

Marktconsultatie
Marktonderzoek
Ten behoeve van VISTA college

Aanbestedende dienst:
Datum:
Versie:

VISTA college
21 november 2025
Definitief



Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	VISTA college	3
1.3	Leeswijzer	3
2.	Informatie over de opdracht	4
2.1	Omschrijving van de potentiële opdracht	4
2.2	Aanleiding en doel van de marktconsultatie	4
3.	Procedure marktconsultatie	6
3.1	Richtlijnen en voorwaarden	6
3.2	Communicatie	6
3.3	Planning	6
3.4	Procedure	6
3.5	Vragenronde	7
3.6	Instructie voor deelname	7
4.	Invulling marktconsultatie	8
4.1	Schriftelijk	8
4.2	Verdiepende gesprekken	8
	Bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen	9



1. Inleiding

1.1 Algemeen

VISTA college is voornemens om een (of meerdere) partij(en) te contracteren voor het uitvoeren van marktonderzoek. Aangezien de exacte inrichting van de (mogelijk) toekomstige aanbesteding nog niet is vastgesteld, organiseert VISTA college een marktconsultatie. Het doel hiervan is om inzicht te verkrijgen in de markt en de mogelijkheden die marktonderzoeksbureaus bieden.

1.2 VISTA college

De wereld om ons heen staat niet stil. De maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in steeds sneller tempo op. Beroepen veranderen en nieuwe beroepen dienen zich aan. Doorleren is daarmee de sociale zekerheid van de toekomst geworden. In een groeiende economie wordt de behoefte aan goed geschoold en gekwalificeerd personeel op mbo-niveau steeds groter.

Met VISTA college vangen we de gevolgen van demografische krimp beter op. De nieuwe schaalgrootte geeft ons de mogelijkheid een breder portfolio te ontwikkelen en één heldere strategische lijn te volgen. Om gezamenlijk te professionaliseren en digitalisering een impuls te geven. Samen zijn we in staat om ten alle tijden een gedifferentieerd en bij de regio passend aanbod te bieden, toegankelijk voor iedereen.

VISTA college is een onderwijsorganisatie voor Middelbaar Beroeps Onderwijs en Volwasseneneducatie in de regio's Maastricht, Parkstad en Sittard-Geleen. De organisatie verzorgt met ca. 1.500 medewerkers (1.300 FTE) onderwijs aan ca. 15.000 studenten en deelnemers. Meer informatie vindt u op www.vistacollege.nl

1.3 Leeswijzer

Dit document is als volgt opgebouwd: hoofdstuk 2 geeft een omschrijving van de potentiële opdracht, hoofdstuk 3 gaat in op de procedure, de richtlijnen, de voorwaarden en de planning van de marktconsultatie en hoofdstuk 4 over de invulling van de marktconsultatie. In bijlage 1 staan de te beantwoorden schriftelijke vragen.



2. Informatie over de opdracht

2.1 Omschrijving van de potentiële opdracht

VISTA college bereidt de mogelijke aanbesteding voor van een marktonderzoeksbureau dat onderzoek zal uitvoeren onder de verschillende doelgroepen, te weten jongeren (12 t/m 18 jaar) en potentiële deelnemers aan leven lang ontwikkelen (LLO).

Met deze onderzoeken wil VISTA college meer inzicht verkrijgen in onder andere:

1. **REGULIER BOL/ mbo**

- Studiekeuzemotivaties: inzicht in wat VO-leerlingen belangrijk vinden bij hun studiekeuze (locatie, carrièrekansen, sfeer, vakinhoud, doorstroommogelijkheden).
- Begrijpen hoe VO-leerlingen ROC's vergelijken met alternatieven (andere ROC's, HAVO/VWO, private aanbieders) en waar VISTA college onderscheidend kan zijn.
- Opleidingsinteresse en trendontwikkeling: identificeren van welke opleidingen/sectoren populair zijn en welke in opkomst of daling zijn onder jongeren.
- Perceptie van het regionale bedrijfsleven: begrip krijgen van hoe leerlingen Zuid-Limburgse sectoren zien.
- Barrières voor aanmelding: inzicht in drempels zoals reistijd, voorlichting, financiële zorgen, studietempo, keuze-stress of sociale factoren.
- Effectiviteit van voorlichtingskanalen: onderzoeken welke communicatiekanalen werken (open dagen, social media, scholenbezoeken, online platforms) en welke niet.
- Motivatie en leervoorkeuren: beter begrip hoe jongeren willen leren (hybride, praktijkgericht, challenge-based learning) en hoe dit hun opleidingskeuze zou kunnen beïnvloeden.
- Regionale mobiliteit.
- Rol van ouders en mentoren: meer inzicht in hoe betrokkenen keuzevorming beïnvloeden en welke informatiebehoefte zij hebben.

2. **LLO**

- Arbeidsmarktkansen en kraptesectoren: koppelen van aanbod aan actuele en toekomstige regionale arbeidsmarktbehoeften (bijvoorbeeld zorg, techniek, energie-transitie, ICT).
- Motivaties voor omscholing: inzicht in waarom volwassenen zich ontwikkelen (carrièreswitch, job zekerheid, ambitie, digitale vaardigheden, werk-privé).
- Leerbehoeftes en flexibiliteit: begrijpen welke leerformats passen (hybride, werk-leren, micro-credentials, avondcursussen) en welke obstakels er zijn.
- Drempels en weerstand: herkennen van obstakels zoals angst voor studeren, tijdgebrek, financiële drempels, gezin, reistijd, taalvaardigheid.
- Profiel en segmentatie: verschillen tussen doelgroepen bepalen (werkzoekenden, werkenden, statushouders, sector-switchers, 50-plussers).
- Effectiviteit van wervingskanalen.
- Inzicht in werkgeverbehoeften: begrijpen welke vaardigheden lokale werkgevers verwachten en hoe samenwerking in LLO-trajecten vorm krijgt.
- Randvoorwaarden voor succes: inzicht in randvoorwaarden zoals leercoaching, taalondersteuning, mentale support, reiskosten, studiefinanciering voor volwassenen.
- Waardering van bestaande trajecten: meten van tevredenheid, doorstroom, uitstroom en verbeterpunten binnen huidige LLO-programma's.
- Identificatie van nieuwe opleidingskansen: signaleren van skills zoals digitale skills, duurzaamheid, zorgtechnologie, bouw/energie-skills, hospitality in de Euregio.

2.2 Aanleiding en doel van de marktconsultatie

VISTA college wil met deze marktconsultatie inzicht verkrijgen in de mogelijkheden en ontwikkelingen binnen de markt van marktonderzoek. Het doel is om een goed beeld te krijgen van het beschikbare aanbod, relevante expertise en innovatieve methoden, zodat toekomstige onderzoeksopdrachten effectief, efficiënt en doelgericht kunnen worden ingericht.

De informatie die VISTA college hierbij wil ophalen, richt zich op de volgende onderdelen:

1. **Marktverkenning en expertise**

- Inzicht in het aanbod binnen de markt, inclusief ervaring, specialisaties en expertisegebieden van bureaus.
- Beschrijving van mogelijke percelen of deelopdrachten (bijvoorbeeld per doelgroep of onderzoekstype).
- Inzicht in de interesse binnen de markt voor samenwerking met VISTA college.
- Een indicatie van de frequentie van onderzoeken.
- Invulling van het prijzenblad en een globale kosteninschatting om de raming te verfijnen.
- Recente innovaties binnen marktonderzoek, waaronder data-analyse, digitalisering en het gebruik van kunstmatige intelligentie (AI).
- Inzicht in beschikbare onderzoeksmethoden en specifieke expertise.



2. **Selectie van het best passende bureau**
 - Inventarisatie van specialisaties, zoals onderwijs-, arbeidsmarkt- en regionale economieonderzoeken of studentonderzoeken.
 - Begrip van welke partijen ervaring hebben in Zuid-Limburg en/of de Euregio.
3. **Combinatie van interne en externe capaciteit**
 - Inzicht in hoe interne en externe onderzoeksactiviteiten elkaar kunnen versterken.
4. **Kosten- en capaciteitsinzicht**
 - Verkrijgen van een marktbeeld van kostenstructuren, doorlooptijden en de verhouding tussen interne en externe inzet.
 - Vergelijking van verschillende partnershipmodellen.
5. **Innovatie en professionalisering**
 - Inspiratie opdoen voor moderne onderzoeksmethoden, zoals AI-toepassingen, dashboards, segmentatiemodellen en learner journey-analyses.
 - Ontwikkeling van datagedreven werken en inrichting van LLO-monitoring.
6. **Duurzame onderzoeksstrategie**
 - Advies over de structurele inrichting van markt- en arbeidsmarktinformatie.
 - Advies over tooling, dashboards, KPI's, dashboards en data-governance.
7. **Toetsing van onderzoeksbehoefte en vraagarticulatie**
 - Onderzoeksbureaus kunnen VISTA college ondersteunen bij het scherper formuleren van onderzoeksvragen. Dit helpt om een juiste scope te bepalen en inefficiënte investeringen te voorkomen.

De inzichten uit deze marktconsultatie worden gebruikt om de aanbestedingsstrategie verder vorm te geven en te bepalen op welke wijze de uiteindelijke opdracht het beste in de markt kan worden gezet.



3. Procedure marktconsultatie

3.1 Richtlijnen en voorwaarden

- Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die VISTA college verstrekt tijdens de marktconsultatie.
- VISTA college behoudt zich het recht voor om, afhankelijk van de uitkomst van de marktconsultatie, een bij de leveranciersmarkt passende opdrachtformulering op te stellen.
- Informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die tijdens de (eventuele) aanbestedingsprocedure wordt verstrekt.
- Informatie over ontwikkelingen die specifiek bij een marktpartij spelen zullen niet gedeeld worden met inachtneming van de bedrijfsvertrouwelijkheid.
- VISTA college vergoedt op geen enkele wijze de kosten die verbonden zijn aan de (schriftelijke) deelname aan deze marktconsultatie. Indien partijen worden uitgenodigd voor een verdiepend gesprek naar aanleiding van de schriftelijke antwoorden, zal VISTA college de (eventuele) reiskosten vergoeden.
- Deze marktconsultatie heeft een informerend en verkennend karakter. Er vindt geen selectie of beoordeling van partijen plaats.
- Deelname aan de marktconsultatie is geheel op vrijwillige basis.
- Het al dan niet deelnemen heeft geen enkele invloed op eventuele deelname aan toekomstige aanbestedingstrajecten.
- Door deelname aan de marktconsultatie verkrijgen marktpartijen geen enkele voorrangspositie, noch enig recht op gunning in een mogelijk vervolgtraject.

3.2 Communicatie

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via onderstaande contactpersoon van VISTA college.

VISTA college	Contactpersoon	Plaatsvervanger
<i>Naam</i>	Ilse Kroes	Celine Bruijkers
<i>Functie</i>	Inkoper	Inkoper
<i>Emailadres</i>	inkoop@vistacollege.nl	inkoop@vistacollege.nl

3.3 Planning

De marktconsultatie verloopt volgens de planning in onderstaande tabel. Het is VISTA college toegestaan wijzigingen aan te brengen in de planning. Wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Fase	(Eind)datum
Publicatie marktconsultatiedocument	Vrijdag 21 november 2025
<i>Indienen van vragen</i>	<i>Maandag 1 december 2025, 10.00 uur</i>
Streefdatum publicatie Nota van Inlichtingen	Vrijdag 5 december 2025
<i>Sluiting aanmeldtermijn en beantwoording schriftelijke vragen</i>	<i>Maandag 15 december 2025, 10.00 uur</i>
Streefdatum publicatie marktconsultatieverslag	Vrijdag 19 december 2025
Verdiepende gesprekken	Week 4 en 5

3.4 Procedure

VISTA college kiest in eerste instantie voor een open marktconsultatie, welke schriftelijk zal verlopen. Alle geïnteresseerde partijen kunnen deelnemen door zich aan te melden via de berichtenmodule in TenderNed. Bij de aanmelding dienen partijen de ingevulde vragenlijst (bijlage 1) in. VISTA college verzamelt alle antwoorden en zal hiervan een kort verslag maken. Bedrijfsnamen worden geanonimiseerd en vertrouwelijke informatie zal niet gedeeld worden.

Naar aanleiding van de resultaten van de schriftelijke marktconsultatie kan VISTA college besluiten om enkele partijen uit te nodigen voor een verdiepende gesprekssessie. De selectie van deze partijen vindt plaats op basis van de mate waarin de ingezonden informatie aansluit bij het beeld en de doelstellingen van VISTA college met betrekking tot de toekomstige opdracht. Hierbij kan onder meer worden gekeken naar:

- De relevantie en kwaliteit van de aangedragen inzichten;
- Aantoonbare ervaring met vergelijkbare opdrachten;
- Kennis van of ervaring binnen de regionale context.

Deze gesprekken dienen ter verdieping van de schriftelijke input. Deelname aan de gesprekken geeft geen voorrang of voordeel bij een eventuele latere aanbestedingsprocedure.



3.5 Vragenronde

In het geval dat er in dit document onduidelijkheden voorkomen, kunt u vragen indienen via de vragenmodule in TenderNed. Nadat de vragentermijn sluit, worden de vragen anoniem beantwoord. Er kunnen alleen vragen gesteld worden over de inhoud van de marktconsultatie. Aan de antwoorden van deze vragenronde kunnen geen rechten worden ontleend.

3.6 Instructie voor deelname

Elke partij die deelneemt aan deze marktconsultatie wordt verzocht om de gestelde vragen te beantwoorden middels het antwoordformulier zoals opgenomen in bijlage 1. De deelnemende partijen dienen de antwoorden op 15 december 2025, 10.00 uur, zoals aangegeven in paragraaf 3.3 Planning, in te dienen via de berichtenmodule in TenderNed. Formulieren die later dan deze deadline worden ingediend, mogen door VISTA college ter zijde worden gelegd.



4. Invulling marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit twee componenten:

- Schriftelijk: het beantwoorden van de vragen (zie paragraaf 4.1);
- Verdiepende gesprekken.

4.1 Schriftelijk

De schriftelijke vragen zijn te beantwoorden middels het format, bijgevoegd als bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen.

1. Welke soorten onderzoeken voert uw organisatie uit en voor welke sectoren of doelgroepen heeft u de meeste ervaring?
2. Kunt u enkele relevante referentieprojecten van de afgelopen 3 jaar beschrijven, inclusief doel, doelgroep en resultaat?
3. Welke specifieke expertisegebieden of specialisaties onderscheidt uw bureau binnen het onderzoeksveld (bijvoorbeeld kwantitatief, kwalitatief, data-analyse, evaluaties)?
4. Welke deelopdrachten of segmenten binnen deze opdracht ziet u als haalbaar voor uw organisatie?
5. Op basis van uw ervaring, wat is een realistische frequentie van dit type onderzoek voor een organisatie zoals VISTA college?
6. Heeft u suggesties voor een vorm van prijsspecificatie die VISTA college kan gebruiken om een realistische raming te maken?
7. Welke factoren beïnvloeden uw beslissing om mee te doen aan een eventuele aanbesteding?

4.2 Verdiepende gesprekken

Naast het beantwoorden van de vragenlijst, stelt VISTA college u in de gelegenheid aanvullende informatie omtrent de ontwikkelingen in de markt te delen aan de hand van een verdiepend gesprek. VISTA college is voornemens om maximaal drie (3) partijen uit te nodigen voor de gesprekken.

De gesprekken vinden plaats in week 4 en 5. De presentatie zal maximaal 90 minuten duren. U ontvangt een week voorafgaand aan deze datum een uitnodiging met een specifiek tijdstip en locatie.

Tijdens de gesprekken wil VISTA college een beeld krijgen van minimaal de volgende onderwerpen:

- Ontwikkelingen in de markt;
- Toepassing van moderne onderzoeksmethoden;
- Aanpak onderzoeksstrategieën;
- Begeleiding bij bepalen van onderzoeksvraag en -kaders.



Bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen

Als separate bijlage toegevoegd op TenderNed.