



Nota van Inlichtingen marktconsultatie

Referentie	TN558288	Datum	5 december 2026
Opdracht	Marktconsultatie voor marktonderzoek ten behoeve van VISTA college		

De nota van inlichtingen vormt een onderdeel van de uitnodiging tot inschrijving. De vragen van een voorgaande nota worden steeds herhaald. Nieuwe vragen en antwoorden worden hieronder toegevoegd. Daar waar antwoorden strijdig zouden zijn, geldt voor dat deel het antwoord met het hoogste nummer.

Nummer	Vraag
1	In uw notitie (pg 5) geeft u in het kader van de 'selectie van het best passende bureau' aan dat 'begrip van welke partijen ervaring hebben in Zuid-Limburg en/of de Euregio' een thema is. Wij zijn als bureau niet gehuisvest in Zuid-Limburg. Heeft u in dit stadium van de uitvraag ook een criterium, eis of ondergrens in gedachten om dit begrip aantoonbaar te maken? Bijvoorbeeld door een minimaal aantal relevante referenties voor uitgevoerde onderzoeken in Zuid-Limburg en/of de Euregio?
Antwoord	In deze marktconsultatiefase heeft VISTA college nog geen definitieve eisen, criteria of ondergrenzen vastgesteld voor een eventuele toekomstige aanbesteding. Het onderdeel 'ervaring in Zuid-Limburg en/of de Euregio' is op dit moment uitsluitend bedoeld om inzicht te krijgen in de mogelijk aanwezige regionale kennis en de diversiteit van marktpartijen. Het feit dat een bureau niet gevestigd is in Zuid-Limburg, is geen enkel probleem. De input uit de marktconsultatie wordt gebruikt om te bepalen of regionale ervaring en begrip in een eventuele aanbesteding een rol zou moeten spelen, en zo ja, op welke wijze. Er is op dit moment dus geen voorkeursrichting.

Nummer	Vraag
2	In uw notitie (pg 5) geeft u aan een marktbeeld te willen verkrijgen van onder meer de verhouding tussen interne en externe inzet en over de combinatie van interne en externe capaciteit. Vanuit dat perspectief vragen wij u of het VISTA college (markt)onderzoek normaliter uitbesteedt bij verschillende bureaus of vindt dit deels plaats in eigen beheer door bijvoorbeeld een beleids- of onderzoekafdeling?
Antwoord	In het algemeen zal ongeveer 70% van alle onderzoek uitbesteed worden. Afhankelijk van de onderzoeksvraag wordt bepaald of dit wordt uitbesteed of niet.

Nummer	Vraag
3	In uw notitie (pg 5) schrijft u over partnershipmodellen. Heeft u al eerder ervaring opgedaan met partnershipmodellen met externe bureaus?
Antwoord	Ja, wij hebben eerder ervaring opgedaan met partnershipmodellen. De invulling hiervan verschilt echter per vakgebied, hetgeen de aanleiding is voor deze vraag.

Nummer	Vraag
4	Kunt u in dit stadium al aangeven of u bepaalde kwaliteitseisen gaat hanteren in de vorm van bijvoorbeeld ISO certificeringen?
Antwoord	VISTA college bevindt zich momenteel nog in de verkennende fase. Er is nog geen besluit genomen over het starten van de aanbesteding, noch over de vorm of de inhoud van de eventuele aanbesteding. Om deze reden zijn er nog geen specifieke kwaliteitseisen vastgesteld.

Nummer	Vraag
5	Kunnen jullie een definitie geven van jullie verzorgingsgebied per doelgroep (1. Regulier BOL/MBO en 2. LLO) gezien vanuit jullie populatie met studenten en deelnemers? Welke gemeenten zijn van belang? We zien dat de locaties op jullie website staan maar we kunnen ons voorstellen dat studenten en deelnemers ook uit andere gemeenten komen.
Antwoord	Regulier mbo-studenten komen in algemene zin uit Zuid-Limburg, met name de regio's Maastricht-Heuvelland, Parkstad en Sittard-Geleen. Voor LLO geldt dat het verzorgingsgebied provinciebreed is.

Nummer	Vraag
6	Zijn er plannen om dit verzorgingsgebied te vergroten?
Antwoord	Op dit moment zijn er geen plannen om het verzorgingsgebied uit te breiden.



Nummer	Vraag
7	Hebben jullie een beeld van het huidige marktaandeel en zo ja, hoeveel procent is jullie huidige marktaandeel binnen het verzorgingsgebied per doelgroep?
Antwoord	Het marktaandeel voor BOL/regulier mbo bedraagt circa 85–88%. Het marktaandeel voor LLO is momenteel niet bekend.

Nummer	Vraag
8	Kunnen jullie nog wat meer informatie geven over de LLO doelgroep? Welke opleidingsniveaus bieden jullie aan? En wat voor vooropleiding hebben de LLO studenten doorgaans?
Antwoord	Informatie over de LLO-trajecten is beschikbaar via: https://vistacollege.nl/bedrijfsopleidingen .

Nummer	Vraag
9	Welke segmenten voor LLO zijn op dit moment vooral voor jullie van belang (in het document noemen jullie de doelgroepen: werkzoekenden, werkenden, statushouders, sector-switchers, 50-plussers)?
Antwoord	Er is op dit moment geen specifiek segment dat duidelijk prioriteit heeft boven andere segmenten.

Nummer	Vraag
10	Naast de potentiële en huidige leerlingen zelf van zowel 1. Regulier BOL/MBO en 2. LLO, welke doelgroepen onderscheiden jullie nog meer? Wij zien in jullie document bijvoorbeeld ouders, mentoren en lokale werkgevers. Hebben jullie behoefte om onderzoek te doen onder deze en/of andere doelgroepen?
Antwoord	Op dit moment heeft VISTA college geen concrete voornemens om onderzoek onder deze aanvullende doelgroepen uit te voeren. De genoemde doelgroepen zijn echter niet gelimiteerd. Indien toekomstige ontwikkelingen, beleidsvragen of informatiebehoeften hier aanleiding toe geven, kan VISTA college overwegen om onderzoek onder deze en/of andere doelgroepen te laten uitvoeren.

Nummer	Vraag
11	In vraag 4 vragen jullie welke deelopdrachten of segmenten binnen deze opdracht wij als haalbaar zien voor onze organisatie. Kunnen jullie iets meer richting geven? Welke mogelijke deelopdrachten zien jullie momenteel per doelgroep?
Antwoord	De vraag is bedoeld om inzicht te krijgen in hoe marktpartijen de opdracht zouden kunnen segmenteren, bijvoorbeeld in mogelijke percelen (bijvoorbeeld op doelgroep, type onderzoek), en welke onderdelen zij als haalbaar beschouwen voor hun organisatie. Indien een marktpartij geen ervaring heeft met bepaalde doelgroepen en specialisatie bij marktpartijen een veelvoorkomend gegeven is, dan zou VISTA college kunnen besluiten om de opdracht te splitsen in percelen naar specialisatie.