
Marktconsultatie: Fruit voor medewerkers deel 1

Auteurs:	Stijn Kühne, Penny van Oyen
Datum:	14 november 2025

INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1. Inleiding	3
1.1 Over het Erasmus MC	3
1.2 Aanleiding marktconsultatie	3
1.3 Doelstelling marktconsultatie	3
1.4 Openbaarheid	3
1.5 Voorwaarden	3
Hoofdstuk 2. De Opdracht	5
2.1 Opdrachtoomschrijving	5
2.2 Omvang	6
Hoofdstuk 3. Procedure	7
3.1 Aanbestedingsplatform	7
3.2 Deelnemers	7
3.3 Contactpersonen	7
3.4 Planning	8
3.5 Vragenronde	8
3.6 Vragenlijst	8
3.7 Toelichtende gesprekken	8
3.8 Bevindingen	9
Bijlage 1: Vragenlijst	
Bijlage 2: Overzicht afleverpunten	
Bijlage 3: Impact programma	

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1 Over het Erasmus MC

Het Erasmus universitair Medisch Centrum Rotterdam (hierna: het Erasmus MC) is een publiekrechtelijk rechtspersoon, op basis van artikel 1.13, tweede lid, van de Wet op het Hoger Onderwijs en Wetenschappelijk Onderzoek (WHW), gevestigd te Dr. Molewaterplein 40, 3015 GD Rotterdam, onder KvK-nummer 24485070.

Op de site <https://www.erasmusmc.nl/nl-nl/pages/over-erasmusmc> kunt u alle relevante informatie over Erasmus MC lezen en downloaden.

1.2 Aanleiding marktconsultatie

Het Erasmus MC is voornemens om een Europese aanbesteding te organiseren voor Fruit voor medewerkers. Ter voorbereiding hierop wordt een tweeledige marktconsultatie georganiseerd, waarvan het eerste deel oriënterend is en het tweede deel verdiepend. Dit document focust zich alleen op het eerste deel.

1.3 Doelstelling marktconsultatie

Het Erasmus MC wil interesse en mogelijkheden in de markt toetsen met betrekking tot de voorgenomen opdracht. Met deze consultatie wordt onderzocht op welke wijze de markt aan de behoeften van het Erasmus MC kan voldoen en of de huidige specificaties realistisch zijn om aan de markt te vragen. Hiermee wordt getracht te voorkomen dat de markt wordt ondervraagd dan wel overvraagd, waardoor de eventuele aanbesteding niet de gewenste uitkomsten biedt en mogelijk opnieuw uitgevoerd moet worden.

1.4 Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken.

1.5 Voorwaarden

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- De marktconsultatie is een separaat proces dat wordt uitgevoerd voorafgaand aan een formeel aanbestedingsproces. De marktconsultatie is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure;
- Deelname aan de marktconsultatie is vrijblijvend en levert marktpartijen op geen enkele wijze een bevoordeelde of benadeelde positie op;

- De informatie die aan het Erasmus MC wordt verstrekt middels het invullen van formulieren, gedurende de mondelinge toelichting of anderszins wordt door het Erasmus MC gebruikt om het vervolg van de marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC;
- Om een gelijke behandeling te garanderen kan relevante informatie met andere partijen worden gedeeld. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest;
- U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitieve informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld;
- Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van informatie tijdens de aanbestedingsprocedure.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

Hoofdstuk 2. De Opdracht

2.1 Opdrachtomschrijving

De opdracht omhelst het leveren van Fruit voor medewerkers.

Contractvorm

Het Erasmus MC wenst één Raamovereenkomst af te sluiten voor maximaal vier jaar voor de Levering van vers fruit voor medewerkers op alle afdelingen van het Erasmus MC tegen een marktconforme prijs, waarbij de gecontracteerde leverancier het Erasmus MC dient te ontzorgen in het bestelproces en zij tevens met een korte levertijd kwalitatief goede en verse producten kan leveren.

Te leveren product

De gemengde kratten dienen tenminste het volgende fruit te bevatten:

- Bananen
- Appels
- Seizoensfruit

De kratten dienen dezelfde samenstelling te hebben maar kunnen wat betreft hoeveelheid verschillen. De hoeveelheid is afhankelijk van de omvang van de afdeling waarvoor het krat bestemd is.

Het Erasmus MC wenst dat het fruit in displays aangeboden wordt op de afdelingen. De leverancier dient de displays voor deze presentatie aan te leveren.

Levering

Het Erasmus MC wil per levermoment een variëteit aan fruit in kratten ontvangen op twee vaste leverdagen per week. Deze vaste leverdagen dienen bij voorkeur voor alle afleverlocaties gelijk te zijn en niet op elkaar aan te sluiten. De aanlevering dient in de ochtend plaats te vinden. Iedere afdeling krijgt dus tweemaal per week aangeleverd op dezelfde dagen.

De lege kratten dienen per afleverlocatie opgehaald te worden op het moment dat de nieuwe levering plaats vindt.

De afleverlocaties zijn goed bereikbaar met trolleys/steekwagens. Niet iedere locatie is toegankelijk voor derden. De ervaring is dat de deuren die op pas staan, geopend worden door medewerkers van het Erasmus MC voor de bezorger van de kratten. Het logistiek centrum is goed bereikbaar met een busje.

2.2 Omvang

Het Erasmus MC is een grote organisatie met veel medewerkers. Hieronder zijn een aantal omvanggegevens weergegeven met betrekking tot de Opdracht:

- Er werken circa 18.000 medewerkers
- Er is sprake van ca 240 afleverlocaties, verspreid over de volgende gebieden:
 - Het ziekenhuis en de campus in Rotterdam (ca 239, zie **Bijlage 2** voor een overzicht van de locaties)
 - Het centrale magazijn in Barendrecht (1)
 - Het vliegveld Zestienhoven (1)
- Er wordt circa € 350.000,- exclusief btw per jaar budget beschikbaar gesteld.

Hoofdstuk 3. Procedure

3.1 Aanbestedingsplatform

De gehele marktconsultatie verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal via het online platform van TenderNed.

Dit betekent dat alle marktconsultatiedocumenten via TenderNed ter beschikking worden gesteld, dat alle communicatie verloopt via TenderNed én dat het uitsluitend is toegestaan de beantwoording in te dienen via TenderNed. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale beantwoording.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via TenderNed kan ondernemer vinden in de supportomgeving van TenderNed (<https://www.tenderned.nl/cms/nl/contact>). Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de servicedesk van TenderNed. De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 08:30 tot 17:00 uur via 0800-836 33 76 of via het contactformulier.

3.2 Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op TenderNed. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie TenderNed.

3.3 Contactpersonen

De contactpersoon tijdens deze marktconsultatie zijn Stijn Kühne en Penny van Oyen. Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van TenderNed. Indien de berichtenmodule niet beschikbaar is kunt u contact opnemen via het volgende mailadres:

s.kühne@nl.epsa.com en p.vanoyen@nl.epsa.com

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersonen te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens het Erasmus MC aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.

3.4 Planning

De planning van de eerste deel van de marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Datum + tijdstip
Publicatie eerste marktconsultatiedocument	Vrijdag 14 november 2025
Gelegenheid markt om vragen te stellen over het marktconsultatiedocument en bijlagen	Vrijdag 21 november 2025, tot uiterlijk 11:00 uur
Publiceren beantwoording vragen (Nota van Inlichtingen)	Woensdag 26 november 2025
Deadline indienen antwoorden op de vragenlijst (Bijlage 1)	Vrijdag 12 december 2025, tot uiterlijk
Mogelijke toelichtende gesprekken	Week van 19 t/m 23 januari 2026
Beoogde publicatie tweede deel marktconsultatie	Q1 2026

3.5 Vragenronde

Deelnemers kunnen tot de in de planning genoemde datum en tijdstip vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de bijlagen, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen.

Deelnemers worden nadrukkelijk uitgenodigd onderwerpen c.q. vragen die gemist worden en die kunnen bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding aan te dragen. Netbeheer Nederland bepaald of een voorgesteld onderwerp c.q. vraag al dan niet wordt toegevoegd aan deze marktconsultatie.

Vragen dienen gesteld te worden via de vraag & antwoord module van TenderNed.

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden op de in de planning opgenomen datum (streefdatum) gepubliceerd op TenderNed.

3.6 Vragenlijst

Alle deelnemers wordt gevraagd de vragenlijst van **Bijlage 1** in te vullen en de beantwoording uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip via de berichtenmodule van TenderNed in te dienen.

U dient hiervoor de geel gearceerde cellen in te vullen.

3.7 Toelichtende gesprekken

Mogelijk wordt een selectie van de marktpartijen die tijdig gereageerd hebben vervolgens in de gelegenheid gesteld de ingediende antwoorden mondeling toe te lichten, waarbij het

Erasmus MC de mogelijkheid heeft nadere vragen te stellen over de gegeven antwoorden. Voorafgaand aan deze gesprekken zal het Erasmus MC een agenda toesturen. Indien de betreffende partij onderwerpen aan deze agenda toe wil voegen is dit mogelijk. De gesprekken worden één op één gevoerd met de marktpartijen en duren maximaal 45 minuten.

3.8 Bevindingen

De bevindingen van het eerste deel van de marktconsultatie worden naar inzicht van het Erasmus MC gebruikt ten behoeve van het opstellen van het tweede deel van de marktconsultatie, de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken.