



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Digitale content van juridische uitgeverij “Paris”

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : V1.0
Kenmerk : IUC24-709
Datum : 30-10-2025

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding	3
1.1.	Introductie	3
1.2.	Doel	3
1.3.	Doelgroep	4
1.4.	Aanbestedende dienst	4
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie	6
2.1.	Aanleiding	6
2.3	Toekomstige dienstverlening	8
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	9
3.1	Publicatie	9
3.2	Planning	9
3.3	Indienen vragenlijst	9
3.4	Optioneel: Verdiepende gesprekken	10
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	11

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de toekomstige aanbesteding voor de juridische titels en databronnen die worden uitgegeven door Uitgeverij Paris B.V., nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst, vanaf nu: opdrachtgever) marktpartijen uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Met Uitgeverij Paris B.V. bestaat op dit moment een overeenkomst die binnenkort van rechtswege zal aflopen. In het kader van een zorgvuldige voorbereiding op de daaropvolgende aanbesteding wil opdrachtgever inzicht verkrijgen in de actuele stand van de markt en de mogelijkheden die marktpartijen bieden voor de continuering van de kennisvoorziening binnen de categorie *Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling*.

Het doel van deze consultatie is om een actueel en volledig beeld te verkrijgen van de markt, de beschikbare producten en diensten, en de wijze waarop marktpartijen kunnen voorzien in de kennisbehoefte van de categorie *Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling*.

Daarbij wordt tevens beoogd inzicht te verkrijgen in eventuele redelijke alternatieven of functioneel vergelijkbare kennisbronnen die deze kennisbehoefte eveneens kunnen dekken. Dit onderzoek is van belang om vast te stellen in hoeverre de kennisvoorziening ook op andere wijze dan via een traditioneel licentiemodel met de huidige uitgeverij kan worden gerealiseerd.

Het uitgangspunt daarbij is dat opdrachtgever — mede in het licht van artikel 2.32, eerste lid, onderdeel b, onder 3, van de Aanbestedingswet 2012 — gehouden is om te beoordelen of er, naast de bestaande leverancier, andere marktpartijen of oplossingen beschikbaar zijn die in redelijkheid aan de functionele behoefte kunnen voldoen.

Door deze alternatieven in beeld te brengen, kan opdrachtgever onderbouwen of een beroep op een uitzondering op de aanbestedingsplicht gerechtvaardigd is, dan wel of een bredere of hernieuwde marktbenadering aangewezen is. Op die manier draagt de marktconsultatie bij aan het zorgvuldig en transparant voorbereiden van de toekomstige aanbestedingsstrategie, met inachtneming van de beginselen van gelijke behandeling, transparantie en proportionaliteit.

De uitkomsten van deze marktconsultatie dienen als input voor de verdere voorbereiding en procedurekeuze van de aanbesteding.

Deze leidraad geeft een toelichting op de achtergrond en doelstellingen van de marktconsultatie, de opzet en planning van het proces, alsmede de voorwaarden en praktische bepalingen die van toepassing zijn op deelname.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om opdrachtgever in staat te stellen een goed onderbouwde procedurekeuze te maken voor de toekomstige aanbesteding. In dat kader beoogt deze marktconsultatie:

- het verzamelen van relevante marktkennis en expertise;
- het verkrijgen van inzicht in de opbouw, werking en actuele ontwikkelingen binnen de relevante markt voor juridische en wetenschappelijke kennisbronnen, inclusief de uitgeefsector en aanbieders van digitale kennisplatforms, licentiemodellen en alternatieve vormen van kennisontsluiting. Dit omvat onder meer inzicht in marktstructuren, distributiemodellen, prijs- en licentiestructuren, technologische ontwikkelingen en de rolverdeling tussen uitgevers, distributeurs en aanbieders van digitale toegang;
- het verkennen van de mogelijkheden om vraag en aanbod optimaal op elkaar af te stemmen;
- het in kaart brengen van eventuele kansen, beperkingen en risico's binnen de relevante markt

voor juridische en wetenschappelijke kennisbronnen, waaronder uitgeverijen, distributeurs en aanbieders van digitale kennisplatforms of databanken. Daarbij wordt gekeken naar factoren zoals leveringszekerheid, afhankelijkheden van specifieke leveranciers, technische interoperabiliteit, prijsontwikkelingen, licentievoorwaarden en eventuele belemmeringen voor markttoetreding.

De informatie die tijdens deze marktconsultatie wordt verzameld, zal worden betrokken bij de keuzes die opdrachtgever maakt bij de voorbereiding en uitwerking van de voorgenomen aanbesteding.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om de uitkomsten van deze marktconsultatie geheel, gedeeltelijk of niet te gebruiken. Deze marktconsultatie maakt geen deel uit van de formele aanbesteding en marktpartijen kunnen hieraan geen rechten ontleen.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de onderhavige marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is de Belastingdienst. De Belastingdienst handelt uit naam van de deelnemende organisaties. De deelnemende organisaties in de huidige overeenkomst zijn benoemd in bijlage 3.

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD). Het SSO CFD is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

De Rijksoverheid heeft voor vele producten en diensten die ze inkoopt een categoriemanagement ingesteld. Voor elke categorie is één van haar IUC's aangewezen om de inkoop voor die categorie te verzorgen. Deze aanbesteding valt onder de categorie Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling.

Categorie Vakkennis & Persoonlijke ontwikkeling

De categorie V&PO richt zich op de doorontwikkeling van de kennis en vaardigheden van de rijksmedewerker. Hiervoor sluit de categorie onder andere contracten voor (generieke) ontwikkelprogramma's, leermanagementsystemen en regelt zij dat rijksmedewerkers toegang hebben tot de bladen, nieuwsbronnen en vakkennisbronnen die zij nodig hebben om hun werk te doen. Het hoofddoel is rijksbrede ondersteuning voor permanente en actuele professionalisering van rijksmedewerkers. De Rijksoverheden (hierna: deelnemende organisaties) bepalen wat nodig is voor de rijksmedewerker. Vertegenwoordigers van departementen in de klantenraden en expertgroepen bepalen uiteindelijk de scope van de door V&PO in te kopen producten en diensten binnen het beschreven vakgebied.

Voor contracten omtrent persoonlijke ontwikkeling richt V&PO zich op deze marktsegmenten:

- Algemene leerinterventies
- Onderwijskundige diensten en digitale leerinterventies
- IV-leerinterventies voor de Informatievoorziening (IV)
- Ontwikkelprogramma's
- Leermanagementsysteem/leeromgevingen

Voor contracten rondom vakkennis richt V&PO zich op deze marktsegmenten:

- Juridische vakkennis
- Nieuws en nieuwsvoorziening
- Wetenschappelijke vakkennis

V&PO richt zich daarbij op 'generieke' thema's. Dat wil zeggen: thema's waar veel rijksmedewerkers behoefte aan hebben.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

In de afgelopen jaren zijn meerdere overeenkomsten met Uitgeverij Paris tot stand gekomen via een onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande aankondiging als bedoeld in artikel 2.32 lid 1 sub b Aanbestedingswet 2012. De huidige overeenkomst loopt af op 31 december 2025.

Met deze marktconsultatie wil opdrachtgever nagaan of de door Uitgeverij Paris geleverde diensten nog steeds als uniek kunnen worden beschouwd, of dat er inmiddels alternatieve aanbieders of oplossingen in de markt beschikbaar zijn die in dezelfde behoefte kunnen voorzien.

Deze behoefte betreft het structureel en betrouwbaar kunnen beschikken over actuele juridische vakinformatie en wetenschappelijke publicaties die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van taken binnen de Rijksoverheid, met name op het terrein van wet- en regelgeving, bestuursrecht, privaatrecht en aanverwante rechtsgebieden. Daarbij gaat het zowel om toegang tot digitale databronnen, jurisprudentie- en kennisbanken als om specifieke titels, tijdschriften en publicaties die door Uitgeverij Paris worden uitgegeven of gedistribueerd.

Opdrachtgever wil met deze marktconsultatie inzicht verkrijgen in de mate waarin dergelijke kennisbronnen of functioneel vergelijkbare alternatieven in de markt aanwezig zijn, hoe deze worden aangeboden (bijv. via licenties, platformtoegang of consortiummodellen), en in welke mate zij kunnen voorzien in de actuele kennisbehoefte van de organisatie.

2.2 Huidige dienstverlening

De huidige overeenkomst met Uitgeverij Paris B.V. ziet op de digitale levering en ontsluiting van juridische content. De dienstverlening omvat 24/7 online toegang voor de overeengekomen gebruikersgroep binnen het Rijk tot diverse juridische publicaties, boeken en databanken.

De dienstverlening bestaat uit:

- Toegang tot zestien juridische tijdschriften, waaronder *Tijdschrift voor de Procespraktijk*, *Tijdschrift voor Privacy & Informatie*, *Tijdschrift Vastgoedrecht*, *Expertise en Recht*, *SEW Tijdschrift voor Europees en economisch recht* en *Review of European Administrative Law*;
- Toegang tot diverse juridische boeken die onderdeel uitmaken van het digitale abonnement, waaronder handboeken, commentaren, bundels en monografieën op het gebied van bestuursrecht, civiel recht, Europees recht, arbeidsrecht en privaatrechtelijke procesvoering. Deze digitale werken worden via het platform van Uitgeverij Paris beschikbaar gesteld aan geregistreerde gebruikers van de Rijksoverheid en zijn geïntegreerd met de online tijdschriftenomgeving, zodat artikelen en boekhoofdstukken onderling digitaal doorzoekbaar en koppelbaar zijn. De dienstverlening omvat tevens periodieke actualisaties van de digitale edities, beheer van gebruikersrechten en toegang via IP-herkenning of instellingsinlog (Single Sign-On);
- Toegang tot het online platform bouwrechtonline.nl, inclusief de bijbehorende zoek- en archieffuncties;
- Ondersteuning bij het beheer van gebruikers en toegang, evenals onderhoud en doorontwikkeling van het digitale platform.

Zie Bijlage 2 voor een uitputtend overzicht van titels.

De voorgenomen dienstverlening valt in hoofdzaak onder CPV-code 22211000-2 (Vaktijdschriften), maar kent tevens duidelijke raakvlakken met aanverwante CPV-codes, te weten:

- 22121000-4 – Juridische boeken
- 22212000-9 – Tijdschriften
- 72222300-0 – Informatie-technologiediensten: gegevensbeheer
- 79970000-4 – Uitgeversdiensten
- 79980000-7 – Subscriptiediensten en levering van inhoud

De combinatie van deze CPV-codes weerspiegelt de gemengde aard van de dienstverlening, die zowel de levering van juridische vakpublicaties (tijdschriften en boeken) als digitale toegang tot geïntegreerde kennisplatforms omvat.

Het benoemen van meerdere CPV-codes is in deze fase bewust gekozen om de markt op transparante wijze een volledig beeld te geven van de aard en reikwijdte van de mogelijke opdracht. Dit sluit aan bij het proportionaliteitsbeginsel en bij de verplichting voor aanbestedende diensten om, bij de voorbereiding van een aanbesteding, de markt zodanig te informeren dat potentiële aanbieders in staat worden gesteld hun relevantie en interesse adequaat te beoordelen.

2.3 Toekomstige dienstverlening

De dienstverlening zoals deze in de huidige dienstverlening wordt uitgevoerd dient gecontinueerd te worden. Zie voor een omschrijving van de gewenste dienstverlening dan ook paragraaf 2.2.

De huidige dienstverlening, die wordt uitgevoerd door Uitgeverij Paris B.V., voorziet in toegang tot specifieke juridische tijdschriften, boeken en digitale kennisbronnen. Deze kennisbehoefte betreft het structureel kunnen beschikken over actuele, gezaghebbende en juridisch relevante vakinformatie op terreinen als bestuursrecht, civiel recht, Europees recht, privacy- en informatierecht, vastgoedrecht en het recht van de Europese Unie. De gebruikersgroep – bestaande uit medewerkers van diverse rijksorganisaties – maakt in het kader van haar werkzaamheden gebruik van dergelijke bronnen om wet- en regelgeving te interpreteren, beleidsbesluiten juridisch te onderbouwen en kennis up-to-date te houden.

Opdrachtgever wil graag weten of er marktpartijen zijn die kunnen voorzien in dezelfde kennisbehoefte als waarop de huidige dienstverlening van Uitgeverij Paris is gericht. Indien uit de marktconsultatie blijkt dat er geen redelijke of functioneel gelijkwaardige alternatieven beschikbaar zijn, kan dit een indicatie vormen dat de door Uitgeverij Paris geleverde dienstverlening (voor zover deze betrekking heeft op specifieke titels en databanken) feitelijk een unieke positie inneemt.

De dienstverlening zoals deze door Uitgeverij Paris wordt geleverd, richt zich op het beschikbaar stellen van hoogwaardige, actuele en auteursrechtelijk beschermde juridische informatiebronnen, zoals in bijlage 2 is gespecificeerd.

Er is een behoefte aan onbeperkte digitale toegang. Deze toegang wordt gerealiseerd via beveiligde online omgevingen die voldoen aan de eisen van de opdrachtgever met betrekking tot continuïteit, beschikbaarheid, databeveiliging en gebruikersgemak. De scope van de opdracht omvat geen fysieke levering van publicaties of losse verkoop van titels buiten het overeengekomen digitale abonnement. De dienstverlening richt zich voorts uitsluitend op de digitale ontsluiting. Daarbij dient tevens een archieffunctie onderdeel uit te maken van de dienstverlening, gericht op het digitaal raadpleegbaar houden van historische edities van juridische tijdschriften, boeken en andere publicaties die relevant zijn voor de werkzaamheden van de gebruikersgroep.

De looptijd van een eventuele toekomstige overeenkomst staat nog niet definitief vast. Opdrachtgever voorziet op dit moment dat een overeenkomst met een initiële looptijd van vier jaar het meest passend zou kunnen zijn, eventueel met de mogelijkheid tot verlenging. De uiteindelijke keuze voor de duur en opbouw van de overeenkomst zal echter mede worden bepaald op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie, waarbij rekening wordt gehouden met de aard van de dienstverlening, de mate van marktwerking en de proportionaliteit van de contractduur.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1 Publicatie

Opdrachtgever heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2 Planning

Voor de marktconsultatie wordt onderstaande planning gehanteerd. Opdrachtgever kan zonder opgaaf van reden de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	31-10-2025
2.	Ontvangst ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	12-11-2025 vóór 10:00 uur
3.	Optioneel: verdiepende gesprekken	Na indiening wordt indien benodigd contact opgenomen met geïnteresseerde marktpartijen.

3.3 Indienen vragenlijst

De vragen voor deze marktconsultatie zijn opgenomen in Bijlage 1. In de vragenlijst is bewust ruimte gelaten voor eigen inbreng van marktpartijen. U heeft de mogelijkheid om, naast de specifieke vragen, aanvullende informatie te verstrekken die naar uw oordeel relevant is voor deze marktconsultatie. Alle input wordt gewaardeerd. Deelname is facultatief, en het staat u vrij om de vragenlijst geheel of gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient uiterlijk op de in paragraaf 3.2 genoemde datum te worden ingediend via de berichtenmodule van TenderNed. Reacties die na deze datum worden ontvangen, worden in beginsel niet meegenomen.

De verstrekte antwoorden worden niet beoordeeld of gewogen en dienen uitsluitend ter informatie van opdrachtgever. De marktconsultatie heeft geen beoordelend of selecterend karakter, en aan de inhoud of wijze van beantwoording kunnen geen rechten worden ontleend.

Wij wijzen u erop dat uw antwoorden mogelijk bedrijfsvertrouwelijke of commercieel vertrouwelijke informatie kunnen bevatten. Indien u niet wilt dat bepaalde informatie met derden wordt gedeeld, dient u dit expliciet in uw beantwoording aan te geven. Opdrachtgever zal dergelijke informatie vertrouwelijk behandelen voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van de marktconsultatie. Indien echter vertrouwelijke informatie zonder markering wordt verstrekt en deze anoniem of geaggregeerd wordt verwerkt in de aanbestedingsdocumenten of de rapportage van de marktconsultatie, kan opdrachtgever daarvoor niet aansprakelijk of verantwoordelijk worden gehouden.

3.4 Optioneel: Verdiepende gesprekken

Op basis van de ontvangen reacties en antwoorden kan de aanbestedende dienst een marktpartij uitnodigen voor een verdiepend gesprek. Het doel van het verdiepende gesprek is om op de ontvangen schriftelijke reactie en antwoorden van de marktpartij in te zoomen, door te vragen en/of een nadere toelichting te ontvangen. De informatie uit dit verdiepende gesprek zal eveneens worden meegenomen als input voor de voorgenomen aanbesteding. Indien de aanbestedende dienst behoefte heeft aan een verdiepend gesprek, ontvangt u hiervoor een separate uitnodiging via TenderNed.

Zonder schriftelijke indiening van de ingevulde vragenlijst kan er niet deelgenomen worden aan het verdiepende gesprek.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

Opdrachtgever heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden voor de inleverdatum van de vragenlijst. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht en geschiedt zonder enige vorm van een vergoeding. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europese aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend. Het al dan niet deelnemen aan de marktconsultatie zal niet leiden tot een bevoordeelde of benadeelde positie bij een op te starten aanbestedingsprocedure. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie;
- Het marktconsultatiedocument is geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op een aanbestedingsprocedure;
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die op een later tijdstip wordt verstrekt;
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen;
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor opdrachtgever als voor de marktpartij(en);
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere keuzes te komen. Opdrachtgever maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. Opdrachtgever kan de verstrekte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie. Hierbij geldt dat opdrachtgever geen specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie of commercieel gevoelige informatie verder verspreid, voor zover het commercieel gevoelige karakter van deze informatie bekend is bij opdrachtgever;
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed;
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij onverkort akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.