

Hoofdpijnen social mediabeleid gemeente Waddinxveen

Op dit moment is de gemeente Waddinxveen actief op de vier kanalen.

Het doel van onze social media is om op een makkelijke manier duizenden Waddinxveners bereiken. We willen hen van berichten voorzien die voldoen aan hun behoefte. We willen in verbinding staan en het gesprek aangaan met inwoners, ondernemers, organisaties en verenigingen. Ook willen we weten wat er leeft en speelt in Waddinxveen. We hebben verschillende doelen en plaatsen diverse soorten berichten per kanaal.

- Facebook: Inwoners bereiken met nieuws, updates, projecten, bijeenkomsten etc. Ons primaire kanaal.
- LinkedIn: Voor arbeidsmarktcommunicatie en voor ondernemers.
- Instagram: Laten zien hoe mooi Waddinxveen is. Hier plaatsen we mooie foto's van de omgeving, de gemeente en vooral veel groen.
- X: bestuurlijke en politieke onderwerpen en urgente, actuele informatie en crisissen.
- Youtube: Niet actief op. Puur functioneel om videocontent te plaatsen die we op de website kunnen zetten.