

Marktconsultatie

WMO Maatwerkvoorziening

Datum: 14-10-2025

Kenmerk: 2025-34

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Doel	3
1.3	Procedure en planning	3
1.4	Vervolg	4
	Vragen marktconsultatie.....	5
Bijlage 1	Vragen Markconsultatie	7

1. Inleiding

1.1 Algemeen

De gemeente Heerenveen telt eenentwintig officiële dorpen en ruim 50.000 inwoners die voor het overgrote deel in de hoofdplaats Heerenveen wonen. Heerenveen is 'n Gouden Plak: een sportgemeente, met sc Heerenveen, Sportstad en Thialf, waar bekende sporters vele medailles halen. Daarnaast is Heerenveen dynamisch en ondernemend. Voor meer uitgebreide informatie over de gemeente Heerenveen wordt verwezen naar de website <http://www.heerenveen.nl>.

1.2 Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om informatie en inzichten van marktpartijen te verzamelen voor het starten van een aanbesteding of inkoopprocedure. Dit helpt ons om beter geïnformeerde keuze te maken over bijvoorbeeld de aanbestedingsstrategie, technische specificaties of contractvoorwaarden.

Per 1 januari 2025 heeft de gemeente Heerenveen de Dag- en Thuisondersteuning opnieuw aanbesteed via een Open House-constructie, met een looptijd van één jaar en de mogelijkheid tot tweemaal een halfjaar verlengen (tot uiterlijk 31 december 2026). Deze keuze geeft ons ruimte om in de tussentijd te werken aan een goed doordachte en toekomstbestendige vorm van aanbesteden.

Speerpunten van de aanbesteding:

- Kosten beheersbaar houden: Hoe kunnen we samen zorgen dat de kosten voor ondersteuning niet blijven stijgen, zonder in te leveren op kwaliteit en maatwerk?
- Beweging richting het voorliggend veld: Wat is er volgens jullie nodig om inwoners eerder, lichter of anders te ondersteunen – nog vóór er zwaardere zorg nodig is?
- Minder aanbieders, meer volume: Hoe kijken jullie aan tegen het idee van minder aanbieders, met meer volume per partij? Wat zijn kansen en aandachtspunten?

Met deze marktconsultatie willen we in gesprek met aanbieders over hoe zij aankijken tegen de toekomst en hun rol als aanbieder in de begeleiding Wmo.

Wij zijn op zoek naar input over verschillende vormen van financiering en productaanbod: wat werkt volgens jullie, en wat is er misschien nog meer mogelijk?

Daarnaast horen we graag hoe aanbieders denken over innovatie. Waar en op welke wijze zien jullie kansen om het aantal maatwerk toekenningen naar beneden te krijgen.

Tot slot willen we samen verkennen hoe aanbieders hun rol zien in het versterken van het voorliggend veld – dus alles wat mensen helpt vóórdat zwaardere ondersteuning nodig is. Hoe kunnen we daar samen meer impact maken?

1.3 Procedure en planning

Aankondiging marktconsultatie	Dinsdag 14-10-2025
Deadline indienen vragen	Dinsdag 21-10-2025
Versturen Nota van Inlichtingen	Dinsdag 28-10-2025
Deadline indienen antwoorden via Tendered	Vrijdag 7-11-2025 vóór 12:00
Publiceren verslag marktconsultatie	Vrijdag 28-11-2025

1.4 Vervolg

Om transparantie en gelijke behandeling van alle marktpartijen te waarborgen, wordt een verslag van de marktconsultatie opgesteld en gepubliceerd. Dit verslag bevat een samenvatting van de ontvangen input, de belangrijkste bevindingen, en een toelichting op welke punten mogelijk worden meegenomen in de definitieve aanbestedingsstukken. Het verslag is openbaar beschikbaar gesteld via TenderNed op 28-11-2025. Hiermee wordt beoogd alle marktpartijen – ook degenen die niet aan de consultatie konden deelnemen, dezelfde informatie en inzichten te bieden bij de voorbereiding op een eventuele inschrijving.

De aanbestedende dienst benadrukt dat deelname aan de marktconsultatie geen invloed heeft op de kansen in de latere aanbestedingsprocedure. Alle partijen worden gelijk behandeld en hebben gelijke toegang tot de uiteindelijke aanbestedingsdocumenten.

Vragen marktconsultatie

Vraag 1: Welke risico's en kansen ziet u bij beide aanbestedingsbenaderingen, en in welke situaties acht u het model van beste prijs-kwaliteitverhouding geschikter dan een vaste aanneemsom (lumpsum)?

Gezien de huidige financiële situatie waarin gemeenten zich bevinden op het gebied van de Wmo, wordt er gekeken naar innovatieve en transformerende oplossingen om de toekenningen van voorzieningen te verminderen en het stelsel toekomstbestendig te maken

Vraag 2: Innoveren en transformeren blijven belangrijk. Wat kunt u daar zelf in betekenen en welke mogelijkheden ziet u daartoe? Hoe kunt u dit aspect borgen?

Vraag 2b: Heeft u een inschatting of bandbreedte van het aantal aanbieders dat nodig is om passende zorg te kunnen leveren? Momenteel werken wij met circa 70 aanbieders, maar we zijn voornemens dit anders in te richten. Wat zou volgens u een passend aantal aanbieders zijn, gezien de schaal en zorgvraag binnen onze gemeente?

Vraag 2c: Hoe kunnen we het voor aanbieders eenvoudiger maken om flexibel op- en af te schalen in hun dienstverlening?

Vraag 2d: Ziet u kansen en mogelijkheden in de samenhang tussen geïndiceerde en niet-geïndiceerde zorg, en hoe kunnen deze elkaar versterken binnen het zorglandschap?

Gezien de huidige financiële druk waarmee gemeenten te maken hebben op het gebied van de Wmo, wordt er gezocht naar innovatieve manieren om de instroom en omvang van Wmo-voorzieningen te beperken.

Vraag 3: Welke ideeën heeft u over het toepassen van innovatie binnen dit contract, en op welke manier zou dit kunnen bijdragen aan betere zorg of efficiëntere samenwerking?

Vraag 3b: Welke kansen ziet u om de huidige uitstroom van cliënten te vergroten, bijvoorbeeld richting meer zelfstandigheid of lichtere vormen van ondersteuning?

Vraag 3c: Hoe kunnen we het effect en de benutting van de voorliggende voorzieningen in de gemeente Heerenveen vergroten, zodat deze beter bijdragen aan passende ondersteuning en het voorkomen van zwaardere zorg?

Vraag 3d: Bent u bereid om bij het beperken van het aantal aanbieders samen te werken met andere partijen in de vorm van een hoofd- en onderaannemer schap, en welke voorwaarden acht u daarbij belangrijk.

Vraag 3e: Ziet u nog andere mogelijkheden om het aantal leveranciers te reduceren?

Een manier om geld te besparen op thuisondersteuning is door mensen samen in groepen hulp te bieden, in plaats van iedereen apart te ondersteunen.

Vraag 4: Ziet u mogelijkheden voor het aanbieden van groepsbegeleiding (niet zijnde dagbesteding)? Vindt deze begeleiding plaats op locatie of op afstand (bijvoorbeeld via Teams)?

Vraag 4b: Wordt groepsbegeleiding daarbij ingezet als aanvulling op individuele begeleiding, of als vervanging daarvan?

Vraag 4c: Wat is doorgaans de gemiddelde groepsgrootte? En zijn er organisatorische bezwaren of aandachtspunten die u hierbij ziet?

Vraag 5: Zou u overwegen om mee te dingen naar deze opdracht? Waar hangt uw bereidheid om deel te nemen met name van af?

Vraag 6: Zijn er vanuit uw expertise nog aanvullende aandachtspunten of suggesties die u ons wilt meegeven met betrekking tot deze opdracht of het inkoopproces?

Vraag 7: Kunt u goed uit de voeten met de bestaande producten van de gemeente Heerenveen? Heeft u suggesties voor verbeteringen of aanvullingen richting de toekomst?

Vraag 7b: Ziet u liever een klein aantal producten of juist een volledig uitgesplitst assortiment.

Vraag 8: Hoe kunt u sport en bewegen integreren in de uitvoering van dit contract, en welke meerwaarde ziet u hierin voor de doelgroep?

Vraag 8b: Hoe kunt u cultuur integreren in de uitvoering van dit contract, en welke meerwaarde ziet u hierin voor de doelgroep?

Bovenstaande vragen mogen beantwoord worden in bijlage 1.

Bijlage 1 Vragen Markconsultatie

Zie separaat bijgevoegd document.