

Algemene informatie

Aanbesteding: Grafisch bureau, audiovisuele producties, campagnes / marketing en gebiedsmarketing
Aanbestedende Dienst: gemeente 's-Hertogenbosch
Referentie: -

Toelichting:

- Tweede Nota van inlichtingen is toegevoegd
- Zie ook verschuivingen van inschrijftermijn
- Oude beschrijvend document is te komen vervallen; zie nieuwe beschrijvend document bij documenten.

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Gunningscriterium perceel 3

Vraag:

Wij hebben twee vragen over gunningscriterium perceel 3.

1) Hiervoor vragen jullie een omschrijving van een tweetal campagnes en daarvan de aanpak, wat de effecten waren, hoe deze gemeten werden, hoe de doelgroepanalyse eruit zag en hoe dit is doorvertaald om het gewenste gedrag te verhogen. Jullie stellen een maximum van één A4 om dit te beschrijven. Zijn jullie bereid om het aantal A4's te verhogen naar twee, zodat elke campagne op één A4 omschreven kan worden.

2) Mogen afbeeldingen als losse bijlagen worden toegevoegd en worden deze bijlagen ook meegenomen in de beoordeling?

Antwoord:

1) Gemeente is bereid om pagina's naar 2A4 te verhogen voor dit gunningscriterium uit perceel 3. (1 campagne per A4).

2) Ja, beeldmateriaal mag als bijlage worden toegevoegd. Linkjes naar bijpassend materiaal graag onder de tekst toevoegen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
2

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, 2.1

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.1: Maakt u op dit moment ook gebruik van hetzelfde aantal partijen als u in deze aanbesteding uitvraagt?

Antwoord:

Gemeente maakt momenteel gebruik van minder percelen en meer bureaus per perceel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
3

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, 2.1

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.1: Welke partijen heeft u op dit moment gecontracteerd voor audiovisuele dienstverlening?

Antwoord:

Deze aanbesteding richt zich op het sluiten van een nieuwe overeenkomst. Gemeente is van mening dat informatie over huidige contractpartijen niet relevant is om een inschrijving in te dienen. Deze informatie wordt daarom ook niet verstrekt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 2.3

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.3: In paragraaf 2.1 geeft u aan dat u 80% van de werkzaamheden in eigen beheer doet. Is dat percentage ook van toepassing op perceel 2 en zo ja, welke type video's maakt u zelf?

Antwoord:

Ja. Gemeente maakt video's voor de communicatiekanalen. O.a. sociale media, website en voor bij bijeenkomsten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 2.4

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.4: De 1-op-1 gunning gaat op basis van voorkeur en kwaliteit geeft u aan. Wanneer de kwaliteit gelijkwaardig is, betekent dit dan dat u naar evenredigheid de opdrachten zult verdelen?

Antwoord:

Dat is wel de intentie van de gemeente.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 2.6 - eis 2

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.6, eis 2: Kunt u aangeven hoe vaak het voorkomt dat er sprake is van een specifiek traject?

Antwoord:

Dit komt echt heel zelden voor.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 2.6 - eis 2

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.6, eis 2: Kunt u een specifiek traject benoemen, waarbij de samenwerkingspartners op het gebied van audiovisuele producties niet

passend zijn als leverancier?

Antwoord:

Nee, dit kan de Gemeente niet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Eis 10, paragraaf 2.6 Aanbestedingsleidraad

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.6, eis 10: Worden de namen van de medewerkers van het mediabureau na gunning bekendgemaakt aan de opdrachtnemers?

Antwoord:

De contactgegevens die benodigd zijn van het mediabureau worden na gunning bekend gemaakt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Percelen, 2.3 van de aanbestedingsleidraad

Vraag:

Vallen video's die betrekking hebben op gebiedsmarketing ook in perceel 2?

Antwoord:

Dat ligt aan de opdracht, als we in perceel 4 een compleet communicatietraject gaan draaien, waaronder maken van video's, kan dat eventueel in huidige perceel worden opgepakt, of doen het zelf/via perceel 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Raming (2.7)

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.7: Kunt u aangeven wat de geraamde opdrachtwaarde per jaar is voor perceel 2, audiovisuele producties?

Antwoord:

Dit is voor Gemeente lastig aan te geven. Gemeente vermoed dat de afname (voor 4 jaar) rond de 150.000 euro per contractpartij zit. Maar dit blijft een raming en kunnen dan ook geen rechten aan ontleend worden. En er is ook geen afnameplicht vanwege raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
11

Onderwerp:
Referenties, 4.3.1 aanbestedingsleidraad

Vraag:
N.a.v. paragraaf 4.3.1, perceel 2: Hoe wilt u het succes van het bereik aangetoond zien?

Antwoord:
In KPI's, wat was het doel van de video, is dat doel bereikt? Heb je dit uitgevraagd bij je opdrachtgever?

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
12

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, 5.1.2

Vraag:
N.a.v. paragraaf 5.1.2: De ondergrens voor de uitvoerende tarieven (3 tot en met 5) is te laag en niet marktconform. Wij verzoeken u om deze tarieven te verhogen. Kunt u instemmen met ons verzoek?

Antwoord:
Gemeente gaat niet akkoord.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 5.4

Vraag:

N.a.v. paragraaf 5.4: Wij begrijpen dat u beknopte beschrijvingen verwacht, echter is het aantal pagina's dat u beschikbaar stelt zeer laag. Kunt u voor ieder gunningscriterium 1 A4 extra toestaan?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 14 voor het eerste punt; andere twee blijven ongewijzigd op max. 1A4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 5.4

Vraag:

N.a.v. paragraaf 5.4: Is het aantal pagina's A4 voor de toelichting op de video's per video bedoeld?

Antwoord:

Ja, dit is bedoeld als 0,5 A4 per video (dus 1A4 voor twee video's).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, 5.4

Vraag:

N.a.v. paragraaf 5.4: Om uitlegproblemen te voorkomen stellen wij voor om geen halve A4's te benoemen, maar het aantal A4 te stellen op hele pagina's. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 14. Het betreft 0,5 A4 per video, dus 1A4 voor de tweetal video's.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Scoretabel (5.8)

Vraag:

N.a.v. paragraaf 5.8: Kunt u bevestigen dat de consensuscore altijd een hele score betreft, dus 0, 30, 70 of 100 en dit geen gemiddelden van de individuele beoordelaars zijn?

Antwoord:

Zie hiervoor paragraaf 5.8. Het beoordelingsteam komt uiteindelijk tot één stem, dus per criterium tot één gezamenlijk oordeel. Dit kunnen uiteraard enkel de beoordelingen zijn vanuit het beoordelingskader.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Bijlage 2, artikel 8

Vraag:

N.a.v. bijlage 2, artikel 8: Als Contractant geven wij kwaliteitsgarantie en verwachten wij dat ons materiaal geen kwaliteitsverlies ondergaat door gedane aanpassingen door de Opdrachtgever. Kan de aanbestedende dienst instemmen met een volgende toevoeging, in de uitleg van artikel 8 van de Inkoopvoorwaarden: "Video's mogen door opdrachtgever op een later moment rechtenvrij doorontwikkeld worden, indien dit niet leidt tot kwaliteitsverlies van de oorspronkelijke video. Doorontwikkelde video's zijn daarnaast niet te herleiden naar Contractant."?

Antwoord:

Niet akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
18

Onderwerp:
Bijlage 2, artikel 27

Vraag:

Artikel 27 geeft de gemeente de mogelijkheid om zonder reden de raamovereenkomst op te zeggen. Dit is niet proportioneel in relatie tot de inspanningen die inschrijvers moeten doen om in aanmerking te komen voor de raamovereenkomst. Wij verzoeken u om artikel 27 te laten vervallen. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Niet akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Bijlage 3 - artikel 4.2

Vraag:

N.a.v. bijlage 3, artikel 4.2: U geeft aan dat maximaal de jaarmutatie mag worden doorgevoerd als indexering. Dit impliceert dat de indexatie ook lager kan zijn. Hoe bedoelt u dit?

Antwoord:

Je mag altijd met minder dan de jaarmutatie indexeren; meer mag niet (vandaar maximaal de jaarmutatie).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Bijlage 3 - artikel 4.2

Vraag:

N.a.v. bijlage 3, artikel 4.2: Kunt u bevestigen dat uiterlijk op 1 december 2026 de onderbouwing voor indexering per 1 januari 2027 moet zijn toegestuurd aan de gemeente?

Antwoord:

Na gunning wordt overeenkomst definitief gemaakt. De datum die dan genoemd staat is inderdaad leidend om (onderbouwing voor) indexatie door te geven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

21

Onderwerp:

BD - Grafisch ontwerp, artikel 5.3

Vraag:

Er wordt gevraagd om een aantal onderdelen aan te leveren. Onder de eerste bullit in deze paragraaf staat dat een uitgewerkte huisstijl aangeleverd moet worden. Verwacht u hier een (fictieve) casus die wij uitwerken of een referentie die we aanleveren?

Toelichting: in het geval van een referentie zou deze dan niet bij de kerncompetenties opgenomen moeten worden?

Antwoord:

Gemeente verwacht geen fictieve casus, maar juist een bestaand werk omdat het als voorbeeld dient van uw vakmanschap. Het staat los van referentie, want die gaan over geschiktheid terwijl dit onderdeel gaat over de kwaliteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

22

Onderwerp:

BD - Grafisch ontwerp, artikel 5.3

Vraag:

Er wordt gevraagd om een aantal onderdelen aan te leveren. Onder de tweede bullit in deze paragraaf staat dat we voor een tweetal campagnes de aanleiding en opdracht moeten beschrijven. Maar ook waarom het wel/niet effectief was en hoe het effect gemeten is. Het meten van het effect valt doorgaans buiten de scope van een grafisch bureau. Kan dit komen te vervallen binnen dit criterium?

Antwoord:

Daar is Gemeente het niet mee eens en tevens niet akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

BD - Grafisch ontwerp, artikel 5.3 en 5.7

Vraag:

Onder de eerste bullit in deze paragraaf staat dat er een uitgewerkte huisstijl aangeleverd moet worden (website, magazine en poster).

De uitwerking hiervan is een uitstekend als (paragraaf 5.7) de inschrijver:

1) alle gevraagde onderdelen op goede en zeer overtuigende wijze heeft beschreven (solide onderbouwing); 2) op een of meerdere onderdelen een positief verrassende aanpak geeft, wat de werkwijze van inschrijver onderscheidend maakt (toegevoegde waarde); en 3) het volle vertrouwen tot maximale samenwerking en uitvoering van de opdracht geeft.

Vraag: Hoe beoordeelt u het aanleveren van een website, magazine en poster? Omdat er geen sprake is van een beschrijving/onderbouwing (sub 1 van beoordeling uitstekend); geen sprake is van een aanpak, enkel het resultaat van een aanpak, namelijk de website, magazine of poster (sub 2 van beoordeling uitstekend); er geen toelichting op de samenwerking en uitvoering kan worden gegeven met enkel resultaten (website, magazine en poster) als indienvereiste (sub 3 van beoordeling uitstekend).

Antwoord:

Zie nieuw beoordelingskader in het beschrijvend document met als toevoeging 'getoond'.

Daarnaast is het (online) magazine vervangen voor een social media advertentie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Vraag ter verduidelijking – paragraaf 5.3

Vraag:

In paragraaf 5.3 wordt gevraagd om “een uitgewerkte huisstijl... bestaande uit minimaal 1 website (link volstaat), een (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden)”. Kunt u aangeven welke van de

onderstaande interpretaties u voor dit perceel beoogt?

1. Volledige huisstijl door inschrijver ontwikkeld.

Bewijs dat wij een volledige brand identity hebben ontwikkeld (bij voorkeur voor een overheid), waarbinnen de genoemde middelen (website, digitaal magazine, poster/driehoeksbord) door ons in die huisstijl zijn gerealiseerd.

2. Middelen binnen bestaande huisstijl (niet door ons ontwikkeld).

Voorbeelden waarbij wij, binnen een bestaande (overheids)huisstijl, de drie genoemde middelen hebben ontworpen/gerealiseerd.

3. Middelen en (sub)huisstijl binnen één overheidsaccount, niet noodzakelijk één en dezelfde stijl.

Werkzaamheden binnen één overheidsorganisatie waarbij wij zowel een (sub)huisstijl hebben ontwikkeld als een magazine en een poster/bord hebben opgeleverd, zonder dat alle middelen per se in exact dezelfde (nieuwe) huisstijl zijn uitgewerkt.

Ter toelichting: naar onze inschatting is het voor dit perceel minder realistisch dat één bureau zowel de organisatiebrede huisstijl als alle specifieke middelen binnen die huisstijl heeft ontwikkeld. Daarnaast lijkt dit minder relevant indien de gemeente 's-Hertogenbosch binnen dit perceel geen nieuwe huisstijl laat ontwikkelen.

Kunt u bevestigen welke invulling u verwacht, en of meerdere van bovenstaande interpretaties als passend worden gezien?

Antwoord:

Gemeente verwacht interpretatie 1 van de inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

25

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium

Vraag:

Dienen hier alle 3 de uitingen binnen 1 opdracht te vallen of kunnen dit meerdere opdrachten zijn van 1 opdrachtgever.

Antwoord:

Dit dienen huisstijl en middelen te zijn voor één opdracht. Let op: magazine is komen te vervallen, zie nieuw Beschrijvend document.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Beschrijvend document

Vraag:

5.4 Moet hier de effectmeting betrekking hebben op de 2 video's die hier gepresenteerd worden?

Antwoord:

Nee. Dit gaat over een beschrijving van uw werkwijze, waarbij u aandacht heeft voor effectmeting en resultaatgerichtheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Beschrijvend document

Vraag:
5.3 Perceel 1 Geldt hier ook dat de twee campagnes voor een overheidspartij moeten zijn om het maximale aantal punten te vergaren? Of kunnen we hier ook private campagnes voor opgevoerd worden?

Antwoord:
Dit hoeft niet verplicht van een overheidspartij te zijn.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Beschrijvend document

Vraag:
5.5 perceel 3. Mogen hier dezelfde campagnes gebruikt worden als in perceel 1?

Antwoord:
Dit is toegestaan.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
29

Onderwerp:
paragraaf 5.4 effectmeting en resultaatgerichtheid

Vraag:

In paragraaf 5.4 wordt gevraagd om een beschrijving van de werkwijze, inclusief aandacht voor effectmeting en resultaatgerichtheid. Kunt u toelichten in hoeverre de beoordelingscommissie verwacht dat inschrijvers concrete KPI's (zoals kijkcijfers, engagement of bereik) benoemen, of dat een kwalitatieve toelichting volstaat?

Antwoord:

Het gaat om hoe inschrijver de effectiviteit kan aantonen. Gemeente kan zich voorstellen dat dit prima met een kwalitatieve toelichting kan. Enkel cijfers zonder context geeft gemeente onvoldoende inzicht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
30

Onderwerp:
Paragraaf 5.1.2 bandbreedte uurtarieven

Vraag:

In paragraaf 5.1.2 worden bandbreedtes genoemd voor de diverse functies. Mag een functie die door één persoon in meerdere rollen wordt ingevuld (bijvoorbeeld videograaf en editor) met één gecombineerd tarief worden aangeboden, mits binnen de genoemde bandbreedte?

Antwoord:

Gemeente wil één tarief voor videograaf als wij die willen inschakelen en één voor editor. Dat dit dezelfde persoon betreft is prima, maar we hanteren dan de verschillende tarieven. Er mag dus geen gecombineerd tarief worden

aangeboden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Eis 12 over AI richtlijnen

Vraag:

Eis 12 vermeldt dat inschrijvers zich conformeren aan toekomstige AI-richtlijnen van de gemeente. Is het mogelijk om inzicht te krijgen in de verwachte scope of uitgangspunten van deze richtlijnen, zodat wij tijdig kunnen anticiperen in onze productieprocessen?

Antwoord:

Omdat het nog in ontwikkeling is, kan Gemeente hier nog onvoldoende inzicht in geven. Zodra Gemeente in de toekomst de richtlijnen definitief heeft of dient Inschrijver zich aan deze richtlijnen te houden en worden deze uiteraard meteen met inschrijver gedeeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Eis 23

Vraag:

Volgens eis 23 moeten digitale bronbestanden zonder belemmeringen of extra kosten overdraagbaar zijn. Betekent dit dat de gemeente ook bewerkingsbestanden (zoals Premiere Pro of After Effects-projecten) verwacht, inclusief gebruikte plug-ins en lettertypen, of uitsluitend renderbare exportformaten?"

Antwoord:

Ja. Bronbestand plus bewerkingsbestanden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

33

Onderwerp:

2.2 Omschrijving van de Opdracht

Vraag:

U geeft aan dat u een maximum van 3 partijen wilt selecteren, wat is het minimum?

Antwoord:

Er is geen minimum.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
34

Onderwerp:
Prijzenblad, bijlage 4

Vraag:

Het valt ons op dat de uurprijs-ranges aan de lage kant zijn vergeleken met de marktconforme bureauprijzen voor non-profit/overheidscommunicatie. Waarop zijn deze ranges gebaseerd?

Antwoord:

Hier is zorgvuldig onderzoek van de gemeente aan voorafgegaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
35

Onderwerp:
5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Kunt u toelichten wat u precies bedoelt met “werkwijze”? Verwacht u bijvoorbeeld een beschrijving van de stappen die wij volgen bij een videoproductie (concept, pre-productie, productie, post-productie)?

Antwoord:

Gemeente verwacht een beschrijving van de werkwijze van de inschrijver, uiteraard met betrekking op het perceel 'Audiovisuele producties'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

36

Onderwerp:

5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Het meten van effect binnen onze audiovisuele producties zich primair richt op kwalitatieve evaluatie, zoals feedback van de opdrachtgever en het behalen van het beoogde doel van de productie (bijvoorbeeld informeren, inspireren of overtuigen). Kwantitatieve effectmetingen, zoals conversies of gedragsveranderingen, zijn doorgaans onderdeel van bredere campagnes waarin de video wordt ingezet, en vallen buiten de directe scope van de productie zelf.

Antwoord:

Gemeente ziet geen vraag om een antwoord op te geven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

37

Onderwerp:

5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Is het toegestaan om een bijlage met de video's of links naar de video's toe te voegen, zodat de gemeente de inhoud en kwaliteit van de producties kan beoordelen?

Antwoord:

Er wordt zelfs gevraagd om een tweetal video's toe te voegen, dus dit is zeker toegestaan. Graag linkjes naar video toevoegen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

38

Onderwerp:

5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Voor de toelichting bij de twee video's is maximaal 0,5 A4 toegestaan. Dat lijkt vrij beperkt wanneer ook context, aanleiding, keuzes in pre- en postproductie en succesfactoren moeten worden toegelicht. Kunt u bevestigen of deze maximale omvang strikt geldt, of dat er enige ruimte is om de toelichting iets uitgebreider te maken?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 14. Het betreft 0,5 A4 per video, dus 1A4 voor de tweetal video's.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

39

5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Met “succes in de ogen van de inschrijver” bedoelen jullie dan: cijfers /resultaten, interne evaluaties, of ook kwalitatieve feedback?

Antwoord:

Dat is een keuze die ligt bij de inschrijver. Er wordt namelijk gevraagd waarom dit een succes is in de ogen van de inschrijver. Dat kan gemeente niet voor inschrijver bepalen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

40

Onderwerp:

5.4 Gunningscriterium Perceel 2: audiovisuele producties

Vraag:

Kunt u aangeven of er specifieke verwachtingen zijn over het type video dat u wilt ontvangen? Bijvoorbeeld qua stijl, lengte, doelgroep, of contentfocus (bijvoorbeeld informatief, inspirerend of promotioneel)?

Antwoord:

Gemeente heeft geen specifieke verwachtingen en denkt dat de opdrachtoomschrijving in paragraaf 5.4 voldoende informatie en ruimte geeft in wat gemeente wil zien.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
41

Onderwerp:
5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Kunt u toelichten welke aspecten u het belangrijkste vindt bij het borgen van nieuwe trends en ontwikkelingen binnen de organisatie? Bijvoorbeeld: ligt uw focus meer op het volgen van technologische innovaties, methodologische ontwikkelingen, kennisdeling binnen teams, of op een combinatie hiervan?

Antwoord:

Er wordt hier juist gevraagd om hoe inschrijver nieuwe trends en ontwikkelingen op het vakgebied borgen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
42

Onderwerp:
5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Welke effectmaten vindt de gemeente het meest relevant (bereik, engagement, gedragsverandering, sentiment, conversie)?

Antwoord:

Dit is afhankelijk van de doelstelling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

43

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Hoe meet de gemeente Den Bosch momenteel haar eigen campagnes op effectiviteit?

Antwoord:

Afhankelijk van doelstelling en verder niet relevant voor de inschrijvers.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

44

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Mag vertrouwelijke campagneresultaten worden geanonimiseerd of als index /percentage gepresenteerd i.p.v. absolute cijfers?

Antwoord:

Ja dat is toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

45

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Moeten de twee campagnes binnen dezelfde opdrachtgever zijn, of mag dit verschillende opdrachtgevers, doelgroepen en thema's betreffen?

Antwoord:

Mag van verschillende opdrachtgevers zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

46

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Hoeveel maximale pagina's zijn toegestaan bij onderdeel a) een uitgewerkte huisstijl?

Antwoord:

Het gaat om de visuele uitwerking van de huisstijl. Geen maximaal aantal

pagina's, als de middelen maar getoond worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

47

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Een magazine is niet een heel gangbaar middel voor veel overheden, mag dit ook een ander middel zijn, zoals social media formats of rapport?

Antwoord:

Magazine is uit het beschrijvend document gehaald en vervangen voor social media advertentie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

48

Onderwerp:

5.3 Gunningscriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

Heeft de gemeente met “minimaal één website” een complete website-

uitwerking voor ogen, of volstaat het tonen van webmiddelen (bijv. header, banner, webtemplate) binnen een bestaande site? Moeten we daadwerkelijk een website hebben vormgegeven?

Antwoord:

In de uitwerking moet tenminste 1 landingspagina (uitgewerkt) zichtbaar zijn, dus geen complete website-uitwerking nodig. Zie nieuwe omschrijving van het gunningscriterium in het Beschrijvend Document.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

49

Onderwerp:

5.3 Gunningcriterium Perceel 1: grafisch bureau

Vraag:

In de beoordeling wordt gevraagd om een “uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij)”. Bedoelt u dat de inschrijver de huisstijl zelf heeft ontwikkeld, of volstaat het vormgeven van middelen binnen een bestaande huisstijl?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 24.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
50

Onderwerp:
5.2 Beoordelingsmethodiek

Vraag:

Zijn er richtlijnen m.b.t. opmaak (lettertype, marge, lettergrootte) binnen de opgegeven A4-limieten?

Antwoord:

Nee, er zijn geen richtlijnen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
51

Onderwerp:
4.4 Wijze van inschrijven

Vraag:

Hoe wordt dit bedoeld? Dat we wel op meerdere percelen mogen inschrijven, maar alleen in 1 rol? Dus dan bij alle percelen waarop we inschrijven als hoofdopdrachtnemer en niet bij een ander perceel als onderaannemer? Waarom is dat?

Antwoord:

Hiermee wordt bedoeld dat u slechts bij één inschrijving betrokken mag zijn als hoofdopdrachtnemer, onderaannemer of lid van een samenwerkingsverband. U mag dus bijvoorbeeld niet inschrijven als hoofdaannemer én als onderaannemer bij een andere onderneming. Dit is zo bepaald omdat alle inschrijvers onafhankelijk van elkaar moeten kunnen concurreren met gelijke kansen. Meerdere rollen kunnen de transparantie en gelijkheid aantasten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

52

Onderwerp:

4.3.1 Technische vakbekwaamheid

Vraag:

Hoe verwacht de gemeente dat “succesvol bereik” van een videoproductie wordt aangetoond? Volstaat kwalitatieve terugkoppeling van de opdrachtgever, of worden kwantitatieve meetresultaten gevraagd?

Antwoord:

Afhankelijk van de doelstelling kan kwalitatieve terugkoppeling volstaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

53

Onderwerp:

2.7 Te sluiten overeenkomst

Vraag:

Kunt u toelichten of het maximumbedrag van €500.000 per perceel geldt voor de initiële looptijd van 2 jaar, of voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst inclusief de twee mogelijke verlengingsjaren (totaal 4

jaar)?

Antwoord:

Het maximumbedrag van €500.000 is per perceel en geldt voor de gehele looptijd (dus initieel inclusief mogelijke verleningen).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

54

Onderwerp:

2.6 Programma van eisen

Vraag:

Wij borgen WCAG 2.1 A+AA via onze vaste toegankelijkheidspartner; is inzet van deze specialist als onderaannemer toegestaan en welke bewijsstukken (toetsrapport en toegankelijkheidsverklaring) willen jullie ontvangen bij oplevering?

Antwoord:

De eis is dat alle opdrachten dienen te voldoen aan de wettelijke verplichting rondom digitale toegankelijkheid (WCAG2.1 niveau A + AA). Hoe opdrachtnemer borgt dat het hieraan voldoet, is aan de Opdrachtnemer. Zie ook 4.6.1 uit het Beschrijvend Document waar u aan moet voldoen voor inschrijving met onderaannemer.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr. 55
Onderwerp: 2.6 Programma van Eisen

Vraag:
Eis 2: wat wordt verstaan onder specifieke trajecten? En wordt vooraf getoetst bij de gecontracteerde partijen of zij een dergelijk traject kunnen verzorgen?

Antwoord:
Dat zijn trajecten die niet onder de aanbesteding vallen. Deze worden niet vooraf getoetst, maar wordt gemotiveerd indien gewenst.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr. 56
Onderwerp: 2.4 Verdeling opdracht

Vraag:
Kunt u toelichten hoe “voorkeur” en “ervaren kwaliteit” tijdens de looptijd objectief worden vastgesteld en geborgd?

Antwoord:
Gemeente verstrekt de opdrachten aan de best passende partij. Dit doen wij zo objectief als mogelijk, maar wel aan de partij van wie wij denken dat het best passend. Het mediateam, met hierin allerlei verschillende expertises en objectieve collega's, beslist over de verdeling van deze opdrachten. Daarin nemen we de verschillende aspecten zoals benoemd in 2.4 mee.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

57

Onderwerp:

2.4 Verdeling opdracht

Vraag:

Verwacht de gemeente dat het merendeel van de opdrachten boven of onder de mini-competitiegrens van €12.500 ligt?

Antwoord:

Naar verwachting ligt het merendeel van de opdrachten onder de €12.500.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

58

Onderwerp:

2.4 Verdeling opdracht

Vraag:

Waarop is het bedrag van €12.500 gebaseerd? Onze ervaring is dat dit resulteert in heel veel minicompetities en daarmee veel werk aan zowel de

zijde van gemeente Den Bosch als bureauzzijsde.

Antwoord:

Ervaring leert de gemeente dat gros van de opdrachten onder de €12.500 blijft, dus juist minder mini-competities.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

59

Onderwerp:

2.4 Verdeling opdracht

Vraag:

Is er een roulatiesysteem of anderszins waarmee gelijke verdeling over de gecontracteerde partijen wordt gewaarborgd?

Antwoord:

Nee, er is geen systeem voor waarborging van gelijke verdeling. Zie paragraaf 2.4. Hier streven wij wel naar, maar is niet het uitgangspunt bij verstrekken van de opdrachten. Zie ook antwoord vraag 56.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.
60

Onderwerp:
2.3 Percelen

Vraag:

Behoren fotografie en/of podcasts (audioproducties) tot de scope van perceel 2, of richt dit perceel zich uitsluitend op video en animatie?

Antwoord:

Uitsluitend video

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
61

Onderwerp:
2.2 Omschrijving van de Opdracht

Vraag:

Wordt de evenredige verdeling tussen maximaal drie raamcontractanten actief gemonitord met kwartaaloverzichten of KPI's, en kan een partij daarop bezwaar maken?

Antwoord:

Nee, dit omdat we per opdracht kijken naar welke opdrachtgever het beste past bij de opdracht. Daarnaast is er geen afnameplicht bij een raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr. 62 **Onderwerp:** 2.2 Omschrijving van de Opdracht

Vraag:
Hoe wordt 'passendheid bij expertise' concreet gewogen bij 1-op-1 gunning?

Antwoord:
Zie antwoord vraag 56.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr. 63 **Onderwerp:** 2.7 max bedrag

Vraag:
Het genoemde max. bedrag van Euro 500.000 per perceel" is dat voor 2 of 4 jaar?
En wat was de gemiddelde jaarlijkse opdrachtenwaarde per perceel in de afgelopen contractperiode?

Dit helpt ons de scope beter in te schatten.

Antwoord:
Voor 4 jaar. De jaarlijkse opdrachtwaarde gaat veranderen omdat we ook een eigen bureau hebben. Zie ook antwoord op vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

64

Onderwerp:

AI-richtlijnen

Vraag:

In eis 12 wordt verwezen naar "Ai richtlijnen van de gemeente, die gemeente aan het ontwikkelen is". Wanneer zijn deze richtlijnen beschikbaar en wat is de verwachte inhoud?

Antwoord:

Dat is nog niet bekend. Zodra deze beschikbaar zijn, zullen ze gedeeld worden met de gegunde partijen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

65

Onderwerp:

paragraaf 5.3

Vraag:

In paragraaf 5.3 wordt gevraagd om een uitgewerkte huisstijl bestaande uit minimaal een website, (digitaal) magazine en een poster langs wegen

/fietspaden. Is het toegestaan om voor deze onderdelen verschillende projecten voor dezelfde opdrachtgever te tonen?

Antwoord:

Nee, we willen zien hoe er eenheid gecreëerd wordt binnen de huisstijl. Kies je beste. Daarnaast is magazine vervangen voor social media advertentie, zie Beschrijvend document.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

66

Onderwerp:

paragraaf 5.3

Vraag:

In paragraaf 5.3 wordt bij het gunningscriterium "Uitgewerkte huisstijl" specifiek gevraagd om een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden) te tonen. Indien een inschrijver geen ervaring heeft met dit specifieke type uiting:

- Leidt dit tot uitsluiting van de aanbesteding? of;
- Is het toegestaan een alternatieve uiting te tonen? Zo ja, welke alternatieven worden als gelijkwaardig beschouwd? Is een gedrukt gebruiksvoorwerp voor een event bijvoorbeeld een geschikt alternatief?

Antwoord:

We maken binnen de gemeente veel gebruik van buitenborden. Dit is een essentieel communicatiemiddel. Daarom willen we hier een voorbeeld van zien. Een bedrukt gebruiksvoorwerp is niet geschikt. Het is een gunningscriterium, dus er volgt geen uitsluiting als u dit niet kunt aanleveren. Wel zal inschrijver dit terug zien in de behaalde beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

67

Onderwerp:

4.6

Vraag:

Zien jullie het inhuren van freelancers op projectbasis als onderaannemers?

Antwoord:

Ja, zie paragraaf 4.4 tot en met 4.8.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

68

Onderwerp:

Indexering

Vraag:

In het Beschrijvend Document (bijlage 4a t/m 4d) worden bandbreedtes voor uurtarieven opgegeven waarbinnen inschrijvers hun tarieven dienen in te vullen. In de concept raamovereenkomst (bijlage 3, artikel 4.2) staat vermeld dat de ingeschreven tarieven vast zijn tot en met 31 december 2026, waarna jaarlijks per 1 januari indexering mogelijk is op basis van de CPI-mutatie. Echter, in het Beschrijvend Document (paragraaf 5.1) staat: "De ingeschreven uurtarieven gelden gedurende de overeenkomst."

Kunnen jullie dit verduidelijken:

- Staan de ingeschreven uurtarieven volledig vast voor de gehele

contractperiode (2-4 jaar), of;

- Is jaarlijkse CPI-indexering mogelijk zoals beschreven in artikel 4.2 van de concept raamovereenkomst?

Indien indexering mogelijk is:

- Geldt de eerste indexeringsmogelijkheid per 1 januari 2027 (na het eerste contractjaar)?

- Is indexering ook van toepassing tijdens eventuele verlengingsperiodes?

- Gebeurt de indexering automatisch?

Antwoord:

De uurtarieven staat vast voor het eerste jaar, zoals vermeld in artikel 4 lid 2 van de raamovereenkomst. Daarna mogen de tarieven jaarlijks per 1 januari geïndexeerd worden met de jaarmutatie uit de genoemde CPI. En de eerste indexeringsmogelijkheid is inderdaad na één jaar, wat vermoedelijk 1 januari 2027 zal zijn. De indexering gebeurt niet automatisch, zie artikel 4 lid 3 van de raamovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

69

Onderwerp:

huidige contractanten

Vraag:

Welke partijen heeft u op dit moment gecontracteerd voor perceel 1 en 2?

Antwoord:

Gemeente verstrekt geen informatie over de huidige contractpartijen, omdat dit niet relevant is voor de aanbestedingsprocedure.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
70

Onderwerp:
paragraaf 5.3

Vraag:

In paragraaf 5.3 wordt gevraagd om een uitgewerkte huisstijl bestaande uit minimaal een website, (digitaal) magazine en een poster langs wegen /fietspaden. Mag dit ook (deels) een fictieve casus zijn of dient dit een bestaand project te zijn (met referentie)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 21.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
71

Onderwerp:
paragraaf 5.3

Vraag:

Bij het onderdeel uitgewerkte huisstijl: klopt het dat jullie enkel het resultaat willen zien? Hoeft hier geen aanleiding, opdracht, etc te worden beschreven? En hebben we hier onbeperkte ruimte qua presentatie?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 46.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

72

Onderwerp:

BD - Grafisch ontwerp & online marketing

Vraag:

Heeft de Gemeente 's-Hertogenbosch de voorkeur dat de toekomstige leverancier gevestigd is in 's-Hertogenbosch? Zo niet, heeft het de voorkeur dat de toekomstige leverancier gevestigd is in Brabant? Hoe voorkomt u partijdigheid wanneer dit niet het geval is?

Antwoord:

Gemeente hanteert met iedere aanbesteding het principe van gelijke behandeling en non-discriminatie zoals vastgelegd in de Aanbestedingswet. Er is geen voorkeur dat toekomstige leveranciers gevestigd moeten zijn in 's-Hertogenbosch / Brabant. De partijdigheid wordt voorkomen middels de beoordeling; een beoordelingsteam van meerdere vakspecialisten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
73

Onderwerp:
BD - Grafisch ontwerp & online marketing

Vraag:

Zijn de huidige leveranciers uitgenodigd en doen deze mee aan de aanbesteding? Hoe was uw tevredenheid over deze leveranciers?

Antwoord:

De aanbesteding is openbaar en toegankelijk voor alle geïnteresseerde partijen via TenderNed. Ook huidige leveranciers hebben de mogelijkheid zich in te schrijven, net als andere marktpartijen. En iedereen die aan de criteria voldoet mag inschrijven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
74

Onderwerp:
BD - Grafisch ontwerp & online marketing

Vraag:

U stelt dat er met maximaal 3 partijen per perceel een raamovereenkomst gesloten kan worden. Hierover hebben wij een aantal vragen:

1. Wat is de reden dat u het aantal 3 kiest? Is dit niet ongebruikelijk veel?
2. Wat bepaald of u 3 of minder partijen selecteert?

Antwoord:

1. We willen kijken welke partij het beste past bij welk thema. We willen daarin keuze hebben, en op het moment dat je een mini-competitie moet houden, is drie een fijn aantal om mee te werken. 2. Het aantal (geldige)

inschrijvingen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

75

Onderwerp:

BD - Grafisch ontwerp & online marketing

Vraag:

Bij 5.3, gunningscriterium perceel 1, staat dat er een voorbeeld aangeleverd dient te worden van een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden). Wat bedoelt u hier mee. En kan dit wat breder omschreven worden omdat dit wel heel erg toeschrijft naar een heel specifiek voorbeeld. Een leverancier kan een prima match zijn met de Gemeente 's-Hertogenbosch zonder dat zij zo'n specifieke uiting hebben gemaakt.

Antwoord:

Het komt vaker voor dat wij bureaus vragen voor uitwerking van outdoor middel, zoals een poster campagne in de buitenruimte. Dat is de reden dat gemeente voor deze opdracht heeft gekozen. De in te dienen middelen zijn wel aangepast, zie Beschrijvend document (magazine is vervallen, social media advertentie is toegevoegd).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
76

Onderwerp:
Prijzenblad

Vraag:

Er wordt aangegeven op pagina 11 van het beschrijvend document dat het prijzenblad rechtsgeldig ondertekend moet worden. In het prijzenblad mogen alleen de geel gemarkeerde velden worden ingevuld. Hoe wilt u dat we het prijzenblad ondertekenen?

Antwoord:

Dit is inderdaad onjuist. Het prijzenblad dient niet rechtsgeldig ondertekend te worden. Enkel het UEA dient rechtsgeldig ondertekend te worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
77

Onderwerp:
Bijlage 6

Vraag:

In bijlage 6 is aangegeven dat deze ondertekend moet worden, echter op pagina 11 van het beschrijvend document geeft u aan dat deze bijlage niet rechtsgeldig ondertekend moet worden. Kunt u aangeven wat nu precies de bedoeling is.

Antwoord:

Bijlage 6 dient inderdaad ondertekend te worden, maar dit hoeft niet rechtsgeldig. In de praktijk tekent vaak wel dezelfde persoon het UEA en de

eventuele bijlages.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

78

Onderwerp:

Beoordelvragen

Vraag:

Hoeveel beeldmateriaal mag worden toegevoegd bij de cases?

Antwoord:

Op beeldmateriaal zitten geen restricties op.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

79

Onderwerp:

Beoordelvragen

Vraag:

Hoe wordt “effectmeting” geïnterpreteerd bij de campagnes?

Antwoord:

Waarom de campagne effectief was. Dit wordt duidelijk aan de hand van de doelstelling van de campagne en het resultaat.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

80

Onderwerp:

Beoordelvragen

Vraag:

Volstaat bij de WCAG-toelichting een beschrijving van onze werkwijze?

Antwoord:

Ja, de borging van WCAG binnen uw ontwerpproces.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

81

Onderwerp:

Contractvragen

Vraag:

Wordt vóór de definitieve gunning nog een presentatie of toelichting gevraagd, of is de beoordeling volledig op basis van documenten?

Antwoord:

De beoordeling gaat volledig zoals beschreven in hoofdstuk 5 van het Beschrijvend Document.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

82

Onderwerp:

Contractvragen

Vraag:

Hoe wordt de social-returnverplichting van 5 % ingevuld voor bureaus met minder dan tien medewerkers?

Antwoord:

Dit kan na gunning eventueel besproken worden met de Social-Return coördinator. Maar ook voor hen geldt de verplichting van minimaal 5%.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.
83

Onderwerp:
Paragraaf 5.5 – Gunningscriterium Perceel 3: Campagnes / Marketing

Vraag:

In de praktijk is binnen het publieke domein vaak sprake van terughoudendheid in het delen van zowel kwantitatieve (bijv. dashboards, resultaten) als kwalitatieve data (bijv. onderzoeksresultaten).

Kunt u toelichten hoe de gemeente borgt dat opdrachtnemers tijdig en volledig beschikken over de relevante data, zodat optimalisaties binnen campagnes daadwerkelijk kunnen worden uitgevoerd?

Antwoord:

Gemeente geeft waar mogelijk toegang, maar blijven wel eigenaar van de data. Gemeente heeft ook belang bij het tijdig aanleveren dus zal dit ten alle tijden proberen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
84

Onderwerp:
Paragraaf 5.5 – Gunningscriterium Perceel 3

Vraag:

Kunt u toelichten wat onder “data” wordt verstaan in de context van dit gunningscriterium?

Heeft dit uitsluitend betrekking op data binnen communicatiecampagnes (zoals bereik, engagement en conversie), of ook op gedragsdata, enquêtes, doelgroepanalyses en kwalitatieve inzichten?

Antwoord:

Alle informatie die wordt verzameld, geanalyseerd en toegepast om marketingactiviteiten te sturen, verbeteren of evalueren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

85

Onderwerp:

Paragraaf 5.5 – Gunningscriterium Perceel 3: Campagnes / Marketing

Vraag:

In het beschrijvend document wordt gevraagd om een tweetal campagnes waarbij de aanleiding en opdracht worden beschreven.

Kunt u bevestigen of deze campagnes afkomstig dienen te zijn van een overheidsorganisatie, of dat ook campagnes voor andere opdrachtgevers (bijvoorbeeld maatschappelijke organisaties of commerciële partijen) zijn toegestaan, mits deze vergelijkbaar zijn in omvang en complexiteit?

Antwoord:

Bij voorkeur van een overheidspartij.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

86

Onderwerp:

Paragraaf 4.3.1 – Technische bekwaamheid (kerncompetenties) en Paragraaf 5.3 / 5.5 – Gunningscriteria Perceel 1 en 3

Vraag:

Kan worden bevestigd dat eenzelfde project of campagne als referentie mag worden gebruikt voor meerdere percelen, mits deze referentie voldoet aan de kerncompetenties en inhoudelijke eisen van elk afzonderlijk perceel?

Concreet betreft dit de vraag of een campagne die wordt ingezet als voorbeeld binnen perceel 1 (Grafisch bureau) ook als referentie mag dienen binnen perceel 3 (Campagnes / Marketing), indien deze qua aard, omvang en inhoud relevant is voor beide percelen.

Antwoord:

Als u de beschrijving leest van hoofdstuk 4.3.1 zou dit duidelijk moeten worden bij het derde opsommingsteken:

Het is mogelijk dat één referentie aan meerdere (of alle) kerncompetenties voldoet. In dit geval volstaat het aanleveren van deze ene referentie voor de betreffende kerncompetenties.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

87

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 – Gunningscriterium Perceel 1: Grafisch bureau en Paragraaf 5.5 – Gunningscriterium Perceel 3: Campagnes / Marketing

Vraag:

Zowel voor perceel 1 (Grafisch bureau) als perceel 3 (Campagnes /Marketing) wordt gevraagd om een tweetal campagnes inclusief effectmeting.

Tegelijkertijd worden in perceel 1 aanvullende beoordelingsaspecten genoemd, zoals de borging van WCAG-richtlijnen en het vakgebied, die niet terugkomen bij perceel 3. In dit kader vernemen wij graag:

Hoe de gemeente het onderscheid in verantwoordelijkheden en rolverdeling tussen perceel 1 (Grafisch bureau) en perceel 3 (Campagnes/Marketing) ziet, met name ten aanzien van de ontwikkeling, vormgeving en online activatie

van campagnes;

Of het de bedoeling is dat de partijen in perceel 3 enkel verantwoordelijk zijn voor de strategische en gedragsmatige kant van campagnes, terwijl de vormgeving en productie onder perceel 1 vallen;

Of de gemeente kan bevestigen dat bij gecombineerde opdrachten (campagne + vormgeving) de opdrachtnemer uit perceel 3 de regie voert en in overleg een partij uit perceel 1 kan inzetten, gezien de samenhang tussen beide disciplines.

Antwoord:

Perceel 3 krijgt een opdracht voor de strategische en gedragsmatige kant van de campagne, en in dat geval kan gemeente besluiten om productie ook in perceel 3 bij dezelfde partij te beleggen. Gemeente gaat dat niet onnodig opsplitsen. Mocht het een losse vormgeving-klus zijn, gaat deze uiteraard wel naar perceel 1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

88

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 – Gunningscriterium Perceel 1: Grafisch bureau

Vraag:

In het beschrijvend document wordt gevraagd om een uitgewerkte huisstijl en een tweetal campagnes.

Kunt u bevestigen of de huisstijl en de campagnes afkomstig mogen zijn van dezelfde opdrachtgever, mits de ingezonden voorbeelden voldoen aan de inhoudelijke eisen zoals beschreven in het gunningscriterium?

Antwoord:

Inschrijver is vrij om haar keuze te maken welke uitgewerkte huisstijl en campagnes het aanlevert.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

89

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 – Gunningscriterium Perceel 1: Grafisch bureau

Vraag:

In het beschrijvend document wordt gevraagd om een tweetal campagnes waarbij de aanleiding en opdracht worden beschreven.

Kunt u bevestigen of deze campagnes afkomstig dienen te zijn van een overheidsorganisatie, of dat ook campagnes voor andere opdrachtgevers (bijvoorbeeld maatschappelijke organisaties of commerciële partijen) zijn toegestaan, mits deze vergelijkbaar zijn in omvang en complexiteit?

Antwoord:

Bij voorkeur van een overheidspartij.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

90

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 – Gunningscriterium Perceel 1: Grafisch bureau

Vraag:

In het beschrijvend document wordt gevraagd om als onderdeel van de uitgewerkte huisstijl onder meer een website, een (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksbord) aan te leveren.

Kunt u bevestigen of het is toegestaan om, indien beter passend bij de huisstijl of communicatiedoelstelling, een alternatief middel te gebruiken (zoals een poster, online advertentie of brochure) in plaats van een driehoeksbord of magazine?

Antwoord:

Zie aangepast beschrijvend document (magazine is vervallen en daarvoor in de plaats is een social media advertentie toegevoegd).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

91

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 – Gunningscriterium Perceel 1: Grafisch bureau

Vraag:

In het beschrijvend document wordt vermeld dat de beoordeling van het gunningscriterium voor perceel 1 plaatsvindt op onderdelen huisstijl, effectmeting, ontwerpproces en innovatief vermogen, in combinatie met de in paragraaf 5.7 opgenomen beoordelingssystematiek.

Om een gerichte en passende inschrijving te kunnen indienen, verzoeken wij om nadere toelichting op: De wijze waarop bijvoorbeeld het onderdeel 'huisstijl' wordt beoordeeld.

Antwoord:

De huisstijl wordt gezien als leidraad van de middelen en deze wordt beoordeeld op o.a. creativiteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

92

Onderwerp:

Paragraaf 5.3 t/m 5.6 – Gunningscriteria

Vraag:

In de beschrijving van de gunningscriteria wordt meerdere malen vermeld dat de toelichting op campagnes en opdrachten “exclusief beeldmateriaal” is, terwijl geen maximum of nadere richtlijn wordt gesteld voor de omvang of wijze van aanlevering van dit beeldmateriaal.

Kunt u bevestigen dat inschrijvers hierin vrij zijn en zelf mogen bepalen op welke wijze en in welke hoeveelheid beeldmateriaal wordt toegevoegd, mits dit de leesbaarheid en beoordeling niet belemmert?

Antwoord:

Ja, dit kunnen wij bevestigen zolang het overzichtelijk blijft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

93 Paragraaf 4.3.1 (Technische bekwaamheid) en 5.3 (Gunningscriterium Perceel 1 – Grafisch bureau)

Vraag:

Kan worden bevestigd dat dezelfde referenties mogen worden gebruikt voor zowel het aantonen van de technische bekwaamheid (kerncompetenties) als voor de onderdelen die worden ingediend ten behoeve van de kwalitatieve gunningscriteria?

Antwoord:

Dit is toegestaan. Als inschrijver denkt dat de referentie voor zowel kerncompetentie als gunningscriterium geschikt is, dan mag het voor beide worden ingediend.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

94

Onderwerp:

Paragraaf 5.1 – Gunningscriterium: Prijs

Vraag:

De gemeente geeft aan dat met name grotere, complexe en specialistische opdrachten worden belegd bij gecontracteerde partijen, waarvoor aantoonbare technische bekwaamheid en hoge competenties worden vereist.

In dit kader constateren wij dat de gehanteerde bandbreedtes voor de uurtarieven (zoals opgenomen in bijlagen 4a t/m 4d) naar ons inzicht niet marktconform zijn en substantieel afwijken van de actuele benchmarks van onder meer de BNO en vergelijkbare aanbestedingen bij andere (semi) overheden.

Verder constateren wij voor Grafisch ontwerper en DTP dat de bandbreedtes voor de uurtarieven in deze aanbesteding lager zijn vastgesteld dan in de

aanbesteding van vier jaar geleden, terwijl de aard van de werkzaamheden en de vereiste deskundigheid niet zijn verminderd zijn.

In dit verband vernemen wij graag:

1. Op basis van welke marktgegevens, referentietarieven of vergelijkende onderzoeken de genoemde bandbreedtes zijn bepaald;
2. Of de gemeente bereid is deze tarieven te herzien of te actualiseren op basis van recente marktontwikkelingen;
3. Of de gehanteerde bandbreedtes in lijn liggen met de interne uurtarieven die worden gehanteerd binnen het gemeentelijke mediabureau, en zo ja, of deze als uitgangspunt hebben gediend.

Antwoord:

Gemeente heeft de tarieven zorgvuldig onderzocht en is niet bereid deze te herzien.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

95

Onderwerp:

Paragraaf 2.1 (Aanleiding) en 2.7 (Te sluiten overeenkomst)

Vraag:

In het beschrijvend document is aangegeven dat het nieuw opgerichte gemeentelijk mediabureau circa 80% van de werkzaamheden in eigen beheer uitvoert, terwijl per perceel een maximumbedrag van € 500.000 is vastgesteld.

1. Wat is de verwachte omzet of afname per perceel per jaar gedurende de looptijd van de raamovereenkomst?

2. Op basis van welke uitgangspunten of historische gegevens is het maximum van € 500.000 per perceel bepaald?
3. Wat was de feitelijke omzet per perceel in de voorgaande contractperiode, en kan dit als indicatie gelden voor de komende looptijd?
4. Kan de gemeente haar visie toelichten op de rolverdeling tussen het mediabureau en de gecontracteerde partijen, met name ten aanzien van de inzet van interne capaciteit versus externe leveranciers?

Antwoord:

1. Zie antwoord op vraag 10.
2. Op basis van spend afgelopen contract, waarbij we de ontwikkelingen rondom het mediabureau in acht hebben genomen.
3. Er zijn twee nieuwe percelen toegevoegd tov vorige contractperiode, dus die feitelijke omzet kunnen wij logischerwijs niet geven.
4. Zie paragraaf 2.1 voor toelichting.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

96

Onderwerp:

Paragraaf 2.4 en 2.6 – Verdeling opdracht / Programma van Eisen

Vraag:

Kunt u meer informatie verstrekken over de inrichting van het gemeentelijk mediabureau dat als opdrachtgever en contactpunt binnen deze raamovereenkomst optreedt? Graag vernemen wij welke disciplines of expertises daarin zijn vertegenwoordigd.

Antwoord:

In het mediateam zit o.a. een trafficmanager, art director, vormgever, foto- en videograaf, copyrighter en socialmedia specialisten. We hebben expertise in digitale toegankelijkheid en webredactie. Op het moment dat wij een opdracht niet kunnen beleggen binnen het team, om wat voor een reden dan ook, komt er contact met een opdrachtnemer. Het eerste aanspreekpunt is de trafficmanager.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

97

Onderwerp:

Paragraaf 2.6, Programma van Eisen – Eis 1 en 2

Vraag:

Indien zich binnen de gemeentelijke organisatie de situatie voordoet dat een opdracht ten onrechte wordt verstrekt aan een niet-gecontracteerde partij, kunt u toelichten hoe de gemeente hiermee omgaat? Worden dergelijke gevallen hersteld of alsnog aan de juiste gecontracteerde partij gegund?

Antwoord:

Gemeente streeft juist met de ontwikkeling van het mediabureau om alles via het mediabureau te laten verlopen om op deze onderdelen regie te hebben. Dergelijke gevallen worden per geval bekeken wat hierbij het meest proportioneel is om te doen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

98

Onderwerp:

Paragraaf 2.6, Programma van Eisen – Eis 1 en 2

Vraag:

Kunt u toelichten op welke wijze de gemeente besluit om opdrachten aan niet-gecontracteerde partijen te gunnen? Graag vernemen wij welke objectieve criteria of omstandigheden hierbij worden gehanteerd, en op welke wijze de gemeente borgt dat gecontracteerde partijen eerst worden benaderd of geconsulteerd voordat tot gunning buiten de raamovereenkomst wordt overgegaan.

Antwoord:

Op het moment dat het gaat om een specifieke expertise die wij niet hebben opgenomen in onze aanbesteding, zijn wij vrij om een partij te zoeken en daarmee in gesprek te gaan. Op het moment dat wij het idee hebben dat deze partij geschikt is, mogen wij deze inzetten. We kijken dan naar communicatie, portfolio en prijs. Kwaliteit boven kwantiteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

99

Paragraaf 2.6, Programma van Eisen – Eis 1 en 2

Vraag:

In relatie tot de opdeling in vier percelen en de daarin gevraagde specifieke technische bekwaamheden en kerncompetenties, verzoeken wij de aanbestedende dienst te overwegen om Eis 1 en 2 te herzien of te laten vervallen. Indien dit niet mogelijk is, vernemen wij graag een nadere motivering en een situatieschets van de omstandigheden waaronder de gemeente opdrachten buiten de raamovereenkomsten om aan niet-gecontracteerde partijen zal gunnen.

Antwoord:

Gemeente gaat hiermee niet akkoord, zie ook antwoord op vraag 98. De intentie is uiteraard vanuit Gemeente ook om opdrachten met de contractpartijen van binnen de aanbesteding te doen, vandaar ook de uitbreiding naar 4 percelen, maar er kunnen situaties voordoen waardoor je mogelijk een keer buiten de contractpartijen kijkt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

100

Onderwerp:

5.4 voorbeelden video's

Vraag:

Wordt het toegestaan om video's in te dienen via een beveiligde link (bijvoorbeeld Vimeo/YouTube met wachtwoord) in plaats van het uploaden van videobestanden via TenderNed?"

Antwoord:

Jazeker, graag link onderaan inschrijving toevoegen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

101

Onderwerp:

Preceel 2 werkwijze

Vraag:

Ziet de gemeente ruimte voor opdrachtnemers om proactief voorstellen te doen voor audiovisuele content die aansluit bij lopende campagnes of beleidsdoelen, buiten de directe opdrachten om?

Antwoord:

Ja.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

102

Onderwerp:

5.3 perceel 1: tweetal campagnes

Vraag:

Aangezien perceel 3 Campagnes betreft, wat verwachten jullie hier? De grafische uitwerking van een campagne concept?
En wat verwachten jullie van de meting effectiviteit? Want dat is niet iets

wat normaal gesproken door een design bureau wordt getest.

Antwoord:

Wij verwachten van een grafisch bureau dat ze weten wat ze doen, en waarom ze dat doen. Dat ze op de hoogte zijn van trends en ontwikkelingen op het grafische vlak. Dat er meegedacht wordt hoe we ontwerpen naar een hoger, effectiever niveau kunnen tillen. Dat er niet alleen gekeken wordt naar wat is mooi, maar ook naar wat werkt. Dus; heeft het ontwerp bijgedragen aan het gewenste effect?

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.
103

Onderwerp:

5.4 Audiovisuele producties

Vraag:

Geven jullie voorkeur aan video's voor een gemeente of kunnen we ook een voorbeeld tonen van een video voor een andere instantie (bijvoorbeeld een archieforganisatie die werkt in opdracht van gemeentes en een provincie)? Kost dat laatste punten?

Antwoord:

Voorkeur voor een overheidspartij, maar niet verplicht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
104

Onderwerp:
5.4

Vraag:
Hoe wensen jullie het videomateriaal te ontvangen?

Antwoord:
Bij voorkeur via een link.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
105

Onderwerp:
5.1.3

Vraag:
Kan de opdrachtgever nadere toelichting geven op de verschillende functies? Het verschil tussen de functies accountmanager en campagnemanager is ons niet helemaal duidelijk.

Antwoord:
De accountmanager zien wij als het aanspreekpunt binnen de organisatie. De persoon die ons aanspreekpunt is, en zorgt dat de juiste informatie en vragen bij de juiste persoon terechtkomen. Een campagnemanager richt zich op de opzet en het inrichten van campagnes, houdt de resultaten bij en stuurt bij waar nodig. Geeft advies over wat beter wel/niet te doen om het gewenste effect te realiseren.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

106

Onderwerp:

5.2

Vraag:

Waarom zijn bij dit onderdeel enkele passages geel gemarkeerd?

Antwoord:

Zie paragraaf 5.9.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

107

Onderwerp:

5.4

Vraag:

In dit gunningscriterium wordt gevraagd om twee video's toe te lichten, waarbij de aanleiding en opdracht worden beschreven en wordt uitgelegd waarom deze in de ogen van de inschrijver succesvol waren. Daarnaast wordt verzocht om de gemaakte stijlkeuzes toe te lichten, specifiek ten aanzien van tone of voice, kleurgebruik, montage en muziek/voice-over. Het is in onze optiek niet realistisch om al deze punten binnen 0,5 A4 te behandelen. Wij verzoeken de opdrachtgever daarom om de omvang te

verruimen naar minimaal 1 A4.

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 14.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

108

Onderwerp:

5.4

Vraag:

Mogen wij linkjes en/of afbeeldingen toevoegen?

Antwoord:

Ja

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

109

Onderwerp:

5.4

Vraag:

In het eerste onderdeel wordt vermeld dat de toelichting op maximaal 0,5 A4 dient te worden geschreven, exclusief beeldmateriaal. Kunnen wij het beeldmateriaal wel opnemen in het document? Zo ja, op welke wijze mag dit worden toegevoegd (bijvoorbeeld als afbeelding of via een link), en hoeveel ruimte wordt hiervoor geboden?

Antwoord:

Ja dit mag via een link worden toegevoegd. Er zijn geen beperkingen, zie antwoord op vraag 92.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Perceel:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

110

Onderwerp:

5.4

Vraag:

Welke werkwijze wenst de opdrachtgever hier terug te zien: specifiek een werkwijze gericht op audiovisuele productie of daarnaast ook een algemene werkwijze?

Antwoord:

De werkwijze hoe van de vraag een vertaling is gemaakt in beeld. Waarom welke keuzes zijn gemaakt, en of deze het gewenste doel heeft behaald. Hoe zijn jullie dit proces aangevlogen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
111

Onderwerp:
5.4

Vraag:

Bij de beschrijving van de werkwijze wordt gevraagd om aandacht te besteden aan effectmeting. Kunt u toelichten waarom dit van belang is binnen het perceel audiovisuele producties?

Antwoord:

Omdat de video's moeten bijdragen aan de doelen die geformuleerd zijn in het communicatieplan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
112

Onderwerp:
5.4

Vraag:

Er zal worden beoordeeld op werkwijze, creativiteit, innovatief vermogen, impact en aansluiting bij de doelgroep. Er wordt echter niet gevraagd om een creatief concept uit te werken of beeldmateriaal toe te voegen. Kunt u aangeven op welke wijze wij in dit onderdeel onze creativiteit kunnen aantonen?

Antwoord:

Er wordt wel gevraagd om beeldmateriaal toe te voegen (twee video's); hierop beoordelen we o.a. de creativiteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
113

Onderwerp:

5.5

Vraag:

De opdrachtgever vraagt om twee campagnes toe te lichten, waarbij de aanleiding en opdracht worden beschreven, wordt uitgelegd hoe de opdracht is aangepakt, waarom deze (niet) effectief was en hoe het effect is gemeten. Daarnaast wordt gevraagd om te laten zien hoe de doelgroepanalyse is uitgevoerd en hoe deze is vertaald naar de aanpak om het gewenste gedrag te verhogen. Het is in onze optiek niet realistisch om al deze onderdelen binnen 1 A4 te behandelen. Wij verzoeken de opdrachtgever daarom om de omvang te verruimen naar minimaal 2 A4.

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
114

Onderwerp:

5.5

Vraag:

In dit onderdeel wordt gevraagd om een beschrijving van onze werkwijze op

het gebied van het toepassen van data. Kunt u toelichten wat precies wordt bedoeld met 'het toepassen van data'? Dit is een breed begrip dat op verschillende manieren kan worden geïnterpreteerd. Gaat het hierbij om het gebruik van data in de context van marketing (data resultaten campagnes), communicatie (zoals het toepassen van kwantitatieve doelgroepinzichten in campagnes), of ziet u dit breder, bijvoorbeeld ook op het gebied van gegevensverwerking en bescherming van persoonsgegevens (AVG)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 84. Het gaat dus inderdaad om een combinatie van de eerste twee punten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

115

Onderwerp:

5.5

Vraag:

Er zal worden beoordeeld op werkwijze, creativiteit, innovatief vermogen, impact en aansluiting bij de doelgroep. Kunt u toelichten wat u precies bedoelt met aansluiting bij de doelgroep? Gaat dit om de doelgroepen van de gemeente 's-Hertogenbosch in het algemeen, of om de doelgroepen van de twee beschreven video's?

Antwoord:

Doelgroep bij het doel van je middel/campagne. Niet perse onze doelgroep. Willen effectiviteit zien van wat een bureau oplevert.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

116

Onderwerp:

5.5

Vraag:

Is het toegestaan linkjes toe te voegen?

Antwoord:

Ja

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

117

Onderwerp:

5.5 en 5.4

Vraag:

Is er een maximum gesteld aan het uitbreiden van de pagina's door het toevoegen van beeldmateriaal middels links of afbeeldingen?

Antwoord:

Beeldmateriaal mag via link worden toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
118

Onderwerp:

Referenties

Vraag:

De referentie mag maximaal 1 A4 lang zijn. Is dit inclusief of exclusief de grijze kaders?

Antwoord:

Dit is inclusief de grijze kaders. Dat zou voldoende ruimte moeten bieden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
119

Onderwerp:

Tweede vragenronde

Vraag:

De planning toont dat er 1 vragenronde is. Is de gemeente bereid een tweede vragenronde in te lassen, zodat resterende vragen voortkomend uit de Nota van Inlichtingen gesteld kunnen worden?

Antwoord:

De planning wordt aangepast en er gaat een tweede Nota komen. Let wel op: dit mogen enkel verdiepingsvragen zijn over de huidige gestelde vragen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

120

Onderwerp:

Onderaannemers

Vraag:

Als jong bureau werken wij voor specifieke opdrachten samen met (vaste) freelancers/zzp'ers.

- Moeten deze worden genoemd als onderaannemer in het UEA?
- Of alleen als we expliciet een beroep doen op hun draagkracht/bekwaamheid?

Antwoord:

Gemeente is van mening dat paragraaf 4.5 en 4.6 hier duidelijk antwoord op geeft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing

P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
121

Onderwerp:
"driemaal de opdrachtwaarde"

Vraag:

Artikel 6.2 van het contract stelt: "beperkt tot een bedrag van driemaal de opdrachtwaarde met een maximum van €2.500.000 en €5.000.000 per jaar." Wat wordt bedoeld met "driemaal de opdrachtwaarde"? Gaat het om de waarde per individuele opdracht of de totale raamovereenkomst (€500.000)? En, hoe verhouden de twee maxima zich tot elkaar (€2.500.000 per gebeurtenis EN €5.000.000 per jaar)?

Antwoord:

Met driemaal de opdrachtwaarde wordt bedoeld de individuele opdracht binnen de raamovereenkomst waarvoor de schade is ontstaan. Voor één gebeurtenis kan de schadevergoeding nooit hoger zijn dan €2.500.000, ook al is driemaal de opdrachtwaarde hoger. En over een kalenderjaar mag de totale schadevergoeding nooit meer bedragen dan €5.000.000, ook als er meerdere gebeurtenissen zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
122

Onderwerp:
verdeling tussen kleine en grote opdrachten

Vraag:

Wat is de verdeling tussen kleine (<€12.500) en grote (>€12.500) opdrachten?

Antwoord:

Dat is onmogelijk op voorhand te zetten, maar naar verwachting is het merendeel van de opdrachten kleiner dan €12.500,-.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

123

Onderwerp:

gemiddelde opdrachtwaarde

Vraag:

Wat is de gemiddelde opdrachtwaarde?

Antwoord:

Dat is lastig te bepalen. Wat gemeente wel weet is dat gros van de opdrachten onder de €12.500 zit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
124

Onderwerp:
Verwachte aantal opdrachten

Vraag:
Wat is het verwachte aantal opdrachten per jaar per perceel?

Antwoord:
Gemeente kan hierop geen antwoord geven. Het heeft in eerdere vragen wel aantal keer antwoord gegeven op de verwachte omzet.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen:
P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
125

Onderwerp:
Doorlooptijd mini-competitie

Vraag:
Wat is de gemiddelde doorlooptijd van een mini-competitie?

Antwoord:
Dit is verschillend per mini-competitie, afhankelijk van de opdracht die wordt weggezet.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
126

Onderwerp:

Abnormaal lage prijzen

Vraag:

De gemeente kan abnormaal lage prijzen controleren. Hanteert de gemeente een percentage onder het gemiddelde als ondergrens? Wordt de laagste inschrijver automatisch gecontroleerd?

Antwoord:

Dit komt te vervallen; iedere inschrijver dient binnen de bandbreedte in te schrijven en dit zijn allemaal geen abnormaal lage prijzen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
127

Onderwerp:

Referentie Gemeente 's-Hertogenbosch

Vraag:

Er staat "Bij voorkeur dient u geen referentie in van werkzaamheden die u voor de Gemeente 's-Hertogenbosch heeft uitgevoerd.". Betekent "bij voorkeur" dat het WEL mag maar negatief wordt beoordeeld? Of is het een

harde eis en leiden referenties voor 's-Hertogenbosch tot uitsluiting?

Antwoord:

Het is geen harde eis en zal niet leiden tot uitsluiting, maar voorkeur van Gemeente is geen referentie van werkzaamheden voor Gemeente 's-Hertogenbosch.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

128

Onderwerp:

Beoordelingstabel

Vraag:

In de beoordelingstabel (paragraaf 5.7) is het verschil tussen "Uitstekend" (100%) en "Goed" (70%) groot. Kan de gemeente verduidelijken:

1. Wat wordt verstaan onder "positief verrassende aanpak" en "toegevoegde waarde"?
2. Hoeveel onderdelen moeten "positief verrassend" zijn voor een score Uitstekend?

Antwoord:

- 1) Als Gemeente op voorhand weet wat een verrassende aanpak is, is het niet meer verrassend. De toegevoegde waarde is dus de positief verrassende aanpak, wat de werkwijze van inschrijver onderscheidend maakt en die dus toegevoegde waarde biedt.
- 2) Gemeente kan op voorhand niet aangeven hoeveel dat er moeten zijn voor een uitstekend; dit kan er namelijk één zijn of meerdere. Dat is echt afhankelijk van de inschrijving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

129

Onderwerp:

"Effectieve opdracht"

Vraag:

Wat verstaat de gemeente onder een 'effectieve' opdracht?

Antwoord:

Als doel/doelstelling is behaald.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

130

Onderwerp:

Eis 17

Vraag:

Deze zin lijkt niet te kloppen, kunt u deze aanpassen.

Antwoord:

Eis 17 is wel kloppend.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

131

Onderwerp:

Spoedopdrachten

Vraag:

Eis 8 noemt spoedopdrachten. Eis 4 stelt dat offertes binnen 2 werkdagen geleverd moeten worden. Wat is de gemiddelde doorlooptijd tussen opdrachtverstrekking en gewenste oplevering? Wat wordt verstaan onder "spoedopdracht" (binnen 1 week, 1 dag)?

Antwoord:

Eis 4 zegt dat offerte voor een spoedopdracht dezelfde werkdag aangeleverd dient te worden (en als het niet mogelijk is de eerstvolgende werkdag). De gewenste oplevering wordt uiteraard bij de aanvraag besproken. Vaak zal bij een spoedopdracht telefonisch meteen oplevertermijn worden besproken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
132

Onderwerp:
Eis 3

Vraag:

Wat verstaat de gemeente onder een spoedopdracht? Bijvoorbeeld binnen hoeveel tijd gereed? Hoe vaak komen spoedopdrachten gemiddeld voor per jaar?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 131. Wat een spoedopdracht is, is per opdracht verschillend. Gemeente probeert de opdrachten zo goed als mogelijk te plannen zodat er zo weinig mogelijk spoedopdrachten zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
133

Onderwerp:
Eis 1 en 2

Vraag:

Worden alle gecontracteerde partijen altijd eerst gevraagd (via mini-competitie) voordat een andere partij wordt gecontracteerd? Hoe vaak is dit de afgelopen contractperiode voorgekomen? Worden gecontracteerde partijen achteraf geïnformeerd over externe opdrachtverlening en de motivering daarvoor?

Antwoord:

Voor een mini-competitie zijn minimaal 2 partijen nodig, maar het kan voorkomen dat niet alle gecontracteerde partijen gevraagd worden. Opdrachtverlening wordt uiteraard gedeeld met alle partijen uit de mini-competitie en hier zit ook een motivering bij.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

134

Onderwerp:

Drukwerk

Vraag:

Paragraaf 2.5 stelt dat drukwerk buiten scope valt. Tegelijk wordt in perceel 1 gevraagd naar posters langs wegen/fietspaden. Behoort het ontwerpen van drukwerk WEL tot de scope, maar de productie NIET? M.a.w. verwacht de gemeente print-ready bestanden inclusief technische specificaties?

Antwoord:

Zoals paragraaf 2.5 omschrijft valt de productie inderdaad buiten deze aanbesteding omdat er hiervoor al een gemeentebreed contract is. Uiteraard behoort het ontwerpen wél tot de scope.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
135

Onderwerp:
Voorstel gelijk speelveld

Vraag:

Wij stellen voor dat de gemeente – voor een eerlijk speelveld en conform aanbestedingsprincipes – offerte-aanvragen bij opdrachten onder €12.500 standaard aan alle gecontracteerde leveranciers binnen het betreffende perceel uitvraagt. Is de gemeente hiertoe bereid? Zo niet, wat is de onderbouwing voor het afwijken van dit transparante proces?

Antwoord:

Niet akkoord. De onderbouwing hierbij is om administratieve lasten voor zowel gemeente als leverancier op deze manier te beperken en snelheid in het proces te waarborgen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
136

Onderwerp:
Terugkoppeling aan leveranciers

Vraag:

Ontvangt een gecontracteerde leverancier gemotiveerde terugkoppeling wanneer (a) deze niet wordt geselecteerd voor een offerte-uitvraag of (b) een ingediende offerte wordt afgewezen? Zo ja, binnen welke termijn?

Antwoord:

a) Nee, het niet selecteren van een leverancier wordt niet gemotiveerd. b) Als een ingediende offerte wordt afgewezen laat gemeente dit weten binnen redelijke termijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

137

Onderwerp:

Procedure na afwijzing 1-op-1 offerte

Vraag:

Kan de gemeente na afwijzing van een 1-op-1 offerte de opdracht vervolgens bij een andere gecontracteerde leverancier uitvragen? Zo ja, hoe wordt dit proces transparant gemaakt en geborgd dat dit niet leidt tot willekeur?

Antwoord:

Ja, gemeente behoudt het recht om zelf te bepalen of ze een offerte accepteert of afwijst. Als offerte wordt afgewezen laat gemeente dit weten binnen redelijke termijn. Hierna kan gemeente inderdaad nog een offerte bij een andere (contract)partij opvragen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties

P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
138

Onderwerp:
Gunningsverplichting bij 1-op-1 uitvraag

Vraag:

Is de gemeente verplicht de opdracht te gunnen wanneer een 1-op-1 uitgevraagde offerte voldoet aan de gestelde eisen en binnen het budget valt? Onder welke voorwaarden kan een 1-op-1 offerte worden afgewezen?

Antwoord:

Nee. Kan ook wat spelen op verandering van planning.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.
139

Onderwerp:
Transparantie en controleerbaarheid verdeling

Vraag:

Hoe wordt de verdeling van opdrachten transparant en controleerbaar gemaakt, zodat geborgd is dat alle gecontracteerde partijen gelijk worden behandeld conform de aanbestedingsprincipes? Wordt er bv gerapporteerd over de verdeling van opdrachten per leverancier?

Antwoord:

Nee, er wordt niet gerapporteerd over de verdeling van de opdrachten per leverancier.. En zie antwoord op vraag 56; dit geeft aan hoe de Gemeente

opdrachten zo objectief als mogelijk wil wegzetten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

140

Onderwerp:

Gelijke kansen en dubbele kwaliteitstoets

Vraag:

De gemeente hanteert bij 1-op-1 gunning het criterium 'ervaren kwaliteit tijdens looptijd contract' (paragraaf 2.4). Dit roept de volgende vragen op:
a) Startpositie: Bij aanvang van het contract (1 januari 2026) hebben alle gecontracteerde leveranciers géén 'ervaren kwaliteit tijdens looptijd' kunnen tonen. Op basis van welke criteria wordt dan de eerste verdeling van 1-op-1 opdrachten gemaakt?

b) Dubbele toets: Leveranciers hebben tijdens de aanbestedingsfase reeds hun technische bekwaamheid, werkwijze en kwaliteit aangetoond (referenties + 80% kwaliteitsbeoordeling). Waarom is een tweede kwaliteitstoets tijdens contractuitvoering noodzakelijk voor toegang tot individuele opdrachten? Ondernijmt dit niet de waarde van het aanbestedingsproces?

Antwoord:

a) De 'ervaren kwaliteit' is inderdaad iets wat je ontwikkeld gedurende looptijd van het contract. Uiteraard gebruikt gemeente de startperiode ook om de kwaliteit te ervaren, waar mogelijk.

b) Bij de tweede kwaliteitstoets, zoals u dit noemt, wordt tijdens het verstrekken van de opdracht gekeken naar opdrachtverdeling. Dit omdat we te maken hebben met meerdere contractpartijen. En bij opdrachten boven de €12.500 willen wij de contractpartijen juist meer de mogelijkheid geven om deze opdrachten te kunnen winnen. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

141

Onderwerp:

Selectiecriteria 1-op-1 uitvraag

Vraag:

Op basis van welke objectieve, verifieerbare criteria bepaalt de gemeente welke gecontracteerde leverancier wordt geselecteerd voor een 1-op-1 offerte-uitvraag bij opdrachten onder €12.500? Wat wordt concreet bedoeld met 'voorkeur', 'ervaren kwaliteit', 'specialisme', 'flexibiliteit' en 'complexiteit van de opdracht'?

Antwoord:

Zie hiervoor antwoord op vraag 56.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

142 criteria passendheid

Vraag:

De opdrachten worden verdeeld op basis van passendheid bij de expertise van de diverse contractpartijen per perceel. Op basis van welke criteria bepaalt de gemeente de passendheid en door wie wordt dit bepaald?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 56. Het mediabureau verstrekt de opdrachten en bepaald dit dus zo objectief als mogelijk.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op:

3 nov 2025

Ref.nr.

143

Onderwerp:

garantievolume

Vraag:

De opdrachten worden verdeeld op basis van passendheid bij de expertise van de diverse contractpartijen per perceel. In het toekennen van opdrachten streeft gemeente waar mogelijk naar een evenredige verdeling van de opdrachten binnen ieder perceel over de gecontracteerde partijen. Is er een minimaal garantievolume per gecontracteerde partij?

Antwoord:

Nee, er is geen minimaal garantievolume per gecontracteerde partij. Opdrachten worden verdeeld op basis van gegeven antwoord op vraag 56.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Beantwoord op: 3 nov 2025

Mededelingen

Ref.nr.

M1

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen volgt

Inhoud mededeling:

Naar verwachting op 3 november zal de Nota van Inlichtingen gepubliceerd worden.

Percelen:

P1 Perceel 1: Grafisch bureau
P2 Perceel 2: Audiovisuele producties
P3 Perceel 3: Campagnes / marketing
P4 Perceel 4: Gebiedsmarketing

Aangemaakt op: 31 okt 2025