2 noemt dat een 'gedegen bestelportal' een must is voor opvanglocaties om bestaand voorlichtingsmateriaal te bestellen. Kan COA specificeren wat onder 'gedegen' wordt verstaan? Specifiek: 1. Welke minimale functionaliteiten zijn vereist? 2. Zijn er technische eisen (bijv. responsive design, SSO, API-integratie)? 3. Moet het portal real-time voorraad tonen? 4. Hoe verloopt het bestelproces en het proces van autorisatie aan de kant van COA? 5. Worden bestellingen centraal of decentraal geplaatst? 6. Hoeveel gebruikers maken gebruik van het portal?"	De uitwerking ten aanzien van de bestelportal is opgenomen in het PVE. Het PVE wordt in de gunningsfase aan de betrokken Inschrijvers verstrekt.
25	Opslag drukwerk	Er wordt gesproken over de opslag van drukwerk. Om inzicht te krijgen in de benodigde opslagcapaciteit is het handig om te weten hoeveel drukwerk er momenteel wordt opgeslagen en met welke reden. Kunt u hier meer inzicht in verschaffen?	Aanbestedende dienst heeft momenteel een kleine oplage drukwerk in voorraad en heeft niet de mogelijkheid om dit zelf op te slaan. Er bestaat een grotere behoefte aan opslag, die onderdeel uitmaakt van de aanbesteding. In de toekomstige situatie is het belangrijk dat er meer voorlichtingsmateriaal / -middelen wordt opgeslagen zodat de opvanglocaties deze makkelijk kunnen bestellen. Dit betreft materialen voor alle opvanglocaties, zoals posters, introductiemappen, etc. Eventueel is printing on demand ook een optie. Doordat dit momenteel niet gerealiseerd is, heeft Aanbestedende dienst geen inzicht in toekomstige aantallen.
26	Selectiecriteria	Kunt u voor elk selectie criterium afzonderlijk toelichten wat u onder een onderscheidend antwoord verstaat, en welke aspecten minimaal aan bod moeten komen om voor een maximale score in aanmerking te komen?	Welke aspecten minimaal aan bod moeten komen is uitgewerkt onder het betreffende selectie criterium, evenals waarop de uitwerking beoordeeld wordt. In het beoordelingskader is uitgewerkt dat een maximale score (uitstekend) wordt toegekend als de bij het Selectie criterium gevraagde informatie inhoudelijk is uitgewerkt en die uitwerking de verwachtingen overtreft. Het beoordelingsteam ziet nauwelijks of geen ruimte voor verbetering. Zie voor deze informatie paragraaf 4.3 van de selectieleidraad.
27	Selectiecriteria	Kunt u beoordelingscriterium van "mate waarin visie bijdraagt aan een duurzame bedrijfsvoering" concreter omschrijven? Wat verstaat u onder een goede bijdrage, welke elementen moeten hierin terugkomen? En gaat het hier om de bijdrage aan duurzame bedrijfsvoering van het COA of van inschrijver zelf?	Aanbestedende dienst beoordeelt de mate waarin de visie van Gegadigde bijdraagt aan een duurzame bedrijfsvoering. Welke nadere bijdrage wordt uitgewerkt en welke elementen erin terugkomen is afhankelijk van de visie van Gegadigde en de toepassing daarvan in haar bedrijfsvoering. Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft ten aanzien van het gevraagde thema. Aanbestedende dienst verwacht het beeld dat Gegadigde heeft voor de eigen organisatie en de uitvoering van haar diensten.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
28	Selectiecriteria	Kunt u toelichten wat u precies bedoelt met people, planet en profit bij selectie criterium 2?	Onder de termen people, planet en profit wordt verstaan dat bedrijven succesvol zijn op drie gebieden: mensen (sociaal welzijn en eerlijke arbeidsomstandigheden), planeet (milieu-impact en grondstoffen) en winst (financiële gezondheid en continuïteit), en dat deze drie pijlers in balans zijn om echt duurzaam te zijn, niet slechts één of twee ten koste van de anderen. Gegadigde wordt gevraagd om haar visie op duurzaamheid te geven en hierbinnen de thema's people, planet en profit uit te werken. Welke nadere duurzaamheidsthema's Gegadigde hieronder verstaat en welke uitwerking zij hieronder geeft is afhankelijk van de visie van Gegadigde. Aanbestedende dienst beoordeelt de uitwerking onder de gevraagde thema's people, planet en profit.
29	Selectiecriteria	Bij selectie criterium 1, hoe verhoudt de creatieve visie zich met de huisstijl van u die al vast staat? Of is er ruimte in deze huisstijl?	Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft ten aanzien van het gevraagde thema. Het kan zijn dat Gegadigde in algemene zin een koppeling maakt met de aanwezige huisstijl van een opdrachtgever, maar Aanbestedende dienst verwacht in de creatieve visie het beeld dat Gegadigde zelf heeft.
30	Selectiecriteria	Kunt u toelichten wat u precies verstaat onder "creatieve visie" bij selectie criterium 1? Welke elementen wilt u hierin terug zien? En kunt u een definitie geven?	Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft, in dit geval ten aanzien van creatie. Aanbestedende dienst verwacht dat gegadigde in staat is haar eigen creatieve visie in brede zin te verwoorden. Hierin wil Aanbestedende dienst de onderdelen terug zien zoals beschreven in paragraaf 4.3, waar evenook is vastgelegd waarop de gegeven visies worden beoordeelt.
31	Kerncompetenties	U benoemt dat inschrijver minimaal één referentie-opdracht moeten overleggen voor de kerncompetentie. Hoeveel mogen er maximaal worden ingediend? En zijn deze aantallen per kerncompetentie of in totaal? Bijvoorbeeld één referentie voor kerncompetentie 1 en één referentie voor kerncompetentie 2?	Conform paragraaf 3.5.3. bestaat de referentie-eis uit de volgende twee kerscompetenties: 1.Gegadigde maakt aantoonbaar ervaring te hebben met het leveren van alle drie de diensten contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk aan één opdrachtgever. 2.Gegadigde maakt aantoonbaar ervaring te hebben met het als fullservicebureau voeren van projectmanagement over verschillende disciplines voor één opdrachtgever. Voor beide kerncompetenties moet een referentie worden overlegd. Hier kan aan voldaan worden met één referent (waar beide kerncompetenties op van toepassing zijn), of met twee referenties, namelijk voor iedere kerncompetentie een andere referent.
32	Scope	Bij scope grafische vormgeving meldt u dat campagnes, zoals ontwerp beeld en logo, binnen de scope valt. Daarna meldt u dat de creatieve vertaling van strategisch conceptontwikkeling buiten de scope valt. Hier lijkt sprake te zijn van een grijs gebied, kunt u goed de grenzen van deze werkzaamheden beschrijven?	Wij verwachten creatieve uitingen voor relatief eenvoudige vormgeef- en opmaakopdrachten. Dat kan variëren van een folder, visual, logo, een Powerpointontwerp tot een communicatielijntje voor een onderwerp. Wij verwachten geen conceptontwikkeling voor grootschalige campagnes.
33	Scope	Bij scope contentcreatie (pagina 9 van de leidraad) benoemt u in de scope nieuwsbrieven, maar buiten de scope nieuwsberichten. Klopt onze aanname dat nieuwsbrieven niet zijn opgemaakt uit zelf opgestelde nieuwsberichten dan?	Dat klopt. De nieuwsberichten die op coa.nl verschijnen komen niet zomaar in een (interne) nieuwsbrief. Dit zijn nieuwsberichten die intern worden geschreven en afgestemd.
34	Scope	Kunt u aangeven of contentcreatie en grafische vormgeving voor arbeidsmarktcommunicatie in de scope valt van contentcreatie?	Dit valt binnen de scope van de opdracht.
35	Scope	Kunt u aangeven of contentcreatie voor campagnes in de scope valt van contentcreatie?	Dit valt binnen de scope van de opdracht.
36	15.1.2 Beschrijving van de opdracht	Bij de scope grafische vormgeving heeft u het over 'beeldbeheer, het ontvangen en opslaan van materiaal'. Wat bedoelt u hier precies mee?	Hiermee wordt bedoeld dat Opdrachtnemer bijhoudt welke beelden zij heeft toegepast in middelen en dat zij veel gebruikte beelden zelf opslaat.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
37	14.1.2 Beschrijving van de opdracht	U geeft 'vertalingen' aan bij werkzaamheden buiten de scope. Toch vraagt u om uitstekende beheersing van de Engelse taal. Hoe verhoudt dit zich tot elkaar? Of gaat het om vertalingen naar andere talen dan Engels die buiten de scope vallen?	Het vertalen van teksten valt buiten de scope van de opdracht. Dit wil niet zeggen dat er geen sprake kan zijn van aangeleverde stukken door Opdrachtgever in het Engels en/of communicatie in het Engels. Opdrachtgever verwacht van Opdrachtnemer uitstekende beheersing van de Engelse taal, zonder dan Opdrachtnemer vertalingen zal uitvoeren.
38	13.1.2 Beschrijving van de opdracht	"Doelgroepgericht schrijven: Tekstschrijver moet zich kunnen inleven in een bepaalde doelgroep" Kunt u de verschillende doelgroepen van het COA specificeren?	Doelgroepen zijn bijvoorbeeld stakeholders, omwonenden, medewerkers, algemeen geïnteresseerden, bewoners, ketenpartners, pers.
39	12.1.2 Beschrijving van de opdracht	Hoe tevreden bent u momenteel met uw huisstijl? Wordt van de opdrachtnemer verwacht uitsluitend te werken binnen de bestaande richtlijnen, of is er ook ruimte voor nieuwe ideeën/doorontwikkelingen voor de huisstijl?	Dit is voorlopig niet aan de orde en Aanbestedende dienst acht dit niet relevant voor de selectiefase van deze aanbesteding. Dit kan eventueel op een later moment worden besproken.
40	11.4.3 Selectiecriteria	Selectie criterium 2 is heel erg breed uitgevraagd. Hoe wilt u dat wij de vragen beantwoorden? Focus op de opdracht, COA, ons bedrijf, de wereld? Met de gegeven input kunnen wij weinig concreet en duidelijk worden.	Gegadigde wordt gevraagd om haar (eigen) visie op duurzaamheid te geven en hierbinnen de thema's People, planet en profit uit te werken. Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft ten aanzien van het gevraagde thema. Aanbestedende dienst verwacht het beeld dat Gegadigde heeft ten aanzien van duurzaamheid.
41	10.4.3 Selectiecriteria	U vraagt om een creatieve visie. Op wat? Op de opdracht? Op het vakgebied? Op de verschillende onderdelen van de opdracht?	Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft, in dit geval ten aanzien van creatie. Aanbestedende dienst verwacht dat gegadigde in staat is haar eigen creatieve visie in brede zin te verwoorden. Het kan zijn dat Gegadigde in algemene zin een koppeling maakt met uitgangspunten van een opdrachtgever, maar Aanbestedende dienst verwacht in de creatieve visie het beeld dat Gegadigde heeft.
42	9.4.3 Selectiecriteria	Kunt de selectiecriteria verder toelichten? Wat verwacht u concreet van ons?	Aanbestedende dienst verwacht dat Gegadigden in staat zijn hun creatieve visie en een visie op duurzaamheid onder woorden te brengen. Een visie ziet per definitie toe op het beeld dat Gegadigde zelf heeft ten aanzien van het gevraagde thema. Hierin wil Aanbestedende dienst de onderdelen terug zien zoals beschreven in paragraaf 4.3, waar evenook is vastgelegd waarop de gegeven visies worden beoordeelt.
43	8.1.2 Beschrijving van de opdracht	U geeft aan dat 'strategische conceptontwikkeling en de creatieve vertaling' buiten de scope van grafische vormgeving vallen, maar u zegt ook dat het ontwerpen van bijvoorbeeld een campagnelogo binnen de scope valt. Waar ligt voor u het onderscheid? Wat verstaat u onder strategische conceptontwikkeling en de creatieve vertaling'?	Aanbestedende dienst verwacht creatieve uitingen voor relatief eenvoudige vormgeef- en opmaakopdrachten. Dat kan variëren van een folder, visual, logo, een Powerpointontwerp tot een communicatielijijn voor een onderwerp. Wij verwachten geen conceptontwikkeling voor grootschalige campagnes.
44	7.1.2 Beschrijving van de opdracht	U geeft aan dat campagnes binnen de scope vallen bij grafische vormgeving. Kunt u de rollen en het proces voor een campagne omschrijven?	Aanbestedende dienst verwacht creatieve uitingen voor relatief eenvoudige vormgeef- en opmaakopdrachten. Dat kan variëren van een folder, visual, logo, een Powerpointontwerp tot een communicatielijijn voor een onderwerp. Wij verwachten geen conceptontwikkeling voor grootschalige campagnes. De uitwerking van rollen en het proces volgen in de gunningsfase.
45	6.1.2 Beschrijving van de opdracht	"Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal (niveau native)". Kunt u een indicatie geven van de verhouding tussen Engelse en Nederlandse teksten in aantallen?	Globaal kan gezegd worden dat het Plein Nederlandstalig is, coa.nl: 5% Engels. Aanbestedende dienst herziet de omschrijving en laat de toevoeging native speaker vervallen. De selectieleidraad is op dit punt aangepast.
46	5.1.2 Beschrijving van de opdracht	"Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal (niveau native)". Vraagt u hierbij een native Engelse tekstschrijver? Of verwacht u dat wij Nederlandse teksten laten vertalen? Kunt u dit nader specificeren?	Vertalingen maken geen onderdeel uit van de Opdracht. Aanbestedende dienst herziet de omschrijving en laat de toevoeging native speaker vervallen. De selectieleidraad is op dit punt aangepast.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
47	4.1.2 Beschrijving van de opdracht	"De grafisch vormgever beheerst en bewaakt de huisstijl (bijlage 'huisstijlhandboek') van Opdrachtgever tot in de puntjes en past deze consistent toe in alle ontwerpen". Wij hebben dit handboek niet ontvangen. Kunt u deze alsnog met ons delen?	Het huisstijlhandboek wordt als bijlage aan de Gunningsleidraad toegevoegd.
48	3.1.2 Beschrijving van de opdracht	U noemt een aantal keer een briefingsformulier. Kunt u dit formulier delen?	Deze wordt wordt als bijlage aan de Gunningsleidraad toegevoegd.
49	2.1.2 Beschrijving van de opdracht	Kunt u uw ideale inschrijver omschrijven?	In de Selectiefase wordt een selectie van de Gegadigden gemaakt, op basis van de twee selectiecriteria. De vijf hoogst scorende gegadigden worden uitgenodigd voor de gunningsfase, waarin zij uitgenodigd worden een Inschrijving te doen. Aanbestedende dienst acht deze vraag niet relevant voor de selectiefase. Indien Inschrijver deze vraag tijdens de gunningsfase wil stellen, dan is hiertoe de mogelijkheid in de bijbehorende informatieronde.
50	1.1.2 Beschrijving van de opdracht	Kunt u een aantal voorbeelden van bestaande middelen delen met de verschillende contentdoelen (informereren, vermaken, betrekken, overtuigen)?	Voorbeelden zijn: - Brochure meerjarenkoers: informeren en inspireren - Wat is waar over asielopvang: informeren en overtuigen - Serie communicatieproducten: informeren Een groot aantal producten is hier te vinden: https://www.coa.nl/nl/asielopvangwijzer
51	Verklaring garantstelling	Binnen ons concern is een 403-verklaring afgegeven in welke onze holdingmaatschappij zich aansprakelijk stel voor nakoming van de verplichtingen van onze onderneming. Kunt u bevestigen dat de verklaring garantstelling niet hoeft te worden ondertekend indien en voor zover er sprake is van een geldige 403-verklaring?	Opdrachtgever kan dit bevestigen.
52	Art. 19 ARVODI 2025	Kunt u bevestigen dat met "opdrachtwaarde" in dit artikel wordt verwezen naar de waarde van de specifieke Nadere opdracht ten aanzien waarvan de toerekenbare tekortkoming is geconstateerd?	Opdrachtgever kan dit bevestigen.
53	Art. 17 ARVODI 2025	Dit artikel bepaalt dat bij voorschotbetalingen een bankgarantie moet worden afgegeven. Binnen ons concern is dit niet toegestaan. Bent u bereid deze verplichting te laten vervallen indien voldoende financiële draagkracht kan worden aangetoond?	Ja, deze verplichting vervalt en Artikel 17 uit de ARVODI 2025 wordt niet van toepassing verklaard. Dit wordt toegevoegd aan de bepalingen in de Raamovereenkomst. De concept Raamovereenkomst wordt als bijlage bij de gunningsleidraad verstrekt.
54	Art 16.1 ARVODI 2025	Kunt u bevestigen dat in geval van elektronische verzending van facturen de datum van ontvangst gelijk staat aan de datum van verzending?	Opdrachtgever kan dit bevestigen.
55	Selectieleidraad Paragraaf 4.3 en 4.4 – Selectiecriteria en wijze van beoordeling	Zijn afbeeldingen, schema's of illustraties toegestaan in de uitwerking van de selectiecriteria S1 en S2? Afbeelding telt ook mee in de omvang?	Het is niet toegestaan om meer dan het aangeven pagina's A4 aan te leveren, bijlagen zijn niet toegestaan. Eventuele afbeeldingen, schema's en illustraties tellen mee voor de gestelde omvang, waarbij digitale afbeeldingen op A4 afdrukformaat leesbaar dienen te zijn. Bij het beoordelen wordt geen gebruik gemaakt van inzoomen.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
56	Selectieleidraad Paragraaf 4.3 en 4.4 – Selectiecriteria en wijze van beoordeling	Voor de selectiecriteria S1 en S2 worden eisen gesteld aan lettertype (Arial), lettergrootte (10) en omvang (maximaal één A4). Er worden geen eisen gesteld aan regelafstand en paginamarges, waardoor er alsnog verschil in tekstlengte tussen gegadigden kan optreden. -a) Gelden er aanvullende vormeisen voor regelafstand en marges? b) Wil de aanbestedende dienst overwegen de vormeisen te vervangen door een maximaal aantal woorden, zodat gelijkheid in tekstomvang wordt gewaarborgd?	Nee, Opdrachtgever handhaaft de gestelde eisen.
57	Selectieleidraad Paragraaf 4.4 – Wijze van beoordeling	Bij de beoordelingsmethodiek wordt gesproken over het "overtreffen van verwachtingen" als onderscheid tussen de waarderingen. Kunt u aangeven wat de verwachtingen zijn die als uitgangspunt dienen voor de beoordeling van selectie criterium S1 (Creatieve visie)?	Conform het beoordelingskader uit paragraaf 4.3 wordt de visie beoordeeld op: •De mate waarin de creatieve visie van gegadigde duidelijk en concreet is; •De mate waarin de creatieve visie getuigd van eigenheid, innovatie en originaliteit; •De mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de visie toepasbaar is in de praktijk. Het is afhankelijk van de inhoud van de aangeboden creatieve visie van Gegadigde en de mate waarin deze conform bovengesteld kader is wanneer verwachtingen worden overtroffen.
58	Selectieleidraad Paragraaf 1.6 – Toepassing Speerpunten	In de gepubliceerde stukken ontbreekt een programma van eisen. Wij verzoeken u deze alsnog toe te voegen. Inschrijvers moeten immers kunnen bepalen waarop zij inschrijven en welke verplichtingen uit de opdracht voortvloeien. Dit gaat bijvoorbeeld om verduidelijking van: •de functionele en technische eisen voor de gevraagde portal; •de vereiste certificeringen voor het drukproces; •de kwaliteits- en competentie-eisen voor de tekstschrijvers. •overige eisen die de omvang en uitvoering van de opdracht bepalen. Een volledige set eisen stelt inschrijvers in staat een passende en conforme inschrijving op te stellen.	Op basis van de Selectieleidraad dient gegadigde een inschatting te maken van haar interesse in de opdracht. Indien er voor gegadigde zaken onduidelijk zijn of zij vragen heeft om haar interesse te bepalen, dan kan zij concrete inhoudelijke vragen stellen in de informatieronde. Het programma van eisen (PVE) maakt onderdeel uit van de gunningsleidraad en zal in de gunningsfase gedeeld worden met de geselecteerde partijen.
59	Paragraaf 1.2 – Scope opslag, drukwerk en verzending	In paragraaf 1.2 wordt het bestelportaal als "must" omschreven voor het bestellen van voorlichtingsmateriaal door opvanglocaties. Kunt u aangeven: a) Wat de minimale functionele eisen zijn aan dit bestelportaal? b) Of het portaal bij aanvang van de raamovereenkomst volledig operationeel moet zijn, of dat de implementatieperiode van vier weken hiervoor is bedoeld?	De uitwerking ten aanzien van de bestelportal is opgenomen in het PVE. Het PVE wordt in de gunningsfase aan de betrokken Inschrijvers verstrekt.
60	Selectieleidraad Paragraaf 1.2 – Scope contentcreatie	Er wordt vereist dat tekstschrijvers het Nederlands en Engels op "native niveau" beheersen. Op welke wijze dient dit niveau te worden aangetoond of onderbouwd door gegadigde?	Aanbestedende dienst herzielt de omschrijving en laat de toevoeging native speaker vervallen. De selectieleidraad is op dit punt aangepast.
61	Selectieleidraad Paragraaf 1.2 – Doelstelling Opdracht	In paragraaf 1.2 wordt verwezen naar bijlage 'huisstijlhandboek'. Deze bijlage is niet aangetroffen bij de gepubliceerde aanbestedingsdocumenten. Wordt het huisstijlhandboek nog verstrekt aan gegadigden, en zo ja, wanneer?	Het huisstijlhandboek wordt als bijlage aan de Gunning leidraad toegevoegd.

Nota van Inlichtingen 1

Betreft de aanbesteding: Fullservicebureau contentcreatie, grafisch ontwerp en drukwerk
Aanbestedingsnummer: CDR-1216227
Datum: 18 december 2025



Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
62	Selectieleidraad Paragraaf 1.2 – Beschrijving van de opdracht	U geeft aan dat de nieuwe raamovereenkomst een ingangsdatum zal kennen van 15 juli 2026. U benoemt dat de huidige raamovereenkomst “drukwerk” loopt tot 1 juni 2026. Bedoelt u met der raamovereenkomst “drukwerk” de raamovereenkomst “Grafische Dienstverlening en Sourcing”?	Nee, dit klopt niet.