

Marktconsultatie

Cursusaanbod energiebesparende en
verduurzamingsmaatregelen Utiliteitsbouw



Opdrachtgever: Gemeente Eindhoven
Datum: November 2025

Inhoud

1.1	Aanleiding	3
1.2	Doel van de marktconsultatie	3
1.3	Doel van de beoogde opdracht	4
1.4	Uitdaging	4
1.5	Openbaarheid resultaten Marktconsultatie	4
1.6	Publicatie en vergoeding kosten	5
1.7	Schriftelijke beantwoording	5
1.8	Planning	5

1.1 Aanleiding

Namens de gemeente Eindhoven ontvangt u hierbij het marktconsultatiedocument met betrekking tot het Cursusaanbod energiebesparende en verduurzamingsmaatregelen Utiliteitsbouw. Met deze marktconsultatie wil de gemeente Eindhoven nagaan welke partijen ervaring hebben met het activeren van eigenaren en gebruikers van utiliteitsgebouwen richting verduurzamingsmaatregelen.

De gemeente Eindhoven wil de komende jaren haar inspanningen binnen de energietransitie uitbreiden naar de doelgroep utiliteitsgebouwen op bedrijventerreinen en in buurten en wijken. Tot op heden is deze groep (zoals eigenaren, beheerders en gebruikers van onder andere scholen, sportgebouwen, monumenten, religieuze gebouwen en bedrijfsruimten) nog onvoldoende bereikt.

In het Klimaatplan 2026–2030 is een specifiek budget gereserveerd om deze doelgroep te ondersteunen bij het nemen van energiebesparende en verduurzamingsmaatregelen. Eén van de voorgenomen maatregelen is het ontwikkelen van een cursusaanbod dat deze doelgroep activeert, informeert en ondersteunt.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van inzicht in;

- De geïnteresseerde marktpartijen die de bovenstaande dienstverleningen geheel of gedeeltelijk (in samenwerkingsverband) kunnen opleveren;
- De optimale aard en omvang van de mogelijke aan te besteden opdracht(en);
 - Inzicht verkrijgen in mogelijke vormen en aanpakken van een cursus- of trainingsaanbod.
 - Toetsen welke randvoorwaarden en succesfactoren essentieel zijn voor een effectief programma.
- De optimale rolverdeling tussen opdrachtgever en opdrachtnemer;
- De mogelijke innovatieve, efficiënte en/ of kostenbesparende oplossingen vanuit de markt;
- Het vastleggen van de aanbestedingsstrategie.

De consultatie dient nadrukkelijk ter voorbereiding van een eventuele aanbesteding. Aan deelname aan deze consultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

De gemeente Eindhoven wil voorafgaand aan een eventueel aanbestedingsproces, wederzijds vrijblijvend en openbaar informatie verkrijgen vanuit de markt. De verkregen informatie zal gebruikt worden bij het verder specificeren van de mogelijke opdracht(en) en bij de keuze(s) van de aanbestedingsvorm(en) c.q. contractvormen. Op deze wijze kan/kunnen de aan te besteden opdracht(en) afgestemd worden op de (on)mogelijkheden die er zijn in de huidige markt.

1.3 Doel van de beoogde opdracht

Het doel van deze marktconsultatie is om te verkennen hoe de markt kan bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van een effectief cursusaanbod dat:

- Eigenaren, beheerders en gebruikers van utiliteitsgebouwen activeert en ondersteunt in hun energiebesparings- en verduurzamingsopgave.
- Concrete handvatten biedt om een duurzaamheidsplan op te stellen en uit te voeren.
- Motivatie en betrokkenheid vergroot binnen een diverse doelgroep.

De gemeente ziet de oplossing momenteel in de vorm van één of meerdere cursussen of trainingen, maar de markt wordt nadrukkelijk uitgenodigd om alternatieve voorstellen te doen en hoe de gemeente deze doelgroep bereikt.

De gemeente Eindhoven heeft voor dit initiatief een richtbedrag van €52.500,- (excl. btw) gereserveerd voor een periode van vijf jaar. Dit budget is bedoeld voor de ontwikkeling en uitvoering van het trainingsaanbod. Dit richtbedrag betreft zowel de ontwikkeling als de uitvoering van het cursusaanbod. Locatiekosten en eventuele vervolgaanbiedingen vallen buiten dit budget.

1.4 Uitdaging

De gemeente Eindhoven onderkent dat het momenteel een uitdaging is om de doelgroep effectief te bereiken. De diversiteit binnen deze groep maakt het lastig om een uniform aanbod te ontwikkelen dat voor iedereen relevant en aantrekkelijk is.

In samenwerking met de afdeling Economische Zaken, die zich richt op ondernemers en bedrijvigheid in de stad, wil de gemeente de juiste aanpak vinden om deze doelgroep te betrekken bij de energietransitie. Vanwege de diversiteit van deze doelgroep (Monumenten, sportgebouwen, scholen, ondernemers, religieuze gebouwen) is het moeilijk een passend aanbod te bedenken dat aansluit bij de belangen en een gegarandeerd succes heeft richting het einddoel.

1.5 Openbaarheid resultaten Marktconsultatie

De door u gegeven antwoorden op de door de gemeente Eindhoven gestelde vragen worden door een projectteam doorgenomen. De door u gegeven antwoorden zullen dienen als informatiebron. De gemeente Eindhoven publiceert in het kader van 'level playing field' een samenvatting van de algehele bevindingen uit de marktconsultatie, zonder hierbij specifieke informatie van de deelnemers vrij te geven.

De gemeente kan ervoor kiezen om, naar aanleiding van de beantwoording, gesprekken aan te gaan met de deelnemers. De gesprekken met de deelnemers zullen vanuit de gemeente Eindhoven gevoerd worden door een projectteam bestaande uit onder meer materiedeskundigen en de inkoopadviseur.

1.6 Publicatie en vergoeding kosten

De gemeente Eindhoven heeft ervoor gekozen de marktconsultatie via TenderNed kenbaar te maken. De door deelnemers aan deze marktconsultatie gemaakte kosten komen niet in aanmerking voor vergoeding en is geheel vrijblijvend.

1.7 Schriftelijke beantwoording

De deelnemer wordt verzocht de vragenlijst (**bijlage 1**) in te vullen en uiterlijk in te dienen zoals staat vermeld in paragraaf 1.8 'Planning'. Bij de beantwoording van de vragenlijst worden deelnemers ook verzocht de volgende gegevens te verstrekken:

(1) Naam organisatie, (2) postadres van organisatie, (3) naam van contactpersoon, (4) telefoonnummer van contactpersoon en (5) email adres van contactpersoon.

Eventuele technische vragen over het systeem, kunt u rechtstreeks stellen bij TenderNed.

1.8 Planning

- **Publicatie: 10 november 2025**

Aankondiging en publicatie van het document voor de marktconsultatie (dit document) op www.tenderned.nl.

- **Antwoorden: Uiterlijk 1 december**

Deelnemers aan de marktconsultatie leveren hun antwoorden op de vragen (bijlage 1) in via TenderNed.

- **Mondelinge toelichting: Januari 2026 (optioneel)**

Als gemeente Eindhoven dit nuttig of noodzakelijk acht, nodigt de gemeente één of meer deelnemers aan de marktconsultatie uit om een mondelinge toelichting te geven op de beantwoording van de vragen (bijlage 1).

- **Verslag marktconsultatie**

De gemeente Eindhoven brengt een kort verslag uit van de resultaten uit de marktconsultatie.

Deze data en activiteiten zijn onder voorbehoud en kunnen worden gewijzigd als gemeente Eindhoven dit nodig vindt.

Vragenlijst:*Aantrekkingskracht*

1. Hoe kan het aanbod zó worden vormgegeven dat deelname aantrekkelijk is voor de doelgroep?
2. Heeft u ervaring met campagnes of projecten waarbij een vergelijkbare doelgroep succesvol is bereikt? Zo ja, wat werkte daarbij goed?
3. Welke communicatiekanalen en netwerken acht u effectief om eigenaren, beheerders en gebruikers van utiliteitsgebouwen te bereiken (bijv. via brancheverenigingen, vastgoedeigenaren, onderwijsinstellingen, makelaars, sportkoepels, religieuze gemeenschappen)?
4. What's in it for me?" – waarom deelname aantrekkelijk is voor eigenaren of ondernemers.
 - a. Wettelijke verplichtingen op het gebied van energiebesparing en verduurzaming.
 - b. Financieringsmogelijkheden en subsidies.
 - c. Monitoring en besparing van energie en geld (proces én gebouw).
 - d. Praktische stappen voor het opstellen van een duurzaamheidsplan.
 - e. En overige suggesties?
5. Hoe zou u de cursus differentiëren voor verschillende typen utiliteitsgebouwen (zoals scholen, sportgebouwen, monumenten, religieuze gebouwen of bedrijfsruimten)?
6. Hoe zorgt u ervoor dat deelnemers ook daadwerkelijk deelnemen en betrokken blijven (bijv. bij een kosteloos aanbod)?

Initiatieven

7. Hoe kan de training aansluiten bij bestaande initiatieven in de stad of regio (zoals energiecoöperaties, Rabobank Duurzaamheidsloket, Brainport Duurzaam)?
8. Welke samenwerkingsvormen (bijv. met onderwijsinstellingen, energiecoöperaties of brancheorganisaties) acht u kansrijk om dit aanbod lokaal te versterken?"
9. Hoe kunt u aansluiten bij het lokale buurt en wijkperspectief in Eindhoven?

Planning en budget

10. Wat acht u een realistische doorlooptijd voor ontwikkeling, werving en uitvoering van de cursus?
11. Welke mogelijkheden ziet u om de cursus kostenefficiënt te ontwikkelen en uit te voeren
12. Hoe zou u het beschikbare budget verdelen over de verschillende onderdelen (ontwikkeling, uitvoering, promotie, evaluatie)?
13. Hoeveel tijd verwacht u nodig te hebben voor de ontwikkeling van het cursusaanbod?

Vormgeving

14. Hoe zou een cursus of training er volgens u uit kunnen zien (denk aan modulaire opbouw, verdiepingsmodules, thematische sessies, blended learning, fysiek vs digitaal etc.)?
15. Hoe zou u de acquisitie en werving van deelnemers aanpakken?

16. Welke aanvullende ideeën heeft u om de doelstellingen van de gemeente te versterken?

Overige opmerkingen

17. Heeft u overige opmerkingen, voorstellen of suggesties dan kunt u die toevoegen.

“Geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd om hun inzending (max. 5 pagina’s) aan te leveren, waarin zij ingaan op de bovengenoemde vragen”.