

Marktconsultatiedocument

Duurzame geschenken

Versie vrijdag 17 oktober 2025

1. Inleiding

Het Landelijk Dienstencentrum voor de Rechtspraak (LDCR) onderzoekt met deze marktconsultatie welke marktpartijen interesse hebben en in staat zijn de opdracht uit te voeren voor het leveren van duurzame Geschenken. De levering vindt plaats voor De Rechtspraak

1.1. Aanbestedende dienst

De Raad voor de Rechtspraak is een zelfstandig aanbestedende dienst. De Raad besteedt aan namens en samen met de 11 rechtbanken 4 gerechtshoven, de Centrale Raad van Beroep, het College van Beroep voor het bedrijfsleven en drie landelijke diensten: Dienstencentrum Rechtspraak (LDCR), IVO Rechtspraak en Studiecentrum Rechtspleging (SSR).

Het Landelijk Dienstencentrum Rechtspraak (LDCR) voert, als shared service center, taken uit op het gebied van HRM, inkoop, informatievoorziening en financiën. Het LDCR doet dit voor de gerechten en landelijke instanties van de Rechtspraak.

Het LDCR voert namens De Rechtspraak deze procedure uit.

Voor nadere informatie over de Rechtspraak wordt u verwezen naar: www.rechtspraak.nl

1.2. Onderwerp marktconsultatie/inkoopbehoefte

Achtergrond en aanleiding van de opdracht

De Rijksoverheid wil op het gebied van circulariteit en duurzaamheid het goede voorbeeld geven. Het doel is om in 2030 het gebruik van niet-hernieuwbare grondstoffen te halveren en in 2050 volledig circulair te zijn. Daarnaast streeft de Rijksoverheid ernaar arbeidsparticipatie te bevorderen en internationale productieketens te verduurzamen door misstanden op gebied van arbeidsomstandigheden, mensen rechten en milieu te voorkomen of aan te pakken. In 2019 heeft de Rijksoverheid de inkoopstrategie “**Inkopen met Impact**” vastgesteld. Deze strategie houdt in dat bij alle Europese aanbestedingen maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) het uitgangspunt is. Daarbij wordt rekening gehouden met:

- De **MVI-criteriatool** en de bijbehorende productgroepen
- **Social Return** om de arbeidsparticipatie te bevorderen
- **Internationale Sociale Voorwaarden (ISV)** bij risicovolle categorieën.

De Rechtspraak heeft zich gecommitteerd aan dit Rijksbrede beleid.

Dit betekent dat ook bij de inkoop van **geschenken** – zoals bloemen, cadeaubonnen en wenskaarten wordt nagedacht over de manier waarop De Rechtspraak maatschappelijke impact kan maken op het gebied van duurzaamheid. Tot nu toe mochten de gerechten zelf bepalen hoe zij deze producten inkochten. Voor het inkopen van bloemen en fruitmanden bestaat reeds een raamovereenkomst met een leverancier. De Rechtspraak wil echter een aanbesteding “**Duurzame Geschenken**” in de markt zetten. Om deze aanbesteding goed voor te bereiden, is nog onvoldoende inzicht in:

- Het aantal en type marktpartijen,
- De manier waarop wordt omgegaan met duurzaamheid in de keten;
- Relevante (keur)merken en certificeringen;
- Verschillen tussen grotere ondernemingen en het MKB.

Daarom wordt met deze marktconsultatie verkend hoe de markt voor duurzame geschenken eruit ziet en welke mogelijkheden er zijn om duurzaamheid concreet te verankeren binnen deze productcategorie.

Omschrijving van de opdracht

De Rechtspraak is op zoek naar één of meerdere leveranciers die meerdere duurzame geschenken landelijk kunnen leveren voor feestdagen en persoonlijke gebeurtenissen.

Bij deze opdracht staat het bijdragen aan bewustheid voor het milieu en een betere wereld centraal. Het aanbod dient voldoende variatie te bieden, zodat medewerkers kunnen kiezen uit geschenken die:

- Milieuvriendelijk zijn geproduceerd;
- Of vervaardigd zijn uit herbruikbare, recyclebare of biologisch afbreekbare materialen.

Daarnaast is het belangrijk dat leverancier op verzoek ook maatwerk kan leveren. Hierbij kan gedacht worden aan een gepersonaliseerd item voor feestelijke gelegenheden en evenementen.

De Rechtspraak hecht er waarde aan dat het MBK kan deelnemen aan deze bijvoorbeeld door het aanbieden van lokale producten die regionale verschillen weerspiegelen.

Tot slot is het van belang dat bestellingen eenvoudig kunnen worden geplaatst via een gebruiksvriendelijke webportaal of punch-out, en dat producten landelijk geleverd kunnen worden op alle locaties van De Rechtspraak

Looptijd en omvang van de opdracht

De Rechtspraak heeft het voornemen om een raamovereenkomst met één of meerdere leveranciers (afhankelijk van uitkomsten marktconsultatie) met een vaste looptijd.

De omvang van deze opdracht is lastig in te schatten. Dit heeft enerzijds te maken met het feit dat de aanbesteding niet eerder in de markt is gezet als combinatie van meerdere producten. Anderzijds is niet bekend welke factoren bij deze aanbesteding kostprijsverhogend werken als gevolg van het bevorderen van de duurzaamheid. De Rechtspraak heeft een spend analyse gemaakt over de afgelopen 4 jaar (zie onderstaande tabel).

	2022	2023	2024	2025-05
Bloemen en geschenken	€ 228.155	€ 212.587	€ 188.806	€ 42.241
Cadeaubonnen	€ 412.822	€ 447.267	€ 560.353	€ 54.379
Chocolade	€ 22.607	€ 5.186	€ 32.720	€ 1.074

Dit zijn dus ervaringscijfers en is een indicatie. Hieraan kunnen geen rechten ontleend worden.

1.3. Doel van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft als doel te onderzoeken of er marktpartijen zijn die interesse hebben en/of in staat zijn de opdracht voor Duurzame Geschenken uit te voeren.

Opzet van de marktconsultatie

De marktconsultatie start met een schriftelijke verkenning, waarvoor partijen zich kunnen aanmelden (zie hoofdstuk 2.1). De gestelde vragen en antwoorden (hoofdstuk 4) vormen de basis voor een mogelijk aanvullend (interactief) gesprek.

Deze marktconsultatie heeft géén selecterend karakter:

- Marktpartijen die niet deelnemen, zijn niet uitgesloten van eventuele vervoltrajecten.
- Marktpartijen die wel deelnemen, verkrijgen daarmee geen voorrang of voorkeurspositie.
- Deelname is volledig vrijblijvend, zowel voor de marktpartijen als voor het LDCR.

Op basis van de schriftelijke antwoorden kan het LDCR besluiten één of meerdere marktpartijen uit te nodigen voor een nadere toelichting, bijvoorbeeld door middel van verdiepingsvragen of een interactief gesprek. Het initiatief hiervoor ligt volledig bij het LDCR.

2. Procedures di

In hoofdstuk 4 is een vragenlijst opgenomen. Wij hebben voor deze marktconsultatie een aantal vragen opgesteld.

2.1. Planning

De planning van de marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Planning
Marktconsultatie publiceren op TenderNed	Vrijdag 17 oktober 2025
Datum indiening beantwoording vragen marktconsultatie	Dinsdag 11 november 2025
Uitnodigen voor het gesprek	Maandag 17 november 2025
Datum gesprekken marktpartijen	Donderdag 20 november 2025

2.2. Indienen

Voor de beantwoording van de vragen dient gebruik te worden gemaakt van **Bijlage 1 – Invulformulier vragenlijst**, welke via TenderNed beschikbaar is gesteld. De ingevulde vragenlijst dient uiterlijk op de in de planning opgenomen datum via TenderNed te worden ingediend.

3. Administratieve voorwaarden

3.1. Publicatie

Inkoop LDCR heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie uit te voeren om alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd in TenderNed.

3.2. Informatie-uitwisseling

De communicatie voor deze marktconsultatie verloopt via TenderNed. Alleen in geval van storing bij TenderNed kan contact opgenomen worden via aanbestedingen.rvdr@rechtspraak.nl

3.3. Kostenvergoeding

De deelnemende marktpartijen kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten vanwege deelname aan de marktconsultatie.

3.4. Voorbehouden

Deze marktconsultatie is samengesteld in het kader van de marktconsultatie en kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven op een aanbesteding. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om de planning aan te passen en/of de marktconsultatie tijdelijk stil te leggen of definitief te staken. Door deelname aan deze marktconsultatie (i.c. indienen van het antwoordformulier) verklaart iedere deelnemende partij zich akkoord met de administratieve voorwaarden zoals opgenomen in deze leidraad.

3.5. Verstrekte informatie

Alle informatie die marktpartijen in het kader van deze marktconsultatie verstrekken, mogen door de aanbestedende dienst worden gebruikt als input voor een mogelijke aanbesteding (in een vorm die niet herleidbaar is tot de marktpartijen en op een manier waardoor de eerlijke mededinging niet wordt geschaad).

3.6. Vertrouwelijkheid

De antwoorden op de gestelde vragen en eventuele aanvullende vragen van de marktpartijen worden vertrouwelijk behandeld. Gegeven antwoorden worden onder geen beding gedeeld met andere marktpartijen, behoudens het gestelde in paragraaf 3.5. Deze consultatie is enkel bedoeld om een mogelijke aanbesteding goed en met kansen voor iedere potentiële marktpartij te maken.

3.7. Taal

De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.

3.8. Rechten

Er kan geen enkel recht worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van deze marktconsultatie. De schriftelijke vragenronde moet gezien worden, als mogelijke input voor de toekomstige wijze van aanbesteden.

3.9. Overige voorwaarden

- Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dat niet gaan deelnemen aan deze marktconsultatie. Deelname is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor eventuele deelname aan de aanbesteding/procedure die daarna zal worden gestart.
- Het marktconsultatiedocument is geschreven in het kader van komende aanbesteding/procedure en is dus geen uitnodiging om in te schrijven op de aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van aanbesteding) wordt verstrekt. Aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.
- Inkoop-LDCR is vrij om te besluiten geen aanbesteding te houden.

4. Vragen voor de markt

Scope en algemene vragen

NR	Vraag
1	Wat verstaat u onder duurzame geschenken?
2	De huidige scope omvat bloemen, cadeaukaarten, chocolade, fruitmanden en wenskaarten. Welke productcategorieën ontbreken volgens u nog binnen de scope?
3	Wat verstaat u onder duurzaamheid in relatie tot deze producten?
4	Welke duurzame aspecten zijn volgens u cruciaal binnen deze markt?
5	Welke geschenken kunt u circulair aanbieden, en welke factoren bepalen volgens u de circulariteit (bijvoorbeeld materiaalgebruik, hergebruik refurbishment)?
6	Welke duurzame innovaties ziet u momenteel op de markt?
7	Heeft uw organisatie zelf innovatieve of duurzame producten of concepten ontwikkeld?
8	Als uitsluitend duurzame producten worden gevraagd (bijv. milieuvriendelijk geproduceerd of van gerecyclede materialen), hoe groot acht u dan de beschikbare markt?
9	Zou het opdelen van de opdracht in percelen (bijvoorbeeld per productgroep of regio) bijdragen aan deelname van meer leveranciers? Hoe zou zo'n indeling eruit kunnen zien?
10	Welke trends of ontwikkelingen zijn voor u relevant voor deze aanbesteding?
11	Wat is volgens u nodig om het MKB optimaal kansen te geven (bijvoorbeeld zelfstandig inschrijven, samenwerking, of een derde partij als onder aannemer)?

Eisen

NR	Vraag
12	Welke eisen zijn belangrijk om maatwerk of personalisatie (bijvoorbeeld jubileumgeschenken) mogelijk te maken?
13	Welke eisen zijn belangrijk om lokale producten op te kunnen nemen in het assortiment?
14	Aan welke eisen of criteria moet een leverancier voldoen om de duurzaamheid van producten aan te tonen?
15	Wat zijn volgens u de belangrijkste eisen voor duurzame (relatie)geschenken in het algemeen?
16	Op welke eisen kunnen leveranciers zich in deze markt onderscheiden?
17	In hoeverre wordt binnen deze markt gewerkt met de CO ₂ -prestatieladder, en welke minimumnorm is gebruikelijk? Wat zou een goede KPI zijn die haalbaar is om hiermee te groeien.
18	Welke keurmerken zijn relevant voor duurzame (relatie)geschenken?
19	Aan welke eisen moeten verpakkingsmateriaal voldoen (bijvoorbeeld zero-waste, herbruikbaar, biologisch afbreekbaar)?
20	Welke eisen zijn noodzakelijk om inzicht in de keten te waarborgen en te voldoen aan de Internationale Sociale Voorwaarden (ISV)?
21	Zou u deelnemen aan de aanbesteding indien als eis wordt gesteld dat inschrijvers samenwerken met één of meer MKB-bedrijven? Waarom wel of niet?

Wensen

NR	Vraag
22	Wat zou volgens u een passend gunningscriterium zijn om lokale MKB-producten te stimuleren?
23	Hoe kan personalisatie (bijv. met een logo) duurzaam en doelmatig worden toegepast, zonder overmatige branding?
24	Welke gunningscriteria zijn volgens u geschikt om duurzaamheid eerlijk te beoordelen?
25	Welke andere gunningscriteria vindt u belangrijk om onderscheid te kunnen maken tussen aanbieders (bijv. prijs, service, innovatie)?
26	Hoe kan uw organisatie via deze opdracht bijdragen aan maatschappelijke impact of CO ₂ -reductie?

Tariefstelling

NR	Vraag
27	Welke minimale of maximale afname per productcategorie (feestdagen, evenementen) is gangbaar?
28	Wat zijn de gebruikelijke kosten voor het personalisatie (per stuk, staffelkorting of bandbreedte)?
29	Waar moet de Rechtspraak rekening mee houden om prijzen goed te kunnen vergelijken (vaste kosten, optionele kosten, maatwerk)?

Kwaliteit en betrouwbaarheid

NR	Vraag
30	Welke risico's ziet u op het gebied van leverbetrouwbaarheid, kwaliteit of beschikbaarheid?
31	Wat zijn de gemiddelde levertijden voor duurzame (relatie)geschenken?

Contractuele en organisatorische aspecten

NR	Vraag
32	Wat is volgens u een passende contractduur voor deze opdracht, met het oog op duurzaamheid en continuïteit?
33	Wat is voor u belangrijk bij het aangaan van een duurzame samenwerkingsrelatie met de Rechtspraak?
34	Wat heeft u van de Rechtspraak nodig om deze samenwerking optimaal vorm te geven?
35	Welke kritische prestatie-indicatoren (KPI's) vindt u belangrijk om op te nemen, naast leverbetrouwbaarheid en klanttevredenheid?