



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Opleidingsintermediair IV-gerichte trainingen & Project en Programma Management (IUC25-601)

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Kenmerk : IUC25-601
Datum : 18-11-2025

Inhoud

Bijlagen en in te dienen documenten.....	3
Hoofdstuk 1. Inleiding.....	4
1.1. Introductie.....	4
1.2. Doel marktconsultatie	4
1.3. Aan wie is deze marktconsultatie gericht?	4
1.5. Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid.....	4
1.6. De Categorie Vakkennis en Persoonlijke Ontwikkeling (V&PO)	5
1.7. Deelnemende organisaties.....	5
1.4. Aanbestedende dienst	5
Hoofdstuk 2. De marktconsultatie	6
2.1 Aanleiding.....	6
2.2 Huidige dienstverlening	6
2.3 Toekomstige dienstverlening	7
2.3.1 Scope van de opdracht.....	7
2.3.2 Relevante trends en ontwikkelingen.....	7
2.3.3 Omvang van de opdracht.....	8
2.3.4 Soort overeenkomst.....	8
2.3.5 Aantal opdrachtnemers per overeenkomst.....	8
Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie	9
3.1 Publicatie.....	9
3.2 Planning	9
3.3 Indienen vragenlijst.....	9
3.4 Verdiepende gesprekken.....	9
Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie.....	10

Bijlagen en in te dienen documenten

Bijlagen bij deze marktconsultatie leidraad	
Bijlage 1	Vragenlijst marktconsultatie
Bijlage 2	Rijksbrede visie op leren en ontwikkelen

Invullen en bijvoegen in TenderNed bij deelname aan de marktconsultatie	
Bijlage 1	Vragenlijst marktconsultatie

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

De Rijksoverheid en de Politie hebben behoefte aan een opleidingsmediair voor leerinterventies die niet onder de raamovereenkomsten voor IV-gerichte trainingen en Project- & Programmamanagement trainingen (door)geleverd kunnen worden.

Het voornemen is om een aanbesteding te doorlopen om invulling te geven aan deze behoefte. Ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) van de Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze schriftelijke marktconsultatie. Mogelijk worden er na de schriftelijke marktconsultatie nog verdiepende gesprekken gevoerd met marktpartijen.

1.2. Doel marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is om:

- Marktpartijen vroegtijdig te betrekken bij- en te interesseren in de aanbesteding;
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht;
- Inzicht te krijgen op de samenstelling van- en ontwikkelingen in de markt voor deze opdracht;
- Na te gaan of de voorlopige beschrijving van de opdracht aansluit bij het aanbod van marktpartijen;
- Informatie en feedback van de markt te verzamelen ten behoeve van een proportionele opdrachtformulering en aanbestedingsstrategie;
- Inzicht te krijgen in de visies, ideeën en ervaringen van marktpartijen en hun actuele trainingsaanbod op gebied van ICT, Informatie Voorziening en Project en Programma Management;
- Inzicht te krijgen in welke informatie de markt nodig heeft om een inschrijving te doen.

De input die wordt verzameld middels deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De aanbestedende dienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De aanbestedende dienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.3. Aan wie is deze marktconsultatie gericht?

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.5 Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid

Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid betekent dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of dienst) hun inkopen bundelen en deze opdrachten voor elkaar inkopen. Door deze specialisatie bouwt de Rijksoverheid marktkennis en expertise op, en neemt de efficiëntie en kwaliteit van de

inkopen toe. Het bundelen van de vraag en marktkennis zorgen namelijk voor een betere inkooppositie op de markt en een verlaging van de administratieve lasten voor de leveranciers. Ook hebben (potentiële) leveranciers beter zicht op de inkoopbehoefte en -vraag van de Rijksoverheid en te maken met minder aanspreekpunten.

Het belangrijkste kenmerk van categoriemanagement is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en daarbij passende inkoopstrategie. Inkopen met Impact is de inkoopstandaard binnen de Rijksoverheid. Dit betekent dat duurzaam, sociaal en innovatief inkopen het normaal is binnen de Rijksbrede inkoop. Meer informatie met betrekking tot de Rijksbrede inkoopstrategie 'Inkopen met impact' vindt u [hier](#).

1.6 De Categorie Vakkennis en Persoonlijke Ontwikkeling (V&PO)

De Categorie V&PO heeft een Rijksbrede, coördinerende en faciliterende rol die zich onder andere richt op het hele veld van Leren en ontwikkelen bij de Rijksoverheid en de gehele levenscyclus van een leer- en ontwikkelactiviteit: van vraag naar vraagarticulatie, van het ontwerpen en ontwikkelen van een leer- en ontwikkelactiviteit naar het aanbesteden, het inkopen en uitvoeren en het contractbeheer tot aan de evaluatie op diverse aspecten.

De Categorie V&PO maakt namens de Rijksoverheid afspraken met uitgeverijen (Vakkennis) en opleidingspartijen (Persoonlijke Ontwikkeling) voor het leveren van producten en diensten. De Categorie V&PO beheert de contracten en de Categorie zorgt ervoor dat dit aanbod toegankelijk is voor eindgebruikers. Toegang tot de relevante vakinformatie is te vinden in de digitale bibliotheek of in Lees-Rijk. Het generieke opleidings- en trainingsaanbod is te vinden in Leer-Rijk of in de Leermanagementsystemen van de deelnemende organisaties. Zie bijlage 2 voor een visualisatie van de rijksbrede visie op leren en ontwikkelen,

1.7 Deelnemende organisaties

De voorgenomen aanbesteding wordt uitgevoerd voor de hele Rijksoverheid (waaronder ook Defensie) en Nationale Politie, tenzij anders vermeld. Bij publicatie van de aanbesteding wordt een overzicht opgenomen met de namen van alle deelnemende organisaties.

1.4. Aanbestedende dienst

Het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst voert deze marktconsultatie uit in opdracht van de Categorie Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling (Categorie V&PO). De aanbestedende dienst is het Directoraat Generaal Belastingdienst.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1 Aanleiding

De raamovereenkomsten waarmee invulling gegeven werd aan de behoefte aan een opleidingsintermediair op het gebied van informatievoorziening (IV) zijn geëindigd. Deze raamovereenkomsten zijn tot stand gekomen op basis van de aanbesteding IV-gerichte trainingen met kenmerk IUC19-620 uit 2020 en 2024. In de meest recente aanbesteding is de opleidingsintermediair niet opgenomen als onderdeel van de scope.

Een uitgebreide beschrijving van de huidige dienstverlening (inclusief de perceelindeling, overzicht van deelnemende organisaties, raming, eisen en contractuele bepalingen) kunt u teruglezen in de vorige aanbestedingsdocumenten. Deze documentatie kunt u raadplegen via: [Tenderned](#)

De deelnemende diensten hebben nog steeds behoefte aan een opleidingsintermediair IV. Deze leerinterventies zorgen er namelijk voor dat medewerkers van de deelnemende organisaties hun kennis en vaardigheden (verder) ontwikkelen en actueel houden. De Intermediair IV&PPM moeten ertoe leiden dat werknemers van de deelnemende organisaties voldoen aan de profielen en competenties zoals beschreven in het [Kwaliteitsraamwerk Informatie Voorziening \(KWIV\)](#).

. Deze marktconsultatie maakt onderdeel uit van de voorbereiding op de nieuwe aanbesteding voor Intermediair IV&PPM. In eerste instantie is deze marktconsultatie schriftelijk via TenderNed. Mogelijk worden er na de schriftelijke ronde nog verdiepende gesprekken gevoerd tussen de Rijksoverheid en de marktpartijen die hebben deelgenomen aan de schriftelijke ronde. Van de marktconsultatie wordt een verslag op hoofdlijnen gemaakt, dat wordt gepubliceerd bij de voorgenomen aanbesteding.

2.2 Huidige dienstverlening

In de vorige overeenkomst IV-gerichte trainingen (IUC19-620) is perceel 20 opgenomen als intermediair perceel voor het inkopen van trainingen die niet onder de gedefinieerde percelen ingekocht konden worden, de zogenoemde “specials”. De dienstverlening omvatte het volledige proces van het verwerven en organiseren van alle typen en vormen nieuwe IV-gerichte Trainingen die niet passen in 1 t/m 19. Hierbij hoort het in ontvangst nemen van de Trainingsvraag, het voorstellen van passende Trainingen, het aanmelden van Deelnemers, de financiële en administratieve uitwerking/afwikkeling en de ondersteuning hierbij aan de Deelnemende organisatie.

2.3 Toekomstige dienstverlening

In deze paragraaf staat voorlopige informatie met betrekking tot de toekomstige dienstverlening op het gebied van Intermediair IV&PPM.

2.3.1 Scope van de opdracht

Binnen de scope vallen leerinterventies¹ (voor open inschrijving (individueel), incompany en doorontwikkeling²):

- die binnen de scope van de aanbesteding IUC23-700 IV gerichte trainingen (perceel 1 en 2) vallen, maar niet (door)geleverd kunnen worden onder de nog te sluiten / aan te besteden raamovereenkomsten – de zogeheten ‘specials’;
- die binnen de scope van de aanbesteding IUC23-700 IV gerichte trainingen (perceel 3 tot en met 15) vallen, maar niet (door)geleverd kunnen worden onder de uit deze aanbesteding voortvloeiende raamovereenkomsten – de zogeheten ‘specials’;
- die binnen de scope van de aanbesteding IUC23-762 Project- en programma (perceel 1 en 2) vallen, maar niet (door)geleverd kunnen worden onder de uit deze aanbesteding voortvloeiende raamovereenkomsten – de zogeheten ‘specials’;
- generiek aanbod van MBO, hogescholen en Universiteiten dat niet valt onder andere (raam)overeenkomsten, zoals korte leerinterventies/modules, en Post-HBO op basis van open inschrijving en incompany;;
- Abonnementen (Licentie voor een online content leerplatform op het gebied van IV en PPM wat wel perceel overstijgend is maar geen gecontracteerde en geaccrediteerde trainingen vervangen. Denk dan aan microlearning, korte filmpjes of stukjes college over een bepaald onderwerp, boekwerken en niet zijnde enterprise abonnementen, alleen individueel. Abonnementenvoorbeelden zoals Udemy, Plural Sight, Coursera etc
- Leerinterventies van binnen- en buitenlandse leverancier die enkel met creditcard afgerekend kunnen worden.

Niet in scope Intermediair

- Volledig maatwerk³;
- Langdurige MBO, HBO en WO opleidingen (waarbij de aanmeldingen via studielink verloopt)
- Enterprise abonnementen

2.3.2 Relevante trends en ontwikkelingen

Vanuit de deelnemende organisaties worden de volgende trends en ontwikkelingen gezien, die van invloed kunnen zijn op de behoefte aan Intermediair IV&PPM gerichte Trainingen gedurende de uitvoeringsperiode van de te sluiten Raamovereenkomsten:

- Ontwikkelingen in wetgeving en richtlijnen, zoals Nieuwe wetboek van strafvordering en NIS2 richtlijnen (EU-brede wetgeving over cyberbeveiliging);
- Toegenomen aandacht voor blockchain en crypto t.b.v. opsporing;
- De Omslag naar agile werken en de beweging richting DevOps;
- Implementatie Automation platforms (Gitlab, Sonatype Nexus Suite, Jenkins);
- Ontwikkelingen ten aanzien van Artificial intelligence (AI), Machine Learning en Deep learning;
- Ontwikkelingen ten aanzien van Robotics en Hyperautomation;
- De doorontwikkeling van het Kwaliteitsraamwerk Informatie Voorziening (KWIV);

¹ Leerinterventies zijn doelgerichte activiteiten en methoden die worden ingezet om het leerproces te stimuleren en te ondersteunen. Leerinterventies kunnen trainingen zijn, maar ook workshops, nazorg na een training, train de trainer, on the job learning, e-learning (combinatie van leer, werkvormen/ leermiddelen). Met name bij (grote) verandertrajecten is vaak een mix van leerinterventies onontbeerlijk om veranderingen te bewerkstelligen (denk ook aan mindshifts). Afhankelijk van de aard van de opdracht/ aanvraag is het doel om kennis en vaardigheden op te doen, te verbeteren of toe te passen in specifieke situaties.

² Bij Doorontwikkeling gaat het om het inhoudelijk aanpassen, samenvoegen of combineren van onderdelen van een bestaande training. Op verzoek van de deelnemende organisatie(s), op zodanige wijze dat er een significante doorontwikkelingsinspanning ontstaat voor de opdrachtnemer om lesmateriaal te ontwikkelen voor deze aanvullende inhoud. Van de bedoelde significante doorontwikkelingsinspanning is sprake als er minimaal 3 uren nodig zijn voor de gewenste inhoudelijke doorontwikkeling van de training en het bijbehorende lesmateriaal. Zie voor uitgebreide omschrijving bijlage 17 Toelichting op doorontwikkeling.

³ Het vanaf scratch ontwikkelen van een maatwerk training op basis van de door klant aangeleverde leerdoelen.

- Toegenomen aandacht voor microlearnings;
- Toegenomen aandacht voor Green IT;
- Toegenomen aandacht voor Massive Open Online Courses (online leerplatforms).

Lessons learned

Uit de voorgaande aanbesteding (Raamovereenkomsten) komen de volgende lessen naar voren:

- Aanvraagproces niet efficiënt vanwege het vele handmatige werk. Gevolg veel langere doorlooptijd dan contractueel afgesproken en veel fouten.
- Voorfinanciering is een risico voor zowel Overheid als Opleiders;
- (Te lage) fee voor de dienstverlening;
- Geen zicht op de daadwerkelijke kortingen en afspraken met de opleiders
- Het ontlast de inkooporganisaties van het Rijk: de specials voor IV&PPM kunnen op een laagdrempelige manier via de intermediair worden ingekocht

Een gedegen voorbereiding (behoefte identificatie) en marktconsultatie zijn daarom van groot belang voor het realiseren van deze lessons learned.

2.3.3 Omvang van de opdracht

De waarde van de opdracht voor alle deelnemende organisaties (met de huidige kennis) is in totaal geraamd op € 15.000.000 exclusief BTW voor de volledige looptijd van de Raamovereenkomst, te weten: vier (4) jaren. De hoogte van de opdrachtraming is gebaseerd op Historische gegevens.

Omdat de omvang van de Opdracht is geraamd, kunnen er geen rechten op daadwerkelijke afname en uitgaven worden ontleend. Ook brengt de aard van een Raamovereenkomst met zich mee dat het daadwerkelijk aantal Bestellingen, en de omvang daarvan, onzeker is.

2.3.4 Soort overeenkomst

De aanbestedende dienst is voornemens om één Raamovereenkomst af te sluiten. De deelnemende organisaties hebben voorkeur voor Raamovereenkomsten, omdat onzeker is hoeveel trainingen zij precies gaan afnemen de komende jaren. Daarnaast is het moment waarop er behoefte is aan trainingen niet evenredig verdeeld over de tijd. Zowel de omvang als het moment zijn dus nog variabelen die worden ingegeven door allerlei ontwikkelingen zoals vermeld in §2.3.2.

2.3.5 Aantal opdrachtnemers per overeenkomst

De aanbestedende dienst is voornemens om één Raamovereenkomst te sluiten met één opdrachtnemer.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1 Publicatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, om alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2 Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed. De vermelde tijdstippen zijn de tijdstippen in de tijdzone zoals in Nederland van toepassing.

Fase	Activiteit	Datum
Schriftelijk	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	18 november 2025
	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	5 decemeber 2025
Mondeling	Optioneel: verdiepende gesprekken (zie §3.4)	10 december 2025

3.3 Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen, u wordt verzocht om deze bijlage door te nemen en de vragen daarin te beantwoorden. Er is ruimte gelaten om aanvullende informatie of adviezen te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld, het staat u vrij om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden in eerste instantie niet in behandeling genomen. De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie als input voor de in voorbereiding zijnde aanbesteding. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Als dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.4 Verdiepende gesprekken

Woensdag 10 december 2025 is gereserveerd voor verdiepende gesprekken met marktpartijen.

Deze gesprekken zijn bedoeld als verdieping op de gegeven schriftelijke beantwoording. Als er meer partijen interesse hebben dan er plaatsen beschikbaar zijn, dan zal de aanbestedende dienst een selectie maken van uit te nodigen partijen.

Bij deze selectie zal gekeken worden naar beschikbaarheid en de mate waarin de beantwoording aanknopingspunten biedt voor een verdiepend gesprek. Naarmate de beantwoording completer en concreter is uitgewerkt, en getuigd van een meedenkende rol van de betreffende marktpartij, zijn er meer aanknopingspunten voor een verdiepend gesprek.

Bij interesse wordt u zo spoedig mogelijk via de berichtenmodule van TenderNed geïnformeerd over het wel of niet uitgenodigd worden voor een verdiepend gesprek.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Als u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Als u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de voorgenomen aanbesteding. Om deelnemers aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie te brengen zal de informatie die de aanbestedende dienst tijdens de marktconsultatie deelt eveneens onderdeel uitmaken van de aanbestedingsstukken;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie;
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient;
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de aanbesteding) wordt verstrekt. Aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in dit document is geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - Het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken;
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de aanbestedende dienst als voor de marktpartij;
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis om tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie;
- Communicatie gedurende de schriftelijke fase van deze marktconsultatie (zie §3.2) verloopt uitsluitend via TenderNed;
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden;
- De aanbestedende dienst is vrij om te besluiten geen aanbesteding te houden voor de in dit document beschreven dienstverlening.