

Begeleidend document marktconsultatie

Inventarisatie van mogelijkheden inzake:

Verkenning Landelijk Beheer VVM-resultaten



Versie : 1.0

Datum : 6 november 2025

INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK 1 INLEIDING	3
1.1 Context en aanleiding marktconsultatie	3
1.2 Leeswijzer	3
HOOFDSTUK 2 DOEL, OPZET, PLANNING EN VOORWAARDEN	4
2.1 Doel marktconsultatie	4
2.2 Opzet marktconsultatie	4
2.3 Planning marktconsultatie	4
2.4 Eindverslag marktconsultatie	4
2.5 Voorwaarden voor de marktconsultatie	4
2.6 Contactgegevens marktconsultatie	5
2.7 TenderNed	5
HOOFDSTUK 3 OPDRACHTOMSCHRIJVING	6

Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1 Context en aanleiding marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan een mogelijke aanbesteding, maar maakt daar geen deel van uit. BIJ12 wenst te inventariseren welke mogelijkheden er in de markt voorhanden zijn om 3-5 geschikte partijen uit te nodigen om deel te nemen aan de Meervoudig onderhandse aanbesteding.

Context

Het Verbeterprogramma Vogel- en Habitatrichtlijn Monitoring (VVM) heeft als doel het verbeteren van het monitoringsstelsel rondom natuurherstel en -beheer. Inmiddels levert het programma de eerste concrete resultaten op, waaronder:

- Data over natuurmaatregelen
- Monitoringsdata
- Handreikingen en maatlatten
- Protocollen en methodieken.

Deze producten zijn bedoeld om de kwaliteit van natuurdata te verbeteren en eenduidigheid te brengen in hoe natuurmonitoring wordt uitgevoerd. Ze moeten leiden tot uniforme, actuele, betrouwbare en complete (ABC) gegevens. Om dit te borgen is het van belang dat deze producten op een duurzame manier worden opgeslagen, ontsloten en beheerd.

Het doel van deze marktconsultatie is te onderzoeken of en welke partijen er zijn die willen en kunnen meedoen met een dergelijke aanbesteding. Daarnaast wil BIJ12 graag weten welke onderzoeksmethoden er zijn/ gehanteerd kunnen worden, zodat de toekomstige aanbesteding een uitvraag heeft die inhoudelijk aansluit op de markt en de wensen van BIJ12.

Aanleiding marktconsultatie

BIJ12 heeft op dit moment niet inzichtelijk welke onderzoeksbureaus er allemaal zijn en hoe zij kunnen voorzien in de wensen van BIJ12 en specifiek het VVM. Door onderstaande vragen (zie hoofdstuk 3) te stellen aan de markt, hoopt BIJ12 inzicht te krijgen in verschillende onderzoeksmethoden die gehanteerd kunnen worden. Hierdoor kan BIJ12 een gerichtere aanvraag op de markt uitzetten. Naar aanleiding van de Marktconsultatie hoopt BIJ12 en juiste scope bepaling te kunnen doen, waarin wensen en eisen afgewogen zijn. Ook heeft BIJ12 na de marktconsultatie een beter beeld van de markt en kan daardoor 3-5 geschikte partijen uitnodigen een offerte in te dienen voor de meervoudig onderhandse aanbesteding.

1.2 Leeswijzer

Dit document richt zich tot geïnteresseerde partijen. Het bevat uitleg over de marktconsultatie zelf en bevat een aantal vragen die BIJ12 aan geïnteresseerde partijen in de markt wenst voor te leggen.

- Hoofdstuk 2 gaat in op het doel, de procedure, de planning en de voorwaarden van de marktconsultatie.
- Hoofdstuk 3 beschrijft het project waar het om draait en zijn de vragen opgesteld die BIJ12 tijdens deze marktconsultatie wenst voor te leggen.

Hoofdstuk 2 Doel, opzet, planning en voorwaarden

2.1 Doel marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan een mogelijke aanbesteding, maar maakt daar geen deel van uit. BIJ12 wenst te inventariseren welke mogelijkheden er in de markt voorhanden zijn voor de ondersteuning bij de zoektocht naar een goed 'huis' voor de data en applicaties en voor de verbeterde processen, protocollen en methodieken van VVM. Niet alle resultaten hoeven op dezelfde manier en op dezelfde plek beheert te worden.

De informatie die met deze marktconsultatie vergaard wordt, kan worden gebruikt bij de nadere uitvraag en besluitvorming inzake de aanbesteding.

Alle ondernemingen worden hierbij van harte uitgenodigd om mee te denken. Aan deelneming of bijdragen in deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

Het doel van deze marktconsultatie is tweeledig, namelijk:

1. BIJ12 wil voorafgaand aan het aanbestedingstraject marktpartijen informeren over het project en
2. Daarnaast wenst BIJ12 inzicht te krijgen in de kansen en potenties van het project en mogelijke optimalisaties in de scope en randvoorwaarden van het project die de interesse van marktpartijen in het project kunnen vergroten.

2.2 Opzet marktconsultatie

De consultatie bestaat alleen uit een schriftelijk deel. Geïnteresseerde partijen kunnen zich aan de hand van bij dit document een beeld vormen.

BIJ12 heeft een aantal vragen geformuleerd. Deze vragen zijn opgenomen in Hoofdstuk 4 van dit document. Partijen die meedoen aan de marktconsultatie beantwoorden de vragen uit Hoofdstuk 4. Deze procedure voorziet niet in het stellen van schriftelijke vragen door geïnteresseerde partijen.

2.3 Planning marktconsultatie

Activiteit	Datum en tijd (CET)
Aankondiging marktconsultatie en beschikbaarstelling marktconsultatiedocument op TenderNed	6 november 2025
Indienen antwoorden door partijen (via de berichtenmodule in TenderNed)	4 december 2025
Publicatie eindverslag marktconsultatie	5 december 2025

2.4 Eindverslag marktconsultatie

Na afloop van de marktconsultatie zal BIJ12 een eindverslag opstellen en publiceren op TenderNed. Het eindverslag zal een geabstraheerde weergave op hoofdlijnen bevatten van de verkregen informatie en inzichten in de diverse onderdelen van het project. In het eindverslag van de marktconsultatie zal de door BIJ12 verkregen informatie uitsluitend geanonimiseerd worden weergegeven. Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Aan het eindverslag zal uit oogpunt van transparantie de lijst met deelnemers aan de marktconsultatie worden toegevoegd.

2.5 Voorwaarden voor de marktconsultatie

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend;
2. Deelname aan de marktconsultatie brengt partijen ten opzichte van elkaar op geen enkele wijze in een bevooroordeelde of benadeelde positie bij aanbesteding;
3. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt;
4. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;

5. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
6. BIJ12 is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie;
7. Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
8. Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie;
9. Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie geldt niet als uitnodiging tot inschrijving op de (Europese)aanbesteding(en) voor het onderhavige project, noch kunnen daaraan rechten worden ontleend;
10. BIJ12 behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen planningen tussentijds te wijzigen;
11. Deze marktconsultatie zal worden gevoerd in uitsluitend de Nederlandse taal.

Door deelname aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met deze voorwaarden.

2.6 Contactgegevens marktconsultatie

BIJ12 begeleidt de marktconsultatie. Als contactpersoon treedt de heer Zhen Ma (inkoper) of diens vervanger op. Het is niet toegestaan om BIJ12 rechtstreeks te benaderen. Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

Alle correspondentie vindt in beginsel plaats via TenderNed o.v.v. marktconsultatie 'Vergroten en verbinden langs macrogradiënten als sleutel tot biodiversiteitsherstel'

2.7 TenderNed

Alle correspondentie verloopt via TenderNed. Dit betekent onder meer dat:

- a) Alle documenten kosteloos en digitaal ter beschikking worden gesteld via TenderNed;
- b) Het stellen van vragen plaatsvindt via de vraag & antwoordfunctie van TenderNed;
- c) Het indienen van de vragenlijst van de marktconsultatie uitsluitend digitaal kunnen worden ingediend via de berichtenmodule;
- d) Ook alle verdere correspondentie in beginsel plaatsvindt via de berichtenmodule van TenderNed.

Om optimaal gebruik te kunnen maken van de functionaliteit van TenderNed is het voor Inschrijvers van belang dat de organisatie juist is geregistreerd en onder andere de juiste personen voor de onderhavige aanbesteding de juiste machtiging gegeven wordt. Registratie dient eenmalig te geschieden en is kosteloos.

NB. Alleen als een onderneming in TenderNed op de groene knop "*Houd mij op de hoogte van deze aanbesteding*" heeft gedrukt, ontvangt deze bepaalde automatische berichten die de onderneming bijvoorbeeld attenderen op het feit dat aanbestedingsdocumenten zijn toegevoegd door de Aanbestedende dienst. Het sec downloaden van de aanbestedingsdocumenten is hiervoor dus niet voldoende.

Via www.TenderNed.nl/voor-ondernemingen/ondersteuning zijn tal van kennisbronnen te raadplegen. Indien Ondernemers technische problemen ervaren of vragen hebben over de werking van TenderNed, dan dient contact opgenomen te worden met de servicedesk van TenderNed zelf en niet met de Aanbestedende dienst. De servicedesk is bereikbaar op werkdagen van 08.30 tot 17.00 uur via 0800-TenderNed (0800-8363376) of servicedesk@TenderNed.nl.

Hoofdstuk 3 Opdrachtomschrijving

Wat is BIJ12?

BIJ12 is de uitvoeringsorganisatie voor de 12 provincies en brengt kennis en informatie bijeen over het landelijk gebied en de fysieke leefomgeving in Nederland. Wij zorgen voor uniformiteit in informatievoorziening en de uitvoering van provinciale regelingen. Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar onze website: www.bij12.nl.

Het Verbeterprogramma is een interbestuurlijk programma van het Ministerie van LNV, Provincies, Rijkswaterstaat en Defensie. BIJ12 is opdrachtnemer van het programma.

De scope

Er is nog geen eenduidige landingsplaats voor de eerdergenoemde uiteenlopende resultaten van het VVM (zie hoofdstuk 1). Sommige producten kunnen terecht in bestaande infrastructuur of processen (met minimale aanpassingen), terwijl voor andere (zoals geheel nieuwe datasets of platforms) nog geen beheermodel of structuur bestaat. Daarom is nu het moment om met de aan het VVM deelnemende organisaties te verkennen hoe deze producten duurzaam in (proactief) beheer genomen kunnen worden; met het oog op het geheel van natuurregistratie en -monitoring.

Dit leidt tot de behoefte aan ondersteuning bij de verkenning naar een duurzaam en gedragen beheermodel voor:

- Data (inwinning, opslag, actualisatie, governance)
- Applicaties
- Processen en protocollen
- Methodieken, standaarden en werkinstructies

BIJ12 heeft zelf niet de (onafhankelijke) expertise in huis om te kunnen bepalen welke organisatie het meest geschikt en bekwaam is.

Verwachting van de potentiële opdrachtnemer

De marktconsultatie gaat vooraf aan fase 1 van dit project. In Fase 1 zoekt VVM een objectief onderzoeksbureau dat kan uitzoeken welke van de deelnemende organisaties het meest geschikt en bekwaam is om het Landelijk Beheer van de VVM-resultaten te kunnen gaan beheren. Het doel is vooral geen 'beoordeling' van de betreffende organisaties, maar echt een 'verkenning' die de basis legt voor weloverwogen besluitvorming. Uiteindelijk kan dit leiden tot een mogelijk transitieplan voor de betreffende organisaties om aan alle wensen en eisen van toekomstig beheer te kunnen gaan voldoen. Fase 1 heeft een looptijd van 5 maanden. In deze 5 maanden verwacht BIJ12 dat er eerst 2 maanden intern onderzoek wordt gedaan binnen het Verbeterprogramma (VVM) en duidelijk wordt om welke resultaten het nu eigenlijk gaat en welke beheerprincipes (eisen en wensen) we deze mee willen geven. De 3 maanden daarna zijn voor het externe onderzoek en het verkennen van de potentiële beheerorganisaties (per product/resultaat) en het opstellen van de mogelijke scenario's (klaar voor besluitvorming).

Vraag aan de markt

BIJ12 wil graag het volgende van de markt weten:

Hoe u de verkenning, zoals hierboven beschreven zal aanpakken. Uw antwoord mag maximaal uit 2 A4 bestaan. Het doel van de beantwoording is dat BIJ12 weet waar zij aan moeten denken bij het opstellen van eisen en wensen voor het type onderzoeksmethode. Daarnaast kan BIJ12 aan de hand van antwoorden bepalen welke partijen geschikt kunnen zijn om uitgenodigd te worden voor de meervoudig onderhandse aanbesteding die volgt op deze aanbesteding. Onderstaande punten wil BIJ12 graag in uw antwoord terugzien:

- Wat is nodig voor het interne onderzoek?
- Wie/ welke expertise zet u in voor dit onderzoek?
- Welke tijdslijnen houdt u aan?
- Wanneer en hoe start u het externe onderzoek?
- Hoe levert u uiteindelijk uw advies aan?
- Kunt u een inschatting geven van de kosten die gepaard gaan aan het totale onderzoek?
- Wat en wie heeft u van BIJ12 nodig?