

## Algemene informatie

**Aanbesteding:** Job marketing en doelgroep targeting  
**Aanbestedende Dienst:** Waterschap De Dommel  
**Referentie:** 343266

## Toelichting:

## Vraag en antwoord

**Ref.nr.** 1      **Onderwerp:** Plan van aanpak per functie

**Vraag:**

In de leidraad staat vermeld dat het plan van aanpak maximaal 3 A4 per functie mag beslaan. Wij merken dat dit, gezien de gevraagde diepgang (doelgroepanalyse, media-advies, onderbouwing en uitvoering), zeer beperkt is.

Vraag: Is het toegestaan om per functie maximaal 4 A4 te hanteren in plaats van 3, zodat wij de gevraagde onderdelen volledig en zorgvuldig kunnen toelichten?

**Antwoord:**

Nee dat is niet toegestaan.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.** 2      **Onderwerp:** 2.Invullen van tarief bij advies en handling

**Vraag:**

Volgens het Prijzenblad mag er geen tarief van € 0,00 worden ingevuld,

terwijl onze werkwijze is dat wij geen kosten rekenen voor advies en handling.

Vraag: Op welke wijze kunnen wij dit correct verwerken in het Prijzenblad, zodat onze aanbieding conform blijft, maar tegelijkertijd duidelijk wordt dat deze activiteiten kosteloos worden uitgevoerd?

**Antwoord:**

Er mag op het prijzenblad wel €0,00 worden opgegeven voor advies.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

3

**Onderwerp:**

3. Betekenis van 'short plaatsing' op LinkedIn.com

**Vraag:**

In het Programma van Eisen wordt gesproken over een "short plaatsing op LinkedIn.com".

Vraag: Kunt u verduidelijken wat hiermee precies wordt bedoeld? Betreft dit een advertentie op de tijdlijn van relevante kandidaten (LinkedIn Ads) of een plaatsing binnen de LinkedIn-vacaturebank (Job Post)?

**Antwoord:**

Dit betreft LinkedIn Ads.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 4.5:

**Vraag:**

Kunt u bevestigen dat het mogelijk is om Waterschap De Dommel als referent te gebruiken?

**Antwoord:**

Ja, dat is mogelijk.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.6:

**Vraag:**

Hoe wordt de prestatie straks gemeten tijdens de contractperiode en hoe is hierin de objectiviteit geborgd?

**Antwoord:**

Het niet structureel nakomen van de werkwijze van de plannen van aanpak én als dit niet het gewenste effect heeft op het resultaat van de werving dan zullen hier consequenties aan hangen, zoals verwoord in paragraaf 5.6. Met data kan dit onderbouwd worden, het zal altijd vanuit menselijk perspectief bekeken worden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.6:

**Vraag:**

Hoe ziet u de uitvoering van hetgeen is beschreven in deze paragraaf in de praktijk. Gaat u tijdens de contractperiode rapportcijfers geven?

**Antwoord:**

Nee, dat zal altijd in overleg gaan met de opdrachtnemer d.m.v. evaluatiegesprekken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.5:

**Vraag:**

In de branche komt het vaker voor dat met 0 euro wordt gerekend voor inhoudelijk advies en/of plaatsingskosten. Dit is niet toegestaan. Kunt u aangeven wat voor u abnormaal laag is ten aanzien van deze posten

**Antwoord:**

Er mag op het prijzenblad wel €0,00 worden opgegeven voor advies.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

8

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.5:

**Vraag:**

U geeft aan dat de prijs wordt geoffreerd op basis van de casussen en de meest voorkomende mediakanalen. In het prijzenblad wordt geen koppeling gezien met de casussen. Hoe bedoelt u dit?

**Antwoord:**

Het prijzenblad staat los van de casussen. Op het prijzenblad staan de meest ingezette mediakanalen van Waterschap De Dommel. Voor de casussen dient inschrijver zelf de juiste mediakanalen inclusief onderbouwing aan te dragen. Dit kunnen dus ook andere mediakanalen zijn dan in het prijzenblad zijn opgenomen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

9

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.4, GC1:

**Vraag:**

De 8.000 euro is een totaalbudget. Is de inschrijver vrij om naar eigen inzicht de 8.000 euro te verdelen over de drie vacatures?

**Antwoord:**

Ja, de inschrijver mag dit naar eigen inzicht verdelen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

10

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.4, GC1 en GC2:

**Vraag:**

Kunt u bevestigen dat per gunningscriterium dus maximaal 9 A4 pagina's mogen worden gebruikt voor het uitwerken van de drie vacatures?

**Antwoord:**

Ja, dit klopt inderdaad.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

11

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 2.1:

**Vraag:**

U geeft aan het recht voor te willen behouden om specifieke functies niet onder de raamovereenkomst weg te zetten. Kunt u aangeven hoe vaak een dergelijke situatie voorkomt?

**Antwoord:**

De afgelopen 5 jaar is dit 3 keer voorgekomen. Dit betreffen zware managementposities die door een extern bureau worden uitgevoerd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

12

**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 2.1:

**Vraag:**

U geeft aan het recht voor te willen behouden om specifieke functies niet onder de raamovereenkomst weg te zetten. Kunt u voorbeelden geven van specifieke functies die dit betreft?

**Antwoord:**

Dit betreffen zware managementposities die door een extern bureau worden uitgevoerd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
13

**Onderwerp:**  
N.a.v. paragraaf 2.1:

**Vraag:**

U geeft aan het recht voor te willen behouden om specifieke functies niet onder de raamovereenkomst weg te zetten. Kunt u toelichten waarom u hiervoor kiest?

**Antwoord:**

Dit betreffen zware managementposities, de complete werving en selectie wordt buiten de deur uitgezet.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
14

**Onderwerp:**  
Referenties

**Vraag:**

een landelijke maatschappelijke stichting zonder winstoogmerk, kunnen we die gebruiken voor referentie bij Kerncompetentie 1 – Doelgroep Targeting

**Antwoord:**

Indien de referentie voldoet aan de gestelde eisen van kerncompetentie 1, mag deze referentie worden gebruikt.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting**Beantwoord op:** 11 nov 2025**Ref.nr.**

15

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.5

De inschrijfprijs wordt geoffreerd op basis van de casus vacatures en de meest voorkomende mediakanalen all-in, ex btw.

Door jullie wordt een advies per vacature gevraagd (doelgroep, mediamix, etc) echter hoe dienen wij de verschillende adviezen vervolgens te verwerken in het prijzenblad. Dit is immers een optelsom die vervolgens wordt vermenigvuldigd met de door jullie gestelde 80 vacatures.

**Antwoord:**

Het prijzenblad staat los van de casussen. Op het prijzenblad staan de meest ingezette mediakanalen van De Dommel. Voor de casussen dient inschrijver zelf de juiste mediakanalen inclusief onderbouwing aan te dragen. Dit kunnen dus ook andere mediakanalen zijn dan in het prijzenblad zijn opgenomen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting**Beantwoord op:** 11 nov 2025**Ref.nr.**

16

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.5 / prijzenblad

Zijn de mediakanalen en looptijden van online campagnes in het prijzenblad verplicht te gebruiken, of mogen kanalen en looptijden worden toegevoegd, weggelaten of uitgebreid als onderdeel van het plaatsingsadvies?

**Antwoord:**

De inschrijver is verplicht deze te gebruiken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.5

Kunt u toelichten hoe de inschrijfstaat zich verhoudt tot de daadwerkelijke mediaspend? Wordt verwacht dat tarieven inclusief mediabudget zijn, of wordt onderscheid gemaakt tussen agency fee en mediakosten?

**Antwoord:**

De tarieven zijn inclusief mediabudget.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
18

**Onderwerp:**  
Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.4 GC2

Worden de tekstuele aanpassingen toegepast op de werkenbij-website van Waterschap De Dommel, interne communicatie of uitsluitend binnen de marketingcampagnes?

**Antwoord:**

De verantwoordelijkheid voor de tekstuele aanpassingen op de werkenbij-website en de interne communicatie ligt bij Waterschap De Dommel. Bij de marketingcampagnes dient de inschrijver aanpassingen te doen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**  
19

**Onderwerp:**  
Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.4 GC1 & GC2

Moeten de drie voorbeeldvacatures in de bijlage letterlijk statisch worden uitgewerkt, of mag gebruik worden gemaakt van dynamische componenten (bijv. segmentatie per doelgroep of kanaal)?

**Antwoord:**

Er dient goed gekeken te worden naar de doelgroep, het is aan de inschrijver om te bepalen of zij gebruik willen maken van dynamische componenten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

5.4 GC1 & GC2

Video en dynamisch beeld zijn essentieel voor het succes in jobmarketing. Mogen inschrijvende partijen binnen het toegestane aantal A4-pagina's hyperlinks of QR-codes opnemen naar voorbeelden, zoals video's of interactieve materialen?

**Antwoord:**

Er mag maximaal één hyperlink PER INSCHRIJVER worden toegevoegd. Videomateriaal/interactieve materialen mogen niet langer duren dan 2 minuten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

4.5

Het is gebruikelijk om de getekende tevredenheidsverklaringen pas na

voorlopige gunning op te vragen, ook in het kader van lastenvermindering bij aanbestedingen. U kunt immers zonder tussenkomst van inschrijver reeds contact op nemen met de aangedragen referent. Gaat u ermee akkoord dat enkel de voorlopig gegunde partij een tevredenheidsverklaring aanlevert? Indien u hier niet mee akkoord gaat, kunt u dan toelichten waarom niet?

**Antwoord:**

Dit is akkoord.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

22

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

4.5

Kerncompetentie 1. U spreekt over doelgroep targeting. Verwacht u van opdrachtnemers een brede online marketingexpertise of (ook) specifiek aantoonbare ervaring in recruitment- en jobmarketing?

**Antwoord:**

We verwachten geen aantoonbare ervaring in recruitment, wel ervaring in doelgroep targeting.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
23

**Onderwerp:**  
Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

2.1.1

Kunt u toelichten of campagnes verplicht moeten verwijzen naar de werkenbij-pagina van Waterschap De Dommel? Zo niet, is het dan toegestaan een eigen landingspagina of conversiefunnel te gebruiken, mits deze de sollicitatie volledig ondersteunt?

**Antwoord:**

Ze moeten verplicht verwijzen naar de werkenbij-pagina van Waterschap De Dommel. Het is niet toegestaan om een landingspagina of conversiefunnel te gebruiken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
24

**Onderwerp:**  
Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

2.1.1

Wat wordt er van de opdrachtnemer verwacht voorafgaand en tijdens de interne publicatie van een vacature bij Waterschap De Dommel?

**Antwoord:**

Intern hoeft inschrijver niets te doen. Dit doet Waterschap De Dommel zelf.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

25

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

2.1

Wie is verantwoordelijk voor de opvolging van de aanmeldingen /sollicitanten? De opdrachtnemer of een intern team bij Waterschap De Dommel?

**Antwoord:**

Waterschap De Dommel is hier zelf verantwoordelijk voor.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

26

**Onderwerp:**

Inschrijvingsleidraad

**Vraag:**

2.1

Gezien de zware meeweging in het succes van de campagnes: Wie is verantwoordelijk voor het aanleveren, creëren, en/of editen van de in te zetten content voor de campagnes: Waterschap De Dommel of de opdrachtnemer?

**Antwoord:**

De opdrachtnemer is hier verantwoordelijk voor.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

27

**Onderwerp:**

5.6

**Vraag:**

Kunt u toelichten hoe wordt vastgesteld of de opdrachtnemer structureel minder presteert dan bij inschrijving is aangeboden voor jobmarketingdiensten, en op basis van welke indicatoren deze beoordeling plaatsvindt?

**Antwoord:**

Het niet structureel nakomen van de werkwijze van de plannen van aanpak én als dit niet het gewenste effect heeft op het resultaat van de werving dan zal hieraan consequenties hangen, zoals verwoord in paragraaf 5.6. Met data kan dit onderbouwd worden, het zal altijd vanuit menselijk perspectief bekeken worden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**  
28

**Onderwerp:**  
Prijzblad

**Vraag:**

Inschrijver heeft de kosten voor inhoudelijk advies en de plaatsingskosten verdisconteerd in de advertentiekosten. Is het derhalve toegestaan in deze cellen 0 in te vullen?

**Antwoord:**

Er mag op het prijzenblad wel €0,00 worden opgegeven voor advies.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**  
29

**Onderwerp:**  
Prijzblad

**Vraag:**

LinkedIn biedt meerdere advertentie mogelijkheden. Het is ons niet duidelijk wat er bedoeld wordt met LinkedIn.com short. Wij vermoedden dat dit om een gesponsorde advertentie gaat, kunt u dit bevestigen?

**Antwoord:**

Dit betreft LinkedIn Ads.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

30

**Onderwerp:**

Beschikbare middelen voor campagnes

**Vraag:**

Is geen onderdeel van de uitvraag, maar wel relevant voor het succes van de campagnes: Is er voldoende relevante content (video's en foto's) beschikbaar om de doelgroep te bereiken?

**Antwoord:**

Op dit moment niet. Maar in de toekomst waarschijnlijk wel.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

31

**Onderwerp:**

Gunningscriterium 2 Tekstuele aanpassingen

**Vraag:**

Wij missen bepaalde cruciale inhoud in de 3 vacatures. Kunnen wij iemand spreken of een interview afnemen om de input compleet te krijgen?

**Antwoord:**

Nee dat is niet mogelijk. We willen iedereen gelijke kansen geven.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
32

**Onderwerp:**  
5.4 Gunningscriterium 1 Plaatsingsadvies

**Vraag:**

Kunt u bevestigen dat wij voor de uitwerking van alle 3 de vacatures in totaal 9 A4 tot onze beschikking hebben?

**Antwoord:**

Dat klopt inderdaad.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
33

**Onderwerp:**  
Gunningscriterium 3 Innovatief/proactief

**Vraag:**

U wilt in het antwoord lezen 'op welke wijze de inschrijver de dienstverlening realiseert met een enkele vacature of meerdere vacatures tegelijk'. Bedoelt u hiermee dat u een procesbeschrijving wilt, zowel bij een enkele vacature als bij meerdere vacatures?

**Antwoord:**

Ja, we ontvangen graag een procesbeschrijving.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting**Beantwoord op:** 12 nov 2025**Ref.nr.**

34

**Onderwerp:**

5.5 Prijs

**Vraag:**

Bij de prijs maakt u een onderverdeling tussen de advertentiekosten, plaatsingskosten en kosten inhoudelijk advies. Zijn de kosten voor het inhoudelijk advies inclusief de kosten voor het aanpassen/herschrijven van de vacaturetekst? Kunt u bevestigen dat u altijd een concept-vacaturetekst aanlevert vergelijkbaar met de voorbeelden in deze aanbesteding? En krijgt inschrijver daarnaast de gelegenheid om waar nodig een interview af te nemen om tot een optimaal wervende vacaturetekst te komen?

**Antwoord:**

De kosten zijn inclusief het aanpassen en herschrijven van de tekst. Er zal altijd een concept vacature wordt aangeleverd. Een interview is bespreekbaar, echter afhankelijk van de vacature.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting**Beantwoord op:** 12 nov 2025**Ref.nr.**

35

**Onderwerp:**

Vacatures

**Vraag:**

Er worden zo'n 80–90 vacatures per jaar verwacht. Kunnen jullie aangeven

hoeveel dat er ongeveer per soort functie zijn (bijv. techniek, IT, buitenmedewerkers)?

**Antwoord:**

Dat is niet mogelijk en niet relevant voor deze uitvraag.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

36

**Onderwerp:**

Doelen

**Vraag:**

Welke doelen willen jullie per campagne meten (zoals bereik, kliks, sollicitaties, hires en kosten per sollicitatie of per hire)? En wat vinden jullie het belangrijkste?

**Antwoord:**

Alle data, dit bevat ten minste het aantal views en clicks per mediakanaal, afgezet tegen de verwachte views uit het gegeven advies.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**  
37

**Onderwerp:**  
Opvolging sollicitanten

**Vraag:**  
Wie doet de opvolging van de sollicitanten? En welke snelheid hanteren jullie daarbij?

**Antwoord:**  
Waterschap De Dommel doet de opvolging van de sollicitanten. De snelheid is niet relevant voor deze uitvraag.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
38

**Onderwerp:**  
Rapportages

**Vraag:**  
Hoe vaak moeten we rapporteren? Mag dat ook via een online dashboard in plaats van losse rapporten?

**Antwoord:**  
Via een online dashboard is akkoord.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
39

**Onderwerp:**  
A/B testen

**Vraag:**

Willen jullie dat we A/B#testen uitvoeren (verschillende versies testen)? En hoe worden de extra kosten daarvoor betaald?

**Antwoord:**

Dit is niet nodig. Mogelijk gaan we er in de toekomst gebruik van maken. Maar het is nu niet relevant voor de uitvraag.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
40

**Onderwerp:**  
Verspreiden vacatures

**Vraag:**

Willen jullie dat er via 1 systeem de vacature automatisch via de jobboards en meta campagnes worden verspreid?

**Antwoord:**

Dat is aan inschrijver hoe hij dat wil doen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
41

**Onderwerp:**  
Beeldmateriaal

**Vraag:**

Leveren jullie zelf logo's, teksten en beeldmateriaal aan? Of zoeken jullie naar een partij die ook de content volledig ontwikkelt en indien nodig een fotograaf of videograaf inzet om nieuwe beelden te maken?

**Antwoord:**

Ja, Waterschap De Dommel levert dit aan.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
42

**Onderwerp:**  
Doelgroepen

**Vraag:**

Is het toegestaan om mensen opnieuw te benaderen die al eerder onze vacature zagen (retargeting) of vergelijkbare doelgroepen te gebruiken (look#alike)?

**Antwoord:**

De aanbestedende dienst begrijpt de vraag niet. Deze uitvraag gaat over job marketing en doelgroep targeting en niet werving van een recruiter.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

43

**Onderwerp:**

systemen koppelen

**Vraag:**

Met welke systemen moeten we koppelen (zoals Jobylon, PowerBI of Google Analytics)? En kunnen jullie de technische eisen daarvoor delen?

**Antwoord:**

Met Jobylon zal gekoppeld moeten worden. Dit is wel optioneel (zie inschrijvingsleidraad). De technische eisen worden gedeeld na gunning.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

44

**Onderwerp:**

Noodprocedure

**Vraag:**

Hoe moeten we omgaan met urgente wijzigingen in campagnes in het weekend of op feestdagen? Is er een noodprocedure?

**Antwoord:**

Dit komt nooit voor en zal ook niet gevraagd worden. Zie ook Programma van Eisen 3.3.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

45

**Onderwerp:**

Eigendom

**Vraag:**

Alles wat we maken wordt eigendom van jullie. Geldt dat ook voor onze eigen sjablonen en scripts? Mogen wij die later nog gebruiken voor andere klanten?

**Antwoord:**

Oprachtnemer hoeft geen scripts en sjablonen aan te leveren. De opdracht gaat over het plaatsen van vacatureteksten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

46

**Onderwerp:**

Data

**Vraag:**

Hoe lang moeten we data bewaren? En in welk formaat willen jullie de data

ontvangen als het contract stopt?

**Antwoord:**

Data dient bewaard te worden gedurende de looptijd van de overeenkomst. Zie Programma van Eisen hoofdstuk 4.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

47

**Onderwerp:**

Campagne duur

**Vraag:**

In de stukken staat dat campagnes minimaal 10 dagen moeten lopen. Waarom is dat? Is er ook een maximumduur per campagne? En mag dat per vacature verschillen?

**Antwoord:**

Intern beleid geeft aan dat campagnes minimaal 10 dagen moeten lopen. Er is geen maximumduur per campagne. De duur mag verschillen per campagne, maar is minimaal 10 dagen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**  
48

**Onderwerp:**  
Inzet budget

**Vraag:**

Willen jullie werken met een vaste prijs per vacature of mag het budget flexibel worden ingezet over verschillende campagnes? Bijvoorbeeld als een campagne niet goed presteert en we opnieuw moeten ontwerpen of extra promotie nodig is.

**Antwoord:**

Het budget mag flexibel worden ingezet over verschillende campagnes.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**  
49

**Onderwerp:**  
Verlenging

**Vraag:**

Hoe zien jullie het proces rond herzien of verlengen van een lopende campagne? Mag dat in overleg worden bijgestuurd zonder aparte goedkeuring?

**Antwoord:**

Dit is in overleg met opdrachtgever. Eventueel kan een campagne bijgestuurd worden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Perce len:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
50

**Onderwerp:**  
Inrichting campagnes

**Vraag:**

Mogen we tijdens de samenwerking voorstellen doen om campagnes slimmer of goedkoper in te richten (bijv. andere kanalen of andere contentvormen)?

**Antwoord:**

Ja, dat mag.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Perce len:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**  
51

**Onderwerp:**  
Optimalisatie

**Vraag:**

Verwachten jullie dat we zelf de inhoud en vorm van de vacatureteksten optimaliseren (titel, call#to#action, tone of voice), of alleen adviseren over de plaatsing?

**Antwoord:**

Opdrachtnemer dient de teksten te optimaliseren, maar ook adviseren over de plaatsing.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

52

**Onderwerp:**

Media-inzet per kanaal

**Vraag:**

Is er een richtlijn voor media#inzet per kanaal (bijv. percentage social media vs. jobboards) of bepalen wij dat zelf per campagne?

**Antwoord:**

Er zijn geen richtlijnen. Opdrachtnemer bepaalt per campagne, opdrachtgever dient wel goedkeuring te geven.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 12 nov 2025

**Ref.nr.**

53

**Onderwerp:**

Proefperiode

**Vraag:**

Wordt er een proefperiode of evaluatie voorzien om de samenwerking na de eerste maanden te verbeteren?

**Antwoord:**

Er zal geen proefperiode gehanteerd worden. Zoals omschreven in 1.3 van het Programma van Eisen zal wel halfjaarlijks een evaluatie plaatsvinden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

54

**Onderwerp:**

Rol AVG

**Vraag:**

In sommige documenten staat dat wij de ‘verwerker’ zijn, in andere dat wij ‘verantwoordelijke’ zijn. Welke rol geldt nu precies? Komt er een aparte verwerkersovereenkomst of gezamenlijke regeling?

**Antwoord:**

De opdrachtnemer is geen verwerker in de zin van de AVG. Er zal geen verwerkersovereenkomst of een gezamenlijke regeling worden afgesloten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

55

**Onderwerp:**

Tracking-pixels

**Vraag:**

Mogen we tracking#pixels plaatsen via toestemming op de website? En

mogen we server#side tagging gebruiken? Zijn de nieuwste privacy#regels (Consent Mode v2, IAB TCF) verplicht?

**Antwoord:**

Dit is niet van toepassing bij deze aanbesteding.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

56

**Onderwerp:**

Beveiligingsnormen

**Vraag:**

Welke beveiligingsnormen gelden (bijv. ISO 27001)? En moeten we een privacy#onderzoek (DPIA) uitvoeren?

**Antwoord:**

De aanbestedende dienst is van mening dat dit niet relevant is voor deze aanbesteding.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

57

Datalek

**Vraag:**

Als er een datalek is, binnen hoeveel uur moeten we dit melden en naar welk e-mailadres?

**Antwoord:**

Bij het vermoeden van een datalek stelt u in ieder geval, maar uiterlijk binnen 24 uur na constatering, Waterschap De Dommel op de hoogte van (het vermoeden van) een datalek. U meldt het datalek volgens onderstaande procedure.

Tijdens kantooruren (ma t/m do van 9:00 tot 17:00 uur en vr van 9:00 tot 16:00 uur) telefonisch bij het KlantContactCentrum, telefoonnummer: 0411-618 618 of via e-mail bij de Servicedesk, e-mail: servicedesk@dommel.nl. Buiten kantooruren telefonisch bij Coördinator Meldingen en Incidenten (CMI), telefoonnummer: 0411-613 170.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

58

**Onderwerp:**

Mediakosten

**Vraag:**

Hoe willen jullie dat we mediakosten doorbelasten? Met originele facturen of via een vaste opslag (fee)?

**Antwoord:**

Zie hoofdstuk 5.5 van de inschrijvingsleidraad.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

59

**Onderwerp:**

Budget

**Vraag:**

Is er een vast budget per vacature of campagne? En moeten we een minimale hoeveelheid advertenties inkopen?

**Antwoord:**

Er is geen vast budget per vacature of campagne. Er is een flexibel budget.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

12 nov 2025

**Ref.nr.**

60

**Onderwerp:**

Indexatie tarieven

**Vraag:**

Mogen we onze tarieven jaarlijks indexeren, en zo ja, volgens welke CBS#index?

**Antwoord:**

Zie 6.4 van het Programma van Eisen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

61

**Onderwerp:**

Bijkomende kosten

**Vraag:**

Hoe moeten we omgaan met bijkomende kosten voor tools of onderzoek?  
Apart factureren of opnemen in de prijs?

**Antwoord:**

Hiervoor zal niet extra worden betaald, dit dient inbegrepen te zijn in de prijs.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

62

**Onderwerp:**

Betaaltermijnen

**Vraag:**

Wat zijn de betaaltermijnen? En mogen we een voorschot vragen bij grote campagnes?

**Antwoord:**

De betalingstermijn is 30 kalenderdagen (artikel 16.1 AWWODI-2018). Er zal niet gewerkt worden met voorschotten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

63

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 2.1 Omschrijving van de opdracht

**Vraag:**

U schrijft: “Het leveren van inzichten in de performance van campagnes op basis va data in de vorm van een of meerdere dashboards”

Vraag: zijn er specifieke dashboarding tools die opdrachtgever verlangt, of is opdrachtnemer hier vrij in?

**Antwoord:**

Opdrachtgever verlangt geen specifieke dashboard tools. Opdrachtnemer is hier vrij in.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

64

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 5.4 Gunningscriteria (gunningscriterium 1)

**Vraag:**

U schrijft: “Hoeveelheid unieke bezoekers per mediakanaal”

**Vraag:** Bedoelt u hier het aantal bezoekers / unieke bezoekers dat via elk mediakanaal op jullie website terechtkomt, op de landingspagina van de vacature?

**Antwoord:**

Hier bedoelen we het aantal unieke bezoekers.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

65

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 5.5 Prijs

**Vraag:**

U schrijft: "Kosten inhoudelijk advies: Omvat alle kosten voor het uitbrengen van het advies voor één vacaturetekst (al dan niet binnen een campagne). Inschrijver dient op basis hiervan een vaste prijs op te geven voor de kosten van het inhoudelijk advies en de kosten die per mediakanaal wordt gerekend voor het plaatsen van de advertenties. "

Vraag: U eindigt met: "en de kosten die per mediakanaal wordt gerekend voor het plaatsen van de advertenties" – vallen deze kosten niet onder de plaatsingskosten?

**Antwoord:**

Dit valt onder plaatsingskosten maar we willen inhoudelijk weten wat de kosten per mediakanaal zijn.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
66

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad 5.5 Prijs

**Vraag:**

Kosten inhoudelijk advies: Omvat alle kosten voor het uitbrengen van het advies voor één vacaturetekst (al dan niet binnen een campagne). Inschrijver dient op basis hiervan een vaste prijs op te geven voor de kosten van het inhoudelijk advies en de kosten die per mediakanaal wordt gerekend voor het plaatsen van de advertenties.

Vraag: Zou u beter kunnen definiëren welk advies precies valt onder 'kosten inhoudelijk advies'? Is dit alleen advies, of inclusief het eventueel herschrijven van de vacaturetekst? Plus het advies over welke in te zetten mediakanalen? Of valt hier nog meer onder?

**Antwoord:**

Dit betreft advies inclusief het aanpassen en herschrijven van de tekst. En het advies voor de te gebruiken mediakanalen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
67

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad

**Vraag:**

Maakt u op dit moment gebruik van website analytics, en zo ja welke, of bestaat de mogelijkheid er voor opdrachtnemer om dit te implementeren?

**Antwoord:**

Op dit moment wordt er geen gebruik gemaakt van website analytics.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

68

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 3.3 Planning aanbesteding

**Vraag:**

De deadline voor het indienen van inschrijving ligt relatief dicht op het publiceren van de 2e nota van inlichting gezien de hoeveelheid pagina's dat moet worden ingeleverd voor het uitwerken van de gunningscriteria. Ziet u mogelijkheid om de deadline voor het indienen van de inschrijving iets op te schuiven, zodat er meer ruimte is om uw antwoorden mee te nemen?

**Antwoord:**

De planning zal niet worden aangepast.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

69

**Onderwerp:**

Casus vacatures

**Vraag:**

De look & feel van de vacatures verschillen. Verwacht u hier ook advies in, of ligt uw focus op de inhoud en is het onnodig om op in te gaan in de casus uitwerking?

**Antwoord:**

Wij verwachten hier geen advies in. De focus ligt op de inhoud.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

70

**Onderwerp:**

Prijzenblad

**Vraag:**

Vraag: In het prijzenblad staan 5 mediakanalen die opdrachtgever vaak gebruikt voor het plaatsen van vacatures. Is opdrachtnemer vrij om andere kanalen te adviseren in de uitwerking van de gunningscriteria?

**Antwoord:**

Het prijzenblad staat los van de casussen. Op het prijzenblad staan de meest ingezette mediakanalen van Waterschap De Dommel. Voor de casussen dient inschrijver zelf de juiste mediakanalen inclusief onderbouwing aan te dragen. Dit kunnen dus ook andere mediakanalen zijn dan in het prijzenblad zijn opgenomen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
71

**Onderwerp:**  
Prijzenblad

**Vraag:**  
Kunt u “LinkedIn.com short” beter definiëren?

**Antwoord:**  
Dit betreft LinkedIn Ads.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**  
72

**Onderwerp:**  
Prijzenblad

**Vraag:**  
Kunt u “Facebook en Instagram Premium” beter definiëren?

**Antwoord:**  
Dit zijn social media kanalen waarop geadverteerd kan worden.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 11 nov 2025

**Ref.nr.**

73

**Onderwerp:**

Prijzenblad

**Vraag:**

Is het aantal dagen dat achter de mediakanalen is gespecificeerd het uitgangspunt van de prijs? Bijvoorbeeld: "Voor LinkedIn.com short" dient opdrachtnemer de prijs in te vullen wanneer er voor 8 dagen wordt geadverteerd.

**Antwoord:**

Ja, dat is het uitgangspunt van de prijs.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

11 nov 2025

**Ref.nr.**

74

**Onderwerp:**

N.a.v. vraag 20:

**Vraag:**

Wat mag er allemaal achter de hyperlink te zien zijn?

**Antwoord:**

Er mag beeldmateriaal, animatie of een filmpje getoond worden. De maximale leestijd/kijkduur is 2 minuten.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

18 nov 2025

**Ref.nr.**

75

**Onderwerp:**

- N.a.v. vraag 16:

**Vraag:**

U geeft aan dat de kanalen en looptijden uit het prijzenblad leidend zijn. Wij begrijpen dat dit zo is voor de looptijd van de overeenkomst. Voor de casus gaan wij er echter vanuit dat wij ook andere kanalen en looptijden kunnen adviseren. Kunt u bevestigen dat wij dit op de juiste wijze interpreteren?

**Antwoord:**

Klopt, u interpreteert dit juist.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

18 nov 2025

**Ref.nr.**

76

**Onderwerp:**

NvI-1 antwoord vraag 17

**Vraag:**

U geeft aan dat de tarieven inclusief mediabudget dient te zijn. Wat is de reden dat er geen onderscheid wordt gemaakt tussen agency fee en mediakosten?

**Antwoord:**

De aanbestedende dienst wil een all-in prijs per mediakanaal.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 18 nov 2025

**Ref.nr.**

77

**Onderwerp:**

NvI-1 antwoord vraag 16 en vraag 70

**Vraag:**

U geeft aan dat we een prijs dienen in te vullen voor alle aangegeven mediakanalen op het prijzenblad. Bij vraag 70 geeft u aan dat de inschrijver vrij is in de casussen andere mediakanalen in te zetten. Mochten er gedurende het contract andere mediakanalen ingezet worden, hoe dient inschrijver hier kostentechnisch mee om te gaan?

**Antwoord:**

De inschrijver mag hiervoor een offerte opmaken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 18 nov 2025

**Ref.nr.**

78

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 2.1

**Vraag:**

Hoe wordt performance van de contractpartij objectief gemeten zonder conversietracking of ATS-toegang?

**Antwoord:**

Het niet structureel nakomen van de werkwijze van de plannen van aanpak én als dit niet het gewenste effect heeft op het resultaat van de werving dan zullen hieraan consequenties hangen, zoals verwoord in paragraaf 5.6. Met data kan dit onderbouwd worden, het zal altijd vanuit menselijk perspectief bekeken worden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 18 nov 2025

**Ref.nr.**

79

**Onderwerp:**

NvI-1 antwoord vraag 23

**Vraag:**

Bent u bereid, mits goed beargumenteerd en passend binnen het proces, te overwegen een conversie funnel te implementeren als dit het succes van de campagnes positief beïnvloed?

**Antwoord:**

Ja, echter is het nu geen onderdeel van de aanbesteding.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:** P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:** 18 nov 2025

**Ref.nr.**

80

**Onderwerp:**

NvI-1 antwoord vraag 23

**Vraag:**

Waarom kiest Waterschap De Dommel niet voor een conversie funnel, als het niet implementeren ervan een negatieve uitwerking zal hebben op het succes van de campagnes en de volledigheid van de dashboards/rapportages?

**Antwoord:**

De conversie funnel is geen onderdeel van deze aanbesteding. Dit heeft te maken met intern beleid.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Percelen:**

P1 Job marketing en doelgroep targeting

**Beantwoord op:**

18 nov 2025