

Algemene informatie

Aanbesteding: EA Mediabureau
Aanbestedende Dienst: Landstede Groep
Referentie: JP-2025-EAMEDIA

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 1 **Onderwerp:**
Prijzenformulier

Vraag:

In de kolomkop van het prijzenformulier staat “uurtarief exclusief BTW”. In de tekst onder de tabel staat “bedragen zijn inclusief BTW”. Kunt u aangeven wat correct is?

Antwoord:

De prijzen in de gele kolommen moeten ingevuld worden exclusief BTW.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr. 2 **Onderwerp:**
Prijzenformulier

Vraag:

In het prijzenformulier staat een geschat aantal uren van 890 per jaar. Is het mogelijk inzicht te geven in de verdeling (op basis van historie) tussen online en offline werkzaamheden?

Antwoord:

De verdeling is om en nabij 70% online en 30% offline. Deze verdeling staat

niet vast. Wij verwachten van de inschrijver dat zij zelf de verdeling maakt op basis van behoeftes van de doelgroep.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Beschrijvend document

Vraag:

In het beschrijvend document wordt gevraagd om ISO-9001, ISO-14001 en ISO-27001 certificeringen. Hierbij is een gelijkwaardig alternatief ook toegestaan. Volstaat een eigen handboek in dit geval ook?

Antwoord:

Een eigen handboek kan als gelijkwaardig alternatief worden geaccepteerd, mits daarmee aantoonbaar wordt voldaan aan de uitgangspunten en beheersmaatregelen die ten grondslag liggen aan de ISO 9001-, ISO 14001- en ISO 27001-normen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

1. Scope en inhoud van de opdracht

Vraag:

In paragraaf 2 staat dat “de dienstverlening niet exclusief is”, maar er wordt ook gesproken over een integraal campagnebeleid en één aanspreekpunt in de markt.

Kunt u toelichten in welke situaties Landstede Groep ervoor kan kiezen om werkzaamheden of mediaproducties buiten deze overeenkomst om te beleggen?

Antwoord:

Landstede Groep streeft ernaar de dienstverlening zoveel mogelijk via het geselecteerde mediabureau te laten verlopen, conform het uitgangspunt van een integraal campagnebeleid en één aanspreekpunt. De bepaling dat de dienstverlening niet exclusief is, is bedoeld om ruimte te behouden voor uitzonderingssituaties.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

1. Scope en inhoud van de opdracht

Vraag:

In de opdrachtomschrijving wordt genoemd dat contentcreatie (zoals tekst, fotografie, video) onderdeel kan zijn van de opdracht, maar verderop bij “Buiten scope” staat dat vormgeving en technische uitvoering buiten scope vallen.

Kunt u verduidelijken welke vormen van contentcreatie binnen scope vallen (bijv. copywriting, fotografie, videoproductie) en welke niet?

Antwoord:

Copywriting voor de campagnes valt binnen scope. De overige contentcreatie voor de campagne (videoproductie en fotografie) zien we als een optionele aanvullende dienst van inschrijver. Zie ook pagina 5 onder 'buiten scope'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

1. Scope en inhoud van de opdracht

Vraag:

Wordt het mediabureau ook verantwoordelijk voor de plaatsing van betaalde social content via de bestaande social kanalen van Landstede Groep, of alleen voor de strategie en advies hierover?

Antwoord:

Ja, het mediabureau is ook verantwoordelijk voor de inrichting van de campagnes op de social media kanalen van Landstede Groep incl. monitoring en bijsturing.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

1. Scope en inhoud van de opdracht

Vraag:

In de huidige situatie betaalt Landstede Groep de online mediabudgetten

rechtstreeks aan mediakanalen.

Blijft dit in de nieuwe samenwerking zo, of worden deze budgetten voortaan via het mediabureau gefactureerd?

Antwoord:

Dit staat niet vast en kan per campagne verschillen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

1. Scope en inhoud van de opdracht

Vraag:

Op pagina 5 wordt aangegeven dat SEA deels intern wordt uitgevoerd.

Verwacht Landstede Groep dat het mediabureau ook de coördinatie, strategie of rapportage van deze interne campagnes verzorgt?

Antwoord:

Nee, de SEA campagnes die Landstede Groep zelf uitvoert, liggen volledig bij Landstede Groep incl. coördinatie, strategie en rapportage.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

2. Financiële aspecten en budgettering

Vraag:

De geschatte opdrachtwaarde bedraagt € 350.000 per jaar inclusief mediabudget.

Kunt u specificeren welk deel van dit bedrag naar verwachting mediabudget betreft en welk deel bureaunkosten?

Antwoord:

Wij verwachten van het mediabureau een onderbouwd voorstel voor de verdeling tussen mediabudget en bureaunkosten, op basis van hun expertise en ervaring met vergelijkbare campagnes.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

2. Financiële aspecten en budgettering

Vraag:

In de cases (K1.1 en K1.2) is het opgegeven mediabudget inclusief BTW, terwijl de opdrachtwaarde in hoofdstuk 2 exclusief BTW wordt genoemd.

Kunt u bevestigen of de bedragen in de cases inclusief of exclusief BTW moeten worden geïnterpreteerd bij de begroting?

Antwoord:

De budgetten in de cases zijn incl. BTW.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

3. Eisen en geschiktheidseisen

Vraag:

In de referentie-eisen wordt gevraagd naar “een vergelijkbare onderwijsorganisatie met min. 500 medewerkers”.

Mag een samenwerkingsverband van onderwijsinstellingen of een andere maatschappelijke organisatie met vergelijkbare complexiteit ook gelden als referentie?

Antwoord:

Een referentie bij een samenwerkingsverband van onderwijsinstellingen kan worden geaccepteerd, mits de aard en complexiteit van de opdracht vergelijkbaar zijn met die van deze aanbesteding.

Ervaring binnen het onderwijsveld heeft nadrukkelijk de voorkeur, gezien de specifieke dynamiek, doelgroep en communicatiedoelstellingen die kenmerkend zijn voor deze sector.

Een referentie van een andere maatschappelijke organisatie wordt alleen als gelijkwaardig beschouwd indien deze aantoonbaar vergelijkbaar is in omvang, doelgroep en complexiteit met een onderwijsorganisatie van minimaal 500 medewerkers.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

12

Onderwerp:

4. Gunningscriteria en beoordeling

Vraag:

De verhouding prijs/kwaliteit is 30/70, maar er wordt niet aangegeven hoe binnen K1 (40 punten) de weging tussen K1.1 (VO) en K1.2 (MBO) wordt toegepast bij de totaalscore.

Worden beide cases afzonderlijk beoordeeld en vervolgens gemiddeld, of worden ze apart gewogen?

Antwoord:

Binnen K1 worden de onderdelen K1.1 (VO) en K1.2 (MBO) afzonderlijk beoordeeld. K1.1 en K1.2 tellen elk voor 20 punten mee in de totaalscore (samen 40 punten voor K1).

Zie beschrijvend document, hoofdstuk 4 “Hoe gaan wij gunnen?”, pagina 8

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

4. Gunningscriteria en beoordeling

Vraag:

Bij K1.1 wordt een voorbeeld van één creatieve richting of actielijn gevraagd.

Mag dit visueel worden uitgewerkt (conceptvisual, moodboard) of moet dit uitsluitend tekstueel blijven?

Antwoord:

Inschrijvers mogen zelf bepalen of zij de creatieve richting of actielijn voor K1.1 visueel of uitsluitend tekstueel uitwerken. De uitwerking dient duidelijk en volledig te zijn en binnen de gestelde omvang te blijven: maximaal 4 A4-pagina's tekst en maximaal 4 A4-pagina's beeldmateriaal per onderdeel (K1.1 en K1.2).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

4. Gunningscriteria en beoordeling

Vraag:

De uitwerking voor K1.1 en K1.2 mag per onderdeel uit maximaal 4 A4 tekst + 4 A4 beeld bestaan.

Geldt dit maximum inclusief of exclusief voor- en achterpagina, cover of indexpagina?

Antwoord:

Het genoemde maximum van 4 A4 tekst en 4 A4 beeld per onderdeel betreft het totale maximum. Er hoeft geen apart voorblad, index of achterpagina te worden toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

4. Gunningscriteria en beoordeling

Vraag:

Wordt voor K2 (Service en Dienstverlening) een apart format verwacht of mag dit in vrije vorm worden aangeleverd?

Antwoord:

Voor K2 wordt geen vast format voorgeschreven. De uitwerking mag in vrije vorm worden aangeleverd, mits deze duidelijk en volledig is en het maximum van 4 A4-pagina's niet overschrijdt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

4. Gunningscriteria en beoordeling

Vraag:

In de toelichting bij K3 staat dat geen nieuwe inhoud mag worden toegevoegd tijdens de presentatie.

Mag wel aanvullend beeldmateriaal worden getoond dat het ingediende voorstel ondersteunt (bijv. visuals uit de cases)?

Antwoord:

Tijdens de presentatie mag geen nieuwe inhoud worden toegevoegd die niet reeds onderdeel uitmaakt van de ingediende inschrijving. Wel is het toegestaan om aanvullend beeldmateriaal te tonen dat uitsluitend dient ter verduidelijking of visualisering van het reeds ingediende voorstel (bijvoorbeeld bestaande visuals uit de aangeleverde cases).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

5. Praktische uitvoering en samenwerking

Vraag:

Er wordt gevraagd om minimaal twee relevante innovaties per contractjaar te introduceren of te toetsen.

Verwacht Landstede Groep hiervoor een formeel innovatieplan bij inschrijving, of wordt dit tijdens de samenwerking concreet ingevuld?

Antwoord:

Wij verwachten geen formeel innovatieplan. Het is aan inschrijver om ons te laten zien hoe er wordt ingespeeld op innovaties in de markt en waar de kansen liggen voor Landstede Groep.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perce len:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

18

Onderwerp:

5. Praktische uitvoering en samenwerking

Vraag:

Er wordt gesproken over een soepele overdracht bij beëindiging van de overeenkomst.

Verwacht Landstede Groep hierbij ook overdracht van accounts (zoals Meta Business Manager of Google Ads) of alleen van rapportages en data?

Antwoord:

De accounts van Lanstede Groep zijn in beheer van Landstede Groep. Het mediabureau krijgt toegang tot deze accounts voor de inrichting, monitoring en bijsturing van de campagnes.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Beschrijvend document, Hoofdstuk 3 - Programma van Eisen

Vraag:

Kunnen (externe) kosten voor de gevraagde toolings doorberekend worden?

Antwoord:

In overleg staan we hiervoor open, maar momenteel is hier geen rekening mee gehouden in de afgegeven budgetten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Beschrijvend document, Hoofdstuk 4 - Kwaliteitscriterium 3 (K3):
Presentatie

Vraag:

Is het een overweging om alleen die partijen te laten presenteren die nog kans hebben om voor gunning in aanmerking te komen?

Antwoord:

De drie inschrijvers met de hoogste totaalscore op basis van K1, K2 en prijs worden uitgenodigd voor de presentatie. Hiermee wordt bewust gekozen

voor een efficiënte en proportionele werkwijze, waarbij alleen de best scorende partijen worden gevraagd hun inschrijving toe te lichten. Er is daarom geen aanleiding om de procedure verder aan te passen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Beschrijvend document, Hoofdstuk 2 - Opdrachtwaarde

Vraag:

Welk percentage van de geschatte mediawaarde van € 350.000 besteedt u momenteel aan online- en offline media?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

22

Onderwerp:

Gebruik van tools

Vraag:

Beschikt Landstede over licenties waarvan we gebruik kunnen maken, of dienen we het beschikbare budget hiervoor te gebruiken? Voor de volgende tools:

MOAT, IAS, DoubleVerify of gelijkwaardig.

Nationaal Media Onderzoek (NMO) en het Buitenreclame Onderzoek BRO Next, of gelijkwaardig.

Antwoord:

Landstede Groep beschikt niet over licenties voor de genoemde tools.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Beeldmateriaal

Vraag:

2. Voor K1.1 en K1.2 wordt gevraagd om maximaal 4 A4 tekst en 4 A4 beeldmateriaal per onderdeel. Tegelijkertijd staat vermeld dat werkzaamheden zoals vormgeving, merkontwikkeling, visuele uitwerking en ontwerp buiten de scope van de opdracht vallen. Kunt u nader toelichten wat u onder 'beeldmateriaal' verstaat, gegeven dat visuele uitwerking buiten de scope valt?

Antwoord:

Met 'beeldmateriaal' wordt bedoeld ondersteunend beeld dat de toelichting op de aanpak verduidelijkt, zoals campagnevoorbeelden, visuals van uitgevoerde mediatoepassingen, schematische weergaven of dashboards. Het gaat dus niet om nieuwe vormgeving, merkontwikkeling of ontwerpwerkzaamheden binnen deze aanbesteding, maar uitsluitend om illustratief materiaal dat de tekstuele uitwerking ondersteunt en inzicht geeft in de kwaliteit en uitvoering van eerdere of vergelijkbare projecten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

K1.1 Case VO: Wervingscampagne voortgezet onderwijs scholen Landstede Groep

Vraag:

Op pagina 10 staat bij de huidige strategie vermeld:
"Alle middelen die ontwikkeld worden voor deze wervingscampagne delen we actief met de lokale communicatiemedewerkers.
Crossmediaal offline: A0-/driehoeksborden, flyers en huis-aan-huisbladen.
Crossmediaal online: Google Ads en sociale media (Facebook, Instagram, TikTok)."

Kunt u toelichten wat dit betekent voor de rol van het mediabureau bij de media-inkoop? Begrijpen wij het goed dat de lokale communicatiemedewerkers zelf verantwoordelijk zijn voor de media-inkoop voor hun eigen school, of wordt dit centraal gecoördineerd via het mediabureau?

Antwoord:

Alle media-inkoop gekoppeld aan een campagne wordt centraal ingekocht. Lokale communicatiemedewerkers kunnen daarnaast zelf offline media-inkoop opdrachten uitzetten bij het mediabureau. Overige online media-inkoop gebeurt altijd centraal.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Facturatiestructuur voor online mediabestedingen

Vraag:
Hoe ziet u de facturatiestructuur in de praktijk voor online mediabestedingen?
Heeft uw voorkeur dat mediabudgetten rechtstreeks door Landstede aan de betreffende platforms worden voldaan (bijv. Meta/Google), of via het mediabureau worden gefactureerd?
En is het mogelijk om binnen de overeenkomst beide varianten toe te passen, afhankelijk van het kanaal?

Antwoord:
Zie antwoord op vraag 7.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.
26

Onderwerp:
Contractduur en geraamde opdrachtwaarde

Vraag:
Kunt u bevestigen dat de beoogde contractduur 2 jaar bedraagt met tweemaal een optie tot verlenging met 1 jaar (maximaal 4 jaar)?
En klopt het dat de totale geraamde opdrachtwaarde circa € 350.000 per jaar bedraagt, inclusief mediabestedingen?

Antwoord:
Dat klopt.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Minimale eisen brand safety en viewability

Vraag:

U stelt eisen aan brand safety en viewability (bijvoorbeeld door inzet van tools als MOAT, IAS, DoubleVerify of gelijkwaardig). Kunt u aangeven of u specifieke minimale eisen hanteert (bijv. viewability-percentages, uitsluitingslijsten, brand safety-niveaus), of dat u dit bewust aan de expertise van het mediabureau overlaat en beoordeelt op basis van de EMVI-inhoud?

Antwoord:

Nee, Landstede Groep hanteert geen vaste minimale eisen of drempelwaarden voor viewability-percentages, uitsluitingslijsten of brand safety-niveaus. Wij laten de specifieke invulling daarvan bewust aan de expertise van het mediabureau, dat deze keuzes onderbouwt in zijn inschrijving.

Wel is het verplicht gebruik te maken van erkende verificatietools zoals MOAT, IAS, DoubleVerify of gelijkwaardig. Het toepassen van dergelijke tools toont aan dat de geleverde prestaties aantoonbaar en onafhankelijk worden gemeten op aspecten als zichtbaarheid, betrouwbaarheid en merkveiligheid (brand safety). Daarmee wordt tevens geborgd dat het bureau werkt volgens professionele standaarden en kwaliteitsnormen die in lijn zijn met internationaal erkende richtlijnen, zoals de uitgangspunten van ISO 27000 op het gebied van dataveiligheid en transparantie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Gebruik internationale online platformen binnen EU/EER-kaders

Vraag:

Voor de online tooling (planning, inkoop, monitoring, rapportage) verwacht u dat data in de EU/EER wordt opgeslagen en verwerkt.

Kunt u bevestigen dat het gebruik van internationale platformen (zoals Meta, Google, TikTok) binnen deze opdracht is toegestaan, mits het mediabureau passende maatregelen treft (DPIA, verwerkersovereenkomsten, configuratie) en dit kan aantonen?

Antwoord:

Ja, het gebruik van internationale platformen zoals Meta, Google en TikTok is toegestaan, mits het mediabureau passende maatregelen treft om te voldoen aan de geldende privacywetgeving. Dit houdt in dat het bureau een juiste gegevensbescherming borgt, waaronder het uitvoeren van een DPIA, het afsluiten van verwerkersovereenkomsten en het correct configureren van de platformen. Het mediabureau dient deze maatregelen desgevraagd aan te kunnen tonen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Eén referentie voor meerdere kerncompetenties

Vraag:

Is het toegestaan dat één en dezelfde referentie zowel voor kerncompetentie 1 (geïntegreerde mediastrategie) als voor kerncompetentie 2 (doelgroepcampagnes jongeren/ouders/arbeidsmarkt) wordt ingebracht, mits die referentie aantoonbaar beide competenties dekt?

Zo ja, volstaat dan één volledig ingevuld referentieformulier?

Antwoord:

Ja, het is toegestaan om één en dezelfde referentie voor zowel kerncompetentie 1 als kerncompetentie 2 te gebruiken, mits uit deze referentie duidelijk en aantoonbaar blijkt dat beide competenties volledig worden gedekt. Kruis beide hokjes duidelijk aan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Nadere duiding “vergelijkbare omvang en complexiteit” bij referenties

Vraag:

U vraagt referenties uit de afgelopen drie jaar die vergelijkbaar zijn qua omvang en complexiteit en qua doelgroep (o.a. jongeren, studenten, ouders of (toekomstige) medewerkers).

Kunt u aangeven wat u globaal verstaat onder “vergelijkbare omvang en complexiteit” (bijvoorbeeld qua jaarbudget of aantal campagnes)?

Een indicatieve bandbreedte helpt ons om passende referenties te selecteren.

Antwoord:

Onder een vergelijkbare omvang en complexiteit wordt verstaan een opdracht die qua schaal en inhoud in verhouding staat tot de omvang van deze uitvraag. Hierbij kan worden gedacht aan projecten waarin sprake is van een geïntegreerde mediastrategie, meerdere doelgroepen (zoals jongeren, ouders of arbeidsmarkt) en een vergelijkbare mix van media- en campagneactiviteiten binnen een jaarbudget van vergelijkbare orde. De exacte omvang hoeft niet één-op-één gelijk te zijn, zolang de referentie aantoont dat de inschrijver ervaring heeft met opdrachten van een vergelijkbare schaal en complexiteit als de onderhavige uitvraag. Zie ook antwoord op vraag 11.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Hands-on werkzaamheden in online platforms en rol SEA

Vraag:

Voor de online scope: ziet u de verantwoordelijkheid van het mediabureau vooral op het gebied van strategie, inkoop en optimalisatie, of verwacht u ook directe 'hands-on' inzet in de platforms (bijvoorbeeld advertentiebeheer in Meta Business Manager, Google Ads, TikTok Ads, etc.) onder eigen accounts van het mediabureau?

En hoe verhoudt dit zich tot de inzet van Landstede zelf op onder meer SEA?

Antwoord:

Zie antwoorden op de vragen 6, 8 en 18.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Scope mediabureau versus andere leveranciers (incl. contentcreatie)

Vraag:

Kunt u nader toelichten waar voor u de grens ligt tussen:
- werkzaamheden van het mediabureau (strategie, planning, inkoop, monitoring/rapportage)

en

- werkzaamheden van andere leveranciers (vormgeving, PR, technische ontwikkeling, webbouw)?

Met name voor contentcreatie (tekst/foto/video) horen wij graag of u dit ziet als:

- a) optionele aanvullende dienst van het mediabureau, of
- b) primair verantwoordelijkheid van andere leveranciers, waarbij het mediabureau vooral regie en advies voert.

Antwoord:

Copywriting voor de campagnes valt binnen scope. De overige contentcreatie voor de campagne (videoproductie en fotografie etc.) zien we als een optionele aanvullende dienst van inschrijver. Zie ook pagina 5 onder 'buiten scope'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

10 nov 2025

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Wisseling van onderaannemer tijdens contractduur

Vraag:

Hoe gaat u om met wisseling van onderaannemer gedurende de looptijd van de overeenkomst, bijvoorbeeld wanneer een online partner fuseert of wordt overgenomen?

Onder welke voorwaarden kan een onderaannemer worden vervangen zonder dat dit leidt tot ontbinding van de overeenkomst?

Antwoord:

Een wisseling van onderaannemer gedurende de looptijd van de overeenkomst is toegestaan, mits de opdrachtnemer tijdig melding doet bij Landstede Groep. Wij toetsen of de nieuwe onderaannemer voldoet aan de oorspronkelijk gestelde geschiktheidseisen. Indien dat het geval is en de wijziging geen wezenlijke wijziging van de overeenkomst oplevert, leidt de vervanging niet tot ontbinding van de overeenkomst. In geval van fusie of

overname geldt hetzelfde uitgangspunt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Beroep op draagkracht van een derde (geschiktheidseisen)

Vraag:

Indien een inschrijver zich voor (een deel van) de geschiktheidseisen beroept op de draagkracht van een derde (online bureau), volstaat het dat de referenties en certificaten van deze derde worden ingebracht, of moeten alle geschiktheidseisen ook door de hoofdaannemer zélf worden afgedekt? Graag een duidelijke bevestiging hoe u dit in de beoordeling hanteert.

Antwoord:

Indien inschrijver zich voor (een deel van) de geschiktheidseisen beroept op de draagkracht van een derde, volstaat het dat de referenties, certificaten en overige bewijsmiddelen van deze derde worden overgelegd voor de betreffende eisen. De hoofdaannemer hoeft deze eisen niet tevens zelf af te dekken, mits hij aantoont dat hij daadwerkelijk kan beschikken over de middelen van de derde.

Conform de Aanbestedingswet dient de inschrijver dit beroep op derden te vermelden in deel II.C van het UEA. Voor iedere derde dient tevens een afzonderlijk UEA te worden ingediend waarin de betreffende geschiktheidseisen worden onderbouwd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.
35

Onderwerp:
Toegestane constructies (hoofdaannemer/onderaannemer vs combinatie)

Vraag:

Klopt het dat een inschrijving waarin één partij als hoofdaannemer optreedt en één of meerdere partijen als onderaannemer(s) voor (delen van) de online dienstverlening volledig is toegestaan, mits er richting Landstede één aanspreekpunt is?

Ziet u in de beoordeling kwaliteitsverschillen tussen een combinatie (samenwerkingsverband) en een hoofdaannemer-onderaannemer-constructie?

Antwoord:

Ja, inschrijving waarbij één partij als hoofdaannemer optreedt en één of meer partijen als onderaannemer(s) optreden voor (delen van) de online dienstverlening is toegestaan, mits er voor Landstede Groep één aanspreekpunt is en de hoofdaannemer volledig verantwoordelijk blijft voor de uitvoering van de opdracht. Landstede Groep maakt in de beoordeling geen onderscheid in kwaliteit of waardering tussen een samenwerkingsverband (combinatie) en een hoofdaannemer-onderaannemer-constructie. De beoordeling vindt plaats op basis van de ingediende inschrijving en de aangeboden kwaliteit, niet op basis van de gekozen juridische samenwerkingsvorm.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.
36

Onderwerp:
Keuze voor één integraal perceel

Vraag:

Kunt u toelichten waarom er in deze aanbesteding bewust is gekozen voor één integraal perceel (online én offline), en niet voor gescheiden percelen of een raamovereenkomst met meerdere gespecialiseerde bureaus?

Graag vernemen wij op welke manier u hiermee, ondanks het ontbreken van percelen, denkt de beste prijs-kwaliteitverhouding en specialistische expertise te borgen.

Antwoord:

Landstede Groep heeft er bewust voor gekozen de opdracht als één integraal perceel aan te besteden, omdat wij belang hebben bij een efficiënte bedrijfsvoering en een geïntegreerd campagnebeleid waarin online en offline media in samenhang worden ingezet.

Een opsplitsing zou leiden tot een kunstmatige budgetverdeling en verlies van verbinding tussen de kanalen. Door de uitvoering bij één partij onder te brengen, ontstaat efficiëntie in planning, monitoring en rapportage, met één aanspreekpunt en een consistente aanpak.

De beste prijs-kwaliteitverhouding en specialistische expertise worden geborgd door de gunning op basis van EMVI (70% kwaliteit / 30% prijs) en door eisen te stellen aan integrale media-expertise, innovatie en continue optimalisatie (zie beschrijvend document, p. 3 en p. 8).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025

Ref.nr.

37

Onderwerp:

K1.1 en K1.2

Vraag:

K 1.1 Doel is naast zichtbaarheid om het aantal bezoekers aan open dagen en aanmeldingen te verhogen.

K1.2 Doel is om naast zichtbaarheid de kwalitatieve traffic en het aantal aanmeldingen te verhogen.

Kunt u deze doelstellingen kwantificeren en inzicht geven in de huidige instroom en traffic?

Antwoord:

Landstede Groep acht het niet noodzakelijk om de doelstellingen verder te kwantificeren of inzicht te geven in de huidige instroom- en trafficcijfers. De aanbesteding is gericht op het beoordelen van de strategische denkkraft, aanpak en onderbouwing van de inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 10 nov 2025