

# Marktinformatiedag

RIC aanbesteding - wegenonderhoud en aanverwante dienstverlening



# Agenda

9.00- 9.30 Inloop / Ontvangst

9.30 - 09.40 Opening en voorstellen projectgroep

09.40 - 09.50 Toelichting op de scope van de aanbesteding

09.50 - 10.30 Toelichting RIC methodiek

10.30 - 10.45 Pauze (mogelijkheid voor partijen om elkaar op te zoeken)

10.45 - 11.00 De toelichting op de conceptambities

11.00 - 11.45 Casus RIC

11.45 - 12.00 Terugkoppeling casus

12.00 - 12.15 Vragen

12.30 - 13.30 Afsluitende lunch

# Toelichting op de aanbesteding (Scope)

## Hoofzakelijk:

- Wegenonderhoud (Asfaltonderhoud, elementenverharding, half verharding en onverharde wegen)

## Aanverwante dienstverlening:

- Belijning, markeringen en figuratie;
- Bebording (verkeer en straatnaamborden) en bebakening;
- Civieltechnische kunstwerken (bruggen, beschoeiingen en steigers);
- Rioleringswerkzaamheden (kleine onderhoud);
- Bermen (Bermbeheer en onderhoud); → bermonderhoud;
- Databeheer.

# Toelichting op de aanbesteding (Scope)

## **De Wolden:**

Asfaltverharding: 1.409.000 m<sup>2</sup>

Elementen: 995.000 m<sup>2</sup>

Beton: 117.000 m<sup>2</sup>

Onverhard en half verhard: 1500 m<sup>2</sup>

## **Hoogeveen**

Asfaltverharding: 1.701.000 m<sup>2</sup>

Elementen: 1.996.000 m<sup>2</sup>

Beton: 172.000 m<sup>2</sup>

Onverhard en half verhard: 78.000 m<sup>2</sup>

# Looptijd en plafondbedrag

Looptijd van de overeenkomst: **10 jaar** → 8 jaar met een verlengingsoptie van 2 x 1 jaar

Plafondbedrag is: ca. **€6.000.000,--** excl. BTW per jaar

Zijn er tot nu toe vragen over de scope?



# Innovatiegericht aanbesteden: het proces

Competitiegericht inkopen



Opdrachtgever bepaalt route en materiaal

Participatiegericht inkopen



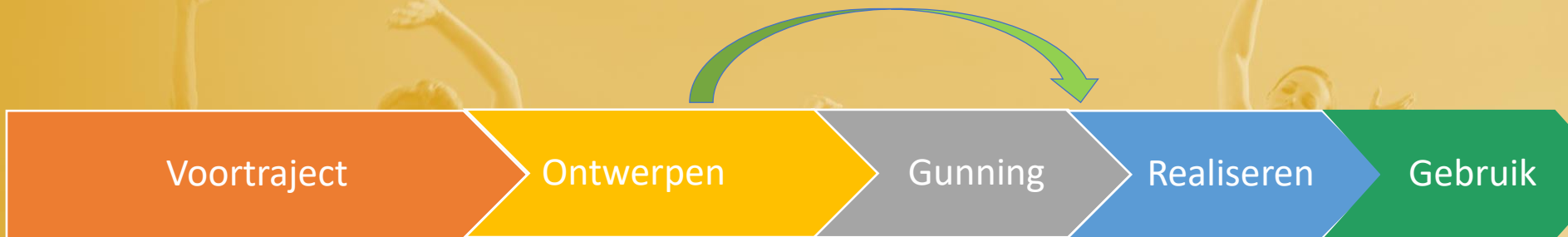
Opdrachtgever bepaalt de richting, opdrachtnemer bepaalt het materiaal

Co-creatiegericht inkopen



Opdrachtgever geeft aan waar opdrachtnemer ongeveer uit moet komen. Route, materiaal en samenstelling team wordt samen bepaald

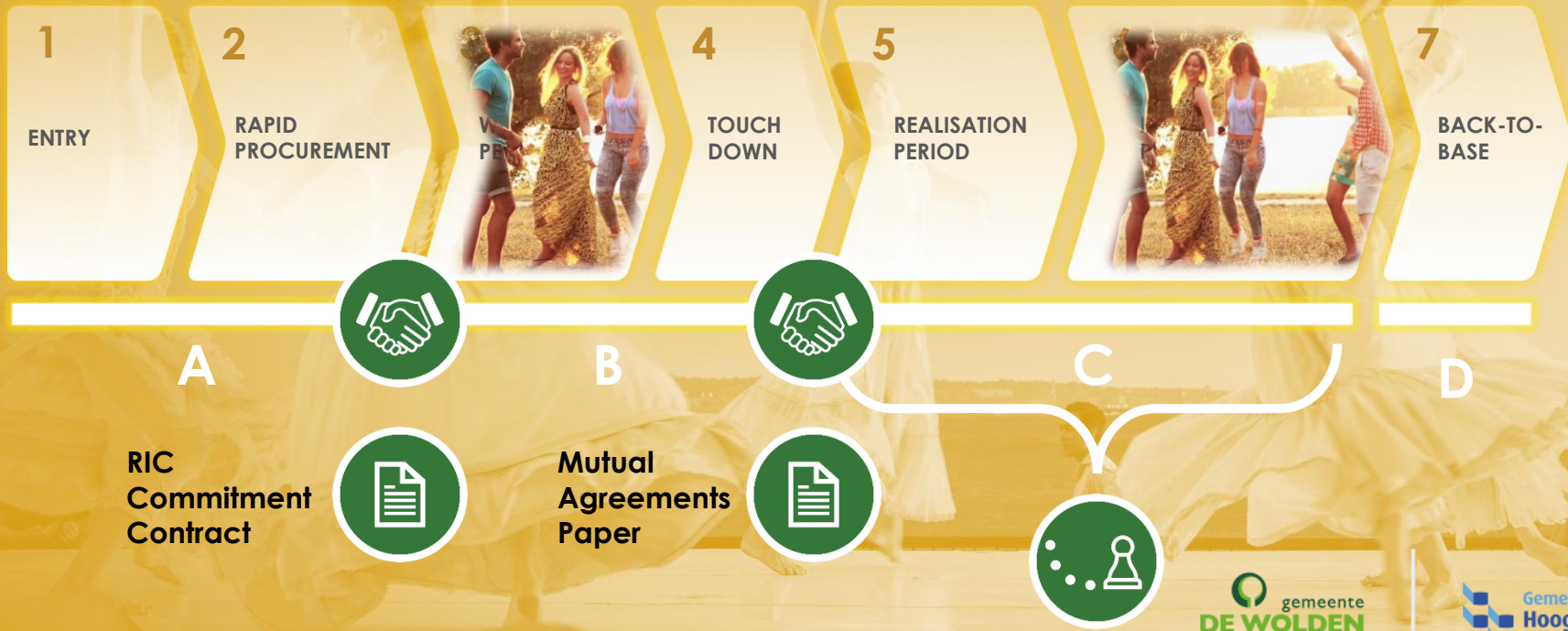
# Aanbesteden met RIC: het proces



“Normale”  
aanbesteding



Co-creatie - Innovatie gericht & circulair verantwoord inkopen

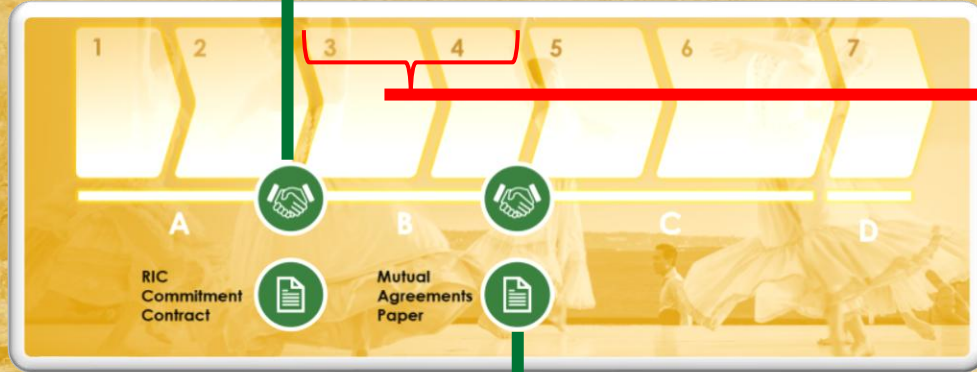




# Cont(R)act management



## Commitment contract



Wachtkamer regeling

Mutual Agreement Paper (MAP)

# De 8 RIC Principes



1

Meervoudige,  
maatschappelijke  
**waarde**  
creëren

2

**Verspilling**  
voorkomen en circulair  
verantwoord werken

3

Vanuit de **Pareto**  
rule werken  
(80-20 regel)

4

**Kostenafweging**  
altijd vanuit Total Cost  
of Ownership

5

**Transparantie** in  
kosten en afwegingen  
realiseren

6

**Deskundigheid**  
boven hiërarchie  
plaatsen: Wie het weet  
mag het zeggen

7

**Integer** werken.  
Impact op een **SDG**  
mag niet ten koste  
gaan van andere  
SDG(s)

8

Beslissingen op basis  
van het **consent**  
beginsel nemen



# Wijze van beoordelen

Tijdens de beoordeling wordt per ambitie & uitgangspunt gelet op de onderbouwing van de **Visie, Aanpak** en **Kunde (V.A.K.)** Daarbij wordt specifiek gekeken in hoeverre antwoord kan worden gegeven op de volgende vragen:

1. Hoe **compleet** is de inschrijving rond het vervullen van de ambities van de opdrachtgever, ook gelet op de specifieke vragen? En waar blijkt dat uit?
2. Hoe **ambitieuw** is de inschrijver met betrekking tot de invulling van de opdracht en het beoogde resultaat? En waar blijkt dat uit?
3. Hoeveel realistische ruimte biedt de inschrijving om **samen** een oplossing te ontwikkelen? En waar blijkt dat uit?
4. Hoe **vertrouwenwekkend** is de inschrijving dat de geschetste resultaten van de dienstverlening zullen worden gerealiseerd? En waar blijkt dat uit?

# Beoordeling per Ambitie: Visie, Aanpak en Kunde

Score	Compleet	Ambitueus	Samen	Vertrouwenwekkend
<b>0%</b>	Niet tot nauwelijks	Niet tot nauwelijks	Niet tot nauwelijks	Niet tot nauwelijks
<b>30%</b>	Deels	Weinig	Beperkt	Onduidelijk
<b>60%</b>	Naar verwachting	Naar verwachting	Naar verwachting	Naar verwachting
<b>80%</b>	Volledig	Aansprekend	Flexibel / open	Overtuigend
<b>100%</b>	Overtreffend	Impactvol	Co-creatie	Excellent

# Voorlopige planning:

- Publicatie aanbestedingsleidraad: 8 september 2025
- 2 rondes van Nota van Inlichtingen: (september/oktober)
- Indienen inschrijving: 27 oktober 2025
- Toelichting: 11 en 12 november 2025
- Voorlopige gunning: 28 november 2025
- Definitieve gunning: 19 december 2025
- Start Work-out fase: 6 januari 2026
- Start voorbereiding en uitvoering: maart 2026

Enquête rondsturen → wie is voornemens om in te schrijven?

## **Let op: aanpassing in de planning**

Vanwege de grote opkomst is besloten de oorspronkelijke planning met minimaal 1,5 maand uit te stellen. Daarnaast wordt er overwogen om een voorselectieronde toe te passen. Meer informatie hierover volgt na de uitvraag via de enquête.

Zijn er nog vragen over het proces?





## Eerlijke en realistische prijs

### AMBITIE 1

Maximaal circulair  
op weg en het  
vermijden van voor het  
milieu negatieve  
effecten



### AMBITIE 2

Groen en leefbaar  
onderhouden



### AMBITIE 3

Eerlijk onderhouden  
van wegen met  
(meer)waarde



**Blijvend bouwen  
aan een effectief partnerschap**

# Ambitie 1: Maximaal circulair op weg en het vermijden van voor het milieu negatieve effecten



Vraag aan inschrijver:

- 1. Circulariteit;**
- 2. Achterstallig onderhoud hoogwaardig herstellen;**
- 3. Voorkomen van voor het milieu negatieve uitstoot;**
- 4. Actueel databeheer;**
- 5. Innovatie** SDG 12 en SDG 9.
- 6. Impact inzichtelijk maken**

- anticiperen op toekomstige ISO 59000-normen voor circulaire economie.

# Ambitie 2: Groen en leefbaar onderhouden

Vraag aan inschrijver:

- 1. Behouden en versterken van biodiversiteit;**
- 2. Bereikbaarheid en overlast beperking;**
- 3. Veiligheid;**
- 4. Aanpak bij incidenten** of onverwachte situaties **die effect hebben op de wegkwaliteit en bereikbaarheid;**
- 5. Schade beperken die (mede door) door klimaatontwrichting tot stand komt;**
- 6. Gerealiseerde impact inzichtelijk maken.**



# Ambitie 3: Eerlijk onderhouden van wegen met (meer)waarde

Vraag aan inschrijver:

- 1. Lokale/regionale werkgelegenheid en economie versterken;**
- 2. Waardig werk, ook in de keten;**
- 3. Waardige arbeidsplaatsen en onderwijsmogelijkheden bij afstand tot de arbeidsmarkt;**
- 4. Gerealiseerde impact inzichtelijk maken.**

# Uitgangspunt 1: Blijvend bouwen aan een effectief partnerschap

Vraag aan inschrijver:

## 1. Samenwerking met de SWO;

- effectieve en passende dienstverlening
- proactief advies en kennisdeling
- transparante communicatie
- tevredenheid

## 2. Meebewegen met veranderingen, relevante ontwikkelingen en innovaties

## 3. Integere en transparante samenwerking met Inschrijver en in de keten

## 4. Passend contractmanagement

# Uitgangspunt 2: Eerlijk en realistische prijs

Vraag aan inschrijver:

- 1. Eerlijke en marktconforme prijs**
  - a. Toekomstbestendigheid en factoren zoals kosten beïnvloeders**
  - b. Afwegingen rondom lage TCO** (Total Cost of Ownership).
- 2. Kostentechnische effecten** rond **op niveau brengen en houden** areaal.
- 3. Eerlijk inkomen voor alle betrokken partijen,**
- 4. Hoe inschrijver binnen het plafondbedrag blijft.**

# Ambitie 1: Maximaal **circulair** op weg en het vermijden van voor het milieu negatieve effecten






## Toelichting ISO 59000



### 6. Gerealiseerde impact op deze ambitie inzichtelijk maken.

De opdrachtgever verwacht dat **ISO-normen 59000** over circulaire economie in de toekomst de standaard worden en wil van de inschrijver weten hoe zij met deze ontwikkelingen verwacht om te gaan.

Meten van circulariteit: **ISO 59020**

-  Meetbare circulariteit: objectieve methode i.p.v. vage claims.
-  Relevantie voor infra: toepasbaar op asfalt, beton, grond, ontwerp.
-  Transparantie & vergelijkbaarheid: uniforme rapportage per project.
-  Ondersteunt beleidsdoelen en effectrapportages.
-  Continu verbeteren: meten – leren – bijsturen per project.

# Taxonomie meten circulariteit ISO 59020 (1)

- **Doelen van meten**  
Redenen waarom circulariteit wordt gemeten, zoals:
  - Verbetering van prestaties, Rapportage, Strategievorming
- **Toepassingsgebieden**  
Waar of waarop de meting wordt toegepast:
  - Organisatie, Product(en), Proces, Waardeketen
- **Circulariteitskenmerken**  
De meetbare eigenschappen die relevant zijn voor circulariteit:
  - Gebruik van hulpbronnen
  - Duurzaamheid van producten
  - Levensduurverlenging
  - Hergebruik en recycling
  - Kritieke materiaalstromen
  - Sociale en milieuaspecten

# Taxonomie meten circulariteit ISO 59020 (2)

- **Indicatoren en meetmethoden**

Concreet meetbare waarden en de methodes om deze te bepalen

- Kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren
- Relevante rekenmodellen en datasets

- **Uitkomsten**

Resultaten die voortkomen uit de meting, te gebruiken voor:

- Besluitvorming
- Communicatie
- Vergelijking
- Verbeteracties

- **Iteratief proces**

Het hele systeem werkt cyclisch: meten leidt tot inzichten, die leiden tot bijstelling van strategie en acties, waarna opnieuw gemeten wordt.



# Zijn er nog vragen over de Ambities?



# Circulaire veegmachines op Ameland





# Circulaire veegmachines op Ameland

Ameland heeft haar doelstelling om duurzaam en zelfvoorzienend te zijn tot op heden niet gerealiseerd.

Daarom wil het eiland nu daadkrachtig inzetten op het behalen van concrete en ambitieuze resultaten binnen deze ambitie.

Ameland zoekt actief de dialoog met partners en belanghebbenden om samen tot oplossingen te komen die voor iedereen werken.

Dat geldt ook voor de RIC-aanbesteding rond de vernieuwing van het contract voor de levering en bijbehorende dienstverlening van veegmachines op het eiland.

## **Ambitie 1:** Zo circulair mogelijk "schoon schip maken" op Ameland

Met deze ambitie draagt Ameland actief bij aan haar doelstelling om duurzaam en zelfvoorzienend te worden, in lijn met SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie.

# Circulaire veegmachines op Ameland

## Ambitie 1: Zo circulaair mogelijk "schoon schip maken" op Ameland

Met deze ambitie draagt Ameland actief bij aan haar doelstelling om duurzaam en zelfvoorzienend te worden, in lijn met SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie.



### 1. Stel een multidisciplinair team samen

Breng een team bij elkaar dat verschillende expertises en perspectieven vertegenwoordigt. Dit team is verantwoordelijk voor het bepalen van de speerpunten van jullie inschrijving.

### 2. Verken creatief de scope van de opdracht

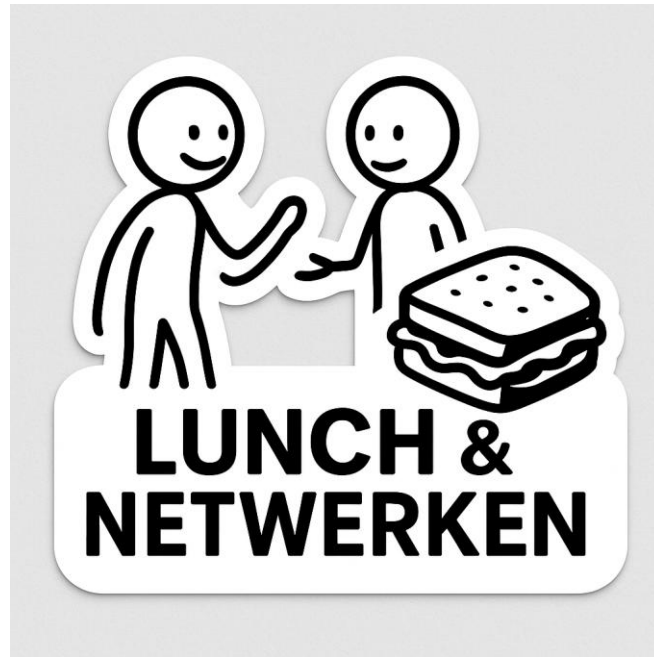
Start een open en creatieve verkenning van de mogelijke invulling van de opdracht. Wat is er nodig, wat kan er beter, en waar liggen kansen voor circulariteit, samenwerking of innovatie?

### 3. Bepaal de focus van de inschrijving en betrek relevante partijen

Kies waar jullie je in de inschrijving op willen richten. Breng in kaart met welke (keten)partners of stakeholders je hierover in gesprek gaat en waarom juist deze partijen belangrijk zijn voor jullie aanpak.

# Schoon schip op Ameland





Was u helaas niet aanwezig, maar wel benieuwd naar de geïnteresseerde partijen? Neem dan contact met ons op via de berichtenmodule van TenderNed. In verband met privacy delen we de deelnemerslijst niet openbaar.