

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: gemeente 's-Hertogenbosch

Rechtsvorm van de koper:
Regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Grafisch bureau, audiovisuele producties, campagnes / marketing en gebiedsmarketing

Beschrijving: De aanbesteding bestaat uit een viertal percelen die gemeente ondersteunen op het gebied van marketing. Een maximale opdrachtwaarde van €500.000 per perceel.

Identificatiecode van de procedure: d6fd8b77-2a07-4267-bb77-71dd6c539276

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: 's-Hertogenbosch

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 2 000 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel: Perceel 1: Grafisch bureau

Beschrijving: Dit perceel omvat de ontwikkeling en uitvoering van visuele communicatie-uitingen die bijdragen aan de doelstellingen van de gemeente. Het gaat hier zowel om digitale als fysieke middelen, waarbij de huisstijl en doelgroepgerichtheid centraal staan. Het is de creatieve vertaling van een opdracht tot en met het opleveren van een (digitaal) bestand. Het omvat tevens het combineren van foto's en illustraties tot een grafisch geheel, door gebruik te maken van een bestaand sjabloon en/of stramien. Perceel 1 heeft een maximale opdrachtwaarde van €500.000,-.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: n.v.t.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: 's-Hertogenbosch

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaar

5.1.4 VerlengingMaximumaantal
verlengingen: 2Overige informatie over
verlengingen: De raamovereenkomsten hebben twee verlengingsmogelijkheden van één jaar per verlengingsmogelijkheid.**5.1.6 Algemene informatie**

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst
inzake ja
overheidsopdrachten
(GPA):**5.1.7 Strategische aanbestedingen**Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding**5.1.10 Gunningscriteria**

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Voor het indienen van uw offerte dient u gebruik te maken van het prijsformulier in bijlage 4a, 4b, 4c of 4d (afhankelijk van het perceel). In dit formulier dient u in het juiste tabblad de geel gemarkeerde cellen te vullen.

Categorie van het
gunningscriterium
gewicht: Vaste waarde (totaal)Gunningscriterium
numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 1: Uitgewerkte huisstijl

Beschrijving: - Een uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij) die bestaat uit minimaal 1 website (link aanleveren is voldoende), (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden). Werk wat in het verleden is gemaakt in opdracht van Gemeente 's-Hertogenbosch is niet toegestaan.

Categorie van het
gunningscriterium
gewicht: Vaste waarde (totaal)Gunningscriterium
numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 1: Campagnes met (gemeten) effect

Een tweetal campagnes waarbij de aanleiding en opdracht wordt beschreven, hoe de opdracht is

Beschrijving:	aangepakt en wordt uitgelegd waarom dit (niet) effectief was en hoe het effect gemeten is. Dit mag in max. 1 A4 (exclusief beeldmateriaal) beschreven worden.
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Perceel 1: Borging richtlijnen (WCAG 2.1 AA-richtlijnen)
Beschrijving:	Beschrijf hoe uw bureau er in het ontwerpproces voor zorgt dat digitale producten (bijv. websites, pdf's, infographics) voldoen aan de WCAG 2.1 AA-richtlijnen. Gebruik hiervoor maximaal 1 A4.
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Perceel 1: Borging vakgebied
Beschrijving:	Een beschrijving waarin u uitlegt hoe jullie de nieuwe trends en ontwikkelingen op het vakgebied borgen in de organisatie. Gebruik hiervoor maximaal 0,5 A4.
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
5.1.15 Technieken	
Raamovereenkomst:	
Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging	
Informatie over het dynamische aankoopstelsel:	
Geen dynamisch aankoopstelsel	
5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie	
Organisatie voor beroepsprocedures:	gemeente 's-Hertogenbosch - Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	gemeente 's-Hertogenbosch - Via vraag en antwoord module TenderNed
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	gemeente 's-Hertogenbosch
Organisatie die het contract ondertekent:	gemeente 's-Hertogenbosch
5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002	
Titel:	Perceel 2: Audiovisuele producties
Beschrijving:	Dit perceel omvat de ontwikkeling, productie en oplevering van audiovisuele content die de gemeente ondersteunt in haar communicatie- en marketingdoelstellingen. Het gaat hierbij om het creatief en technisch realiseren van video's, eventueel animaties en andere visuele

producties die aansluiten bij de gemeente en effectief inspelen op de doelgroep. Perceel 2 heeft een maximale opdrachtwaarde van €500.000,-.

Interne identificatiecode: 2

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: n.v.t.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: 's-Hertogenbosch

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: De raamovereenkomsten hebben twee verlengingsmogelijkheden van één jaar per verlengingsmogelijkheid.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Voor het indienen van uw offerte dient u gebruik te maken van het prijsformulier in bijlage 4a, 4b, 4c of 4d (afhankelijk van het perceel). In dit formulier dient u in het juiste tabblad de geel gemarkeerde cellen te vullen.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 2: Video's met toelichting

Beschrijving: Een tweetal video's met tekstuele toelichting waarbij aanleiding en opdracht wordt beschreven en wordt uitgelegd waarom dit een succes was in de ogen van de inschrijver in max. 0,5 A4 (exclusief beeldmateriaal). Licht ook toe waarom bepaalde stijlkeuzes zijn gemaakt (tone of voice,

	kleurgebruik, montage, muziek/voice-over).
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Perceel 2: Borging vakgebied
Beschrijving:	Hoe blijf je op de hoogte van de trends en ontwikkelingen en hoe pas je deze toe in je huidige werk? Gebruik hiervoor maximaal 1 A4.

Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Perceel 2: Werkwijze
Beschrijving:	Geef een beschrijving van uw werkwijze, inclusief aandacht voor effectmeting en resultaatgerichtheid. Gebruik hiervoor maximaal 1 A4.

Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:
Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging
Informatie over het dynamische aankoopstelsel:
Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	gemeente 's-Hertogenbosch - Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	gemeente 's-Hertogenbosch - Via vraag en antwoord module TenderNed
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	gemeente 's-Hertogenbosch
Organisatie die het contract ondertekent:	gemeente 's-Hertogenbosch

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0003

Titel:	Perceel 3: Campagnes / marketing Dit perceel omvat de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van strategische en creatieve marketingcampagnes die bijdragen aan het realiseren van de communicatiedoelstellingen van de gemeente. Het gaat hierbij om het effectief bereiken, activeren en binden van doelgroepen
Beschrijving:	

via passende middelen, kanalen en boodschappen op basis van doelgroepanalyse. Kennis van en ervaring met gedragsverandering zit ook binnen dit perceel. De maximale opdrachtwaarde voor perceel 3 is €500.000,-.

Interne identificatiecode: 3

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: n.v.t.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: 's-Hertogenbosch

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: De raamovereenkomsten hebben twee verlengingsmogelijkheden van één jaar per verlengingsmogelijkheid.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Voor het indienen van uw offerte dient u gebruik te maken van het prijsformulier in bijlage 4a, 4b, 4c of 4d (afhankelijk van het perceel). In dit formulier dient u in het juiste tabblad de geel gemarkeerde cellen te vullen.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 3: Werkwijze campagneontwikkeling

Een tweetal campagnes waarbij de aanleiding en opdracht wordt beschreven, hoe de opdracht is aangepakt en wordt uitgelegd waarom dit (niet) effectief was en hoe het effect gemeten is. Laat

Beschrijving:	zien hoe er een analyse is gemaakt voor de doelgroep en laat zien hoe deze is doorvertaald waardoor je gewenst gedrag verhoogd. Dit mag in max. 1 A4 (exclusief beeldmateriaal) beschreven worden.
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Perceel 3: Werkwijze op het gebied van data
Beschrijving:	Beschrijf uw werkwijze op het gebied van het toepassen van data. U mag hiervoor maximaal 0,5 A4 gebruiken.
Categorie van het gunningscriterium gewicht:	Vaste waarde (totaal)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:
Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging
Informatie over het dynamische aankoopstelsel:
Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: gemeente 's-Hertogenbosch - Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: gemeente 's-Hertogenbosch - Via vraag en antwoord module TenderNed
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: gemeente 's-Hertogenbosch
Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0004

Titel: Perceel 4: Gebiedsmarketing
Beschrijving: Dit perceel richt zich op het versterken van de identiteit, aantrekkingskracht en leefbaarheid van een gebied of wijk. Dit gebeurt door middel van strategische positionering, participatieve processen en creatieve interventies die bewoners, ondernemers en bezoekers verbinden met het gebied. De maximale opdrachtwaarde voor perceel 4 is €500.000,-.
Interne identificatiecode: 4

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten
Opties:
Beschrijving van de opties: n.v.t.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: 's-Hertogenbosch

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: De raamovereenkomsten hebben twee verlengingsmogelijkheden van één jaar per verlengingsmogelijkheid.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Voor het indienen van uw offerte dient u gebruik te maken van het prijsformulier in bijlage 4a, 4b, 4c of 4d (afhankelijk van het perceel). In dit formulier dient u in het juiste tabblad de geel gemarkeerde cellen te vullen.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beschrijving: Beschrijf hoe u bewoners en andere stakeholders betreft bij het ontwerp- en uitvoeringsproces (U mag hiervoor maximaal 1 A4 gebruiken, exclusief beeldmateriaal)

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 25

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 4: Werkwijze / methode

Beschrijving: Beschrijf uw werkwijze en geef aan welke gebiedsmarketing/social design methodes u hierbij toepast binnen gemeentelijke organisaties en waarom. Gebruik hiervoor maximaal 1 A4.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Vaste waarde (totaal)

gewicht:

Gunningscriterium
numerieke waarde: 25

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Perceel 4: Effectmeting en bijsturing

Beschrijving: Beschrijf hoe binnen een proces monitort wat het effect is en hoe hierop wordt bijgestuurd.
Gebruik hiervoor maximaal 1A4.

Categorie van het
gunningscriterium
gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 30

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: gemeente 's-Hertogenbosch - Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstrekkt: gemeente 's-Hertogenbosch - Via vraag en antwoord module TenderNed

Organisatie die meer
informatie geeft over
beroepsprocedures: gemeente 's-Hertogenbosch

Organisatie die het
contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

6. Resultaten

Maximumwaarde van de
raamovereenkomsten in
deze aankondiging: 2 000 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de
raamovereenkomst: 500 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: gloedcommunicatie

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 1

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0001

De inschrijving is

gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0001

Titel: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: De Code

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 1

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0001

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0002

Titel: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: Guus Verschuur

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 1

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0001

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0003

Titel: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 16

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 4

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 16

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0002

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 500 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: LBL communicatie & contentmarketing

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 2

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0002

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0004

Titel: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: RIFF Productions B.V.
Inschrijving:
Identificatiecode van de inschrijving: 2
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0002
De inschrijving is gerangschikt: neen
De inschrijving is een variant: neen
Onderaanneming: Neen
Informatie over het contract:
Identificatiecode van het contract: CON-0005
Titel: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:
Officiële naam: SocialMediaMen B.V.
Inschrijving:
Identificatiecode van de inschrijving: 2
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0002
De inschrijving is gerangschikt: neen
De inschrijving is een variant: neen
Onderaanneming: Neen
Informatie over het contract:
Identificatiecode van het contract: CON-0006
Titel: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 21

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 4

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 21

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0003

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de
raamovereenkomst: 500 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: De Code

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 3

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0003

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het
contract: CON-0007

Titel: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Datum van sluiting van
het contract: 13/04/2026

Organisatie die het
contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: Enof creatieve communicatie

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 3

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0003

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het

contract:	CON-0008
Titel:	P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
Datum van sluiting van het contract:	13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent:	gemeente 's-Hertogenbosch
Winnaar:	
Officiële naam:	SocialMediaMen B.V.
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	3
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0003
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0009
Titel:	P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
Datum van sluiting van het contract:	13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent:	gemeente 's-Hertogenbosch

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 13

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 4

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 13

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0004

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 500 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Connect B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 4

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0004

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0010

Titel: P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: Bureau Buhrs B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 4

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0004

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0011

Titel: P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Datum van sluiting van het contract: 13/04/2026

Organisatie die het contract ondertekent: gemeente 's-Hertogenbosch

Winnaar:

Officiële naam: Urban Solutions Marketing B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 4

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0004

De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0012
Titel:	P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing
Datum van sluiting van het contract:	13/04/2026
Organisatie die het contract ondertekent:	gemeente 's-Hertogenbosch

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 7

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 3

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 7

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	gemeente 's-Hertogenbosch
Registratienummer:	491878990
Postadres:	Wolvenhoek 1
Stad:	's-Hertogenbosch
Postcode:	5211 HH
Onderverdeling land (NUTS):	Noordoost-Noord-Brabant (NL416)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Pieter van de Warenburg
E-mail:	inkoopconcern@s-hertogenbosch.nl
Telefoon:	+31 736155155
Fax:	+31 736155538
Internetadres:	http://www.s-hertogenbosch.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch
Postadres:	Postbus 70584
Stad:	's-Hertogenbosch

Postcode: 5201 CZ
Onderverdeling land (NUTS): Noordoost-Noord-Brabant (NL416)
Land: Nederland
Contactpunt: Handelsrecht, Voorzieningenrechter
E-mail: info.rechtbanksHertogenbosch@rechtspraak.nl
Telefoon: +31 736202390
Fax: +31 736202382
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Oost-Brabant>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Via vraag en antwoord module TenderNed
Postadres: Wolvenhoek 1
Stad: 's-Hertogenbosch
Postcode: 5211 HH
Onderverdeling land (NUTS): Noordoost-Noord-Brabant (NL416)
Land: Nederland
E-mail: inkoopconcern@s-hertogenbosch.nl
Telefoon: +31 736155155
Internetadres: <http://www.tenderned.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0005

Officiële naam: LBL communicatie & contentmarketing
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 09141543
Postadres: Coehoornstraat 702
Stad: ARNHEM
Postcode: 6811LA
Onderverdeling land (NUTS): Arnhem/Nijmegen (NL226)
Land: Nederland
E-mail: info@lbl.nl
Telefoon: +31 850710800
Internetadres: <http://www.lbl.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002

8.1 ORG-0009

Officiële naam: Connect B.V.

Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 68509227
Postadres: Torenallee 20
Stad: Eindhoven
Postcode: 5617BC
Onderverdeling land (NUTS): Zuidoost-Noord-Brabant (NL414)
Land: Nederland
Contactpunt: Eefje Rolsma
E-mail: info@connect-nederland.nl
Telefoon: +31 0403098001
Fax: +32 11456820
Internetadres: <http://www.connect-nederland.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0004

8.1 ORG-0010

Officiële naam: Bureau Buhrs B.V.
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 34300028
Postadres: Meeuwenlaan 100
Stad: Amsterdam
Postcode: 1021JL
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland
E-mail: info@bureaubuhrs.nl
Telefoon: +31 206325805
Internetadres: <http://bureaubuhrs.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0004

8.1 ORG-0002

Officiële naam: gloedcommunicatie
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 10145670
Postadres: Sloetstraat 5
Stad: NIJMEGEN
Postcode: 6524AR
Onderverdeling land (NUTS): Arnhem/Nijmegen (NL226)
Land: Nederland

Contactpunt: Oscar Roelofs
E-mail: office@gloedcommunicatie.nl
Telefoon: +31 243239110
Internetadres: <http://www.gloedcommunicatie.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0001

8.1 ORG-0003

Officiële naam: De Code
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 17166160
Postadres: Nieuwe Linie 6
Stad: Vught
Postcode: 5264PJ
Onderverdeling land (NUTS): Noordoost-Noord-Brabant (NL416)
Land: Nederland
Contactpunt: Bas van de Wiel
Internetadres: <https://decode.nl/>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0001LOT-0003

8.1 ORG-0008

Officiële naam: Enof creatieve communicatie
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 30141000
Postadres: Muntkade 11
Stad: UTRECHT
Postcode: 3531AK
Onderverdeling land (NUTS): Utrecht (NL350)
Land: Nederland
E-mail: c.soer@enof.nl
Telefoon: +31 3033232060
Fax: +31 613475756
Internetadres: <http://www.enof.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0003

8.1 ORG-0006

Officiële naam: RIFF Productions B.V.
Omvang van de

ondernemer: Micro
Registratienummer: 92183107
Postadres: Klokgebouw 183
Stad: Eindhoven
Postcode: 5617AB
Onderverdeling land (NUTS): Zuidoost-Noord-Brabant (NL414)
Land: Nederland
Contactpunt: Rutger Broeders
Internetadres: <http://www.riffproductions.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002

8.1 ORG-0007

Officiële naam: SocialMediaMen B.V.
Omvang van de ondernemer: Micro
Registratienummer: 66388473
Postadres: Van Beuningenstraat 1833
Stad: AMSTERDAM
Postcode: 1051 XP
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland
Contactpunt: Laurens van Heteren1
Internetadres: <http://www.socialmediamen.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002LOT-0003

8.1 ORG-0004

Officiële naam: Guus Verschuur
Omvang van de ondernemer: Micro
Registratienummer: 90262603
Postadres: Veemarktkade 8 Gruyterfabriek | Ruimte 5322
Stad: 's-Hertogenbosch
Postcode: 5211AE
Onderverdeling land (NUTS): Noordoost-Noord-Brabant (NL416)
Land: Nederland
Contactpunt: Guus Verschuur
E-mail: hello@guusverschuur.com
Telefoon: +31 630467881
Internetadres: <http://www.guusverschuur.com>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze
percelen: LOT-0001

8.1 ORG-0011

Officiële naam: Urban Solutions Marketing B.V.

Omvang van de
ondernemer: Klein

Registratienummer: 74031481

Postadres: Oude Fabriekstraat 2

Stad: Amersfoort

Postcode: 3812NR

Onderverdeling land
(NUTS): Utrecht (NL350)

Land: Nederland

Contactpunt: Linda Annink

Internetadres: <http://www.urbansolutions.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze
percelen: LOT-0004

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging: 466cda38-6321-4991-8616-34d0c518378b - 01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging: 11/05/2026 16:24 +02:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is: Nederlands