

Nr.	Onderwerp	Vraag	Definitief antwoord
1	Selectieleidraad 3.3 Kerncompetenties (creatief)	<p>Klopt het dat Opdrachtgever geen kaders geeft voor de uitvraag 'Creatief'? Omvang, soort uiting, onderwerp/inhoud, etc?</p> <p>Mogen wij in deze uitingen (overwegend) Lorem Ipsum copy gebruiken?</p>	<p>Het klopt dat er geen specifieke kaders zijn. We zijn nieuwsgierig naar de creativiteit van de vormgever en de interpretatie van de toepassing binnen de huisstijl. Het gebruik van Lorem Ipsum is toegestaan.</p>
2	Selectieleidraad 3.3 - referenties (jaarverslag)	<p>We werken voor diverse gemeenten en een omgevingsdienst. Echter hebben we voor hen nog nooit het jaarverslag vorm gegeven ...</p> <p>Mogen we in plaats van een jaarverslag ook een magazine of rapport opvoeren dat eenzelfde doel dient als het sociaal jaarverslag?</p> <p>Of mogen we een jaarverslag opvoeren voor een niet-overheidsinstantie?</p>	<p>Ja, het jaarverslag mag ook in magazine of rapport-vorm. Een jaarverslag van een niet-overheidsinstantie is niet toegestaan.</p>
3	Selectieleidraad 3.3 - referenties	<p>Ter aantoning van onze technische kwaliteit: hoeveel referenties mogen we (maximaal) opvoeren in totaal: 1, 2 of 4?</p>	<p>Wij hebben een voorkeur voor 1 referent. Mochten niet alle projecten bij 1 referent liggen, dan maximaal 2 referenten.</p>
4	Anonimiteit in te dienen documenten	<p>Wij vernemen graag de achterliggende gedachte bij de eis tot anonieme indiening van de documenten. Is dit uitsluitend bedoeld om de beoordelingscommissie objectief te laten oordelen, of speelt er nog een andere overweging mee?</p>	<p>Dit is om de beoordelingscommissie objectief te laten beoordelen.</p>
5	Kerncompetentie creatief	<p>Verwacht de aanbestedende partij bij het onderdeel Creatief naast de drie gevraagde middelen ook een rationale of toelichting op de creatieve keuzes?</p> <p>Indien een toelichting gewenst is: waarop wordt deze beoordeeld? Bijvoorbeeld op inhoudelijke onderbouwing, relevantie voor de doelstelling, of de aansluiting bij de identiteit van de organisatie?</p>	<p>Toelichting is toegestaan in maximaal 2 zinnen per uiting. De gevraagde middelen worden beoordeeld op relevantie voor de doelstelling, creativiteit, de aansluiting op de identiteit en de interpretatie de huisstijl.</p>

6	Referenties tevredenheidsverklaring	<p>In de selectie-eis staat dat de gegadigde zijn technische bekwaamheid aantoont door het indienen van referentieopdrachten, inclusief een door de opdrachtgever ondertekende tevredenheidsverklaring.</p> <p>Zou de aanbestedende partij willen overwegen dat de tevredenheidsverklaringen pas worden opgevraagd bij de partijen die worden uitgenodigd voor de offertefase, om zo de administratieve belasting in de selectiefase te beperken?</p>	Niet akkoord.
7	Kerncompetentie Zorgvuldigheid	Is het correct dat de aanbestedende partij binnen het onderdeel "Zorgvuldigheid" een procesbeschrijving verwacht van hoe de inschrijvende partij te werk gaat?	Hierbij moet aangetoond worden hoe gewaarborgd wordt dat uitingen foutloos worden aangeleverd.
8	Kerncompetentie creatief	<p>In de uitwerkingen zal hoogstwaarschijnlijk ook tekst (copy) worden opgenomen. Kan de aanbestedende partij toelichten in hoeverre de inhoud van deze tekst wordt beoordeeld; gaat het om vorm, toon en stijl, of ook om inhoudelijke juistheid?</p> <p>En mocht de beoordeling zich uitsluitend richten op de visuele vormgeving, is het dan toegestaan om gebruik te maken van lorem ipsum-tekst of voorbeeldteksten?</p>	De teksten mogen Lorem Ipsum zijn of er kan gebruik gemaakt worden van de teksten van onze website. De uitwerkingen worden beoordeeld op de interpretatie van de huisstijl en het geheel wordt beoordeeld op compleetheid, wijze van communicatie en ontzorging.
9	Kerncompetentie creatief	Verwacht de aanbestedende partij een letterlijke toepassing van de huisstijl, of waardeert zij juist een vernieuwende interpretatie ervan?	De huisstijl is vastgesteld. Creativiteit wordt gewaardeerd binnen de kaders van de huisstijl, het is niet de bedoeling om deze los te laten.
10	Kerncompetentie creatief	Zijn er specifieke communicatiedoelen of thema's die de aanbestedende partij graag terugziet in de drie gevraagde uitingen?	De teksten mogen Lorem Ipsum zijn of er kan gebruik gemaakt worden van de teksten van onze website. De uitwerkingen worden beoordeeld op de interpretatie van de huisstijl en het geheel wordt beoordeeld op compleetheid, wijze van communicatie en ontzorging.

11	Kerncompetentie creatief	<p>Om te zorgen dat de drie creatieve uitwerkingen goed vergelijkbaar zijn tussen alle inschrijvers, lijkt het ons praktischer om drie concrete communicatiemiddelen af te stemmen. Dit maakt de beoordeling voor de aanbestedende partij eenduidiger en transparanter.</p> <p>Kan de aanbestedende partij aangeven welke drie middelen zij hiervoor graag zou zien? Bijvoorbeeld een social post, een afbeelding voor intranet, een printadvertentie of een out-of-home-campagne-uiting.</p>	Het klopt dat er geen concrete communicatiemiddelen zijn. We zijn nieuwsgierig naar de creativiteit van de vormgever. De teksten mogen Lorem Ipsum zijn of er kan gebruik gemaakt worden van de teksten van onze website. We beoordelen op basis van de interpretatie van de huisstijl.
12	Kerncompetentie innovatie	Wat verstaat de aanbestedende partij precies onder 'innovatie' in dit kader; gaat het bijvoorbeeld om creatieve vernieuwing, technologische innovatie of vernieuwende werkwijzen?	Technologische innovatie; op de hoogte zijn van trends en ontwikkeling op het gebied van vormgeving en deze kunnen toepassen.
13	Referenties algemeen	<p>Kunt u aangeven hoe uitgebreid de toelichting per referentie mag zijn?</p> <p>Is er een maximale lengte, of bepaalde vereisten voor de inhoud, zoals welke informatie of aspecten van de samenwerking moeten worden beschreven?</p>	De punten in bijlage 2 Referentie- en tevredenheidsverklaring mogen beschreven worden in maximaal 150 woorden. Als er meer wordt gebruikt dan 150 woorden, dan vervallen de extra woorden. Zie 'Bijlage 2 Referentie- en tevredenheidsverklaring na aanpassing Nvl'
14	Ervaring met vergelijkbare projecten bij referent	Mag ervaring met de onderdelen (campagnes, jaarverslagen, vertalen van technische/juridische informatie) bij meerdere klanten afzonderlijk zijn opgedaan, zodat elk onderdeel bij een andere opdrachtgever kan komen?	Wij hebben een voorkeur voor 1 referent. Mochten niet alle projecten bij 1 referent liggen, dan maximaal 2 referenten.
15	Referentie overheid	<p>Kunt u toelichten wat u precies verwacht te lezen bij de 'referentie overheid'?</p> <p>Betreft dit een algemene beschrijving van de samenwerking met een overheidsorganisatie (bijvoorbeeld de wijze van samenwerking, het betrokken kernteam en de duur van de relatie), of verwacht u dat er een specifieke opdracht wordt beschreven?</p> <p>Indien het een specifieke opdracht betreft: kunt u aangeven aan welke criteria deze opdracht idealiter voldoet? Bijvoorbeeld qua omvang, waarde, aard van de werkzaamheden of relevantie voor de onderhavige aanbesteding?</p>	<p>Met 'referentie overheid' doelen wij op wat voor overheidsinstantie dit betreft. Zoals in de leidraad wordt aangegeven hebben wij een voorkeur voor uitvoeringsdiensten en/of gemeentes. Vandaar dat deze organisaties meer punten toegekend krijgen.</p> <p>De gedane opdrachten bij de referent omvatten de volgende opdrachten: Het ontwerpen van campagnes (3 punten). Het ontwerpen van jaarverslagen (3 punten). Zichtbaar maken van technische/juridische informatie naar begrijpelijke taal en/of beeld (3 punten).</p>

16	Referenties algemeen	De referenties zijn momenteel zeer summier omschreven. Kunt u deze nader specificeren? Bijvoorbeeld door aan te geven op welke aspecten de referenties worden beoordeeld, wat de maximale ouderdom van een referentie mag zijn, en of er sprake is van een minimaal of maximaal opdracht budget. Dergelijke toelichtingen zijn gebruikelijk in vergelijkbare aanbestedingen.	Gegadigde heeft in de periode van drie (3) jaar voorafgaande aan de uiterste datum van het indienen van de Aanmelding de referentie opdracht uitgevoerd. Het is mogelijk dat de opdracht nog steeds wordt uitgevoerd. Zie 'Bijlage 2 Referentie- en tevredenheidsverklaring na aanpassing NvI'
17	Referenties	Mag beeldmateriaal, zoals foto's of video's van voltooide projecten, als onderdeel van de referentie worden ingediend?	Dat is akkoord tot een maximum van 4 afbeeldingen/video-opnames.
18	Referenties	Hoe recent moeten de referenties zijn, en is er een maximum aan het aantal jaren geleden dat het project uitgevoerd is?	Gegadigde heeft in de periode van drie (3) jaar voorafgaande aan de uiterste datum van het indienen van de Aanmelding de referentie opdracht uitgevoerd. Het is mogelijk dat de opdracht nog steeds wordt uitgevoerd.
19	Innovatie	In hoeverre waardeert u innovatie of het toepassen van nieuwe technologie (zoals AI)?	Wij waarderen technologische innovatie en AI toepassingen. Het mag worden ingezet, echter het moet binnen de huisstijl passen. Het vervangt uiteraard niet de menselijke creativiteit. Uitsluitend gebruik van AI heeft niet onze voorkeur. Beeldbewerkingstools of typografie-software zijn toegestaan.
20	Beoordeling	Hoe wordt de beoordeling van de aanbestedingen uitgevoerd: individueel door beoordelaars of wordt er een gezamenlijk oordeel gevormd?	In eerste instantie individueel, daarna wordt in consensus een oordeel gevormd.
21	Beoordelingsteam	Wat is de samenstelling qua functies of disciplines van het beoordelingsteam?	Dit zijn deskundige medewerkers vanuit de afdeling communicatie van de Omgevingsdienst Noordzeekanaalgebied.
22	Samenwerking	Kunt u iets zeggen over de cultuur of werkwijze binnen uw organisatie die relevant is voor de samenwerking? Denk aan bijvoorbeeld formele of juist informele communicatie.	De interne kernwaarden zijn 'Gezamenlijk' en 'Open', we hebben intern een informele tone of voice.
23	Algemeen	Heeft u een voorkeur voor samenwerking met partijen uit de regio of de directe omgeving?	Hierin treft geen voorkeur.
24	Algemeen	Indien het huidige bureau ook deelneemt aan de aanbesteding: wordt de bestaande leverancier op enige wijze bevoordeeld door zijn bestaande kennis of ervaring met de organisatie?	Alle betrokken deelnemers krijgen dezelfde informatie via TenderNed. Mocht de huidige leverancier ook geïnteresseerd zijn dan heeft hij via TenderNed toegang tot deze informatie.

25	Algemeen	Is er momenteel een leverancier of bureau dat deze opdracht uitvoert? Zo ja, mag deze partij ook deelnemen aan de aanbesteding?	Deze partij mag ook deelnemen aan de aanbesteding.
26	Algemeen	Hoeveel partijen verwacht u dat er inschrijven?	De aanbestedende partij heeft geen inschatting van het aantal inschrijvers.
27	Pagina 18: selectieleidraad – kerncompetentie Creatief (vormvrij)	Hoe gaat u de 35 punten verdelen over deze drie middelen als er 35 punten maximaal zijn te behalen?	Deze drie onderdelen worden gezamenlijk beoordeeld.
28	Pagina 18: selectieleidraad – kerncompetentie Creatief (vormvrij)	Op welke onderdelen worden deze middelen beoordeeld?	De uitwerkingen worden beoordeeld op de interpretatie van de huisstijl en het geheel wordt beoordeeld op compleetheid, wijze van communicatie en ontzorging.
29	Pagina 18: selectieleidraad – kerncompetentie Creatief (vormvrij)	U vraagt drie uitingen te laten zien hoe wij de huisstijl interpreteren. Vraagt u daarmee aan ons om drie middelen te ontwikkelen naar eigen keuze? Met andere woorden: graag concreter formuleren wat u van ons vraagt op dit onderdeel.	Aan de hand van onze huisstijl ontwikkelt u drie uitingen. Het onderwerp is naar eigen keuze.
30	Pagina 6: selectieleidraad – 1.1 doelstelling van de opdracht	U schrijft: 'Omgevingsdienst Noordzeekanaalgebied beoogt een Inschrijver te contracteren die vakkundig is op het gebied van grafische vormgeving tegen een gunstig tarief zoals in de Aanbestedingsdocumenten verder uitgewerkt.' Kunt u een richtlijn geven welke tarieven OD NZKG hanteert? De tarieven zijn niet in de documenten opgenomen.	In de selectieleidraad gaan wij niet in op tarieven. Dat is een onderwerp wat aan de orde komt in de offerteleidraad.
31	Selectieleidraad	U stelt dat documenten anoniem moeten zijn en dat geen gebruik mag worden gemaakt van kunstmatige intelligentie. Geldt dit verbod op AI ook voor beeldbewerkingstools of typografie-software die AI gebruiken voor optimalisatie?	Wij waarderen technologische innovatie en AI toepassingen. Het kan worden ingezet, echter het moet binnen de huisstijl passen. Het vervangt uiteraard niet de menselijke creativiteit. Uitsluitend gebruik van AI heeft niet onze voorkeur. Beeldbewerkingstools of typografie-software zijn toegestaan.
32	Selectieleidraad	Wordt het creatief onderdeel beoordeeld op esthetiek, interpretatie van de huisstijl, of ook op inhoudelijke relevantie van de gekozen uitingen?	Esthetiek en interpretatie. De teksten mogen Lorem Ipsum zijn of er kan gebruik gemaakt worden van de teksten van onze website. De uitwerkingen worden beoordeeld op de interpretatie van de huisstijl en het geheel wordt beoordeeld op compleetheid, wijze van communicatie en ontzorging.

33	Selectieleidraad	Is er een overzicht beschikbaar van de typen communicatiemiddelen die in de afgelopen jaren zijn ontwikkeld (bijv. factsheets, infographics, rapporten)?	Veel voorkomende uitvragen naar de vormgever zijn: rapporten, templates voor posters, folders, banner, intern campagne-materiaal en ontwikkeling van interne logo's. Daarnaast zijn er incidentele uitvragen zoals; vormgeving van toezichthouder passen, opdruk voor promotiemateriaal (bijv. paraplu, pen en notitieblok).
34	Selectieleidraad	Wordt het ontwikkelen van nieuwe templates binnen de bestaande huisstijl beschouwd als ontwerpdienst of valt dit onder DTP?	Ontwikkelen zien wij als een ontwerpdienst, daarna in gebruik als DTP.
35	selectieleidraad	In paragraaf 1.4.4 staat dat online campagneontwikkeling en -ontwerp buiten de scope valt. Kunt u toelichten of dit ook geldt voor visuele elementen binnen online campagnes die wél binnen de huisstijl vallen, zoals banners of social visuals?	Alles binnen de 'Online campagneontwikkeling en - ontwerp' valt buiten deze opdracht, ook de visuele elementen.
36	Selectieleidraad: verdeling opdrachten	U noemt circa 40 opdrachten per jaar. Kunt u een indicatie geven van de verdeling tussen DTP-opdrachten en ontwerp opdrachten?	Dit is per jaar wisselend, wij schatten de verdeling in als 40% ontwerp opdrachten en 60% DTP. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.
37	Referenties	<p>U vraagt naar ervaring met het werken voor overheidsinstanties, bij voorkeur met uitvoeringsdiensten en/of gemeentes.</p> <p>En u vraagt naar ervaring met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het ontwerpen van campagnes - Het ontwerpen van jaarverslagen - Het zichtbaar maken van technische/juridische informatie naar begrijpelijke taal en/of beeld <p>Uit bijlage 2 (de referentie - en tevredenheidsverklaring) blijkt dat u deze drie punten binnen 1 referentie zoekt.</p> <p>Nu is onze situatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Wij werken voor een middelgrote Nederlandse gemeente > Wij hebben ervaring met het ontwerpen van campagnes > Wij maken jaarlijks tientallen jaarverslagen voor allerlei soorten ondernemingen > Het vervaardigen van infographics die ingewikkelde technische processen begrijpelijk maken voor leken is iets waar wij ruime ervaring mee hebben. <p>Onze brede ervaring maakt ons naar onze mening een interessante partner voor OD</p>	<p>Wij hebben een voorkeur voor 1 referent. Mochten niet alle projecten bij 1 referent liggen, dan maximaal 2 referenten.</p>

38	selectiecriteria	Mogen we bij referenties gebruik maken van projecten die we samen met onderaannemers hebben uitgevoerd?	Dit is niet toegestaan. Een Gegadigde kan zich technische bekwaamheid slechts toerekenen indien de Gegadigde de werkzaamheden waarop de technische bekwaamheid berust, daadwerkelijk zelf heeft verricht.
39	Grafische vormgeving en creatie	Welke lettertypes en groottes gelden op de genoemde A4 pagina's?	De punten 'Innovatief' en 'Zorgvuldigheid' worden samen uitgewerkt op één (1) A4 met maximaal 450 woorden in totaal. Als er meer wordt gebruikt dan 450 woorden op één (1) A4, dan vervallen de extra woorden. Voorkeur heeft lettertype Arial of Calibri, regelafstand 1 en grootte tussen de 10 en 12 pnt.
40	paragraaf 3.3 bij de kerncompetenties	Is het hierbij de bedoeling dat wij drie uitingen maken? Heeft u hiervoor nog een onderwerp in gedachten? Of een thema?	Het klopt dat er geen kaders zijn. We zijn nieuwsgierig naar de creativiteit van de vormgever. Het gebruik van Lorem Ipsum is prima. We beoordelen op basis van de interpretatie van de huisstijl.