

**Marktconsultatie ten behoeve van de Europese aanbesteding
voor een Onderwijscatalogussysteem (inclusief
Curriculumontwerptool en Studiegids/OER) en mogelijk ook een
Studievoortgangssysteem met Portfolio in de vorm van
Dienstverlening op Afstand**

INHOUDSOPGAVE

1. Firda

2. De marktconsultatie

- 2.1 Aanleiding voor de marktconsultatie
- 2.2 Doelstelling van de marktconsultatie
- 2.3 Redenen om een marktconsultatie te organiseren
- 2.4 Voorwaarden voor deelname aan de marktconsultatie

3. Planning

Bijlagen

Bijlage 1	Vragen ten behoeve van de Europese Aanbesteding
Bijlage 2	Wendbaar en responsief onderwijs
Bijlage 3	Infographic Applicatielandschap van Firda
Bijlage 4	Handboek Architectuur Firda
Bijlage 5	CONCEPT Leer jezelf het leven door
Bijlage 6	WRO-structuur

1. Firda

Firda verzorgt vakonderwijs in Fryslân en noordelijk Flevoland. Firda richt zich in de eerste plaats op onderscheidend goed vakonderwijs voor jongeren en volwassenen dat zó georganiseerd is dat de drie kernfuncties van het mbo (Kwalificatie, Socialisatie en Kansengelijkheid), in balans en samenhang worden gerealiseerd. De grootschaligheid van Firda enerzijds en de sterke regionale gebondenheid anderzijds, maken dat we deze kenmerken verder kunnen versterken.

Kwalificatie

Om als mens te kunnen slagen, is om te beginnen een sterke opleiding nodig. Firda biedt een compleet aanbod aan opleidingen, op alle niveaus, inclusief Educatie, in alle leerwegen, voor zowel jongeren als volwassenen.

Kwalificeren sluit aan bij de behoeften van het bedrijfsleven, maar ook bij het appèl dat de samenleving op het ROC en de studenten doet. In zijn algemeenheid groeit de vraag naar opleidingen in zorg en techniek, maar we komen ook tegemoet aan specifieke wensen, zoals de maritieme opleidingen in Noordelijk Flevoland en Súdwest Fryslân. We versterken dit kenmerk door samen met het bedrijfsleven crossovers en keuzedelen te ontwikkelen en de opleidingen samen met hen vorm te geven.

Leren vindt plaats op school en in de praktijk, waarbij de grenzen tussen school en bedrijf steeds meer vervagen. Hierdoor ontstaan leervormen waarbij studenten meer onafhankelijk van tijd en plaats zullen en vooral willen leren. Dit maakt het onderwijs steeds flexibeler, waardoor studenten meer keuzevrijheid hebben en aansluiting bij ontwikkelingen in de regio beter inpasbaar is. Door de sterke samenwerking met het bedrijfsleven maken we het onderwijs, maar ook het werk voor studenten aantrekkelijk, waarmee we het voor hen waardevol maken om in de regio te blijven.

Socialisatie

Er is in het leven meer nodig dan de beheersing van technische of beroepsvaardigheden. De samenleving verwacht en vraagt nu eenmaal andere dingen van (jonge) mensen dan vroeger. Zowel in het werk als daarbuiten zijn sociale en reflectieve vaardigheden steeds belangrijker geworden.

We brengen studenten kennis, houdingen en vaardigheden bij die aansluiten bij de behoeften van de arbeidsmarkt en de samenleving en bij de mogelijkheden en talenten van studenten. We versterken dit kenmerk door studenten er bewust van te maken dat het leven, dat nadrukkelijk breder is dan de plek waar je stageloopt en geld verdient, vraagt om wendbare mensen die waardengedreven handelen. Daarom stimuleren we studenten te werken vanuit een open leerhouding, die hen in staat stelt zich hun hele leven te blijven ontwikkelen.

Kansengelijkheid

We zorgen ervoor dat studenten een passende onderwijsloopbaan volgen en een gelijke kans hebben om terecht te komen op het onderwijsniveau en de opleidingsrichting die bij hen past en bij de vraag vanuit het bedrijfsleven. We versterken dit kenmerk door bij alles wat we doen te werken vanuit respect: we zien om naar de ander en laten anderen in hun waarde.

Firda biedt gelijke kansen aan studenten en medewerkers ongeacht gender, cultuur, levensbeschouwing, leeftijd en seksuele voorkeur. Daarnaast waarderen we verschillen die er zijn in manieren van denken en leren. We bieden kansen aan mensen die zich (verder) willen ontwikkelen.

Daarom zijn we er nadrukkelijk ook voor volwassen studenten die zich willen bij- of herscholen, werken we aan integratie van nieuwkomers en bieden we excellentieprogramma's aan studenten die willen uitblinken of iets extra's willen doen. Havisten bieden we een mooie route via het mbo naar het hbo.

Onderwijs aan nieuwkomers, zij-instromers, havisten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt vraagt om een flexibele aanpak, in balans gebracht door structuur en vertrouwen. Firda heeft professionele goed geschoolde medewerkers met een groot talent en het handelingsvermogen om met aandacht naar deze studenten te luisteren. Met oog voor hun kwetsbaarheden, hun teleurstellingen, maar vooral ook met belangstelling voor hun dromen en ambities.

Kennis- en innovatiecentrum voor bedrijfsleven

Firda is door bundeling van kennis en expertise een veelzijdige professionele organisatie. Het is een regionaal kennis- en innovatiecentrum, waar jonge en volwassen studenten samen met professionals uit de praktijk werken aan uitdagingen van de regio. Studenten leveren een bijdrage aan onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten. Dit innovatiecentrum sluit aan bij de ontwikkeling van 'City Deal Kennis Maken2' waar speerpunten als High Tech Systemen & Materialen (HTSM), Agrofood, Zorginnovatie, Vitaal gezond, Duurzaam bouwen en Cultuuronderdeel van uitmaken.

Firda loopt voorop bij de ontwikkelingen van het bedrijfsleven en de regio en biedt bedrijven en instellingen gelegenheid kennis te halen en te delen. Opleidingen en trainingen worden verzorgd met en voor bedrijven en instellingen in de regio. Waar mogelijk combineren we bij Firda de scholing voor studenten en medewerkers.

Meer informatie over de aanbestedende dienst kunt u vinden op de website van Firda: www.firda.nl.

2. Marktconsultatie

2.1 Aanleiding voor de marktconsultatie

Alvorens een Europese aanbesteding uit te schrijven voor een Onderwijscatalogussysteem (inclusief Curriculumontwerptool en Studiegids/OER) verder te noemen Perceel 1, en mogelijk ook voor een Studievoortgangssysteem met Portfolio, verder te noemen Perceel 2, wil Firda zich op de markt oriënteren om:

- de scope van deze aanbesteding te bepalen: alleen het Onderwijscatalogussysteem of ook het Studievoortgangssysteem en hoeveel percelen er dan zouden moeten zijn (één opdracht of twee losse percelen);
- tot een realistische en haalbare specificatie te komen die toekomstbestendig is;
- vast te stellen of en zo ja hoe en in welke mate, potentiële leveranciers kunnen bijdragen aan hetgeen in de verschillende bijlagen bij dit document zijn opgenomen;
- vast te stellen of (een) bewezen oplossing(en) aanwezig is/zijn of dat deze ontwikkeld en/of doorontwikkeld moet(en) worden.

Uitgangspunt is dat er een aanbesteding wordt uitgeschreven die:

- Een leverancier selecteert die in samenwerking met Firda wil meewerken aan een innovatieve oplossing die aansluit op de onderwijsvisie van Firda (bijlage 2);
- Een leverancier selecteert die zorgt voor een toekomstbestendig systeem / toekomstbestendige systemen dat/die doorontwikkeld kan/kunnen worden;
- een goede prijs-kwaliteitsverhouding genereert;
- gebruik maakt van open standaarden (o.a. open onderwijs API);
- in voorkomende gevallen een standaard koppeling kan leveren met een andere door Firda gebruikte applicaties waaronder een Studenten Informatie Systeem (SIS).

Om deze uitgangspunten op een goede manier in te vullen organiseert Firda een marktconsultatie (vgl. artikel 2.25 Aw 2012) die bestaat uit eerst een schriftelijke vragenronde aan de hand van een vragenlijst met open vragen (bijlage 1) en diverse bijlagen.

Op basis van de ontvangen antwoorden uit de vragenlijst (bijlage 1) zal face-to-face een vervolggesprek plaatsvinden met alle deelnemers van deze marktconsultatie. Van dit gesprek zal een verslag worden gemaakt. De marktpartij dient dit verslag op juistheid te controleren en duidelijk aan te geven welke informatie als bedrijfsgevoelig c.q. vertrouwelijk voor Firda dient te worden behandeld.

Van de schriftelijke antwoorden op de vragenlijst en alle gespreksverslagen zal een algemene samenvatting op hoofdlijnen worden gemaakt (zonder dat bedrijfsgevoelige of bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt verwerkt). Deze samenvatting wordt aan alle deelnemers van de marktconsultatie toegestuurd en zal onderdeel gaan uitmaken van de aanbestedingsstukken voor de Europese aanbesteding voor een Onderwijscatalogussysteem (inclusief Curriculumontwerptool en Studiegids/OER), en mogelijk ook een studievoortgangssysteem met Portfolio die voor zover nu bekend uiterlijk in Q1 2026 via TenderNed zal worden aangekondigd zodat augustus/september 2026 definitief gegund kan worden. Hier kunnen echter geen rechten aan worden ontleend.

Firda kan op grond van de uitkomsten van de marktconsultatie besluiten om de scope, de inhoud en de planning van de Europese aanbesteding aan te passen. Dat betekent dat

deelnemers aan de marktconsultatie geen rechten kunnen ontleen aan de inhoud van dit document, inclusief bijlagen, alsmede de samenvatting die wordt gemaakt.

2.2 Doelstelling van de marktconsultatie

Doelstelling van deze marktconsultatie is: Firda voorzien van informatie die leidt tot een Europese aanbesteding met een scope en Programma van Eisen en Wensen die haalbaar en uitvoerbaar zijn, voldoende concurrentie genereren en waarbij het 'level playing field' is gewaarborgd.

2.3 Redenen om een marktconsultatie te organiseren

Algemene redenen

Voor Firda zijn er verschillende redenen om een marktconsultatie te organiseren.

Eén van de redenen is dat bestaande contracten eind 2026 aflopen. Hierbij is wel voorzien in mogelijkheid tot maandelijks verlenging. Dit omdat nu onduidelijk is wanneer een nieuwe aanbesteding definitief gegund wordt.

Een andere reden is dat in 2023 bij het oprichten van Firda een nieuw onderwijsconcept is geformuleerd. In dit onderwijsconcept wordt veel nadruk gelegd op flexibilisering van het onderwijs. Als gevolg hiervan vindt er binnen Firda een heroriëntatie plaats op het totale (educatieve) applicatielandschap.

Onderwijscatalogus

Het Onderwijscatalogussysteem (inclusief Curriculumontwerptool en Studiegids/OER), en mogelijk ook het Studievoortgangssysteem met Portfolio speelt hierin een belangrijke rol. In bijlagen 2 en 6 wordt deze zienswijze nader toegelicht.

Studievoortgang

Firda bevindt zich in een fase van oriëntatie en beleidsvorming rondom studievoortgang en portfolio. Daarbij kijken we hoe we het leren en ontwikkelen van onze studenten optimaal kunnen ondersteunen, met oog voor eigenaarschap, flexibiliteit en toekomstbestendigheid. Firda's ambities ten aanzien van Studievoortgang zijn:

- Samenhang en integratie: Processen rondom SLB-gesprekken, lerend kwalificeren, vrijstellingen en formatief evalueren worden helder vastgelegd.
- Transparantie en toegankelijkheid: Studenten krijgen beter inzicht in voortgang, leeractiviteiten en waardering van bewijslast.
- Flexibilisering van het leerproces: Er wordt gewerkt aan mogelijkheden voor studenten om – binnen bestaande kaders - hun eigen tempo te bepalen, door versnellen en vertragen beter te faciliteren en vast te leggen. De studievoortgang sluit hier naadloos op aan en wordt door de student, slb'er en docent in beeld gebracht en door slb'er en/of docent vastgelegd.
- Eenduidige aanpak feedback en reflectie: Het ontwikkelen van een uniforme aanpak voor feedback en reflectie (in het kader van een eenduidige studentreis) zorgt voor meer duidelijkheid en consistentie in begeleiding en beoordeling.
- Inzet van portfolio voor diverse doeleinden.

In bijlagen 2, 5 en 6 wordt deze zienswijze nader toegelicht.

Informatiebehoefte Firda

Firda wil graag van potentiële leveranciers van deze beide systemen vernemen hoe zij tegen deze onderwijsvisie van Firda aankijken en hoe deze zich verhoudt tot de plannen van de leveranciers ten aanzien van door hen geleverde Onderwijscatalogus (inclusief Curriculumontwerptool, Studiegids/OER)) en/of Studievoortgangssysteem (inclusief portfolio).

Firda wil graag informatie verzamelen ten aanzien van de volgende zaken:

- Scope en of opdracht wel/niet in percelen in de markt gezet moet worden;
- Wat is de algemene reactie van de leverancier op de onderwijsvisie van Firda (bijlage 2)?
- In hoeverre sluit de visie van Firda ten aanzien van wendbaar en responsief onderwijs aan op die van de leverancier?
- Inpassing product potentiële leverancier in de boogde functionele verdeling van het applicatielandschap;
- Welke standaardkoppelingen leveren potentiële leveranciers?
- Visie op de toepassing van de open onderwijs API;
- Inschatting van het benodigde budget voor implementatie en gebruik.
- Kan de leverancier één of beide oplossingen zelfstandig uitvoeren of doet hij dat in samenwerking met derden (combinatie of hoofd-/onderaannemerschap).
- Zaken die leverancier belangrijk vindt om te melden maar niet door Firda zijn uitgevraagd.

2.4 Voorwaarden voor deelname aan marktconsultatie

Voor deelname aan deze marktconsultatie gelden de volgende voorwaarden:

- De marktconsultatie, inclusief alle daarbij horende documenten is op TenderNed aangekondigd op 13 oktober 2025.
- Over de documenten die behoren tot de marktconsultatie kunt u vragen stellen tot 28 oktober 2025, 12.00 uur. Deze vragen kunt u via TenderNed-berichten indienen. Vragen die na de gestelde termijn binnenkomen worden niet meer in behandeling genomen.
- Firda verzendt de Nota van Inlichtingen via TenderNed-berichten op 3 november 2025.
- Het beantwoorden van de vragen uit de Vragenlijst (zie bijlage) dient in de Nederlandse taal plaats te vinden.
- De ingevulde Vragenlijst dient door deelnemer uiterlijk 10 november 2025, 12.00 uur te worden ingeleverd via TenderNed-berichten in zowel Word als pdf. Indien de deelnemer bijlagen wil toevoegen, geeft hij dat aan in de vragenlijst. Iedere bijlage dient voorzien te zijn van de naam van de deelnemer en er dient duidelijk aangegeven te worden bij welke vraag de bijlage hoort.
- De vervolgesprekken vinden plaats in de periode van 17 november t/m 4 december 2025. Deze face-to-face gesprekken worden gehouden op de volgende locatie: Stadionplein 23, 8914 BX Leeuwarden. Voor ieder gesprek wordt maximaal 2 uren uitgetrokken; de tijdsduur is mede afhankelijk van de door de leverancier ingevulde vragenlijst.
- Iedere leverancier die de vragenlijst heeft ingevuld wordt uitgenodigd voor een gesprek. U kunt een voorkeursdatum en tijdstip (XXXX / ochtend (10.00-12.00 uur) of middag (14.00-16.00 uur)) in de vragenlijst aangeven. De definitieve uitnodiging waarin ook wordt aangegeven wie bij het gesprek aanwezig zijn, zal uiterlijk 12 november 2025 per email door het secretariaat van Firda verstuurd worden.
- Voor het deelnemen aan deze marktconsultatie wordt geen vergoeding betaald door Firda.
- Aan deelname aan deze marktconsultatie kunnen deelnemers geen enkel recht ontlenen. De marktconsultatie is vrijblijvend zowel voor Firda als voor de deelnemende marktpartijen.
- Alle ontvangen informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Indien de deelnemer bedrijfsvertrouwelijke informatie verstrekt dient hij dat duidelijk aan te geven. Firda zal die

informatie dan niet gebruiken in openbaar toegankelijke aanbestedingsstukken. Voor ontvangen informatie die niet als bedrijfsvertrouwelijk is aangemerkt behoudt Firda de vrijheid deze informatie in de aanbestedingsstukken te verwerken. Zij is echter niet verplicht om alle ontvangen informatie in aanbestedingsstukken te verwerken.

- Alle antwoorden uit de vragenlijsten en alle gespreksverslagen worden geanonimiseerd en gebundeld in een algemene samenvatting. Alle deelnemers aan de marktconsultatie krijgen dit document toegestuurd. Het document zal tevens onderdeel uitmaken van de aanbestedingsstukken voor de Europese aanbesteding voor een Onderwijscatalogussysteem (inclusief Curriculumontwerptool, Studiegids/OER), en mogelijk ook voor een Studievoortgangssysteem met portfolio.
- Met het beschikbaar stellen van de algemene samenvatting wordt de marktconsultatie formeel afgesloten.
- Op deze marktconsultatie zijn de beginselen van aanbestedingsrecht van toepassing, te weten: het gelijkheids- en nondiscriminatiebeginsel en het transparantiebeginsel.

3. Planning

De planning voor deze marktconsultatie ziet er als volgt uit:

Mijlpaal	Datum
Versturen van de marktconsultatie via TenderNed	13 oktober 2025
Deadline voor indienen schriftelijke vragen over de marktconsultatiedocumenten via TenderNed-berichten	28 oktober 2025 12.00 uur
Verzending van de Nota van Inlichtingen	3 november 2025
Inleveren antwoorden op Bijlage 1	10 november 2025 12.00 uur
Toesturen uitnodiging voor gesprekken via e-mail aan opgegeven contactpersoon	Uiterlijk 12 november 2025
Gesprekken met iedere deelnemer aan de marktconsultatie	Periode 17 november t/m 4 december
Toesturen algemene samenvatting marktconsultatie	Uiterlijk 15 december 2025
Start EU-aanbesteding (onder voorbehoud; deelnemer van de marktconsultatie kan hier geen rechten aan ontlenen)	Uiterlijk 31 maart 2026
Definitieve gunning (onder voorbehoud; deelnemer van de marktconsultatie kan hier geen rechten aan ontlenen)	Datum nog te bepalen, maar streven is juli/augustus 2026