

Algemene informatie

Aanbesteding: Grafisch bureau, audiovisuele producties, campagnes / marketing en gebiedsmarketing
Aanbestedende Dienst: gemeente 's-Hertogenbosch
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 144 **Onderwerp:** N.a.v. vraag 78

Vraag:
Kunt u wel bevestigen dat het beeldmateriaal (links) in de maximaal aantal A4's moet worden opgenomen?

Antwoord:
Beeldmateriaal (links) mag ook in bijlage opgenomen worden.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 14 nov 2025

Ref.nr. 145 **Onderwerp:** Perceel 4 - type opdracht

Vraag:
Kunt u een voorbeeld geven van een type opdracht binnen perceel 4, gezien het geschatte budget van € 12.500 per opdracht?

Antwoord:
Er zijn uiteraard genoeg voorbeelden te noemen, maar bijvoorbeeld participatief gebiedsmarketing concept voor een wijk, zoals een

buurtcampagne.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

146

Onderwerp:

Perceel 4 - Participatie

Vraag:

Kunt u aangeven of participatie altijd onderdeel is van de invulling van de opdracht binnen perceel 4?

Antwoord:

Er zijn projecten waarbij dit relevant is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

147

Onderwerp:

Perceel 4 - Participatiestrategie

Vraag:

Kunt u aangeven of er een gemeentelijke participatiestrategie is, waaraan de participatie aanpak en invulling van een opdracht binnen perceel 4 moet

voldoen?

Antwoord:

De strategie is in ontwikkeling, waaraan voldaan dient te worden. Zie hiervoor eis 7.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

148

Onderwerp:

Rusland verklaring

Vraag:

Op de Rusland verklaring staan in de eerste alinea twee stippellijnen die ingevuld moeten worden. Ik neem aan dat het kenmerk 551479 is, maar wat vul ik in bij de naam van de overeenkomst?

Antwoord:

Kernmerk en overeenkomst was inderdaad niet ingevuld; zie nieuwe bijlage 6 die is geüpload in de map van Nota van Inlichtingen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

149

Onderwerp:

Perceel 4: kerncompetenties

Vraag:

Specifiek voor perceel 4: in de kerncompetenties spreekt u over gebiedspositionering en in de gunningscriteria over gebiedsmarketing. Positionering is voor ons een onderdeel van gebiedsmarketing (dat een ruimer perspectief heeft). Waar ligt voor de gemeente de focus op: gebiedspositionering of gebiedsmarketing?

Antwoord:

Bij de kerncompetenties dient u op aantal onderdelen de gebiedspositionering aan te tonen. Bij de gunningscriteria gaat het inderdaad om gebiedsmarketing.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

150

Onderwerp:

Planning

Vraag:

Op TenderNed lezen we dat de indieningsdatum 1 december is, terwijl het beschrijvend document spreekt over 24 november. We vermoeden dat in deze de datum van indiening op TenderNed leidend is?

Antwoord:

De datum van TenderNed is in deze leidend; 1 december inderdaad. De planning is in het nieuwe BD inderdaad niet aangepast; graag TenderNed aanhouden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.
151

Onderwerp:

prijzen

Vraag:

zitten in de uurprijzen ook de faciliteiten meebegroot.

Zo ja, kunt u dan minimale specs voor wat betreft het soort camera noemen. dit om te voorkomen dat prijzen inclusief een mobiele camera worden opgevoerd.

Antwoord:

In de uitgevraagde uurtarieven zijn alle bijkomende kosten verrekend. Afhankelijk van de opdracht kunnen de (minimale) specs worden bepaald.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.
152

Onderwerp:

Perceel 3 - Kerncompetentie 1

Vraag:

Bij de kerncompetentie waarin wordt gevraagd om “aantoonbare ervaring in het analyseren en uitvoeren van ten minste één communicatiecampagne die

gericht is op het beïnvloeden van het gedrag van specifieke doelgroepen”.

Kunt u toelichten of van de inschrijver ook wordt verwacht dat in de toelichting wordt ingegaan op de ontwikkeling van het campagneconcept en hoe dit concept aansluit bij de betreffende doelgroep?

Antwoord:

Ja. Op die manier kan gemeente zien hoe de inschrijver een opdracht uitvoert en hoe het campagneconcept dus aansluit op de beoogde doelgroep.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.
153

Onderwerp:

Mini-competities

Vraag:

In paragraaf 2.4 wordt aangegeven dat er zowel onder als boven de grens van € 12.500 een mini-competitie kan plaatsvinden tussen partijen.

Kunt u toelichten in welke situaties de gemeente kiest voor een 1-op-1-gunning en wanneer juist voor een mini-competitie onder deze grens?

Daarnaast vernemen wij graag hoe bij beide vormen wordt geborgd dat de verdeling van opdrachten tussen de drie gecontracteerde partijen per perceel evenwichtig blijft gedurende de looptijd van de overeenkomst, aangezien in het beschrijvend document wordt vermeld dat de gemeente streeft naar een eerlijke verdeling van opdrachten binnen ieder perceel.

Antwoord:

Gemeente gaat in principe haar opdrachten onder de €12.500 1 op 1 gunnen, maar wil wel de mogelijkheid hebben om het toch in concurrentie te zetten middels een mini-competitie. Hoe Gemeente omgaat met het verdelen van de opdrachten kun je lezen in het antwoord op vraag 56.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

154

Onderwerp:

Beeldmateriaal als bijlage

Vraag:

In de Nota van Inlichtingen staat vermeld dat beeldmateriaal als bijlage mag worden toegevoegd. Kunt u bevestigen dat dit, naast het opnemen van linkjes, ook mag bestaan uit aanvullende A4-pagina's (in PDF-vorm) met visuele uitingen en voorbeelden van de genoemde campagnes?

Antwoord:

Ja, dit is toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

155

Onderwerp:

Rol van campagnemanager

Vraag:

In de Nota van Inlichtingen wordt het onderscheid toegelicht tussen de rol van de accountmanager en de campagnemanager binnen perceel 3.

Kunt u toelichten of de media-inkoop (zoals het plaatsen van online advertenties) onderdeel uitmaakt van de rol van de campagnemanager

binnen perceel 3, of dat de gemeente hiervoor samenwerkt met een mediabureau waarmee de opdrachtnemer afstemt over de inzet en inkoop van media binnen een campagne?

Antwoord:

Gemeente doen dit voornamelijk in huis. En anders met een bureau uit perceel 3. Gemeente werkt niet met een specifiek Mediabureau samen naast de aanbesteding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 14 nov 2025

Ref.nr.
156

Onderwerp:

Uitsluiting gemeente-cases

Vraag:

N.a.v. paragraaf 5.3

In de aanbesteding wordt vermeld dat werk uitgevoerd in opdracht van Gemeente 's-Hertogenbosch niet als referentie mag worden opgevoerd. Geldt dit verbod ook voor projecten die (deels) zijn uitgevoerd in samenwerking met gemeentelijke partners of aan de gemeente gelieerde organisaties (bijvoorbeeld gesubsidieerde initiatieven of samenwerkingen binnen stedelijke programma's)?

Antwoord:

De voorbeelden die u noemt zijn toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 14 nov 2025

Ref.nr.
157

Onderwerp:
Gemeten effect

Vraag:

Wordt het onderdeel ‘gemeten effect’ uitsluitend beoordeeld op kwantitatieve resultaten (zoals bereik en conversie), of kunnen ook kwalitatieve effecten (zoals veranderde perceptie of gedragsimpact) worden meegenomen in de beoordeling?

Antwoord:

Het is juist een combinatie van beide waarop dit beoordeeld zal worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 14 nov 2025

Ref.nr.
158

Onderwerp:
Ondersteuning door derden

Vraag:

Mag een eenmanszaak die inschrijft incidenteel gebruikmaken van gespecialiseerde freelancers voor specifieke werkzaamheden binnen het raamcontract, zonder dat deze als onderaannemer in de inschrijving hoeven te worden vermeld, mits de hoofdaannemer volledig verantwoordelijk blijft voor de uitvoering?

Antwoord:

Gemeente is van mening dat dit heel duidelijk is omschreven in paragraaf 4.6. Als u gebruik maakt, dient u dit op de manier van 4.6.1. of 4.6.2. aan te geven, afhankelijk van of wel of geen beroep wordt gedaan op draagkracht en

/of bekwaamheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

159

Onderwerp:

Inschrijving als combinatie

Vraag:

Is het toegestaan om voor perceel 3 in te schrijven als combinatie van twee zelfstandige ondernemers zonder aparte rechtspersoon, waarbij één partij als penvoerder optreedt en beide partijen een afzonderlijk UEA indienen?

Antwoord:

Gemeente is van mening dat dit heel duidelijk is omschreven in paragraaf 4.5 en 4.6.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

160

Onderwerp:

Data-onderdeel

Vraag:

Kan de aanbestedende dienst toelichten welke invulling wordt verwacht bij het onderdeel “werkwijze op het gebied van data”?

Wordt hiermee met name social-media- en campagnedata bedoeld, of ook bredere databronnen (zoals gemeentelijke of CBS-data)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 114 en 84 uit de vorige Nota van Inlichtingen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

14 nov 2025

Ref.nr.

161

Onderwerp:

Score kwaliteitscriteria

Vraag:

Bent u zich ervan bewust dat in de praktijk zelden de maximale score op de kwaliteitscriteria wordt toegekend? Dit komt doordat beoordelaars òf doorgaans terughoudend zijn met het geven van een ‘uitstekend’ òf dat in een consensus overleg de beoordelaars niet allemaal voor de beoordeling 'uitstekend' gaan. Hierdoor ontstaat een feitelijke verschuiving in de verhouding tussen prijs en kwaliteit. Als de hoogste score op kwaliteit in de praktijk bijvoorbeeld op ‘goed’ blijft steken, dan wordt slechts 56 van de 80 punten toegekend. Dit betekent dat de werkelijke verhouding niet 80/20 is, maar eerder 56% kwaliteit tegenover 44% prijs. Aanbestedende diensten ondervangen dit risico doorgaans door de inschrijver die de meeste punten op kwaliteit gescoord heeft, het maximale aantal punten van 80 te geven. En vervolgens de punten van de overige inschrijvers met daaruit vloeiende percentage te verlagen. Op deze wijze blijft de verhouding 80/20 in stand. Wilt u aangeven op welke wijze u in deze aanbestedingsprocedure borgt dat de beoogde balans van 80/20 tussen prijs en kwaliteit gehandhaafd blijft?

Antwoord:

Wij zijn bekend met de methode die u beschrijft. De gemeente is echter van mening dat het beoordelingskader voldoende ruimte biedt voor het beoordelingsteam om tot een uitstekend te komen. Het is aan inschrijvers om ervoor te zorgen dat zij een kwalitatieve aanbidding indienen die dusdanig is

dat een score uitstekend gerechtvaardigd is. De beoordelingssystematiek blijft ongewijzigd en zal zorgvuldig worden toegepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

14 nov 2025