



## Marktconsultatie “kalibratie Unimeet referentiekoffer”

ten behoeve van de N.V. Nederlandse Gasunie

Contactpersoon: Ida Consenheim  
Versie: definitief

N.V. Nederlandse Gasunie  
Groningen, november 2025

## INHOUDSOPGAVE

|     |                                     |   |
|-----|-------------------------------------|---|
| 1   | ALGEMENE INFORMATIE .....           | 3 |
| 1.1 | Inleiding .....                     | 3 |
| 1.2 | N.V. Nederlandse Gasunie .....      | 3 |
| 1.3 | Duurzaamheidsambities Gasunie ..... | 4 |
| 2   | INHOUD MARKTCONSULTATIE.....        | 5 |
| 2.1 | Doel .....                          | 5 |
| 2.2 | Scope van de opdracht .....         | 5 |
| 2.3 | Omvang van de opdracht.....         | 5 |
| 3   | PROCEDURE .....                     | 6 |
| 3.1 | Inrichting en vormgeving.....       | 6 |
| 3.2 | Planning .....                      | 6 |
| 3.3 | Voorwaarden .....                   | 7 |

### Bijlagen:

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| Bijlage 1 | Vragenlijst met antwoordvelden    |
| Bijlage 2 | Model voor het stellen van vragen |
| Bijlage 3 | Beschrijving dienstverlening      |

## 1 ALGEMENE INFORMATIE

### 1.1 Inleiding

Dit document bevat informatie over de marktconsultatie voor de kalibratie van de Unimeet referentiekoffer ten behoeve van N.V. Nederlandse Gasunie (hierna: Gasunie).

Gasunie is zich aan het oriënteren op een eventuele aanbesteding voor deze dienstverlening. Als onderdeel van deze oriëntatie verricht Gasunie de onderhavige marktconsultatie om een beeld te krijgen van de mate van de mogelijkheden en interesse in de markt en van de wijze waarop de eventuele aanbesteding het beste kan worden vormgegeven. De door u gegeven reactie zal als één van de informatiebronnen dienen op basis waarvan een vervolgstراتيجية bepaald zal worden.

### 1.2 N.V. Nederlandse Gasunie

Gasunie is een netwerkbedrijf voor energie. In Nederland en Noord-Duitsland beheren en onderhouden we de infrastructuur voor grootschalig transport en opslag van gas. Nu is dat nog vooral aardgas. Dit zal met de energietransitie steeds verder verschuiven naar groen gas en waterstof. Daarnaast werken we mee aan de aanleg en het beheer van netwerken voor warmte en CO<sub>2</sub>. Wij zorgen ervoor dat dit deel van de energievoorziening veilig, ongestoord en zo duurzaam mogelijk gebeurt. Zodat iedereen altijd over energie kan beschikken.

Meer informatie over Gasunie is te vinden op [www.gasunie.nl](http://www.gasunie.nl).

#### *Gasunie Suppliers Code of Conduct*

Het handhaven van een goede reputatie is voor Gasunie van groot belang voor het bereiken van haar doelstellingen. Gasunie ziet het als haar verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat haar diensten worden geleverd in een waardeketen die voldoet aan de internationale normen.

Samenwerking met leveranciers en partners dient op een professionele en zorgvuldige wijze en met integriteit plaats te vinden. Voor alle Gasunie-medewerkers geldt de Gedragscode, ook voor hen die werkzaam zijn bij ondernemingen die behoren tot de groep van Gasunie en voor hen die gedetacheerd zijn bij of werken in opdracht van Gasunie. Voor leveranciers geldt de *Gasunie Suppliers Code of Conduct* welke is terug te vinden op onze website <https://www.gasunie.nl/leveranciers>. De *Gasunie Suppliers Code of Conduct* is van toepassing op deze marktconsultatie.

### 1.3 Duurzaamheidsambities Gasunie

Gasunie heeft in 2025 haar geüpdate strategie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) opgenomen in haar bedrijfsstrategie. In de nieuwe bedrijfsstrategie vormt duurzaamheid, samen met veiligheid, het fundament van de vier strategische Gasunie-pijlers.

De behoefte aan deze nieuwe MVO-strategie komt voort uit zowel intrinsieke motivatie om maatschappelijke waarde te creëren, naleving van wetgeving (CSRD, CSDDD) als onze groene financieringskaders zoals ons SLB en Green Bond Framework.

De ambities en targets worden gesteld op basis van vijf kernprincipes: haalbaarheid, uitvoerbaarheid, betaalbaarheid, ambitie ten opzichte van gelijksoortige organisaties en maatschappelijke waarde creatie. De MVO-strategie kent vier kernthema's: Klimaat, Circulariteit, Biodiversiteit en Veilig, Sociaal en Inclusief Ondernemen.

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Klimaat</b>                                   | <p>Gasunie streeft ernaar om in 2045 net-zero (scope 1, 2 en 3) te zijn*. Dit betekent dat Gasunie en alle medewerkers ernaar streven om te werken zonder impact op klimaatverandering.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Gasunie streeft ernaar om haar scope 1 &amp; 2 (marktgebaseerde) emissies te reduceren met een intensiteitsdoelstelling van 34%** in 2030 (maximaal 219 Kton CO2eq) ten opzichte van 2020. Scope 3: doelstelling van -52% intensiteitsvermindering in 2030 en -66% intensiteitsvermindering in 2035.</p>                                                        |
|  <b>Circulariteit</b>                             | <p>In 2040 streeft Gasunie naar 100% circulariteit en wordt er geen afval gegenereerd in de eigen bedrijfsvoering en onze supply chain. Deze ambitieuze doelstelling dwingt elke collega om circulariteit actief te promoten binnen zijn werk.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>50% circulair in 2030 waarin we streven naar 50% van de huidige projecten, nieuwe projecten en aangekochte materialen zijn in lijn met minimaal 1 van de 9 stappen van het R-model.</p>                                                                                                                                                                         |
|  <b>Biodiversiteit</b>                           | <p>We zien Gasunie als een bedrijf dat in harmonie is met de natuur, zowel op het land, op zee als in onze waardeketen. Tegen 2040 is het onze ambitie om een drijvende kracht voor de natuur te worden. Hierbij streven we ernaar dat 60% van onze locaties/activa en leveranciers natuurversterkend zijn. Dit is een reis die we met al onze medewerkers aangaan, waarbij ieder van ons een cruciale rol speelt bij het koesteren van onze planeet voor toekomstige generaties.</p> | <p>In 2030 zijn 25% van onze assets en nieuwe projecten natuurversterkend.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  <b>Veilig, sociaal en inclusief ondernemen</b> | <p>Gasunie wil een drijvende kracht zijn voor veilige en maatschappelijk verantwoorde activiteiten in onze eigen organisatie en waardeketen. Voor onze eigen organisatie is het onze ambitie dat Gasunie in 2040 een gelijkwaardig, sociaal en inclusief bedrijf is waar iedereen gewaardeerd wordt en gelijke kansen heeft om de energietransitie zo veilig mogelijk (zero incidents) te laten plaatsvinden.</p>                                                                     | <p>- In 2030 &lt; Gasunie haar TRFI 2,5***<br/>- In 2030 heeft Gasunie een voorlopers programma voor het opbouwen van vermogen in de gemeenschap opgezet<br/>- In 2030 hebben alle bedrijfsonderdelen van Gasunie een toonaangevend Diversity, Equity and Inclusion (DE&amp;I)-programma opgezet op basis van ons corporate DE&amp;I-beleid en -programma.****</p> |

\*) Gasunie streeft ernaar om in 2045 in alle scopes net-zero te zijn en onze absolute uitstoot in alle scopes met 90% te verminderen.

\*\*) het percentage is afhankelijk van het getransporteerde volume: Scope 1 en 2 emissies (marktgebaseerd) zijn minder dan CO2eq (kton) =  $70 + 0,137 \times$  (getransporteerd volume in TWh)

\*\*\*) Gasunie richt zich continu op veiligheid, waarbij we streven naar nul incidenten en sturen op een verlaging van onze TRFI richting 2030.

## **2 INHOUD MARKTCONSULTATIE**

### **2.1 Doel**

Gasunie beoogt met deze marktconsultatie vanuit marktpartijen een antwoord te krijgen op een aantal vragen en om de concept scope te toetsen, zodat de aanbesteding het best aansluitend in de markt gezet kan worden. Daarnaast wil Gasunie potentiële marktpartijen bereiken om deze te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Gasunie (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. Gasunie behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. Gasunie probeert zo transparant mogelijk te werk te gaan door de resultaten van de marktconsultatie te gebruiken om de aanbesteding met het bijbehorend Programma van Eisen op te stellen. We verwachten een aanbesteding in het eerste kwartaal van 2026 in de markt te zetten.

### **2.2 Scope van de opdracht**

Gasunie is als landelijk netbeheerder onder andere verantwoordelijk voor het transporteren en het meten van de gashoeveelheden op alle exit punten van het landelijk gastransportnet.

Om te meten hoeveel energie geleverd is, worden op alle gasontvangstations en exportstations metingen gedaan om de hoeveelheid én de kwaliteit van het geleverde gas te bepalen. Dit wordt gedaan met flowcomputers, zogenaamde Elektronisch Volume Herleidings-instrumenten (EVHI). Daarvoor zijn er flowmeters en gaschromatografen op aangesloten. Deze metingen zijn comptabel (Fyscal Metering); er worden facturen opgesteld op basis van de metingen. Daarom staan deze metingen onder toezicht van de ACM.

Jaarlijks moeten de flowcomputers worden gekalibreerd volgens wettelijke eisen; de 'Meetvoorwaarden Gas LNB'. Deze kalibraties worden uitgevoerd door Gasunie medewerkers met behulp van een, in eigen beheer ontwikkelde, kalibratie unit (Unimeet referentiekoffer). Hierin zitten twee drukopnemers en één temperatuuropmeter.

De scope van de opdracht omvat het kalibreren van de opnemers in de referentiekoffer. Dit dient twee keer per jaar gedaan te worden. Daarnaast omvat de opdracht ook benodigd correctief onderhoud.

In totaal zijn op dit moment 52 referentiekoffers in gebruik verdeeld over in totaal 10 kantoren in Nederland.

In bijlage 3 is een uitgebreide beschrijving van de uit te voeren dienstverlening opgenomen.

### **2.3 Omvang van de opdracht**

Er zijn ongeveer 52 Unimeet referentiekoffers in omloop. Deze moeten tweemaal per jaar gekalibreerd worden. Daarnaast is sprake van correctief onderhoud. Een globale indicatie van de opdrachtwaarde is rond €150.000 per jaar.

### 3 PROCEDURE

#### 3.1 Inrichting en vormgeving

Publicatie van deze marktconsultatie heeft plaatsgevonden op TenderNed. Het marktconsultatiedocument is digitaal beschikbaar op [www.tenderned.nl](http://www.tenderned.nl). Aan de hand van dit document kunnen marktpartijen zich een beeld vormen van de mogelijke opdracht. Om inzicht in de markt te krijgen heeft Gasunie een aantal vragen geformuleerd die zijn opgenomen in Bijlage 1. Dit is ook het antwoordformulier waarop marktpartijen de vragen kunnen beantwoorden.

##### *Onduidelijkheden of vragen over deze marktconsultatie*

Als er vragen zijn dan kunt hiervoor het formulier van bijlage 2, *Model voor het stellen van vragen* gebruiken. Het ingevulde document kunt u per email zenden aan de hieronder genoemde contactpersoon. In paragraaf 3.2 staat de deadline voor het indienen van vragen genoemd. De Nota van inlichtingen met de beantwoording op de vragen zal op de genoemde datum in paragraaf 3.2 worden gepubliceerd op TenderNed. De ingediende vragen worden door Gasunie geanonimiseerd opgenomen in de nota van inlichtingen.

##### *Indienen beantwoording marktconsultatie*

Voor de beantwoording van de Marktconsultatie dient u de vragen te beantwoorden zoals opgesteld in bijlage 1. Wij vragen u om uw antwoorden goed te motiveren en uit te leggen. Na beantwoording kunt u het document via de email aan de hieronder genoemde contactpersoon sturen. Wij ontvangen uw antwoorden graag uiterlijk op de in paragraaf 3.2 genoemde datum en tijdstip.

##### *Mondelinge toelichting*

Indien gewenst kan Gasunie naar aanleiding van de ingediende vragenlijst met een of meerdere leveranciers in gesprek gaan. Indien hiervan gebruik wordt gemaakt wordt er contact met u opgenomen om een tijdstip op een van de onderstaande genoemde data te bepalen. Gasunie kan hiervan gebruik maken, maar heeft geen verplichting hiertoe.

##### *Contactpersoon*

Contactpersoon voor deze marktconsultatie is Ida Consenheim, Senior inkoper. Te bereiken op emailadres [i.f.consenheim@gasunie.nl](mailto:i.f.consenheim@gasunie.nl).

##### *Afronding marktconsultatie*

De reacties op de gestelde vragen zullen waar relevant meegenomen worden in de voorbereiding van een mogelijke aanbesteding. Indien nodig zal er een verslag van de marktconsultatie bij de aanbesteding gevoegd worden als bijlage. Het verslag zal dan een geabstraheerde weergave op hoofdlijnen bevatten van de verkregen informatie en inzichten. Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Deelnemende partijen verlenen door deelname toestemming om de verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken met in acht name van datgene dat in paragraaf 4.2 is benoemd over vertrouwelijkheid. De inhoud van het verslag wordt niet vooraf in concept met deelnemende partijen afgestemd.

#### 3.2 Planning

Aan onderstaande planning kunnen geen rechten worden ontleend. De vet weergegeven data zijn fatale data, tenzij Gasunie anders heeft bericht. Gasunie behoudt zich het recht voor de planning tussentijds te wijzigen.

| Activiteit                                              | Datum / Periode                                       |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Publicatie op TenderNed                                 | Maandag 10 november 2025                              |
| <b>Uiterste datum indienen vragen</b>                   | <b>Uiterlijk woensdag 19 november 2025, 14:00 uur</b> |
| Publiceren nota van inlichtingen                        | Maandag 24 november 2025                              |
| <b>Uiterste termijn indienen antwoorden (bijlage 1)</b> | <b>Uiterlijk dinsdag 9 december, 14.00 uur</b>        |
| Mondelinge toelichting (optioneel)                      | Woensdag 17 december/Donderdag 18 december            |

### **3.3 Voorwaarden**

Door deel te nemen aan de marktconsultatie, stemt de marktpartij in met de volgende voorwaarden:

- 1 Communicatie verloopt in de Nederlandse en/of Engelse taal;
- 2 Alle communicatie verloopt uitsluitend met de in paragraaf 3.1 vermelde contactpersoon;
- 3 Uw antwoorden zijn vertrouwelijk en worden alleen gedeeld binnen Gasunie;
- 4 De verstrekte informatie wordt alleen gebruikt voor verder onderzoek en advies;
- 5 De omvang en vereisten kunnen veranderen op basis van de verstrekte informatie;
- 6 Gasunie is niet gebonden aan de resultaten van de marktconsultatie;
- 7 Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan deze marktconsultatie;
- 8 Indien nodig of gewenst kan Gasunie voor het verzamelen van meer informatie contact opnemen met marktpartij(en);
- 9 Gasunie behoudt zich het recht voor de planning zo nodig te wijzigen.