

Algemene informatie

Aanbesteding: Communicatiediensten
Aanbestedende Dienst: Gemeente Waddinxveen
Referentie: 327472

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 NVI vraag mbt Bijlage 5 Specificatieblad Inschrijving Communicatiediensten

Vraag:

Begrijpen wij het goed dat werkzaamheden voor het bedenken van campagne concepten (ook de copy), strategie en creatief design vallen onder 'Strategisch communicatieadviseur'. Doorvertaling van deze concepten gaat dan naar andere expertises. Kunt u dit bevestigen?

Antwoord:

Ja. Het ontwikkelen van strategische campagneconcepten, inclusief copy, strategie en creatief ontwerp, valt binnen de omschrijving van strategisch communicatieadvies en campagnewerkzaamheden. De verdere doorvertaling naar middelen kan onder andere expertises vallen, afhankelijk van de aard van de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Vraag voor NVI- betreft Bijlage 5 Specificatieblad Inschrijving Communicatiediensten

Vraag:

Begrijpen wij het goed dat werkzaamheden zoals het opzetten, inregelen en onderhouden van bijvoorbeeld online campagnes onder de expertise 'Communicatieadviseur' vallen?

Antwoord:

Ja. Het opzetten, inregelen en onderhouden van online campagnes valt onder online en social-media ondersteuning, onderdeel van de communicatiediensten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

NVI vraag mbt Bijlage 2 Huisstijlhandboek-gemeente-Waddinxveen-november-2025.pdf

Vraag:

Kunt u de logoset aanbieden via TenderNed voor download zodat we dit kunnen gebruiken in onze uitwerking?

Antwoord:

Ja. We stellen de logoset beschikbaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

NVI vraag 2: mbt Bijlage 2 Huisstijlhandboek-gemeente-Waddinxveen-november-2025.pdf

Vraag:

Kunt u naast het logo ook andere merkmiddelen beschikbaar stellen zoals fotografie en iconen die gebruikt kunnen worden in de uitwerking?

Antwoord:

Nee. Dit is niet nodig voor de uitwerking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

NVI vraag mbt Bijlage 1 Programma van Eisen Communicatiediensten.pdf, Eis 3.5

Vraag:

Is het in het geval van fysieke afspraken op locatie van opdrachtgever toegestaan reiskosten in rekening te brengen?

Antwoord:

Nee. De Inschrijver dient een all-in (dus inclusief alle voorkomende kosten zoals reiskosten e.d.) uurtarief per opgegeven functie in te vullen in het Specificatieblad Inschrijving. Reiskosten of andere bijkomende kosten zijn niet separaat toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

NVi vraag mbt Aanbestedingsleidraad Communicatiediensten.pdf, 2.1 4.
Online en social media

Vraag:

Betreffen de werkzaamheden voor de website enkel UX design (geen development)?

Antwoord:

Ja. De opdracht omvat geen webdevelopment. De ondersteuning kan bestaan uit advies of contentontwikkeling voor onlinekanalen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

NVI vraag 2 m.b.t. Aanbestedingsleidraad Communicatiediensten.pdf, 2.1 4.
Online en social media

Vraag:

Klopt het dat de gemeente nu gebruik maakt van het WordPress CMS

Antwoord:

Ja, dit klopt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

NVI vraag mbt Aanbestedingsleidraad Communicatiediensten.pdf, 2.1 7. Crisiscommunicatie

Vraag:

Hoe vaak heeft de gemeente afgelopen jaren crisiscommunicatie in moeten zetten?

Antwoord:

Aanbestedende dienst kan niet inschatten hoe vaak crisiscommunicatie ingezet moet gaan worden. Een crisis laat zich helaas niet voorspellen. Hierdoor zijn de aantallen van de afgelopen jaren ook geen indicatie voor deze Raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

NVI vraag 2 mbt Aanbestedingsleidraad Communicatiediensten.pdf, 2.1 7. Crisiscommunicatie

Vraag:

Is het toegestaan een ander uurtarief te rekenen voor crisiscommunicatie buiten kantoortijden?

Antwoord:

Nee, er wordt geen extra uurtarief uitgevraagd in het Specificatieblad Inschrijving voor crisiscommunicatie buiten kantooruren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

NVI vraag 3 m.b.t. Aanbestedingsleidraad Communicatiediensten.pdf, 2.1 7. Crisiscommunicatie

Vraag:

Is er al beleid hoe de gemeente omgaat met crisiscommunicatie of is dit onderdeel van de werkzaamheden om dit samen met de gemeente op te stellen?

Antwoord:

Er zijn bestaande protocollen aanwezig. Deze kunnen waar nodig worden geactualiseerd. De exacte inhoud wordt niet gedeeld tijdens de aanbestedingsfase.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
12

Onderwerp:
NVI vraag m.b.t. 2.1.4 Omvang Raamovereenkomst

Vraag:

Is de gedeelde omvang van maximaal € 425.000,00 inclusief of exclusief media, advertentie en drukkosten?

Antwoord:

De maximale waarde betreft de totale waarde van alle Nadere opdrachten binnen de Raamovereenkomst. Dit is exclusief kosten die niet tot de Nadere opdracht(en) behoren, zoals media-inkoop en drukwerk, die expliciet buiten de scope vallen (paragraaf 2.1.1).

Aanbestedende dienst heeft reeds een Raamovereenkomst voor print-, druk- en reprowerk. Bij uitvoering van de Raamovereenkomst Communicatiediensten is het de winnende Inschrijver niet toegestaan gebruikt te maken van een 'eigen' drukker. Winnende Inschrijver dient gebruik te maken van de drukker van Opdrachtgever.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
13

Onderwerp:
NVI vraag mbt 3 Beoordelingsprocedure 3.1 team

Vraag:

Kunt u delen uit welke functionarissen het beoordelingsteam bestaat?

Antwoord:

Aanbestedende dienst ziet geen meerwaarde in het verstrekken van deze informatie en is ook niet verplicht deze informatie te verstrekken. Wel zijn wij bereid om te delen dat de beoordelingscommissie bestaat uit drie leden. Uiteraard zorgt Aanbestedende dienst er voor dat de beoordelaars ter zake kundig zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t. 4.2 Planning

Vraag:

Zou u een presentatiemoment van de casus onderdeel willen maken van de aanbestedingsprocedure?

Antwoord:

Nee, een presentatiemoment is geen onderdeel van deze aanbestedingsprocedure. Dit vanwege de reden dat wij de toekomstige situatie zo goed mogelijk willen nabootsen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG1 Samenwerking en flexibiliteit

Vraag:

Kunt u ermee instemmen om 3xA4 beschikbaar te stellen voor dit onderdeel?

Antwoord:

Nee, er wordt geen aanvullende ruimte toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

NVI vraag mbt 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

Kunt u bevestigen dat het budget van 2.500 euro enkel betrekking heeft op de in te zetten mediamiddelen?

Antwoord:

Het budget is bedoeld voor de ontwikkeling van media, inclusief productiekosten van het bureau. Het is exclusief media-inkoop en drukkosten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

NVI vraag 2 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

Welk doel stel u voor de bewonersavond. Met welk aantal bezoekers zou de gemeente tevreden zijn?

Antwoord:

De casus beschrijft een fictieve situatie die uitsluitend dient ter beoordeling van de aanpak van de Inschrijver. Aan de casus kunnen geen specifieke doelstellingen of sturingsparameters worden toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

18

Onderwerp:

NVI vraag 3 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

Wat zijn volgens u drempels voor inwoners om aan te sluiten bij een bewonersavond?

Antwoord:

Inschrijver geeft hier zelf invulling aan in de casusuitwerking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr. 19 **Onderwerp:** NVI vraag 4 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:
Kan u meer delen over de doelgroep van de bewonersavond? Is dit voor alle leeftijden? Of ziet u hierin een meer specifieke doelgroep voor ogen?

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 18.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr. 20 **Onderwerp:** NVI vraag 5 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:
Bedoelt u met een communicatie voorstel een compleet plan met daarin de boodschap hoe we bewoners willen enthousiasmeren en informeren over de avond, ons advies voor de uitrol en verspreiding van deze boodschap en de uitwerking van het visuele concept van deze boodschap?

Antwoord:
De casus geeft ruimte voor een eigen interpretatie van de Inschrijver. Er worden geen nadere eisen aan de inhoud gesteld.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
21

Onderwerp:
NVI vraag 6 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:
Wat verstaat u onder creatieve concepten? Wenst u ook een voorbeeld doorvertaling in middelen? (zoals een online / offline Ad?)

Antwoord:
Inschrijver bepaalt zelf hoe creatieve concepten vorm krijgen binnen de grenzen van de uitvraag. Doorvertaling in middelen is toegestaan voor zover deze binnen de gestelde omvang blijft.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
22

Onderwerp:
NVI vraag nr 7 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:
Kunt u voorbeelden geven van omgevingssensitiviteit passend bij deze casus?

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 18.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

NVI vraag nr 8 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG3 Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

Welke negatieve berichtgeving wilt u graag voorkomen? Welke negativiteit is belangrijk om zoveel mogelijk weg te nemen?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 18.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

NVI vraag 1 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG4 Casus 2 – grote opdracht

Vraag:

U stelt een fictief budget van € 15.000,-. Is is inclusief of exclusief advertentie en mediakosten?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 16.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

25

Onderwerp:

NVI vraag 2 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG4 Casus 2 – grote opdracht

Vraag:

Zijn er concrete doelstellingen die u kan geven waar de uitwerking aan bij moet dragen?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 18.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

26

Onderwerp:

NVI vraag 3 m.b.t. 4.3 Gunningscriterium, SG4 Casus 2 – grote opdracht

Vraag:

Gezien de term ‘creatieve concepten’ divers geïnterpreteerd kan worden; is het ook toegestaan om vanuit één overkoepelend creatief concept (het conceptuele idee, uitgangspunt) minstens twee concepten van online en offline middelen (in de vorm van mock-ups) uit te werken?

Antwoord:

Ja. De casus geeft ruimte voor een eigen interpretatie, mits de uitwerking

voldoet aan de gevraagde omvang.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

27

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t. Aanbestedingsleidraad, Begripsbepalingen

Vraag:

Waarom wordt het ARW 2016 toegepast, terwijl diensten worden ingekocht?

Antwoord:

Een uitwerking van de aanbestedingsregels in een reglement kent voor werken een lange traditie. Evenals het Aanbestedingswet 2012 kan het ARW 2016 ook gebruikt worden bij aanbestedingen voor leveringen en diensten. Alle procedures zijn, voor zover relevant, uitgeschreven voor nationale en Europese procedures. Het ARW 2016 kan daardoor zowel op Europese en nationale procedures van toepassing worden verklaard. Het ARW 2016 volgt nauwkeurig de herziene Aanbestedingswet 2012.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

28

Onderwerp:

NVI vrag m.b.t. Aanbestedingsleidraad, paragraaf 1.4.7

Vraag:

Heeft u meer informatie beschikbaar over 'Thuis in Waddinxveen'?

Antwoord:

Thuis in Waddinxveen is onderdeel van de inhoudelijke samenwerking na gunning. Tijdens de aanbesteding worden geen aanvullende materialen verstrekt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

29

Onderwerp:

NVI vraag 1 m.b.t. Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.1

Vraag:

U noemt acht type communicatiediensten die specifiek gevraagd gaan worden aan opdrachtnemer. Kunt u een verdeling in percentages geven in welke mate u verwacht dat deze communicatiediensten uitgevraagd worden tijdens de duur van de raamovereenkomst (waar ligt de nadruk)?

Antwoord:

Het is voor Aanbestedende dienst niet mogelijk hier een verdeling in percentages voor te geven. Het is niet in te schatten welke communicatiediensten en hoeveel hiervan in de toekomst benodigd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
30

Onderwerp:
NVI vraag 2 m.b.t. Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.1

Vraag:
Kunt u voorbeelden geven van crisissituaties die zich in de afgelopen vier jaar hebben voorgedaan in Waddinxveen?

Antwoord:
Aanbestedende dienst benoemt geen voorbeelden omdat de voorbeelden uit het verleden heel anders kunnen zijn dan de toekomstige crises.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
31

Onderwerp:
NVI vraag m.b.t. Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.1.1

Vraag:
Wat is de reden dat u arbeidsmarktcommunicatie buiten de scope houdt?

Antwoord:
Arbeidsmarktcommunicatie is al in uitvoering en valt daarom buiten de scope van de Raamovereenkomst.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

32

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.1.4

Vraag:

Sluit de maximale waarde van de raamovereenkomst ook aan op de geraamde waarde van de overeenkomst of is hier al een buffer in opgenomen?

Antwoord:

Het is altijd lastig om te voorspellen hoeveel Nadere opdrachten onder een Raamovereenkomst verstrekt gaan worden. Om Inschrijvers toch een idee te geven is gewerkt met fictieve hoeveelheden gebaseerd op historische gegevens. De maximale waarde is opgenomen omdat dit vereist is op basis van rechtspraak. Als dat bedrag wordt overschreden, dan is de Raamovereenkomst uitgewerkt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

33

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t. Bijlage 7

Vraag:

U vraagt aan te geven of er een tevredenheidsverklaring aanwezig is, terwijl deze pas opgevraagd wordt na voorlopige gunning. Dat betekent toch dat bij inschrijving deze vraag nog niet beantwoord kan worden. Kunt u deze vraag laten vervallen?

Antwoord:

Nee, Aanbestedende dienst laat deze vraag niet vervallen. Inschrijvers dienen bij Inschrijving aan te geven over een tevredenheidsverklaring te kunnen beschikken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

34

Onderwerp:

NVI vraag m.b.t. bijlage 10, artikel 11.1

Vraag:

Kunt u bevestigen dat alleen sprake is van verzuim als het verstrijken van de termijn te wijten is aan het handelen van Opdrachtnemer?

Antwoord:

In lijn met artikel 11 lid 1 van de toepasselijke Algemene Voorwaarden is de Contractant c.q. Opdrachtnemer van rechtswege (automatisch) in verzuim nadat de fatale termijn(en) of termijnen voor de uitvoering van de desbetreffende Prestaties, zoals vermeld in de Raamovereenkomst en de Nadere opdrachten onder deze Raamovereenkomst, zijn verstreken en de desbetreffende Prestaties niet of niet volledig zijn uitgevoerd. Van voornoemd verzuim van de Contractant c.q. Opdrachtnemer is enkel sprake als het verstrijken van voornoemde termijnen te wijten is aan het handelen van Opdrachtnemer.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
35

Onderwerp:
NVI vraag m.b.t. bijlage 10, artikel 14

Vraag:

Kunt u aangeven of het mogelijk is om de aansprakelijkheid van de Contractant voor aanspraken van derden, zoals bedoeld in artikel 14.1 van de inkoopvoorwaarden, te beperken tot een maximaal bedrag per gebeurtenis en per jaar? Zo ja, wat is het voorgestelde maximum?

Antwoord:

Aanspraken van derden met betrekking tot schade door deze derden geleden als gevolg van de uitvoering door de Contractant c.q. Opdrachtnemer van de Overeenkomst en het gebruik of toepassing van de geleverde Goederen of Diensten van de Contractant c.q. Opdrachtnemer kunnen niet worden beperkt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
36

Onderwerp:
NVI vraag m.b.t. Bijlage 5 Specificatieblad Inschrijving
Communicatiediensten

Vraag:

Bij fotografie zijn specialisten bijna altijd op locatie. Zou u een los uurtarief voor reiskosten op willen nemen binnen het prijzenblad die van toepassing is op alle specialismen? Hiermee kunt u in onze ogen zo transparant mogelijk aanvragen.

Antwoord:

Nee, wij nemen geen los uurtarief op voor reiskosten in het Specificatieblad

Inschrijving. Bijna alle Nadere opdrachten vinden plaats in het gemeentehuis van Opdrachtgever of in Waddinxveen zelf.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

37

Onderwerp:

2.1.5 werking raamovereenkomst

Vraag:

Wat gebeurt er als je niet positief beoordeeld wordt bij een nadere offerte? Wordt er dan een andere partij gevraagd, die dus niet in de raamovereenkomst zit?

Antwoord:

Ja, in uitzonderlijke gevallen is het mogelijk dat een Nadere offerte die niet voldoet aan de voorwaarden van de Raamovereenkomst niet door Opdrachtgever wordt geaccepteerd. Opdrachtgever kan dan deze Nadere opdracht of zelf intern uitvoeren of een ander communicatiebureau benaderen voor deze opdracht. Dit is echter alleen het geval als Opdrachtnemer van de Raamovereenkomst bij deze Nadere Opdracht niet kan voldoen aan de voorwaarden onder deze Raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
38

Onderwerp:
2.1. wat valt er in en buiten de opdracht?

Vraag:

- Bij nummer 5 geeft u aan dat participatie en omgevingscommunicatie binnen de scope van de raamovereenkomst valt. Echter bij 2.1.1. staat participatiestrategieën als buiten de scope van de opdracht. Kunt u dit verduidelijken?

- Verder valt buiten de scope ook de communicatie over civiele projecten. Echter gaat casus 2 wel over een civiel project, namelijk de rotonde. Waarom is deze keuze gemaakt?

Antwoord:

1. Participatieactiviteiten en omgevingscommunicatie behoren tot de scope van de Raamovereenkomst (par. 2.1, punt 5).

Het ontwikkelen van participatiestrategieën behoort niet tot de scope (par. 2.1.1).

Dit betekent dat:

- uitvoerende en ondersteunende communicatie binnen participatietrajecten wel kan worden uitgevraagd;

- het ontwikkelen van integrale participatiestrategieën of participatiekaders niet wordt uitgevraagd binnen deze opdracht.

2. De casus is uitsluitend bedoeld om de werkwijze, aanpak en denkkraft van de Inschrijver te beoordelen. De casus leidt niet tot feitelijke werkzaamheden en vormt geen uitbreiding van de scope zoals opgenomen in paragraaf 2.1.1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
39

Onderwerp:
tevredenheidsverklaring

Vraag:

Wat bedoelt u met 'de regels der kunst' bij 5.5.1. over de tevredenheidsverklaring?

Antwoord:

Aanbestedende dienst bedoelt hiermee 'op vakkundige en regelmatige wijze'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Referentieproject

Vraag:

- Mag de gemeente Waddinxveen zelf als referentieproject worden ingediend?
- Om aan te tonen dat wij binnen de huisstijl van het project zijn gebleven, kunnen wij dan een bijlage aanleveren met producten? En heeft u hier dan bepaalde eisen voor?
- Is er een maximum aantal woorden per referentie?
- Bij KC 2 noemt u een aantal voorbeelden van producten, is er een minimum aantal producten dat u wilt zien bij een referentie? Of is het ook mogelijk om bij deze competentie meerdere opdrachtgevers aan te leveren, om zo een breed aantal voorbeelden te tonen?
- Kunt u uitleggen wat u verstaat onder 'het coördineren van een communicatiecampagne'?

Antwoord:

1. Ja, de gemeente Waddinxveen mag als referentieproject worden ingediend.
2. Nee, het is niet noodzakelijk om een bijlage aan te leveren met de gevraagde producten. Met het invullen van het Model Referentie toont u aan dat u voldoet aan deze kerncompetenties. Het staat de Aanbestedende dienst vrij om dit bij de aangedragen referent te toetsen.
3. Nee. Er geldt geen maximum aantal woorden. De referentie moet kort, bondig en volledig beantwoorden aan de gevraagde criteria in paragraaf 5.5.1.
4. Er geldt geen minimum aantal producten. U moet aantonen dat u bij uw

referent of referenten aan de gevraagde criteria van kerncompetentie 2 heeft voldaan. Voor iedere referent dient u een Model Referentieopdracht in te vullen. Het staat Inschrijver vrij één of meerdere referenten/opdrachtgevers te gebruiken om aan te tonen dat aan de kerncompetentie wordt voldaan, zolang de referentie(s) voldoen aan de criteria in paragraaf 5.5.1.

5. Het betreft het organiseren, plannen, afstemmen en aansturen van de uitvoering van een communicatiecampagne, inclusief het bewaken van voortgang, middeleninzet en kwaliteit. De exacte invulling kan per opdracht verschillen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Casus - creatieve concepten

Vraag:

- Wat is volgens u een creatief concept: is dat een tekening, een uitgewerkt product of een tekst?
- Als ik voor mijn creatieve concept twee dezelfde soort middelen maak, maar wel anders in uitstraling, telt dat dan ook als twee concepten?

Antwoord:

1. Inschrijver bepaalt zelf de vorm. Een creatief concept kan een visuele, tekstuele of gecombineerde uitwerking zijn, zolang het conceptueel idee en de richting duidelijk worden weergegeven.
2. Ja, zolang het gaat om duidelijk verschillende conceptuele richtingen of visuele/creatieve keuzes.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
42

Onderwerp:
Bijlage 5 - specificatieblad inschrijving

Vraag:

- In de leidraad sluit u werkzaamheden, zoals video- en fotografie én webdesign uit, maar vraagt u wel een toelichting in het prijzenblad. Waarom is dat?

Antwoord:

Video en fotografie kunnen wél binnen de opdracht vallen wanneer zij onderdeel zijn van een integrale communicatie- of marketingcampagne (paragraaf 2.1.1). Daarom wordt een tarief gevraagd. Webdevelopment valt buiten scope. Advies over webdesign, UX en UI inzet valt binnen scope.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
43

Onderwerp:
Crisiscommunicatie + evenementencommunicatie

Vraag:

- U beheert zelf de communicatiekanalen van de gemeente, bij een crisis vraagt u ons om de communicatie te verzorgen indien nodig. Betekent dat dan een intensieve samenwerking met jullie communicatieprofessional of krijgen we dan wél toegang tot de kanalen?
- Beschikt u al over protocollen en draaiboeken, of worden wij ingeschakeld om deze voor te bereiden?

- Onder welke functie in het prijzenblad valt het organiseren van evenementen?
- Indien wij voor de organisatie van de events veel inhuur moeten regelen, valt dit dan buiten of in de opdracht?

Antwoord:

1. In de basis wordt samengewerkt met het crisisteam en de communicatieprofessionals van de gemeente. Team Communicatie beheert de kanalen. Toegang tot kanalen wordt uitsluitend verstrekt indien dit noodzakelijk en passend is binnen de taakverdeling.
2. Ja, er zijn bestaande protocollen. Deze kunnen, indien nodig, worden geactualiseerd.
3. Het organiseren van evenementen valt onder communicatieadvies of projectcommunicatie, afhankelijk van de rol die van Opdrachtnemer wordt gevraagd, zoals beschreven in paragraaf 2.1, punt 8.
4. Kunt u aangeven wat u met inhuur bedoelt?

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
44

Onderwerp:
Kerncompetenties

Vraag:

- KC 1 gaat over een overheidsorganisatie, maar in de bullets noemt u al de gemeente en diens rol. Kan dit ook een andere organisatie zijn, zoals het Hoogheemraadschap, Provincie of Rijksoverheid?
- Wilt u KC 2 ook voor een overheidsopdrachtgever of mag dit ook een ander zijn?

Antwoord:

1. Ja, Inschrijvers mogen ook andere organisaties aanleveren dan een gemeente. Zolang de opdrachtgever maar een overheidsorganisatie betreft zoals bijvoorbeeld Provincie, waterschap, Rijksoverheid. Als voorbeeld: een academisch ziekenhuis is niet toegestaan omdat dit een semi-

overheidsorganisatie betreft.

2. Kerncompetentie 2 dient ook bij een overheidsorganisatie te zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Casus 2 – grote opdracht

Vraag:

U vraagt met casus 1 en casus 2 een grote tijdsinvestering voor deze aanbesteding aan een waarschijnlijk grote groep bureaus. In onze ogen wordt er op deze wijze buitenproportioneel veel tijd van de markt gevraagd, terwijl we van de overheid anders zouden mogen verwachten. Bent u bereid om genoeg te nemen met één creatief concept voor Casus 2?

Antwoord:

Aanbestedende dienst heeft heel bewust voor twee casussen gekozen. Casus 1 (kleinere Nadere opdracht) is een voorbeeld van een Nadere opdracht die het vaakst in deze Raamovereenkomst gaat voorkomen. Casus 2 (grotere Nadere opdracht) is een voorbeeld van een grotere Nadere opdracht die kan voorkomen onder deze Raamovereenkomst. Het gaat om verschillende typen Nadere opdrachten en het is voor Aanbestedende dienst van groot belang dat zij inzicht verkrijgt in de aanpak van de Inschrijvers voor zowel kleine Nadere opdrachten als grote Nadere opdrachten. Gelet hierop acht Aanbestedende dienst een uitwerking van maximaal 4 respectievelijk 5 pagina's A4 niet disproportioneel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Casus 2 – grote opdracht

Vraag:

U vraagt om binnen een budget van € 15.000 een strategie uit te werken inclusief middelen, planning, monitoring en twee creatieve concepten met inbedding van inclusieve communicatie en rekening houdend met doelgroepsegmentatie. Dit lijkt ons een erg klein budget voor wat u uitvraagt. Kunt u in het kader van transparantie met ons delen hoe u het budget van € 15.000 berekend hebt, opgesplitst is waarde die u toekent per onderdeel dat u uitvraagt?

Antwoord:

Nee, wij geven geen uitsplitsing van de waarde per onderdeel van deze casus. Wel kunnen wij aangeven dat de productie van de middelen en media-inkoop geen onderdeel uitmaken van dit budget.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

U vraagt met casus 1 en casus 2 een grote tijdsinvestering voor deze aanbesteding aan een waarschijnlijk grote groep bureaus. In onze ogen wordt er op deze wijze buitenproportioneel veel tijd van de markt gevraagd, terwijl we van de overheid anders zouden mogen verwachten. Bent u bereid om

genoegen te nemen met één creatief concept voor Casus 1?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Casus 1 – kleine opdracht

Vraag:

U vraagt om een communicatievoorstel met passende middelenmix binnen een budget van € 2.500,-, inclusief de uitwerking van minstens twee creatieve concepten. In onze ogen is een budget van € 2.500 niet markconform voor een dergelijke opdracht en we vragen ons af wat uw verwachting is als u met een bureau gaat samenwerken. Kunt u de berekening die ten grondslag ligt aan het bedrag van € 2.500 met ons delen?

Antwoord:

Nee. Het fictieve budget is uitsluitend bedoeld om de uitwerking van de casus door Inschrijvers te kunnen beoordelen. Aan het fictieve budget kunnen geen rechten of verwachtingen worden ontleend en er wordt geen nadere berekening gedeeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

49

Onderwerp:

3.1. Team (aanbestedingsleidraad pagina 16)

Vraag:

Uit hoeveel personen bestaat het beoordelingsteam en welke functies hebben de ter zake kundige personen?

Antwoord:

Zie beantwoording van vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

50

Onderwerp:

4.3 SG1, Doelstelling (aanbestedingsleidraad pagina 18)

Vraag:

De doelstellingen zoals genoemd in paragraaf 1.3 zijn helder. We zien echter geen concrete doelstellingen in 1.2. Klopt dat? Zo ja, kunt u de doelstellingen specificeren?

Antwoord:

Paragraaf 1.2 beschrijft het perspectief en de bredere context van de gemeente Waddinxveen, maar bevat geen concrete doelstellingen voor de aanbesteding.

De doelstellingen voor de aanbesteding zijn opgenomen in paragraaf 1.3 van de Aanbestedingsleidraad. Aan deze doelstellingen worden geen aanvullende specificaties toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

51

Onderwerp:

4.3 SG3 en SG4 Vraagstelling/opdrachtomschrijving casus (pagina 19 en 20)

Vraag:

Mogen we in beide casussen bij de tweede bullit ervan uitgaan dat u bedoelt dat we 1 creatief concept uitwerken met voorstellen voor minstens twee verschillende middelen?

Antwoord:

Nee. In beide casussen wordt gevraagd om minstens twee creatieve concepten. De keuze hoe deze concepten vorm krijgen en worden door vertaald naar verschillende middelen is aan de Inschrijver, binnen de kaders van de casus. De uitvraag blijft ongewijzigd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

52

Onderwerp:

4.3 SG4 Vraagstelling/opdrachtomschrijving casus (pagina 20)

Vraag:

We lezen bij 2.1.1. Buiten de scope van de Opdracht (pagina 12) dat communicatie over civiele projecten buiten de scope valt (deze communicatie wordt ondergebracht bij de aannemers aan wie gegund wordt). Hoe verhoudt zich dat tot de tweede casus, waarbij het gaat om groot

onderhoud (civiele werkzaamheden) aan een rotonde?

Antwoord:

Casus 2 is een casus die uitsluitend bedoeld is om de aanpak, creativiteit en denkkracht van Inschrijvers te beoordelen.

De casus leidt niet tot feitelijke werkzaamheden en vormt geen uitbreiding van de scope zoals beschreven in paragraaf 2.1.1.

De uitsluiting van communicatie over civiele projecten blijft van kracht voor de daadwerkelijke uitvoering van de Raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Gelijk speelveld

Vraag:

Online is terug te vinden dat bureau TekstUeel Communicatie uit Waddinxveen al jarenlang structureel communicatiediensten voor de gemeente verzorgt. In hoeverre is er sprake van een level playing field?

Antwoord:

Aanbestedende dienst heeft de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de diensten van meerdere communicatiebureaus. Aanbestedende dienst ziet niet in waarom dit relevant zou zijn voor het aanwezig zijn van een voldoende mate van level playing field.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
54

Onderwerp:
1.3 Leveranciers

Vraag:

Onder 1.3. wordt gezegd: "Op dit moment is er geen Raamovereenkomst voor communicatiediensten. Hierdoor wordt elke opdracht bij verschillende leveranciers uitgezet.". Hoeveel verschillende leveranciers zijn er in de afgelopen 2 jaar ingezet voor communicatiediensten? En wat was de (geschatte) verdeling aan opdrachtwaarde onder deze leveranciers?

Antwoord:

Deze informatie is niet van belang voor het doen van een Inschrijving. Zoals gezegd heeft Aanbestedende dienst de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de diensten van meerdere communicatiebureaus.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
55

Onderwerp:
Bijlage 7 - Model formulier referentieopdrachten Minimum eis

Vraag:

In het formulier staat voor elke kerncompetentie een tabel die ingevuld kan worden, én één tabel voor algemene informatie. Klopt het dat die laatste tabel bij elke kerncompetentie ingevuld moet worden?

Antwoord:

Indien Inschrijver voor alle drie de kerncompetenties gebruik maakt van één referent, volstaat het éénmaal invullen van deze tabel. Maakt Inschrijver gebruik van meerdere referenten voor het aantonen van de kerncompetenties

dient Inschrijver voor iedere referent een Model referentieopdrachten in te vullen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr. 56 **Onderwerp:** Bijlage 7 - Model formulier referentieopdrachten Minimum eis

Vraag:
Is er een maximale lengte voor het gehele formulier?

Antwoord:
Nee, er is geen maximale lengte. Echter, Aanbestedende dienst gaat er vanuit dat Inschrijvers zo kort en bondig en ook volledig mogelijk duidelijk maken aan de kerncompetenties te voldoen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr. 57 **Onderwerp:** Bijlage 7 - Model formulier referentieopdrachten Minimum eis

Vraag:

Is er een maximale lengte per kerncompetentie?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 56.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

58

Onderwerp:

3.1 Beoordelingsteam

Vraag:

Bij 3.1. staat: "De Inschrijvingen worden beoordeeld door een beoordelingsteam bestaande uit ter zake kundige personen.". Uit hoeveel personen bestaat het beoordelingsteam en wat zijn hun functies?

Antwoord:

Zie beantwoording van vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

59

Onderwerp:

Casus 2 - grote opdracht

Vraag:

Om de case goed uit te kunnen werken zouden wij graag een nadere offerteaanvraag voor deze case ontvangen zoals deze ook onder de Raamovereenkomst opgesteld zou worden, met hierin meer informatie over: achtergrond van de opdracht; doel van de communicatie; doelgroepen; gevraagde dienstverlening; planning en/of deadline; overige opmerkingen; bijlagen (indien relevant). Kan de aanbestedende dienst hierin voorzien?

Antwoord:

Nee. De casussen in de Aanbestedingsleidraad bevatten de informatie die nodig is voor de beoordeling van uw Inschrijving. De Nadere offerteaanvraag uit Bijlage 12 is een generiek format dat wordt gebruikt ná gunning binnen de Raamovereenkomst. Voor deze aanbestedingsfase is het niet noodzakelijk een aanvullende en ingevulde Nadere offerteaanvraag te verstrekken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

60

Onderwerp:

Casus 2 - grote opdracht

Vraag:

Klopt het dat er bij Casus 2 niet, zoals bij Casus 1, wordt gevraagd naar een offerte zoals deze ook onder de Raamovereenkomst opgesteld zou worden? Waarom niet?

Antwoord:

Aanbestedende dienst had inderdaad ook bij casus 2 om een offerte moeten vragen. Dit wordt toegevoegd aan de tekst van casus 2. Inschrijvers moeten een offerte, zoals deze ook onder de Raamovereenkomst opgesteld zou worden, indienen bij hun Inschrijving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

61

Onderwerp:

Casus 2 - grote opdracht

Vraag:

Indien deze casus (deels) is gebaseerd op een werkelijk project: welke invloed heeft de eventuele inzet van een bestaand communicatiebureau (dat ook zou kunnen inschrijven op deze aanbesteding) bij dit werkelijke project op het level playing field in deze aanbesteding?

Antwoord:

Deze casus is slechts gedeeltelijk gebaseerd op het bestaande project 'Ronde Passage' binnen de gemeente. De communicatie voor dat project hebben wij echter – behoudens het plaatsen van persberichten op een subsite, wat geen deel uitmaakt van de casus – in eigen beheer (medewerker in vaste dienst) uitgevoerd. Van een schending van de verplichting om een voldoende mate van level playing field te creëren is dan ook geen sprake.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Casus 2 - grote opdracht

Vraag:

Indien deze casus (deels) is gebaseerd op een werkelijk project: hoe verhoudt zich de werkelijke communicatie-aanpak rond het project tot de beoordeling?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 61. Er is geen relatie tussen onze interne (werkelijke) communicatie-aanpak enerzijds en de beoordeling van de casus anderzijds.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Casus 2 - grote opdracht

Vraag:

Is deze casus (deels) gebaseerd op een werkelijk project (verleden/heden/toekomst)? Zo ja, welke?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 61.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
64

Onderwerp:
Casus 2 - grote opdracht

Vraag:
In hoeverre is deze casus fictief?

Antwoord:
Zie beantwoording op vraag 61.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
65

Onderwerp:
Casus 1 - kleine opdracht

Vraag:
Omdat er wordt gevraagd naar een offerte zoals deze ook onder de Raamovereenkomst opgesteld zou worden, zouden wij graag ook een nadere offerteaanvraag voor deze case ontvangen zoals deze ook onder de Raamovereenkomst opgesteld zou worden, met hierin meer informatie over: achtergrond van de opdracht; doel van de communicatie; doelgroepen; gevraagde dienstverlening; planning en/of deadline; overige opmerkingen; bijlagen (indien relevant). Kan de aanbestedende dienst hierin voorzien?

Antwoord:
Zie beantwoording op vraag 59.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
66

Onderwerp:
Casus 1 - kleine opdracht

Vraag:

Indien deze casus (deels) is gebaseerd op een werkelijk project: welke invloed heeft de eventuele inzet van een bestaand communicatiebureau (dat ook zou kunnen inschrijven op deze aanbesteding) bij dit werkelijke project op het level playing field in deze aanbesteding?

Antwoord:

Deze casus is fictief maar realistisch genoeg omdat deze casus daadwerkelijk in de toekomst kan voorkomen als Nadere opdracht. Daarom is er van een schending van de verplichting om een voldoende mate van level playing field te creëren dan ook geen sprake.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
67

Onderwerp:
Casus 1 - kleine opdracht

Vraag:

Is deze casus (deels) gebaseerd op een werkelijk project (verleden/heden /toekomst)? Zo ja, welke?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 66.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

68

Onderwerp:

Casus 1 - kleine opdracht

Vraag:

In hoeverre is deze casus fictief?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 66.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

69

Onderwerp:

4.3 Beoordeling subgunningscriteria

Vraag:

Bij 4.3. staat: "Door de Aanbestedende dienst zal worden beoordeeld of de uitwerking van de verschillende subgunningscriteria aannemelijk is en dat door de voorgestelde maatregelen de doelstellingen van de gemeente, zoals genoemd in de Aanbestedingsdocumenten, worden bereikt.". Op basis waarvan en op welke manier wordt bepaald of de voorgestelde maatregelen de doelstellingen van de gemeente worden bereikt?

Antwoord:

In tabel 2 van paragraaf 4.3 is opgenomen wat Aanbestedende dienst wil bereiken (doelstelling) en wat de Inschrijver moet aanleveren c.q. wat van Inschrijver wordt verwacht (vraagstelling). In tabel 3 is vervolgens het beoordelingskader opgenomen. Het beoordelingskader wordt gebruikt om te kijken in welke mate de Inschrijver invulling heeft gegeven aan de doelstelling in kwestie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

70

Onderwerp:

4.3 Beoordeling subgunningscriteria

Vraag:

Bij 4.3. staat: "Door de Aanbestedende dienst zal worden beoordeeld of de uitwerking van de verschillende subgunningscriteria aannemelijk is en dat door de voorgestelde maatregelen de doelstellingen van de gemeente, zoals genoemd in de Aanbestedingsdocumenten, worden bereikt.". Op basis waarvan en op welke manier wordt bepaald of de uitwerking van de verschillende subgunningscriteria aannemelijk is?

Antwoord:

In tabel 3 is vervolgens het beoordelingskader opgenomen. Het beoordelingskader wordt gebruikt om te kijken in welke mate de Inschrijver invulling heeft gegeven aan de doelstelling in kwestie. De beoordeling wordt uitgevoerd door drie terzake kundige beoordelaars (medewerkers van Aanbestedende dienst).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

71

Onderwerp:

Bijlage 5

Vraag:

In bijlage 5 staat bij 'omschrijving functie' bij de functie Communicatieadviseur: 'Projectleiding en advies'. Hoe verhoudt dit zich tot de omschrijving van de functie van Projectleider?

Antwoord:

De omschrijving "projectleiding en advies" bij de functie Communicatieadviseur ziet toe op het leiden en coördineren van communicatieprojecten en -activiteiten binnen de scope van deze Raamovereenkomst.

Een projectleider zal inhoudelijk meer betrokken zijn bij een project en minder met de communicatie ervan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

72

Onderwerp:

Communicatiediensten

Vraag:

Er worden acht soorten communicatiediensten genoemd: strategisch communicatieadvies; projectcommunicatie/campagnes; corporate communicatie; online en social media; omgevingscommunicatie; visuele communicatie/vormgeving; crisiscommunicatie; evenementencommunicatie.

Wat is de verwachte verdeling tussen deze soorten communicatiediensten?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 29.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

73

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

Kunt u bevestigen dat alle intellectuele eigendomsrechten van de ingediende casussen volledig bij de inschrijvers blijven, en dat de casusinhoud van verliezende inschrijvers niet wordt hergebruikt of ingezet door de aanbestedende dienst?

Antwoord:

Ja, dit bevestigt Aanbestedende dienst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

74

Gunningscriteria

Vraag:

Worden de casusuitwerkingen uitsluitend gebruikt om het denkproces en de aanpak van inschrijvers te beoordelen of implementeert u de uitwerking van de winnaar ook daadwerkelijk na gunning?

Antwoord:

De casusuitwerkingen worden uitsluitend gebruikt om de aanpak, denkwijze en creativiteit van Inschrijvers te beoordelen. De uitwerkingen van de casussen worden niet één-op-één geïmplementeerd in de uitvoering na gunning.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

75

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

Kunt u aangeven uit hoeveel beoordelaars de beoordelingscommissie bestaat en welke functies of expertisegebieden daarin vertegenwoordigd zijn?

Antwoord:

Zie beantwoording van op vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
76

Onderwerp:
Digitale ondertekening

Vraag:

Mogen alle vereiste officiële documenten (zoals UEA, verklaringen en overige formulieren) digitaal worden ondertekend met een rechtsgeldige elektronische handtekening?

Antwoord:

Ja, dat is toegestaan zolang het om een rechtsgeldige (digitale) ondertekening gaat.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
77

Onderwerp:
Gunningscriteria

Vraag:

De uitvraag verlangt twee volledig uitgewerkte casussen. Wij achten deze inspanningsvraag disproportioneel zwaar in relatie tot de geraamde opdrachtwaarde en de te verwachten omzet binnen de raamovereenkomst. Het uitvoeren van twee uitgebreide casussen vergt van inschrijvers een aanzienlijke investering die, naar onze inschatting, niet in verhouding staat tot de omvang van de opdracht.

Daarnaast verwachten wij dat deze zwaarte van de uitvraag zal leiden tot minder inschrijvingen, wat de kwaliteit van de marktwerking beperkt en het risico vergroot dat goede bureaus afhaken.

Bent u bereid om het aantal casussen terug te brengen van twee naar één, zodat de aanbesteding proportioneel is en de kans op een breder aanbod van kwalitatief sterke inschrijvingen wordt vergroot?

Aanvullende vraag: Mocht u beide casussen noodzakelijk achten, kunt u dan toelichten waarom beide casussen essentieel zijn voor de beoordeling van de kerncompetenties?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

78

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, passage 5.5.1., pag. 28

Vraag:

Gaat u ermee akkoord dat een referentie uitgevoerd binnen dezelfde context als geschetst in het Programma van Eisen - Opdrachtnemer snapt en kent het spanningsveld tussen: politieke, bestuurlijke en ambtelijke belangen, en; is zich bewust van de positie die de gemeente inneemt in het maatschappelijk veld – maar binnen een niet-overheidsorganisatie ook akkoord is? Indien u hier niet mee akkoord gaat, graag uw toelichting.

Antwoord:

Nee. Voor Kerncompetentie 1 geldt dat de referentie afkomstig moet zijn van een overheidsorganisatie, zoals beschreven in paragraaf 5.5.1 van de Aanbestedingsleidraad en Bijlage 7.

De reden hiervoor is dat het gevraagde spanningsveld — het werken binnen politieke, bestuurlijke en ambtelijke verhoudingen — eigen is aan het functioneren binnen een overheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

79

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, passage 4.3

Vraag:

Gaat u ermee akkoord dat er in de beantwoording van de verschillende gunningscriteria naast de gevraagde creatieve concepten ook afbeeldingen kunnen worden toegevoegd? Zo ja, aan welke vormvereisten dienen deze afbeeldingen te voldoen?

Antwoord:

Ja, hier gaat Aanbestedende dienst mee akkoord. Binnen het maximale aantal pagina's A4 per subgunningscriterium.

Er gelden geen aanvullende vormvereisten voor afbeeldingen, behalve dat:

- zij leesbaar en goed te beoordelen moeten zijn binnen het ingediende document,
- zij geen link bevatten naar externe websites of aanvullende informatie buiten de Inschrijving,
- zij onderdeel vormen van één geïntegreerd inschrijvingsdocument (geen losse bestanden).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

80

Onderwerp:

§ 4.3 Tabel 3 en beoordelingsmethodiek

Vraag:

Uit hoeveel leden bestaat het beoordelingsteam?

Antwoord:

Zie beantwoording van vraag 13.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

81

Onderwerp:

§ 4.3 Tabel 3 en beoordelingsmethodiek

Vraag:

In tabel 3 op blz. 20 van de leidraad wordt het beoordelingskader gegeven: die bestaat uit vier mogelijke beoordelingen, of scores, met bij iedere beoordeling een toelichting. Onder die tabel, echter, staat dat er een cijfer wordt toegekend in plaats van één van die vier beoordelingen. Vervolgens wordt, na overleg, het rekenkundig gemiddelde berekend van de cijfers gegeven door de leden van een beoordelingsteam. Dit zijn twee verschillende beoordelingsmethoden. Kan de aanbestedende dienst bevestigen welke van die twee beoordelingsmethoden gebruikt wordt: tabel 3 of een rekenkundig gemiddelde van individuele cijfers? Als het de cijfermethodiek is, in plaats van één van de vier beoordelingen uit tabel 3, kan de aanbestedende dienst dan met de inschrijvers delen welke cijfers gegeven kunnen worden door de leden van het beoordelingsteam en welke toelichting bij ieder van die cijfers hoort?

Antwoord:

Per Subgunningscriterium kunt u fictieve korting behalen. De te behalen fictieve korting wordt berekend aan de hand van de volgende formule:
Fictieve korting per subgunningscriterium * toegekende score = behaalde fictieve korting (voor dit subgunningscriterium)

Voorbeeld bij drie beoordelaars:

Totaal te behalen fictieve korting Subgunningscriterium 1 = € 38.000,-

Beoordelaar 1 toegekende score 100%

Beoordelaar 2 toegekende score 80%

Beoordelaar 3 toegekende score 40%
Toegekende gemiddelde score* $(100\%+80\%+40\%:3) = 73,3\%$
Behaalde fictieve korting voor subgunningscriterium 1 = $73,3\% * € 38.000,-$
= € 27.854,-
* de gemiddelde score per subgunningscriterium wordt afgerond op één decimaal nauwkeurig.

De eerder genoemde formule op pagina 21 van de Aanbestedingsleidraad komt hiermee te vervallen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

82

Onderwerp:

SG4 – Casus 2

Vraag:

Om welke hinder gaat het en de verwachte impact? Bijvoorbeeld een afsluiting/omleiding, en/of veel geluidsoverlast (snachts?) voor de omwonenden?

Antwoord:

De exacte aard en mate van hinder van casus 2 wordt bewust niet nader gespecificeerd. Het is aan de Inschrijver om op basis van deze globale omschrijving aannames te doen en een passende communicatiestrategie en middelenmix uit te werken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
83

Onderwerp:
SG4 – Casus 2

Vraag:

Welke politieke-bestuurlijke issues spelen er in Waddinxveen en in de omgeving die van invloed zijn op deze casus

Antwoord:

Er worden in de Aanbestedingsleidraad geen concrete, actuele politieke-bestuurlijke issues benoemd die aan deze casus zijn gekoppeld. De casus is bedoeld om te toetsen in hoeverre Inschrijver blijk geeft van omgevingssensitiviteit in een realistische gemeentelijke context. Inschrijver geeft hier zelf invulling aan, zonder dat aanvullende context vanuit de gemeente wordt verstrekt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.
84

Onderwerp:
SG4 – Casus 2

Vraag:

Klopt het dat Casus 2 niet begroot hoeft te worden?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 60.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

85

Onderwerp:

SG4 – Casus 2

Vraag:

Ten aanzien van monitoring, maakt de gemeente gebruik van een mediamonitoringsservice?

Antwoord:

Ja, Coosto

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

86

Onderwerp:

SG4 – Casus 2

Vraag:

En op welke wijze worden deze dan in vergelijking met elkaar beoordeeld (stel, de ene is uitstekend en de andere is onvoldoende).

Antwoord:

Aanbestedende dienst beoordeelt de antwoorden per subgunningscriterium in zijn totaliteit. De 2 casussen maken deel uit van het antwoord van de inschrijver op subgunningscriterium 4. De creatieve concepten worden

derhalve niet in vergelijking tot elkaar beoordeeld maar als onderdeel van het antwoord van de Inschrijver. Er is bewust gekozen om minstens twee creatieve concepten te vragen, zodat de Aanbestedende dienst een beter beeld krijgt van de breedte van het creatieve vermogen, de variatie in aanpak en de mate waarin Inschrijver kan schakelen tussen verschillende richtingen binnen dezelfde Nadere opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

87

Onderwerp:

SG4 – Casus 2

Vraag:

Waarom worden er twee creatieve concepten gevraagd? In een reguliere samenwerking wordt één concept gepresenteerd.

Antwoord:

Er is bewust gekozen om minstens twee creatieve concepten te vragen, zodat de Aanbestedende dienst een beter beeld krijgt van de breedte van het creatieve vermogen, de variatie in aanpak en de mate waarin Inschrijver kan schakelen tussen verschillende richtingen binnen dezelfde opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
88

Onderwerp:
SG4 – Casus 2

Vraag:

Casus 2 lijkt een fictieve situatie en ter invulling van het bureau, als het bijvoorbeeld gaat om stakeholders. Hoe gaat u hiermee om in de beoordeling, ten aanzien van de vergelijkbaarheid van de inzendingen?

Antwoord:

De casus is bewust als fictieve, herkenbare situatie geformuleerd. Inschrijvers kunnen zelf invulling geven aan stakeholderanalyse, aanpak en middelen, zolang deze logisch voortvloeien uit de casus. De vergelijkbaarheid wordt geborgd doordat alle Inschrijvingen worden beoordeeld aan de hand van hetzelfde beoordelingskader van Tabel 3 in paragraaf 4.3 van de Aanbestedingsleidraad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.
89

Onderwerp:
SG3 en SG4

Vraag:

Wat wordt verstaan onder ‘uitwerking creatieve concepten’? Op welke wijze / hoever uitgewerkt moeten de creatieve concepten ingediend worden?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 21.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

90

Onderwerp:

SG3 en SG4

Vraag:

Casus 2 wordt beschreven als een grote opdracht, waar ook meer uitwerking voor wordt gevraagd. Waarom is er aan casus 1, de kleinere opdracht, dan een hogere fictieve korting toegekend? Zou de kortingen van Casus 1 en 2 niet moeten worden omgedraaid gezien de vraagstelling?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

91

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Op welke wijze wordt de offerte beoordeeld?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 70.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

92

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Is het correct dat de gevraagde offerte maximaal (binnen het budget van) € 2.500,- is, inclusief honorariumkosten van het bureau, productiekosten middelen en eventuele media-inkoop?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 16.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

93

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Rol opdrachtgever: hoe is het opdrachtgeverschap bij een dergelijke opdracht normaliter ingevuld door de gemeente?

Antwoord:

Zoals beschreven in paragraaf 2.1.5 kunnen Nadere opdrachten vanuit

verschillende afdelingen of teams worden verstrekt.

In de praktijk wordt een opdracht vaak inhoudelijk begeleid door een communicatieadviseur of projectleider van de gemeente, in afstemming met team Communicatie. De exacte invulling van het opdrachtgeverschap kan per opdracht verschillen.

Voor de casus geldt dat Inschrijver mag uitgaan van een opdracht vanuit gemeente Waddinxveen, in samenwerking met team Communicatie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

94

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Welke politieke-bestuurlijke issues spelen er in Waddinxveen en in de omgeving die van invloed zijn op deze casus?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 83.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

95

SG3 - Casus 1

Vraag:

Is een communicatieadviseur de opdrachtgever bij een dergelijke opdracht?

Antwoord:

Zoals beschreven in paragraaf 2.1.5 kunnen Nadere opdrachten vanuit verschillende afdelingen of teams worden verstrekt. Vaak is in deze situatie ook een medewerker van deze afdeling of van dit team contactpersoon van Opdrachtgever tijdens de uitvoering van de Nadere opdracht.

In de praktijk wordt een opdracht vaak inhoudelijk begeleid door een communicatieadviseur of projectleider van de gemeente, in afstemming met team Communicatie. De exacte invulling van het opdrachtgeverschap kan per opdracht verschillen.

Voor de casus geldt dat Inschrijver mag uitgaan van een opdracht vanuit gemeente Waddinxveen, in samenwerking met team Communicatie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025

Ref.nr.

96

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Wat wordt verstaan onder 'uitwerking creatieve concepten'?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 21.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

97

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Indien dit het geval is: het budget van € 2.500,- is niet in verhouding tot de ontwikkeling van (twee) creatieve concepten. Kunt u vanuit deze proportionaliteit de uitwerking van twee creatieve concepten verwijderen uit deze vraagstelling?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 11 dec 2025

Ref.nr.

98

Onderwerp:

SG3 - Casus 1

Vraag:

Is het afgegeven communicatiebudget van € 2.500,- inclusief honorariumkosten van het bureau, productiekosten middelen en eventuele media-inkoop?

Antwoord:

Zie beantwoording op vraag 16.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

11 dec 2025