

GEMEENTE WADDINXVEEN

Huisstijlhandboek

NOVEMBER 2025



1 Inhoud

2	Inleiding	3
3	Logo, wapen en gemeentevlag	4
4	Logo's projecten	8
5	Lettertype	11
6	Tekst.....	12
7	Kleur	13
8	Stijlelementen en templates	14
9	Beeld	23
10	Briefpapier, enveloppen en visitekaartjes.....	25
11	Huisstijldragers en promotiemateriaal	26
12	Historie en achtergrondinformatie wapen en logo.....	28

2 Inleiding

Dit is het huisstijlhandboek van de gemeente Waddinxveen. In dit handboek staan de afspraken over (het gebruik van) de huisstijl van de gemeente. Onze huisstijl komt in al onze communicatiemiddelen terug. Van folders tot video's en van brieven tot onze website. Voor iedereen moet duidelijk zijn dat de gemeente Waddinxveen de afzender is. Door je aan de afspraken te houden ontstaat er een sterke, duidelijke en herkenbare uitstraling. Zowel visueel als in het taalgebruik.

2.1 Voor wie is het huisstijlhandboek?

Het handboek is voor medewerkers van de gemeente Waddinxveen en vormgevers. Zij kunnen het handboek gebruiken als naslagwerk bij het (laten) maken van een ontwerp in opdracht van de gemeente.

2.2 Digitale toegankelijkheid

Alle digitale ontwerpen en uitingen moeten voldoen aan de [Web Content Accessibility Guidelines](#). Wil je meer weten over digitale toegankelijkheid? Neem dan contact op met de adviseur informatiebeheer. Dat kan via telefoonnummer 14 0182.

2.3 Heb je vragen?

Over het gebruik van de huisstijl? Of heb je huisstijlelementen of beelden nodig? Neem dan contact op met team Communicatie via communicatie@waddinxveen.nl

3 Logo, wapen en gemeentevlag

3.1 Logo

Het logo is een combinatie van de driehoek met sleutels (het beeldmerk) en de naam gemeente Waddinxveen (het woordmerk). De driehoek van het beeldmerk is opgedeeld in verschillende kleurvlakken: lichtgeel, geel en zwart. Het logo is beschikbaar in kleur, grijswaarden en zwart-wit (outline). Het logo kun je in verschillende bestandstypen opvragen via communicatie@waddinxveen.nl.



3.2 Logogebruik

Regels logo in kleur

- Zet het logo altijd linksboven.
- Plaats het logo minimaal 0,4 mm van de rand van het papier.
- Gebruik het logo zoveel mogelijk op een witte achtergrond
- Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit meer dan een 20% van de huisstijlkleur.
- Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit meer dan een 30% van zwart.
- Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit een foto.
- Gebruik het logo niet diapositief.
- Voeg geen schaduwen of andere vormen en lijnen aan het logo toe.
- Maak het logo niet na met een ander lettertype.
- Pas de huisstijlkleuren niet aan en verander ze ook niet.
- Gebruik het logo niet kleiner dan 30 mm breed.

3.3 Voorbeelden gebruik logo



Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit meer dan een 20% van de huisstijlkleur.



Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit meer dan een 30% van zwart.



Plaats het logo niet op een achtergrond die bestaat uit een foto.



Gebruik het logo niet diapositief.

3.4 Regels logo in grijswaarden en zwart-wit (outline)

We gebruiken het logo in grijswaarden alleen bij zwart/wit drukwerk.

Het logo in zwart-wit (outline) gebruiken we alleen bij hoge uitzondering. Sommige toepassingen, zoals bij zeefdruk, vereisen vaak deze versie. We gebruiken het alleen in wit, grijs, geel of zwart.

3.5 Beeldmerk

Voor onze pagina's op social media gebruiken we als profielafbeelding altijd de geel/zwarte driehoek met sleutels op een witte achtergrond. In de gebruikersnaam wordt duidelijk dat het om de gemeente Waddinxveen gaat.



De sleutels uit het beeldmerk kunnen gebruikt worden als stijlelement in de kleuren wit, grijs, geel of zwart.



3.6 Wapen

Het wapen bestaat uit een geel schild met zwarte sleutels erop. Bovenop het wapen staat een kroon. Op 24 juli 1816 heeft de Hoge Raad van Adel de gemeente Waddinxveen het bezit van haar wapen bevestigd.



3.7 Gemeentevlag

De gemeentevlag bestaat uit een gele achtergrond met zwarte sleutels erop.



3.8 Auteursrechten

Het logo (beeldmerk en woordmerk) zijn auteursrechtelijk beschermd en gedeponeerd. Dat betekent dat alleen de gemeente hiervan gebruik mag maken. Gebruik van het gemeentewapen is alleen in bijzondere gevallen en dan nog alleen met toestemming van de gemeente Waddinxveen toegestaan. Voor derden (inwoners en/of bedrijven) die iets Waddinxveens willen laten zien is de afbeelding van de gemeentevlag beschikbaar.

4 Logo's projecten

Voor een aantal projecten gebruiken we speciale projectlogo's. In deze logo's is de huisstijl van de gemeente Waddinxveen verwerkt. Heb je een projectlogo nodig? Stuur dan een e-mail naar communicatie@waddinxveen.nl.

4.1 Logo zwerfafval



4.2 Logo adoptieprullenbak



4.3 Logo afval scheiden



4.4 Logo 't Suyt 2



4.5 Logo dorpsdichter



4.6 Logo Duurzaamheid

Voor Duurzaamheid is een eigen huisstijl ontwikkeld. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met Communicatie via communicatie@waddinxveen.nl.



4.7 Logo Platform Sport Spel en Bewegen



4.8 Logo Op Dreef



4.9 Logo Gouwebad De Sniep

Voor het zwembad is een eigen huisstijl ontwikkeld. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met Communicatie via communicatie@waddinxveen.nl.



4.10 Logo Sleutelkwartier



4.11 Logo Binnensport



4.12 Logo OR



4.13 Onderscheidingen

Dit zijn de Cultuurprijs, Jeugdonderscheiding, Koninklijk Lintje, Legpenning Brons, Erepennig Zilver, Sportprijs, Verguld Hefje en Zilveren Hefje.



5 Lettertype

5.1 Standaard lettertype Arial

Voor alle teksten gebruiken we lettertype Arial met grootte 10. Behalve voor gedrukt materiaal.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_-=+{}|\\:;'"<>,.?/

5.2 Lettertype voor drukwerk Lucida Sans Unicode

Voor gedrukt materiaal werken we met lettertype Lucida Sans Unicode. Bijvoorbeeld voor de tekst op enveloppen en briefpapier.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_-=+{}|\\:;'"<>,.?/

5.3 Gebruik lettertype

We willen dat iedereen onze teksten goed kan lezen. Daarom gebruiken we alleen hoofdletters aan het begin van een zin. Als we een tekst de nadruk willen geven maken we het vet. We gebruiken geen schaduwen, cursieve of onderstreepte tekst. Alleen links naar websites zijn onderstreept.

De kleur van onze teksten is zwart. Koppen mogen hier vanaf wijken als het contrast voldoende is. Links naar websites zijn altijd blauw.

6 Tekst

Bij de gemeente Waddinxveen werken we met een schrijfwijzer. Hierin staat wat onze schrijfstijl is. Hieronder staan de belangrijkste onderdelen uit de schrijfwijzer. Alle afspraken en richtlijnen voor teksten vind je in de schrijfwijzer zelf. Medewerkers van de gemeente Waddinxveen vinden de schrijfwijzer op het intranet.

6.1 Begrijpelijke taal

We schrijven in heldere, actieve en begrijpelijke taal. Met begrijpelijke taal op B1-niveau bereiken we namelijk het grootste deel van onze inwoners (80%).

6.2 U of jij

In alle contacten spreken we inwoners aan met u. Alleen Facebook is een uitzondering. Daar spreken we onze volgers aan met je. Maar wanneer iemand op Facebook aangeeft dat liever niet te hebben, spreken we die persoon aan met u. Intern spreken we elkaar aan met je/jij.

6.3 Schrijfwijze telefoonnummer

We schrijven telefoonnummers op de volgende manier:

- 14 0182
- 0182-624600
- 06-38825030

6.4 Schrijfwijze websitelink

In schriftelijke communicatie, zoals een brief, schrijven we de websitelink met www ervoor en zonder onderstreping, bijvoorbeeld www.waddinxveen.nl. Een websitelink in digitale communicatiemiddelen zetten we om in klikbare links, bijvoorbeeld www.waddinxveen.nl.

6.5 Afzender

Bij externe communicatie is de gemeente Waddinxveen de afzender. Dus niet een afdeling of team/cluster. Intern kun je wel gebruik maken van je team/clusternaam.

7 Kleur

Geel is de kleur van Waddinxveen. De goudgele kleur kwam al terug in het wapen in 1816. Sinds 2013 gebruiken we ondersteunend aan het geel ook de kleuren rood, blauw en groen. De combinatie geel met zwart gebruiken we zo min mogelijk, omdat de uitstraling met zwart somber over komt.

7.1 Gebruik van huisstijlkleuren en kleurcodes

In de tabel hieronder staan de huisstijlkleuren. Deze voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid. Daarom gebruiken we donkere letters op een lichte achtergrond en andersom. Per kleur zijn de kleurcodes CMYK en HEX aangegeven. We gebruiken geen RGB-kleurcodes omdat drukwerk dan niet de juiste kleur krijgt.

Huisstijlkleur	Kleurcode CMYK	Kleurcode HEX	Letterkleur op gekleurde achtergrond (titelbalk sjablonen)	Letterkleur op gekleurde achtergrond in andere uitingen
Geel	10 magenta 100 yellow	#f9dc00	n.v.t.	zwart
Rood	90 magenta 100 yellow	#e42c0c	wit	zwart
Blauw	75 cyaan 15 magenta	#14a1dd	wit	zwart
Groen	50 cyaan 100 yellow	#99be1e	wit	zwart

Op de website (vernieuwd in december 2022) is gebruik gemaakt van 2 extra kleuren op de homepagina: oranje en paars. Deze kleuren zijn niet verwerkt in andere huisstijldragers en worden verder ook niet gebruikt.

Kleur	Kleurcode RGB	Kleurcode HEX
Oranje	253,126,20	#fd7e14
Paars	134,103,204	#8667cc

7.2 Tekst op gekleurde achtergrond

De formats van gemeente Waddinxveen bevatten een gekleurde titelbalk met witte letters. Dit zie je ook terug op de website en de gemeenterubriek. Dit zijn de enige plekken waarbij witte letters op een gekleurde achtergrond zijn toegestaan. Op alle andere plekken werken we met zwarte letters op een gekleurde achtergrond. Hiermee voldoen we aan de eisen van digitale toegankelijkheid.

8 Stijlelementen en templates

Stijlelementen, templates en grids zijn op te vragen bij team Communicatie, via communicatie@waddinxveen.nl.

8.1 Gekleurde lijn

Belangrijk onderdeel van onze huisstijl is de gekleurde lijn. De lijn bestaat van links naar rechts uit de kleuren rood, blauw, geel en groen. We gebruiken deze lijn aan de onderkant van een pagina of ontwerp.



8.2 Gekleurde lijn met websitelink

Een variant op de gekleurde lijn is de lijn met daarboven de link van onze website: www.waddinxveen.nl. De lijn bestaat van links naar rechts uit de kleuren rood, blauw, geel en groen. Ook de websitelink heeft de kleuren rood, blauw, geel en groen. Deze variant gebruiken we alleen bij handelscorrespondentie: op briefpapier, enveloppen en visitekaartjes.



8.3 Templates

Er zijn templates in onze huisstijl beschikbaar voor:

- Uitnodigingen (liggend en staand)
- (Voorkant) rapporten in Word
- Presentaties in PowerPoint (beschikbaar in 16:9 en 4:3)

De voorkant van elke template bestaat uit een dikke gele balk bovenaan. Deze balk loopt niet volledig door naar links. Links is er een stukje wit. Daarin staat het logo van de gemeente. Hierbij loopt de scheidingslijn tussen het gele en witte deel gelijk aan de rechtse schuine lijn van de driehoek in het logo.

Onder de bovenste gele balk is een balk voor de titel van de uitnodiging, het rapport of de presentatie. Deze balk loopt over de hele breedte van de pagina en mag rood, blauw of groen zijn.

Onder de titelbalk staat een foto of afbeelding die past bij het onderwerp van de uitnodiging, het rapport of de presentatie. Ook hier is links een gedeelte wit. De schuine witte baan die bovenaan bij het logo begonnen is, loopt door over de foto. Hierdoor ontstaat een witte driehoek onder de titelbalk. Hierdoor lijkt het alsof er een hap uit de foto genomen is.

Onder de foto of afbeelding volgt de gekleurde lijn, bestaande uit rood, blauw, geel en groen. De gekleurde lijn loopt over de hele breedte van de pagina. Daaraan vast staat opnieuw een dikke gele balk. Bij deze onderste gele balk is er rechts een stukje wit. Ook hier loopt de scheidingslijn tussen het gele en witte deel gelijk aan de rechtse schuine lijn van de driehoek in het logo. In het midden van de scheidingslijn staan de sleutels uit het logo. Het deel van de sleutels op de gele achtergrond is wit en het deel op de witte achtergrond is geel. Voor de presentaties in PowerPoint geldt dit alleen voor het



voorblad. De volgende sheets zijn wit aan de onderkant. Op deze manier is er meer ruimte voor tekst en afbeeldingen.

- **Uitnodiging liggend (A5)**

Bij de liggende A5 uitnodiging ontstaat onder de gekleurde lijn een kleine witte driehoek aan de linkerkant. Bij de andere templates komt dit niet voor, door het formaat van de template. De achterkant van de uitnodiging bestaat uit zwarte tekst op een witte achtergrond. Eventueel met een gekleurde kop. Onderaan de pagina staat de gekleurde lijn over de hele breedte van de pagina. Daaraan vast staat weer de dikke gele balk met de sleutels rechts. In deze balk staan de contactgegevens van de gemeente.



Bedankt voor uw inzet !

U heeft zich het afgelopen jaar ingezet voor het adoptiegroen in uw buurt.
Door de groenadopties fleuren groenstroken en plantschalen in de wijken op.
Ik wens u hele fijne feestdagen toe!

Hartelijke groet,
Kirsten Schippers
Wethouder samenlevingsparticipatie en openbare ruimte

Gemeente Waddinxveen
Beukenhof 1
2741 HS Waddinxveen
Tel. 14 0182
www.waddinxveen.nl

- **Uitnodiging staand (A5)**

De staande A5 uitnodiging heeft onder de gekleurde lijn een tweede titelbalk in rood, blauw of groen. Deze mag gebruikt worden. Maar het mag ook weggelaten worden.



UITNODIGING

Bewonersavond hefbrug

Geachte heer, mevrouw,

In mattis vehicula ante. Integer ipsum sapien, varius ac egestas in, rutrum ac eros. Etiam viverra quis dolor non hendrerit. Morbi sit amet nunc tellus. Aenean ac condimentum ipsum. Vestibulum ac sodales erat, id pretium metus. Suspendisse dapibus odio est, in bibendum sem venenatis vel.

Sed luctus neque volutpat dui aliquam commodo. Nulla tellus ex, blandit ac justo a, commodo auctor urna. Maecenas metus lorem, lacinia nec mi sit amet, porta suscipit augue. Vivamus id mauris nec ante fermentum condimentum. Cras nibh orci, fermentum vel dapibus sed, viverra id turpis. Nunc id aliquam lorem, sit amet ullamcorper nisl. Nulla euismod orci quam. Nulla facilisi. Proin pulvinar odio purus, aliquet vulputate mi gravida fringilla. Nulla laoreet euismod nunc, quis viverra elit porttitor vel. Integer blandit facilisis congue. Aenean nec nisl fermentum, tempor ex at, euismod arcu. Etiam tincidunt a sapien ac luctus. Pellentesque at nibh a est pharetra viverra vitae ultricies elit.

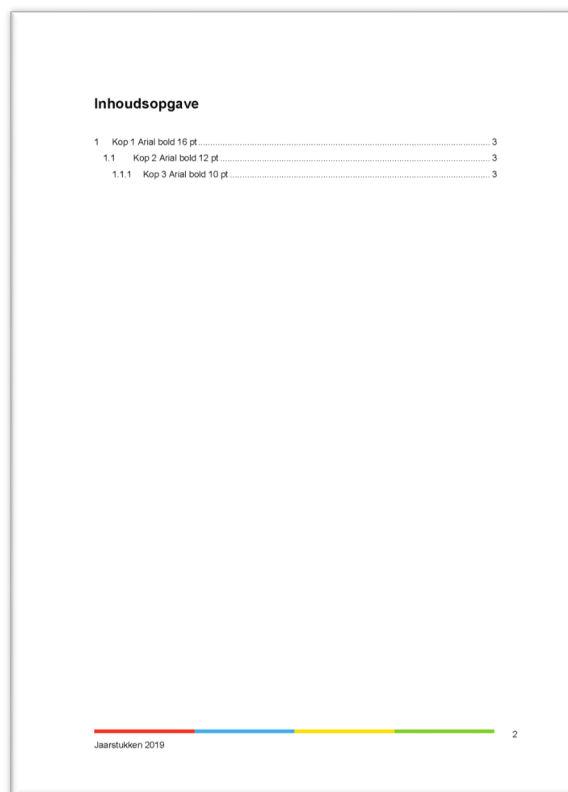
Met vriendelijke groet,
Jan de Vries

Datum: 22 november 2022
Tijdstip: 20.00 uur
Locatie: Gemeentehuis

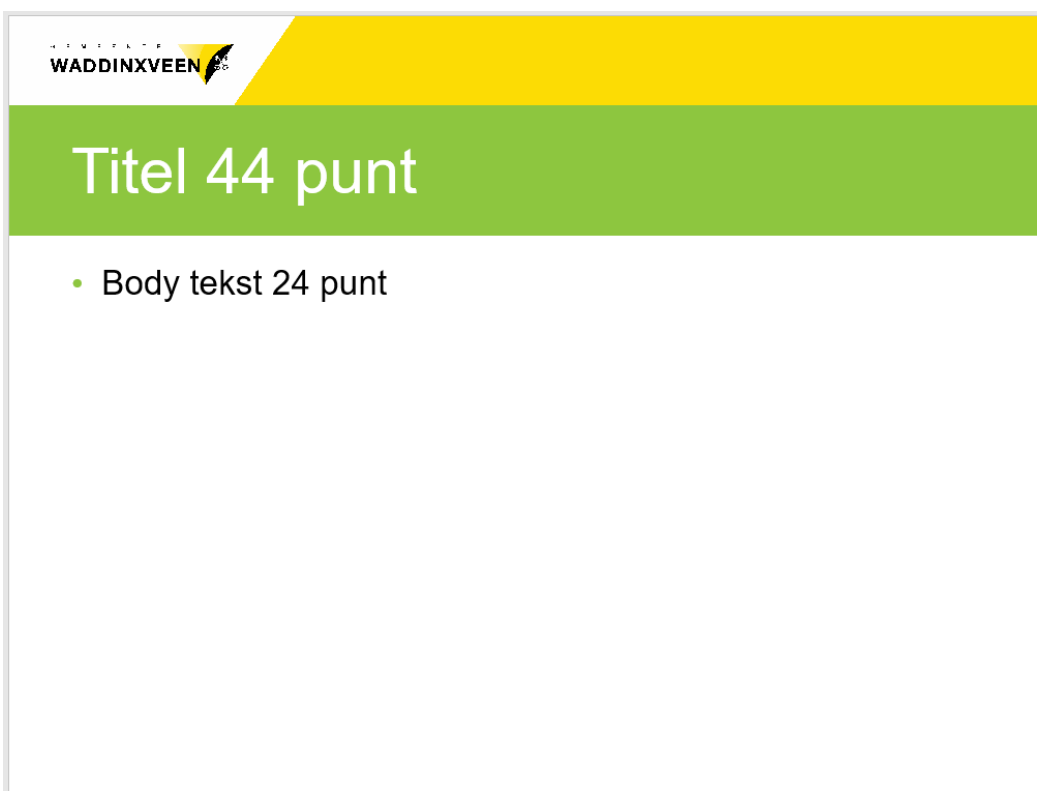
Gemeente Waddinxveen
Beukenhof 1
2741 HS Waddinxveen
Tel. 14 0182
www.waddinxveen.nl

Rapport in Word (A4)

De gekleurde lijn is ook terug te vinden in het Word template. Het staat onderaan elke pagina aan de binnenkant van het rapport. Rechts ervan staat het paginanummer en eronder de titel van het rapport.



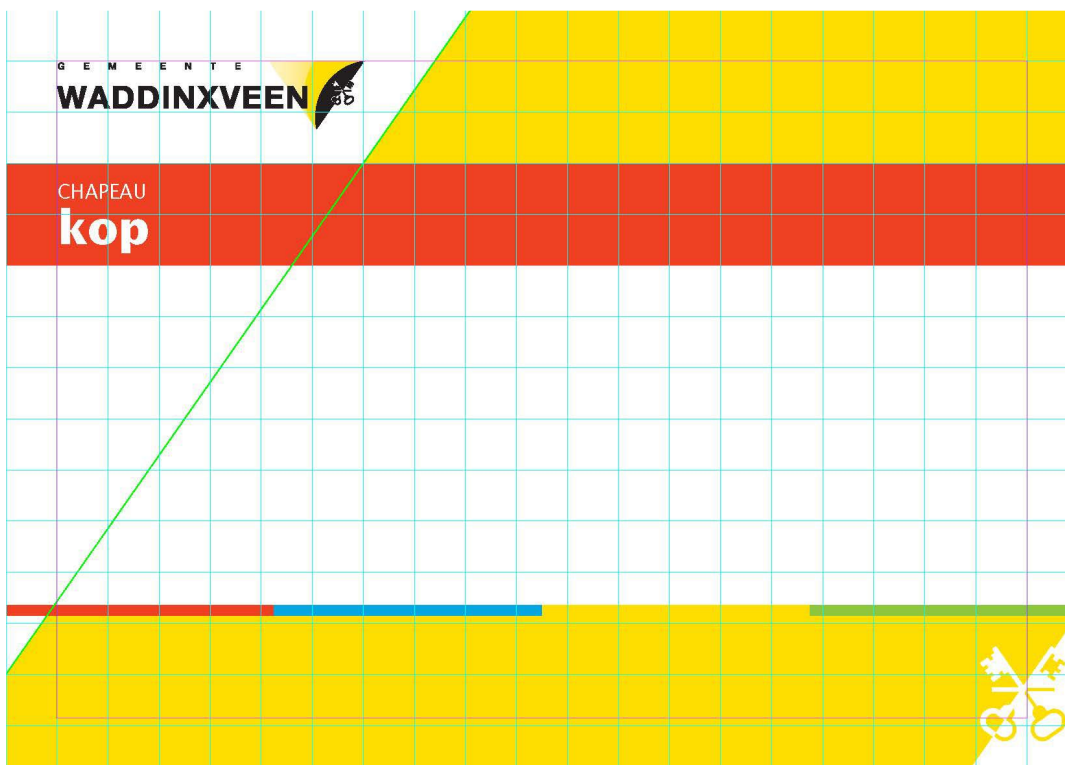
- Presentatie in PowerPoint (beschikbaar in 16:9 en 4:3)



8.4 Grids

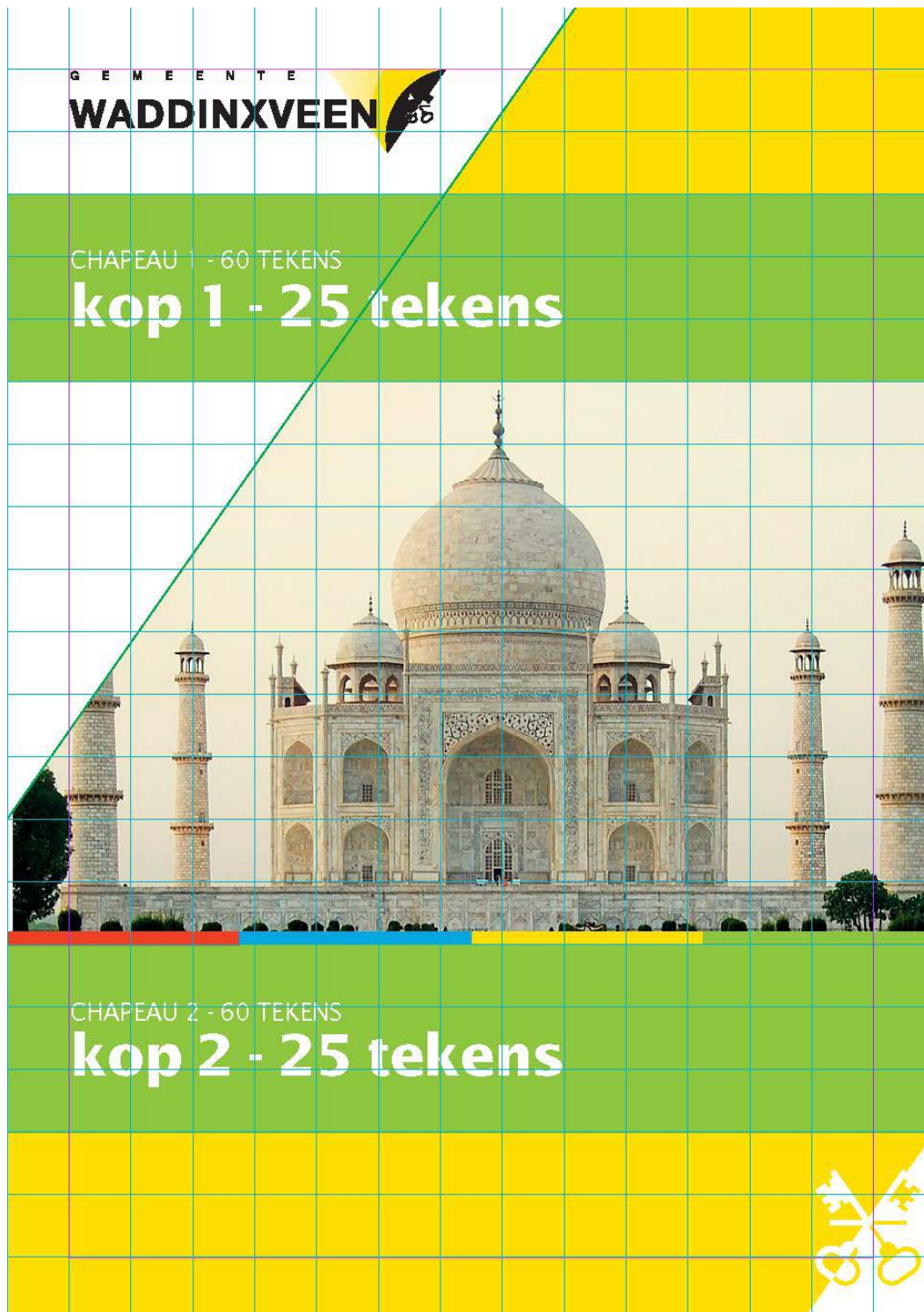
Door gebruik te maken van onze grids, staan alle onderdelen van de huisstijl op de juiste plaats. En kloppen de verhoudingen. Er zijn grids beschikbaar voor de uitnodigingen (liggend en staand) en de voorkant van rapporten.

- **Grid uitnodiging liggend voorkant**



- CHAPEAU
- # Tekst
- Bodytekst
- Datum: 30 februari 2017
Tijdstip: 19:15 - 21:00 uur
Locatie: Gemeentehuis
- Gemeente Waddinxveen**
Beukenhof 1
2741 HS Waddinxveen
Tel. 14 0182
- www.waddinxveen.nl
- 

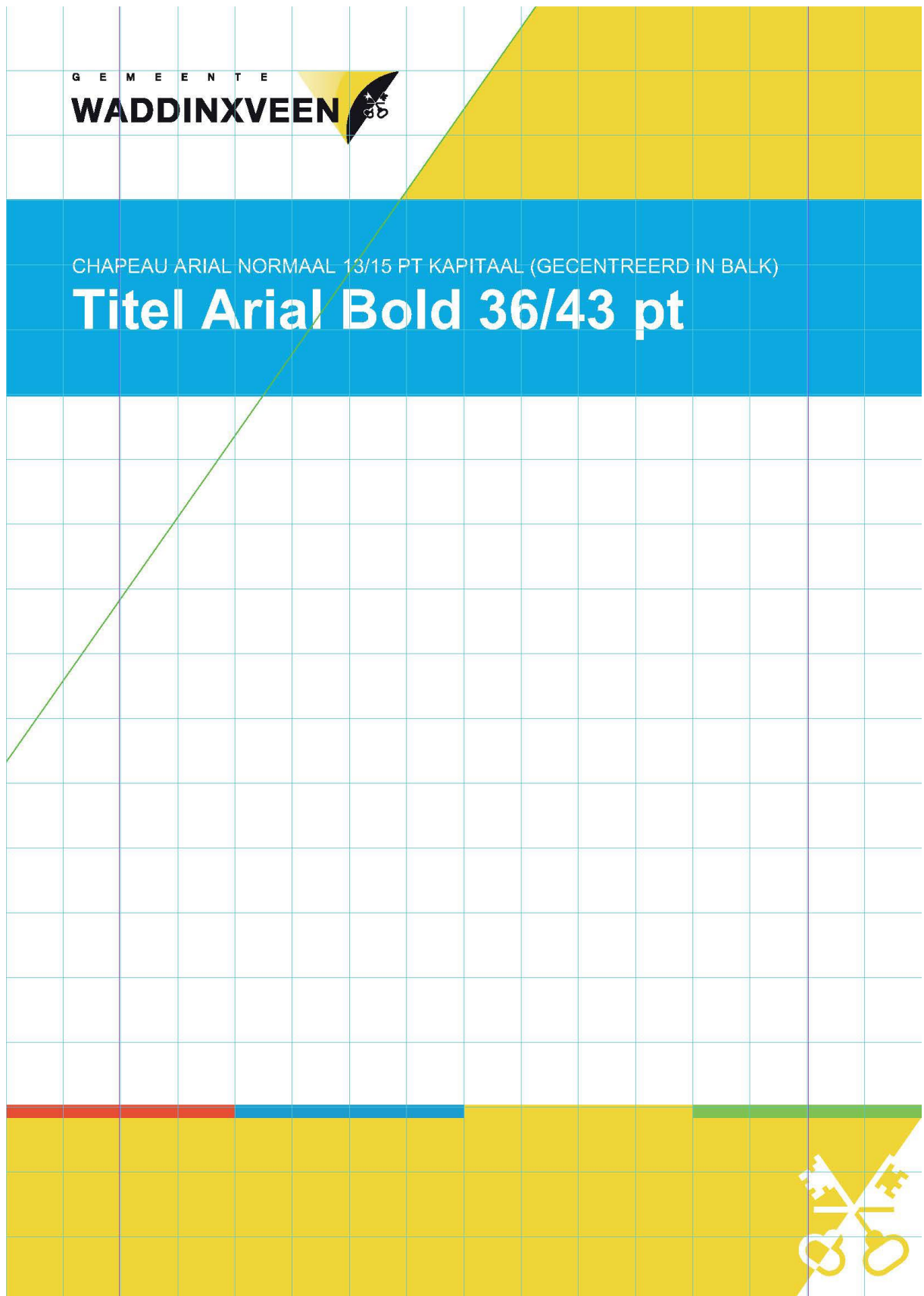
- Grid uitnodiging staand voorkant



- | CHAPEAU | |
|--|------------|
| Tekst | |
| Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst | |
| Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst | |
| Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst
Bodytekst Bodytekst Bodytekst Bodytekst | |
| Groet, Nog 57 tekens apart veld | |
| Afzender apart veld | |
| Datum: | 11-11-2021 |
| Tijdstip: | 20.00 uur |
| Locatie: | Plaats |
| Gemeente Waddinxveen
Beukenhof 1
2741 HS Waddinxveen
Tel. 14 0182 | |
| www.waddinxveen.nl | |



- Grid voorkant rapport



9 Beeld

We willen herkenbaar en verbindend zijn in onze communicatie. Beeld is een belangrijk onderdeel en bepalend bij het vertellen van ons verhaal. Om ervoor te zorgen dat iedereen dit op de juiste manier doet, werken wij met afspraken voor fotografie en video.

9.1 Afspraken fotografie en video

Persoonlijk

We fotograferen en filmen echte situaties en mensen in hun eigen omgeving. Poseren mag alleen als dit nodig is voor het onderwerp. Hierbij houden we rekening met de AVG en privacy van mensen. Dit betekent dat we toestemming vragen aan de personen die op de foto/in de video te zien zijn.

Verbinden

De beelden zijn gemaakt in Waddinxveen, van inwoners, ondernemers en objecten in Waddinxveen. Het plaatsen van lokale beelden zorgt voor herkenning en verbinding met de samenleving.

Onderwerp staat centraal

Het onderwerp staat op de voorgrond en is scherp.

Helder

Al het beeldmateriaal is helder en fris. De beelden hebben natuurlijke en levendige kleuren. We gebruiken geen kunstmatig makende filters.

9.2 Beeldkenmerken fotografie

Positie

Fotograferen gebeurt vanuit een natuurlijk oogpunt, passend bij de situatie. Meestal is dit op ooghoogte. Dit standpunt geeft namelijk een betrokken, warm en intiem effect, waardoor het lijkt alsof je echt contact maakt met het onderwerp in de foto.

Techniek

We gebruiken horizontale (landscape) beelden voor de website. Voor social media gebruiken we verticale beelden. Aangekochte foto's zijn rechtenvrij en lever je digitaal aan, zonder watermerk. Het formaat en/of de positie van de afbeelding is afgestemd op het medium. De meeste gebruikte media zijn:

- Facebook, Instagram – verticaal (rechtop)
- YouTube en LinkedIn – horizontaal (liggend)
- Website – horizontaal (liggend)

9.3 Beeldkenmerken video

- Video's zijn kort en bondig. Maximaal 5 minuten.
- Video's voor social media duren maximaal 1 minuut
- Video's zijn handmatig en Nederlands ondertiteld
- Aangekochte video's zijn rechtenvrij en in origineel format.

9.4 Tips wanneer je zelf gaat filmen

1. Gebruik twee handen voor meer stabiliteit
2. Kies voor horizontaal (liggend) of verticaal (staand)
Film jij voor een platform waar video's vooral via smartphones worden bekeken? Film dan verticaal. Wil je jouw video op een ander platform plaatsen of deze bijvoorbeeld via een televisie laten zien? Ga dan voor horizontaal. De kijkers zijn je dankbaar.
3. Kies voor dichterbij filmen in plaats van zoomen
4. Let op het geluid
Geluid dat het meest dicht bij je smartphone en dus de microfoon zit, klinkt het luidst. Voor de meeste amateurfilmers betekent dat je eigen mond. Pas dus op met praten en schreeuwen, want dat overstemt in je video al snel alle andere geluiden.
5. Houd het licht achter je (ga met je rug naar het licht staan)
6. Beter te veel dan te weinig filmen
Film dus meer dan je nodig hebt. Start op tijd en wacht even tot je stopt. Daarna kun je altijd de randjes eraf knippen

9.5 Tabellen en grafieken

Plaats jij een tabel of grafiek in een document? Houd deze eenvoudig en gebruik onze huisstijlkleuren als dat nodig is. Zorg dat de tabel of grafiek leesbaar is (ook voor een screenreader) en dat deze voldoet aan de eisen van digitale toegankelijkheid.

9.6 Iconen en illustraties

In plaats van een foto of video kun je een illustratie gebruiken om je verhaal te vertellen. Laat je een illustratie of icoon maken? Neem contact op met team communicatie via communicatie@waddinxveen.nl.

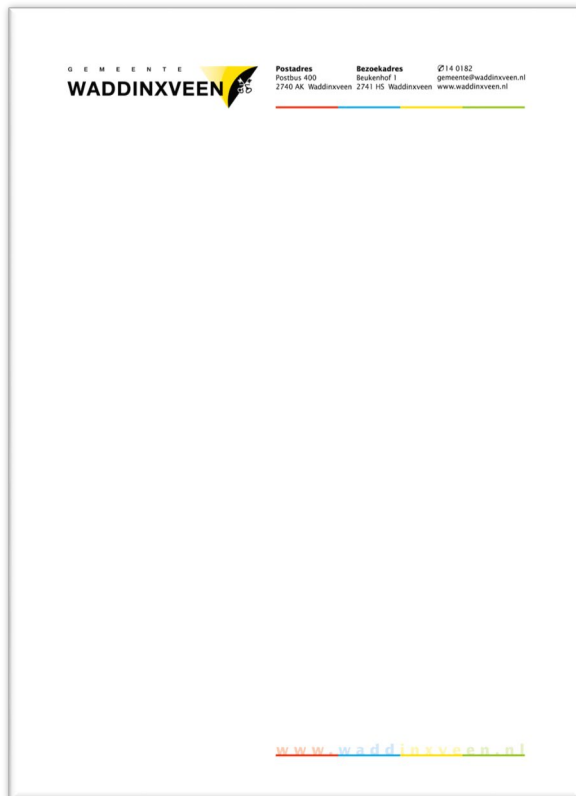
9.7 QR-codes

We gebruiken steeds vaker QR-codes om inwoners eenvoudig naar digitale informatie te leiden. We adviseren daarom altijd een QR-code met het gemeentelogo te gebruiken. Zodat deze direct herkenbaar en betrouwbaar overkomt. Wil je een QR-code met gemeentelogo erin gebruiken? Neem contact op met team communicatie via communicatie@waddinxveen.nl.

10 Briefpapier, enveloppen en visitekaartjes

- **Briefpapier:** Links bovenaan staat het logo. Rechts bovenaan staan de contactgegevens met daaronder de gekleurde lijn. Onderaan het briefpapier staat rechts de gekleurde lijn met URL.
- **Enveloppen:** Links bovenaan staat het logo met daaronder het postadres. Rechts bovenaan staat het 'port betaald-teken'. Links onderaan staat de gekleurde lijn met URL.
- **Visitekaartjes:** Links bovenaan staat het logo. Daaronder de contactgegevens. Onderaan staat gekleurde lijn met URL over de hele breedte van het visitekaartje.

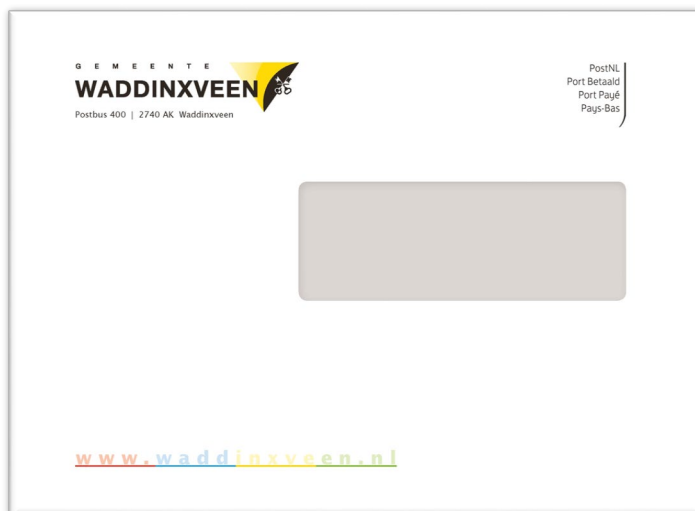
Briefpapier



Visitekaartje



Envelop



11 Huisstijldragers en promotiemateriaal

11.1 Huisstijldragers

Hieronder staat een (niet volledige) lijst met voorbeelden van huisstijldragers van de gemeente Waddinxveen. Huisstijldragers zijn middelen en producten met een huisstijl, bijvoorbeeld ons logo.

Kantoordrukwerk

- Adresetiketten
- Briefpapier
- Enveloppen
- Formulierenpapier
- Visitekaartjes

Digitale/online media en middelen

- Beeldschermen balie, werkcafé en huiskamer
- Bureaublad computer
- Digitale brieven
- E-mailhandtekening
- Nieuwsbrieven
- Persberichtformat
- PowerPointtemplate in rood, blauw en groen
- Social media
- Uitnodiging/kaart format
- Waddsup (participatieplatform)
- WadElse
- Website
- Word-template in rood, blauw en groen

Fysieke/offline media en middelen

- Begroting en jaarverslag
- Brochures en flyers
- Gemeenterubriek
- Infographics
- Naamkaartjes of badges tijdens een event
- Posters/abri's
- Themapagina

Bewegwijzing en borden

- Banners (roll-up, op gebouwen)
- Beachvlaggen
- Borden bebouwde kom
- Monumentenbordjes
- Naambordjes raad
- Projectborden
- Stickers
- Vlag

Overige zaken

- Bedrijfskleding
- Koffiebekers

- Suikerzakjes
- Bedrijfswagens

11.2 Promotiemateriaal

We hebben een klein assortiment promotiemateriaal beschikbaar:

- Bloemenkaartjes
- Pennen
- Waterflessen
- Wijnetiket

11.3 Relatiegeschenken

Heb je vragen over een relatiegeschenk? Neem dan contact op met de medewerker Kabinetszaken via kabinetszaken@waddinxveen.nl.

12 Historie en achtergrondinformatie wapen en logo

Op 24 juli 1816 heeft de Hoge Raad van Adel de gemeente Waddinxveen het bezit van haar wapen bevestigd. In 2017 heeft Boerma Reclame het wapen gedigitaliseerd op basis van een foto van het wapen dat op de buitenkant van het gemeentehuis aan Raadhuisplein 1 stond.



12.1 Ontwikkeling logo door de jaren heen

1. In 1993 heeft Herbert Dekker van Studio Dekker V.O.F. het gemeentewapen ontwikkeld tot een logo. Bij het logo ontwikkelde Herbert Dekker ook een huisstijl voor onder andere briefpapier en visitekaartjes.



2. In 2007 heeft Boerma Reclame uit Gouda (voorheen Waddinxveen) het logo en de huisstijl aangepast. Huisstijlkleur was pms 110:



3. In 2012 is tijdelijk gebruik gemaakt van hetzelfde logo in een andere kleur geel (pms 108):



4. In 2013 heeft Twigt uit Moordrecht (voorheen Waddinxveen) het logo en de huisstijl aangepast. Daarbij is de gele kleur voor de laatste keer gewijzigd naar CMYK 10 magenta/ 100 yellow:



5. In 2017 heeft Mediacenter Rotterdam de huisstijl aangepast. Het logo is toen niet veranderd.

12.2 Uitleg Herbert Dekker bij logo 1993

In 1993 zijn door de gemeente Waddinxveen drie Waddinxveense bureaus uitgedaagd om voor de ambtelijke organisatie een logo te ontwerpen. Het winnende ontwerp was van H.C.P. (Herbert) Dekker van Studio Dekker V.O.F. Hij heeft ervoor gekozen om met de elementen uit het Waddinxveense gemeentewapen uit 1816 een nieuw logo te ontwerpen. De gele driehoek met de zwarte contour is het schild en staat voor de gemeentelijke organisatie. De zwarte halve ellips is de kroon. De kroon staat niet boven, maar is juist een onderdeel van de organisatie. De gekruiste sleutels symboliseren de verbinding tussen de organisatie en de Waddinxveense samenleving. Het linkerdeel van de sleutels staat voor de organisatie en het rechterdeel voor de gemeenschap. Doordat de sleutels niet in het schild zijn opgesloten, laat de organisatie zien naar buiten gericht en benaderbaar te zijn.

De typografie is aangepast zodat de naam WADDINXVEEN prominenter aanwezig was t.o.v. het woord GEMEENTE. Er is bewust gekozen alle tekst in Kapitalen [hoofdletters] te zetten zodat het een krachtigere uitstraling kreeg. Door de naam WADDINXVEEN ook deels in de driehoek te zetten werden typografie en beeldmerk 1 geheel.

12.3 Uitleg bij huidige logo

Bovenstaande uitleg is nog steeds van toepassing op het huidige logo, behalve de tekst “met de zwarte contour”. De contour (de zwarte rand) is verdwenen na de aanpassingen in 2007 door Boerma Reclame.