



Nota van Inlichtingen behorende bij:

25.388-BV Ontwikkelprogramma EV 2025-2050.

Nota van inlichtingen nummer :	1
Datum:	24-10-2025

Deze Nota van Inlichtingen dient te worden beschouwd als een integraal onderdeel van de inschrijvingsleidraad. De gestelde vragen (nr. **1** tot en met **62**) zoals opgenomen in deze Nota van Inlichtingen zijn letterlijk overgenomen zoals deze zijn gesteld.

Deze Nota van Inlichtingen is ter beschikking gesteld op www.tenderned.nl

Uiterlijke datum inschrijving:	N.v.t. betreft Marktconsultatie
---------------------------------------	--

Historie

Nota van inlichtingen ... bevatte vraag	n.v.t.
Nota van inlichtingen ... bevatte vraag	n.v.t.

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
1.	Algemeen	Marktconsultatie	Kunt u de term "Brede ervaring met gemeenten" nader concretiseren? Wordt hiermee ervaring met beleid en uitvoering op alle genoemde beleidsterreinen (samenleving, ruimtelijke ordening, openbare werken, bedrijfsvoering) bedoeld? Of ligt de focus primair op ervaring met de aspecten van organisatieontwikkeling bij gemeenten?	Focus ligt primair op "organisatieontwikkeling bij gemeenten".
2.	Algemeen	Marktconsultatie	Kunt u "Brede ervaring m.b.t. leiderschapontwikkeling, cultuurverandering, teamontwikkeling en veranderkunde" concretiseren? Wanneer acht u ervaring op deze thema's breed?	Wanneer u meerdere gemeenten hebt geadviseerd in het verleden, en dus ervaring heeft in het bedienen van gemeenten op deze thema's.
3.	Algemeen	Marktconsultatie	Gezien de focus op 'gedragen visie', 'draagvlak bij verschillende stakeholders' en een '(verander) traject, waarin de organisatiecultuur centraal staat', kunt u aangeven hoe zwaar u de ervaring met de sociaalpsychologische kant van verandering (cultuur, gedrag, leiderschap) weegt ten opzichte van de ervaring met de inhoudelijke beleidsthema's?	Er moet een "inhoudelijk" document met de visie worden geproduceerd, dat daarna óók nog gedragen moet worden binnen de organisatie. Partij is in staat om de inhoudelijke beleidsthema's te begrijpen en over mee te praten. De sociaal psychologische kant is expertise van de partij.
4.	Algemeen	Marktconsultatie	Verwacht u dat het op te leveren eindopdracht reeds de benodigde strategische interventies voor de komende jaren bevat, of dient het primair als het missie/visie document en dus als kader van waaruit deze interventies in vervolgttrajecten worden ontwikkeld?	Wij hebben reeds een missie en visie en willen deze zodanig verwoord zien dat deze op een juiste manier, begeleid, wordt geïmplementeerd binnen de organisatie. Waarbij de begeleiding op een later tijdstip actueel wordt.
5.	Algemeen	Marktconsultatie	Wanneer is de deadline voor het versturen van de schriftelijke reactie op de marktconsultatie, met inbegrip van het ingevulde format in Bijlage 1 en de uitwerking van de centrale vraag zoals beschreven op pagina 5?	Vrijdag 14 november



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
6.	Algemeen	Marktconsultatie	Is er een maximum aantal pagina's op het opleveren van de schriftelijke reactie op Bijlage 1 en de uitwerking op de vraag zoals beschreven op pagina 5?	1 A4 per vraag in de bijlage en maximaal 4 A4 voor het plan van aanpak
7.	Algemeen	Marktconsultatie	Wordt het gevraagde format uit Bijlage 1 separaat ingediend en waar moeten we deze dan indienen?	U kunt het gevraagde format uit Bijlage 1 separaat indienen via de berichtenmodule van TenderNed, op dezelfde manier als u deze vragen stelde.
8.	Algemeen	Marktconsultatie	Uit de marktconsultatie blijkt dat u op zoek bent naar een partij die u kan ondersteunen bij het opstellen van een toekomstgerichte missie en visie richting 2050. Tegelijkertijd lijken de vragen in de marktconsultatie te wijzen op een organisatieontwikkelingstraject. Kunt u toelichten hoe deze twee elementen zich tot elkaar verhouden? En welke onderliggende probleemanalyse vormt de aanleiding voor de wens om te komen tot een visietraject dan wel een organisatieontwikkelingstraject?	Zie antwoord op vraag 4. De relatie is dat we de toekomstgerichte visie zodanig voor het voetlicht brengen dat concrete, eventuele, organisatieontwikkelingen hieruit voortvloeien.
9.	Vragen over bestaande documenten en inzichten	Marktconsultatie	Zijn alle genoemde documenten vastgesteld en daarmee richtinggevend of is er ruimte voor nieuwe inzichten die andere inzichten vervangen? Zo ja, voor welke documenten geldt dat er ruimte is?	Er zijn reeds bestaande documenten waarin de visie is weergegeven, wij laten ons echter graag verrassen met betrekking tot inzichten welke deze kunnen verbeteren.

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
10.	Vragen over bestaande documenten en inzichten	Marktconsultatie	Wij zullen als steunlijn gebruikmaken van AI om uw documenten te analyseren met een prompt op maat en een door ons 'ingewerkte' digitale kritische tegenlezer. Wat interessant kan zijn, is om uw gemeente te vergelijken met een of meerdere andere gemeenten van gelijke omvang en opgaven die ook bezig zijn met een missie en visie op 2050. Hebt u belangstelling voor zo'n vergelijking, en zo ja, wilt u zelfs een of meerdere gemeenten bij naam noemen om mee vergeleken te worden vanuit deze documentenanalyse?	Wij hebben niet zomaar "namen" van andere organisaties welke wij als voorbeeld zouden willen stellen, noch hebben wij voldoende know-how om hier een oordeel over te geven. Wij laten ons echter graag verrassen door eventuele creatieve inbreng van partijen. Daar is immers een Marktconsultatie uiterst geschikt voor. (Voor de dienstverleningsvisie is gekeken naar de gemeente Tiel, Landgraaf en Veldhoven.)
11. Ij	Vragen over bestaande documenten en inzichten	Marktconsultatie	Heeft u zicht op wat er reeds bekend is over mogelijkheden en onmogelijkheden in de fysieke leefomgeving? Denk aan bouwen, waterpeil, natuurregels, stikstof, et cetera.	Ja, betreffende kennis is aanwezig.
12.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Wat zijn volgens u - behoudens de bestaande documenten en inzichten - cruciale bouwstenen voor het toekomstbeeld en een passende strategie? Denkt u aan een normenkader, waarbij thema's als autonomie en betaalbaarheid een rol spelen?	Betreffende items komen naar voren in de reeds bestaande (visie)documenten en zullen tzt ook met u worden gedeeld bij eventuele opdrachtverstrekking.
13.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Binnen welke termijn wilt u de nieuwe visie/missie opgesteld hebben?	De visie dient uiterlijk februari 2026 afgerond te zijn, in verband met de gemeenteraadsverkiezingen



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
14.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	De nieuwe raadsleden zullen na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026 aangehaakt worden op het traject. In hoeverre wilt u de tijdlijn aanpassen op wat zij nodig hebben aan kennis, inspiratie en ruimte om input te leveren op de missie en visie?	Niet, we willen ze -slechts- meenemen in de visie. De ontwikkeling betreft de interne organisatie.
15.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Het traject heeft de werktitel 'samen groeien naar 2050'. Zijn er onder deze noemer al interne voorbereidingen getroffen of communicatie-uitingen geweest die relevant zijn voor de context van deze opdracht?	Nee, dit is onze werktitel. Deze heeft nog geen officiële status.
16.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Wij zien meerwaarde in een methodiek van analyseren en integreren, waarin ruimte is voor beargumenteerde nuances op bestaande documenten als blijkt dat de gedragen visie afwijkt van bestaande documenten. Deelt u deze opvatting?	Zie antwoord op vraag 9
17.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	In welke mate kunnen wij uw interne organisatie belasten met participatieve werkvormen? Zijn er op voorhand restricties vanuit onderbezetting/overbelasting?	In principe zijn deze er niet, wij e.e.a. eventueel terug in uw Plan van aanpak.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
18.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Het betrekken van externe stakeholders bij een dergelijk traject is vanuit de visie van Partij X een waardevolle must. Aan welke externe stakeholders denkt u zelf op voorhand? Wilt u een selectie van buurgemeenten reeds proactief betrekken in het 'groot denken' qua dienstverlening, zonder het klassieke denkraam van ambtelijk en/of bestuurlijk fuseren en herindelen te activeren?	Gezien het relatief korte tijdspad is ervoor gekozen vanuit bestaande documenten te werken. Het is de vraag of uitgebreid externe stakeholders betrekken realistisch is om toe te voegen.
19.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Op welke veranderingen en mijlpalen binnen uw gemeentelijke dienstverlening bent u het meest trots over de afgelopen 10 jaren? Hebt u enkele voorbeelden?	Wij zijn vanuit een fusie vanaf 2016 bezig met het format "ondernemend en betrokken". Dit stramien wordt vooralsnog naar volle tevredenheid gevolgd.
20.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Van welke gebeurtenissen heeft het bestuur en de ambtelijke top het meest 'geleerd' in termen van samenwerking, veerkracht, wendbaarheid en flexibiliteit, over de afgelopen 10 jaren? Hebt u enkele voorbeelden?	Wij zijn vanuit een fusie vanaf 2016 bezig met het format "ondernemend en betrokken". Dit stramien wordt vooralsnog naar volle tevredenheid gevolgd. Enkele voorbeelden zijn de overstrooming bij het zuideinde en de opvang van Oekraïners in het begin. In een korte tijd onder druk de situatie aanpakken.
21.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Welke soorten participatie hebt u de afgelopen 5 jaren uitgevoerd richting ondernemers en inwoners? Hebt u deze soorten geëvalueerd, en zo ja, tot welk oordeel leidde dat?	We hebben allerlei vormen uitgevoerd, van grote bijeenkomsten naar kleine bijeenkomsten op verschillende locaties en online participatietools. Niet alles is uitgebreid geëvalueerd maar hebben wel beeld bij succes van de participatie.

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
22.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Hoe omschrijft u de huidige cultuur binnen het gemeentehuis? Welke aspecten in de cultuur zijn het meest urgent om omgebogen te worden, om welke reden? Welke aspecten wilt u beslist behouden uit de cultuur?	Er is in ieder geval behoefte aan gezamenlijke visie en manier van (samen)werken passend bij de uitdagingen.
23.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	In hoeverre moet er rekening gehouden worden met de identiteit van de 10 kernen en buurtgemeenschappen in relatie tot de vernieuwde missie en visie?	Dit zijn aspecten die naar voren zullen komen bij de uitvoering van deze opdracht.
24.	Vragen over op te leveren missie en visie	Marktconsultatie	Welke communicatiemiddelen zet u normaliter in voor participatie?	Zie antwoord 21
25.	Vragen over op te leveren producten	Marktconsultatie	(Verander)traject, waarin de organisatiecultuur centraal staat, uitgevoerd via een interactieve pitch/ mini-workshop waarin (verander)aanpak wordt geschetst. Is het akkoord om qua volgorde eerst de mini-workshop te geven (kennis delen, informatiepositie toehoorders versterken) en daarna de interactieve pitch te doen?	Dat is prima
26.	Vragen over op te leveren producten	Marktconsultatie	Welk resultaat beoogt u met de mini-workshop, wanneer is deze voor u geslaagd? Wilt u kennis opdoen van specifieke trends en ontwikkelingen? Dient het als inspiratiebron, waarbij u wilt toetsen welke kennis en expertise de bureaus meenemen?	Wij hebben bij de mini-workshop op voorhand geen speciale gedachten gehad en leunen op uw creativiteit.

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
27.	Vragen over op te leveren producten	Marktconsultatie	Wie zijn vanuit de gemeente aanwezig bij de mini-workshop en vanuit welke rol/positie sluiten zij aan?	Managementteam en teamleiders, waarbij de Inkoopregisseur als procesbewaker aansluit.
28.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Hoe ziet de planning en procedure na de presentaties eruit? Wij zijn gewend om na een marktconsultatie een (aangepaste) uitvraag te ontvangen, waarop wij de definitieve offerte schrijven.	Wij zijn in de veronderstelling dat de bureaus die komen presenteren/pitchen, dit doen vanuit de informatie die beschikbaar is gesteld via de Marktconsultatie. Uiteraard beseffen wij dat de interactie die plaatsvindt tijdens de sessies, kan zorgen voor enige wijziging in de offerte die, als indicatie, is afgegeven conform de marktconsultatie en geven daartoe gelegenheid ná de sessies. In eerste instantie verwachten wij dat de offertes ónder de aanbestedingsgrens voor leveringen en diensten zullen zijn, aangezien de begeleiding ná indiening van het plan plaatsvindt en dus separaat van deze opdracht in de markt zal worden gezet.
29.	Proces en procedure	Marktconsultatie	In deze marktconsultatie wordt ook gevraagd om reeds te offreren met een inhoudelijke koers voor een plan van aanpak en deze te gaan pitchen. Daarmee lijkt het erop dat marktconsultatie en route naar aanbesteding procesmatig niet strikt gescheiden zijn, klopt dat? Zo ja, in hoeverre ziet u die scheiding en wat betekent dat voor het proces?	Zie het antwoord op vraag 28



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
30.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Er wordt gesproken over de mogelijkheid van raamovereenkomsten met meerdere bureaus voor verschillende aspecten van organisatieontwikkeling. Hoe verhoudt de nu uitgevraagde opdracht voor het opstellen van de overkoepelende missie en visie zich tot deze mogelijke structuur? Dient één bureau de integrale visie te begeleiden, waarna eventuele deelopdrachten via mini-competitie worden uitgezet? Hoe ziet u de uitwerking en praktische toepassing vanuit de raamovereenkomst voor zich?	Wij zijn zoekende naar de beste oplossing om te komen tot onze missie en visie voor 2050. Hiertoe laten wij alle mogelijkheden open, óók de mogelijkheid tot een splitsing m.b.t. bureaus om te komen tot de beste missie en visie voor 2050. M.a.w. de integrale visie kan ook een cumulatief van verschillende delen zijn, welke door verschillende bureaus tot stand zijn gekomen. Dat hoeft uiteraard niet het geval te zijn, waardoor e.e.a. bij één bureau komt te liggen.
31.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Er wordt gesproken over de mogelijkheid van raamovereenkomsten met meerdere bureaus voor verschillende aspecten van organisatieontwikkeling. Op basis waarvan neemt u het besluit qua mogelijkheid voor contractering (raamovereenkomst of een-op-eengunning)?	Zie antwoord op vraag 30. Wij laten dat afhangen van wat de marktconsultatie in de vorm van sessies voortbrengt.
32.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Wat zijn verdere mijlpalen binnen de planning: Wanneer wilt u het plan van aanpak ontvangen? Wij missen een aanlevermoment van ons aanbod in de planning. U geeft aan dat we een indicatie van de kosten van het traject 1 dag van tevoren kunnen indienen. Wenst u verder niets te ontvangen?	De visie dient uiterlijk februari 2026 afgerond te zijn, in verband met de gemeenteraadsverkiezingen
33.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Op welke manier en op welk moment wilt u de inschatting van gemaakte kosten voor de marktconsultatie ontvangen om in aanmerking te komen voor vergoeding? Het feit dat we hierover geen contact met u kunnen opnemen, hangt aan reguliere aanbestedingsregels, en dat brengt enige verwarring met zich mee voor ons.	Wij verwachten de inschatting van de kosten in de week voorafgaand aan de sessies die plaatsvinden. Dit zodat wij niet achteraf voor verrassingen komen te staan m.b.t. de kosten.

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
34.	Proces en procedure	Marktconsultatie	Onder punt 8 stelt u: “De vragenronde/ presentatie/ workshop marktconsultatie beslaat maximaal twee uur per sessie”. Onder 6 benoemt u “Het doel van de gespreksronde is om één of meer onderdelen van de beantwoording te verduidelijken. Het gesprek zal maximaal 90 minuten duren”. Welke volgorde ziet u als logisch, met welke tijdsbesteding per onderdeel?	Zoals beschreven beslaan de sessies in totaal een tijdspanne van 2 uur en de -eventuele- gespreksronde over de ingediende criteria (ter beoordeling in hoeverre uitnodiging voor de sessies zinvol is) maximaal 90 minuten.
35.	Bijlage 1: Criteria m.b.t. ervaring/capaciteit m.b.t. Ontwikkelprogramma Edam-Volendam 2025-2050	Marktconsultatie	Kunt u bijlage 1 als een invulbaar document beschikbaar stellen?	Zie het antwoord op vraag 6



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
36.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	U geeft aan op zoek te zijn naar een bureau dat de gemeente kan begeleiden bij het formuleren van een inspirerende en gedragen missie en visie voor 2050. Tegelijkertijd vraagt u ook hoe het bureau organisatieontwikkeling bij gemeenten aanpakt. <i>Wij zien het formuleren van een inspirerende en gedragen missie en visie als een proces waarin we op basis van de bestaande stukken, een analyse van relevante externe ontwikkelingen richting de toekomst en de input van meerdere stakeholders in een aantal sessies naar een gedeelde missie en visie toewerken. Wij zien organisatieontwikkeling als een traject waarin we de verscheidene afdelingen van de organisatie trainen om hun strategisch(e) denkvermogen, vaardigheden en competenties te ontwikkelen.</i> Hoe ziet u de relatie tussen het formuleren van een inspirerende en gedragen missie en visie voor 2050 en organisatieontwikkeling voor deze opdracht?	Zie antwoord op de vragen 4 en 8.
37.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Kunt u de sluitingsdatum en planning van de marktconsultatie bevestigen? In het document staat dat de vragenronde/ presentaties/ workshops op locatie te Edam-Volendam plaatsvinden tussen 20 en 27 november 2025. Echter staat op TenderNed dat de sluitingsdatum van marktconsultatie valt op 27 november 2025.	Ná de sessies besluiten wij met welk bureau wij verder zullen gaan, óf dat we de aanbesteding inzetten, gebruikmakende van de kennis die we op hebben gedaan gedurende de marktconsultatie. waardoor de Marktconsultatie dan dus gesloten kan worden.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
38.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Onder sectie 5, bullet 2 vraagt u om advies in de vorm van een plan van aanpak enerzijds en een (verander)traject anderzijds. Hoe ziet u het onderscheid tussen het plan van aanpak en het traject?	Het plan van aanpak zal ook een planning bevatten + een uiteenzetting van te maken stappen om te komen tot het eindproduct. Het traject van uitvoering komt daarna, met begeleiding.
39.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Onder sectie 5, bullet 2 vraagt u om een "(verander)traject [...] uitgevoerd via een interactieve pitch". Kunt u toelichten wat u verstaat onder het uitvoeren van het traject via een pitch?	Wij zien de pitch als een inspirerende mondelinge toelichting hóe u de visie voor het voetlicht wil brengen en wat daarvoor moet worden gedaan.
40.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Onder sectie 5, bullet 3 vraagt u om een mini-workshop waarin de aanpak wordt geschetst. Verwacht u van de deelnemende bureaus dat zij bij u een mini-workshop komen geven waarin zij hun aanpak toelichten, of dat zij een voorbeeld-agenda van een workshop insturen om u een beeld te geven van hun aanpak?	Wij laten dit helemaal aan uw creativiteit over.
41.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Onder sectie 8 vraagt u om een schriftelijke indicatie van de waarde van 'deze opdracht'. Onder sectie 7.5 benadrukt u dat de marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure, d.w.z. dat er nog geen opdracht is geformuleerd. Bedoelt u met 'deze opdracht' dan de eventuele opdracht voor begeleiding bij de ontwikkeling van een missie en visie, die nog zal worden aanbesteed via een aparte procedure?	Nee, deze Marktconsultatie is in eerste instantie ter bepaling van wat we willen en hoe we het willen. Zie tevens het antwoord op vraag 28.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
42.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 4 stelt u: “Het doel van deze marktconsultatie is derhalve dat de Gemeente Edam-Volendam al dan niet via een aanbesteding (afhankelijk van de hoogte van de investering) de juiste insteek en het beste bij de gemeente aansluitende bureau vindt” en op pagina 6: “Wij hopen op deze manier een oordeel te kunnen geven over wat wij het beste bij ons vinden passen qua partij en aanpak” maar op pagina 7 zegt u “Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de eventuele aanbestedingsprocedure die daarna volgt.” Als de marktconsultatie geen rol speelt in de uitkomst van de aanbestedingsprocedure, hoe kan het doel van de marktconsultatie dan zijn dat de gemeente het beste bij de gemeente aansluitende bureau vindt?	Marktconsultatie is om te vernemen wát de markt te bieden heeft, hóe ze het aanbieden en wat daarbij - ongeveer- de kosten kunnen zijn. Zoals ook uit het antwoord op vraag 28 blijkt, houden wij de mogelijkheid open om, wanneer de investering ónder de aanbestedingsgrens voor leveringen en diensten blijft, direct te gunnen. Mócht dit echter niet het geval zijn, besteden wij aan en kunnen, zoals vermeld, dus geen rechten worden ontleend aan deze marktconsultatie.
43.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 4 stelt u: “Met deze marktconsultatie zijn wij benieuwd naar de oplossingen die aansluiten op de scope en onze huidige inrichting versterkt.” Kunt u toelichten wat met ‘inrichting’ wordt bedoeld in deze zin?	Met inrichting wordt bedoeld het organogram, hoe de “organisatie” Edam-Volendam is samengesteld en hoe deze de dagelijkse werkzaamheden van de gemeente voortbrengen. Hoe organogram is samengesteld, is verwoord onder “1 Inleiding”.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
44.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 6 staat: “De volgende vraag staat centraal: “Hoe pakt u organisatieontwikkeling bij gemeenten aan?” Organisatieontwikkeling is nogal een breed begrip, dat kan gaan over een nieuwe koers bepalen en implementeren, de herinrichting van de organisatie, een nieuw sturingsmodel, nieuwe werkwijze, etc. etc. Klopt de aanname dat u benieuwd bent naar hoe wij het traject om te komen tot toekomstbestendige visie en missie aan zouden vliegen?	Ja



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
45.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 6 staat: “De volgende vraag staat centraal: “Hoe pakt u organisatieontwikkeling bij gemeenten aan?” Wij zouden dit graag in de vorm van uitwerking van onderstaande bullets zien.” U vraagt vervolgens om een aanpak met planning en ijkmomenten (en pitch en workshop). Op pagina 4 staat naast die planning en ijkmomenten ook: “De deelnemende bureaus worden uitgenodigd om aan te geven hoe zij het proces van visieontwikkeling willen vormgeven. Hierbij horen onder andere: • De methodiek om de bestaande documenten te analyseren en te integreren • Het al dan niet betrekken van interne en externe stakeholders • Creatieve en participatieve werkvormen om tot een gedragen visie te komen” Klopt het dat u verwacht dat al deze elementen terugkomen in het plan van aanpak?	Wanneer uw werkwijze deze elementen niet bevat, wij vertrouwen hebben in uw benadering en deze manier ook tot de gewenste oplossing leidt, klopt dat niet.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
46.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 6 staat: “(Verander)traject, waarin de organisatiecultuur centraal staat, uitgevoerd via een interactieve pitch” Klopt het dat u een pitch verwacht waarin we overbrengen hoe we een verandertraject met focus op organisatiecultuur aanpakken? Is het de bedoeling dat de pitch en mini-workshop tijdens dezelfde sessie gegeven worden in de week van 20-27 november?	Ja
47.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 6 staat: “Mini-workshop waarin (verander)aanpak wordt geschetst”. Wat heeft u voor ogen bij een ‘mini-workshop’? Is het de bedoeling dat de pitch en mini-workshop tijdens dezelfde sessie gegeven worden in de week van 20-27 november?	Wij laten ons graag verrassen over uw eventuele invulling daarvan. Het is inderdaad de bedoeling dat dit tijdens dezelfde sessie gegeven wordt.
48.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 8 staat: “De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie. Mocht u hier aanspraak op willen maken, gaarne een inschatting van de kosten vooraf.” Op welke manier en wanneer verwacht u die inschatting van de kosten?	Zie antwoord op vraag 33
49.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Op pagina 8 staat: “Wij hopen op een interactieve uiteenzetting waarbij duidelijk wordt hoe uw product werkt voor de doelen die worden beoogd” Bedoelt u met product onze aanpak m.b.t. organisatieontwikkeling bij gemeenten?	Ja

Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
50.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	In het format criteria staat: “De gemeente kan echter referenties al dan niet steekproefsgewijs controleren, ook rechtstreeks bij de referent.” Op het format staat nergens dat er referenten aangeleverd dienen te worden. Klopt het dat er geen referenten aangeleverd dienen te worden en die zin dus genegeerd kan worden?	Dat klopt, die zin is abusievelijk blijven staan vanuit het concept.
51.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	In het format criteria staat: “Inschrijver dient per criterium aan te geven in hoeverre er ervaring is m.b.t. de uitgevraagde items” het is ons echter niet duidelijk wat u daar verwacht dat we invullen. Bijvoorbeeld bij het criterium ‘ervaring met gemeenten’, wil u een opsomming van alle gemeenten waarvoor we gewerkt hebben, of casusbeschrijvingen, of iets anders? En wat verwacht u bij de andere twee criteria?	Wij verwachten dat u daarin -eventueel- beschrijft wat u m.b.t. de uitvraag van de marktconsultatie al heeft gedaan (ook) in gemeenteland. M.b.t. het criteria capaciteit willen wij ons ook een oordeel kunnen vormen in hoeverre wij vertrouwen kunnen hebben in de uitvoering.
52.	Document Marktconsultatie	Marktconsultatie	Hoe gaat u om met door partijen ingediende aanpakken, creatieve werkvormen en ideeën? Wordt gebruik daarvan in het vervolgtraject uitgesloten zonder samenwerking met de indienende partij? Worden partijen op de hoogte gebracht van een eventuele vervolgstap, ongeacht of zij hiervoor worden benaderd?	Uiteraard maken wij kenbaar wat onze keuzes zijn geweest na de marktconsultatie.
53.	Document Marktconsultatie paragraaf 2 bladzijde 3	Marktconsultatie	In paragraaf 2 geeft u aan dat de markt kan reageren op in het document geformuleerde vragen en cases. Welke cases bedoelt u hier?	Het woord “cases” is abusievelijk in het concept blijven staan. Wij bedoelen reactie op de vragen.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
54.	Document Marktconsultatie Paragraaf 3 bladzijde 4	Marktconsultatie	In paragraaf 3 geeft u aan "Deze Marktconsultatie is een initiërende stap om te komen tot een bureau dat geschikt is om deze opdracht te kunnen vervullen". Wat bedoelt u hiermee? Interpretieren wij het correct dat deze marktconsultatie wordt gebruikt als een (voor)selectie van leveranciers?	Zie antwoord op vragen 28, 30, 31, 41 en 42
55.	Document Marktconsultatie Paragraaf 4 en 5 bladzijde 4	Marktconsultatie	U geeft aan dat inschrijvende organisaties bijlage 1 moet gebruiken voor de beantwoording van deze marktconsultatie. Echter, in hoofdstuk 4 en in hoofdstuk 5 geeft u andere vragen weer die u graag beantwoord wilt krijgen in deze marktconsultatie. Deze vragen komen niet overeen met de vragen in bijlage 1. Het is voor inschrijver niet helder en duidelijk welke vragen u exact beantwoord wilt krijgen in deze marktconsultatie en op welke wijze en in welke vorm deze aangeleverd dienen te worden. Kunt u hier meer duidelijkheid over geven?	Bijlage 1 is voor ons ter verificatie in hoeverre de leveranciers capaciteit, ervaring en kennis hebben om de opdracht überhaupt te kunnen doen. Hoofdstuk 4 en 5 betreffen vragen over de opdracht en hoe de leveranciers die insteken om tot een gewenst resultaat te komen.
56.	Document Marktconsultatie paragraaf 5 bladzijde 6	Marktconsultatie	In paragraaf 5 vraagt u een mini-workshop over de veranderaanpak. Wat bedoelt u hiermee? Gaat dit om een onderdeel die wordt ingezet wanneer we worden uitgenodigd voor de mondelinge gespreksronde? Of verwacht u hier een schriftelijke beantwoording op? Indien het laatste wat bedoelt u dan met mini-workshop?	Zie antwoord op vraag 47. De eventuele mondelinge gespreksronde (hoofdstuk 6) gaat -eventueel- puur ter verificatie van hetgeen is beschreven in bijlage 1, zie tevens antwoord op vraag 55.
57.	Document Marktconsultatie Paragraaf 7 bladzijde 7	Marktconsultatie	In de planning staat niet concreet op welke dag en tijdstip de schriftelijke beantwoording van de marktconsultatie ingediend moet worden. Kunt u aangeven wanneer u deze uiterlijk verwacht van de geïnteresseerde inschrijvers?	Zie antwoord op vraag 5, 14 november dus.



Nr	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
58.	Document Marktconsultatie, paragraaf 7 bladzijde 7	Marktconsultatie	In de planning staat dat op 16 januari de start is van de overeenkomst. Interpretieren wij het correct dat u voor januari het aanbestedingsproces nog wil doorlopen om in januari tot een overeenkomst te komen?	Zie antwoord op vraag 54
59.	Document Marktconsultatie, paragraaf 6 bladzijde 7	Marktconsultatie	U geeft aan dat er één of meerdere partijen worden uitgenodigd voor de optionele mondelinge gespreksronde. Kunt u aangeven op basis waarvan u partijen hiervoor selecteert?	Zie antwoord op vraag 55 en 56
60.	Bijlage 1 bladzijde 1	Marktconsultatie	In bijlage 1 geeft u aan dat de geïnteresseerde inschrijvers de bijlage dienen in te dienen en dat de Gemeente de referenties kan controleren rechtstreeks bij de referent. Kunt u aangeven waarom u ervoor kiest referenties uit te vragen in de fase van een marktconsultatie? Hoe draagt dit bij aan het doel "mogelijkheden te verkennen en op basis daarvan de inkoopstrategie te bepalen en eventueel een succesvolle aanbesteding/Inkoop voor te bereiden"?	Zie antwoord op vraag 50
61.	Algemeen	Marktconsultatie	Kunt u aangeven welke aanbestedingsprocedure u verwacht in te zetten na deze marktconsultatie? Betreft dit Europees of onderhands?	Zie antwoord op vraag 28, 30, 31, 41, 42 en 54
62.	Algemeen	Marktconsultatie	Kunt u aangeven wat de verwachte omvang uitgedrukt in Euro's van de beoogde aanbesteding wordt?	Zie antwoord op vraag 28, 30, 31, 41, 42 en 54