

Bijlage 7- Fase 1 Use cases gebruik CMS
Vervangen afvalkalender-app, website en CMS Afvalstoffendienst
Gemeente 's-Hertogenbosch
<i>Europees openbare aanbesteding</i>



Use case 1: Inhoudelijk content beheer

Stelling use case	Medewerkers Communicatie moeten inhoud (content) van de Afvalstoffendienst website eenvoudig kunnen onderhouden.
Beschrijving	
Laat in het CMS het volgende zien: 1. Op welke wijze je inlogt in het CMS; 2. Hoe je navigeert naar een bestaande pagina; 3. Hoe je op deze pagina een bestaande tekst aanpast; 4. Hoe je op deze pagina een nieuwe afbeelding invoegt; 5. Hoe je op deze pagina een hyperlink toevoegt naar een nieuwe PDF; 6. Hoe je een link toevoegt naar een reeds bestaande pagina in het CMS; 7. Hoe er vóór publicatie een preview mogelijk is van de aangepaste pagina; 8. Hoe een aangepaste pagina op datum en tijd kan worden ingepland voor publicatie; 9. Hoe een andere, verouderde, pagina ge-de-publiceert kan worden; 10. Hoe kan worden uitgelogd uit het CMS.	

Use case 2: Inrichting content structuur

Stelling use case	Medewerkers Communicatie moeten de bestaande structuur van de website op onderdelen kunnen aanpassen.
Beschrijving	
De website willen we zelf eenvoudig qua structuur kunnen beheren. Wat we op de website zien, moet makkelijk te herleiden zijn in het CMS. Daarvoor is er overzicht nodig.	
Laat in het CMS zien: 1. Hoe de website is opgebouwd (structuur); 2. Hoe je een geheel nieuwe pagina in de structuur van de website plaatst; 3. Hoe je een geheel nieuwe pagina toekent aan bijvoorbeeld gemeente Heusden of bedrijven; 4. Hoe je die nieuwe pagina in de structuur verplaatst; 5. Hoe je een geheel nieuwe pagina opbouwt; 6. Hoe er vóór publicatie een preview mogelijk is van de nieuwe pagina; 7. Hoe er op de homepagina een nieuwe button naar de nieuwe pagina gemaakt kan worden; 8. Hoe er voor publicatie een preview mogelijk is van de aangepaste homepagina; 9. Hoe de publicatie van de nieuwe pagina en aangepaste homepagina op datum en tijd kan worden ingepland (op korte termijn, dit i.v.m. de demo).	
Laat het eindresultaat zien van na het publicatiemoment.	

Use case 3: Formulierbeheer

Stelling use case	Medewerkers Communicatie moeten eenvoudige formulieren op de website, zoals die voor contact met interne commerciële afdeling, zelf kunnen maken en onderhouden.
Beschrijving	
Op de website staan contactformulieren, deze zijn gekoppeld aan een e-mailadres (zie eis 32 in PvE). Deze formulieren zijn er voor inwoners maar ook voor bedrijven.	
Laat in het CMS zien:	
1. Hoe je navigeert naar een bestaand formulier; 2. Hoe je in een bestaand formulier een nieuw invulveld toevoegt; 3. Hoe je dit invulveld eigenschappen geeft (datum/e-mailadres/vrij tekstblok); 4. Hoe je dit invulveld verplicht kunt maken; 5. Hoe je een bestaand formulier voortaan naar een ander e-mailadres stuurt; 6. Hoe je de replymail zelf kunt aanpassen (mail die je ontvangt nadat je het formulier hebt verstuurd); 7. Hoe je het aangepaste formulier in een preview ziet en daarna kunt publiceren; 8. Hoe je een nieuw formulier zelf kunt maken.	

Use case 4: Gerichte communicatie hulpmiddelen

Stelling use case	Medewerkers Communicatie moeten nieuwsberichten kunnen plaatsen en pushberichten kunnen sturen.
Beschrijving	
Nieuwsberichten	
De Afvalstoffendienst heeft goed nieuws te melden en wil dit met een nieuwsbericht op de website kenbaar maken.	
Laat in het CMS zien:	
1. Hoe je een nieuwsbericht maakt en publiceert; 2. Hoe je een gepland nieuwsbericht maakt (in tijd en datum); 3. Hoe je een nieuwsbericht maakt specifiek voor één gemeente; 4. Hoe je ervoor zorgt dat je nieuwsbericht bovenaan staat in het nieuwsoverzicht; 5. Hoe je een nieuwsbericht extra kan laten opvallen bij bijvoorbeeld een calamiteit;	
Pushberichten	
De Afvalstoffendienst kan vanwege het slechte weer niet langskomen. Een dag eerder willen we dit met een pushbericht aan inwoners melden. Het gaat om inwoners in een bepaalde wijk.	
Laat in het CMS zien:	
6. Hoe je een pushbericht maakt; 7. Hoe je dit pushbericht aan een specifieke groep toekent; 8. Op welke manieren je het pushbericht kunt versturen (bijvoorbeeld; postcode, doelgroep, datum); 9. Hoe een pushbericht op datum en tijd kan worden ingepland voor publicatie; 10. Hoe je het pushbericht verstuurt; 11. Wat je te zien krijgt als het pushbericht niet (goed) verzonden is.	
Notificaties	
Gebruikers van de app kunnen zelf aangeven of ze een notificatie willen ontvangen als de vuilniswagen langs komt.	
Laat in het CMS zien:	
12. Hoe je de tekst van de notificaties zelf kunt aanpassen.	