

Europese niet-openbare aanbesteding

Raamovereenkomst Vormgeefdiensten,

Casenummer: C2360092

Nota van Inlichtingen Ronde 1

Datum:

31 oktober 2025

Casenummer:

C2360092

Deze Nota van Inlichtingen volgt op basis van het beschrijvend document. gepubliceerd onder C2360092 van 9 oktober 2025. Deze Nota van Inlichtingen geldt als aanvulling op de aanbestedingsdocumenten.

Van alle verzoeken om nadere informatie, worden de vragen en antwoorden geanonimiseerd aan alle inschrijvers door een Nota van Inlichtingen verstrekt.



| Ref. Nr. | Onderwerp | Vraag | Antwoord |
|----------|-----------------------------|--|--|
| 1 | Social return | Wat is het percentage van de social return (tov de omzet)? | De percentage betreft 2% van de opdracht som. Dit contract betreft een raamovereenkomst. De social return wordt dan berekend over de waarde van de nadere opdrachten, zijnde 2% over de daadwerkelijk gefactureerde omzet excl. BTW. |
| 2 | Paragraaf 1.2.1 | U stelt: 'Ook vormgeving in fysieke ruimtes of virtuele omgevingen is onderdeel de opdracht.' Kunt u dit, voor alle duidelijkheid, nader toelichten aan de hand van een aantal concrete voorbeelden. | Concrete voorbeelden zijn een beursstand, expositiewanden en virtuele vergaderruimtes. |
| 3 | Paragraaf 2.5.3., bijlage 4 | In bijlage 4 wordt aangegeven dat er ruimte is voor 1A. Kunt u aangeven hoeveel dat volgens u in woorden is. | Nee, u moet uw beschrijving in Arial regular 11 punten schrijven. |
| 4 | Paragraaf 3.8.3 | U stelt: "De omschrijving geeft een uitgebreid en concreet overzicht van de activiteiten die de gegadigde onderneemt op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Er worden duidelijke en meetbare voorbeelden en bewijsmiddelen aangeleverd die aantonen dat deze activiteiten structureel in de organisatie zijn geïntegreerd. Tevens wordt overtuigend aangetoond hoe deze activiteiten een significante bijdrage leveren aan de invulling van de opdracht en context van de provincie." Moeten de bewijsmiddelen worden meegeleverd? En zo ja, wat verstaat u hier precies onder? | Ja, bewijsmiddelen en voorbeelden moeten worden aangeleverd in de selectiefase. Zie ook de tabel in paragraaf 3.8.3. |
| 5 | Paragraaf 3.8.2. | U stelt: "Aanpak en samenwerking bij de grafische vormgeving zijn concreet, vernieuwend en gericht op co-creatie, transparantie en flexibiliteit." Kunt u het woord vernieuwend nader | Het gaat om vernieuwend in de manier waarop vormgeving wordt ingezet om communicatiedoelen te bereiken. De provincie is niet altijd op de hoogte van de laatste technische of creatieve ontwikkelingen in het vakgebied vormgeving. |

| | | | |
|----|-----------------------------------|---|---|
| | | toelichten. Wat verstaan jullie hier precies onder? | |
| 6 | Paragraaf 3.7.3 | U stelt: "*Onder 'aantoonbaar' verstaat de provincie dat gegadigde met concrete bewijzen, zoals certificeringen of gedocumenteerde maatregelen kan onderbouwen dat maatschappelijk verantwoord ondernemen daadwerkelijk is geïntegreerd in de bedrijfsvoering." Kunt u nader toelichten wat u 'gedocumenteerde maatregelen' verstaat? | Zie antwoord op vraag 4. |
| 7 | Paragraaf 3.7.1., pag 19 bovenaan | U zegt hier dat er voor de referenties als selectiecriteria maximaal 40 punten te behalen zijn. Volgens ons moeten dat er 30 zijn. Correct? | U heeft gelijk. Dit moet inderdaad 30 punten zijn. De aangepaste selectieleidraad is toegevoegd als bijlage aan deze nota van inlichtingen. |
| 8 | Paragraaf 3.5 en 3.6 | Mag de Provincie Noord-Brabant voor zowel de kerncompetenties als de referenties gebruikt worden als referent? | Dat is toegestaan. |
| 9 | Bijlage B Artikel 4.2 | Artikel 4.2: De overeenkomst treedt in werking per 1 maart 2026. Om die reden stellen wij voor om de eerste indexeringsmogelijkheid te bepalen op 1 maart 2027. Kunt u hiermee instemmen? | Nee. Daar stemt de provincie niet mee in. |
| 10 | Bijlage 4 | Heeft maximaal 1 A4 betrekking op de tekst vanaf "Hier een beknopte, maar volledige beschrijving van de inhoud van de dienstverlening in relatie tot de kerncompetentie. (maximaal 1 A4)" en is dit exclusief de ondertekening die hierna op de referentieverklaring staat? | De beschrijving van de inhoud van de dienstverlening in relatie tot de kerncompetentie mag maximaal 1 A4 zijn. Dit is inderdaad exclusief de ondertekening. |
| 11 | N.a.v. paragraaf 3.8.4 | Wanneer een loting plaatsvindt, hoe wordt deze dan uitgevoerd? | Door een medewerker van de provincie die niet betrokken is bij deze aanbesteding zal de loting verricht worden. Indien gewenst kunt u digitaal aansluiten. |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 12 | 3.8.3 Boordeling maatschappelijk verantwoord ondernemen | Wat verstaat u onder significant? | Belangrijke en betekenisvolle bijdrage in het maatschappelijk verantwoord ondernemen. |
| 13 | 3.8.3 Boordeling maatschappelijk verantwoord ondernemen | U vraagt bij een uitstekende beoordeling om voorbeelden, bewijsmiddelen en het aantonen van activiteiten die een significante bijdrage leveren. Hoe gaat u dit beoordelen? Niet alle initiatieven zijn bijvoorbeeld uit te drukken in cijfers. | Wij zijn van mening zijn dat significante bijdragen kan worden aangetoond. Anders is het niet meetbaar en dus lastiger op waarde te schatten. Om de beoordeling onder alle partijen eerlijk te houden vragen wij daarom om concrete bewijsmiddelen of voorbeelden. |
| 14 | 3.8.2 Beoordeling bureauprofiel | U vraagt om een vernieuwende samenwerking bij grafische vormgeving en u vraagt om onderscheidendheid op het gebied van advisering. Kunt u aangeven waar u hier naar op zoek bent? Wat zou u bijvoorbeeld graag anders zien in de samenwerking met de toekomstige partners dan de partners met wie jullie nu samenwerken? | Zie het antwoord op vraag 5. |
| 15 | 3.7.3 Omschrijving maatschappelijk verantwoord ondernemen | Wat verstaat u onder maatschappelijk verantwoord ondernemen? En wat bijvoorbeeld niet? | Als provincie kopen wij maatschappelijk verantwoord in. De provincie wil écht een waardevolle bijdrage leveren aan klimaat, circulair en milieu, innovatie, werkgelegenheid en duurzaamheid, door bij elke inkoop van diensten en goederen (inclusief werken) in alle fasen van het inkoopproces rekening te houden met de sociale, ecologische en economische dimensies van duurzaamheid. We willen dat wát we inkopen, een neutraal of zelfs een positief effect heeft op het klimaat, mogelijkheden schept om te participeren in de maatschappij voor mensen die daarvoor hulp nodig hebben en maatschappelijke en technologische innovatie stimuleert. |
| 16 | 3.7.2 Bureauprofiel | Zou u voor de omschrijving van het bureauprofiel 2 A4 toe willen staan? | Nee. |

| | | | |
|----|-------------------------|--|--|
| 17 | Selectieleidraad, 3.8.1 | In paragraaf 3.7.1 staat dat er 40 punten te behalen zijn met de referenties, terwijl in de tabel 30 punten staat beschreven. Wat is juist? | Zie antwoord op vraag 7. |
| 18 | N.a.v. paragraaf 3.7.1 | Bedoelt u met de drie soorten communicatiemiddelen: online (1), offline (2) en/of fysiek (3)? | Ja, dat bedoelen wij er mee. |
| 19 | N.a.v. paragraaf 3.7.1 | Kunt u toelichten wat het verschil is tussen een offline en een fysiek communicatiemiddel? | Offline is drukwerk bijvoorbeeld folder, rapport, enz. Fysiek is een 3D object bijvoorbeeld beursstand, give away, enz. |
| 20 | Selectieleidraad 3.7.1 | U geeft aan dat maximaal 40 punten te behalen zijn met de selectiecriteria. Betekent dit dat referentie 1 en referentie 2 hiervoor beoordeeld worden en dat bij een maximale score dus een referentie van een provincie moet worden geleverd, waarbij alle drie de soorten communicatiemiddelen zijn uitgewerkt? | De maximale score betreft 30 punten, zie hiervoor het antwoord op vraag 7. Wat u aangeeft is correct: bij een maximale score dient er een referentie van een provincie aangeleverd te worden, waarbij alle drie de soorten communicatiemiddelen zijn uitgewerkt. |
| 21 | Selectieleidraad, 3.7.1 | Kunt u bevestigen dat alleen referentie 1 en referentie 2 beoordeeld worden op basis van de selectiecriteria? | Dat is correct. |
| 22 | Selectieleidraad, 3.7.1 | In uw opsomming noemt u een publieke sector, een decentrale overheidsorganisatie en een provincie. Betekent dit dan andere organisaties (privaat) leiden tot een uitsluiting? | In de selectiecriteria leidt dit niet tot uitsluiting, echter ontvangt u voor deze referentie geen punten. |

| | | | |
|----|-------------------------|--|--|
| 23 | Selectieleidraad, 3.5.1 | U verwijst naar de tabel uit paragraaf 1.3.1, maar daar worden geen specifieke communicatiemiddelen genoemd. Kunt u toelichten wat u precies verwacht in de referentie-uitwerking? | <p>Het gaat erom dat de activiteiten die in de tabel van paragraaf 1.3.1. staan beschreven:</p> <p><i>Vertalen van ideeën naar grafische producten, in de huisstijl van de provincie en gecombineerde of andere stijlen. Veelal wordt gevraagd om een integrale benadering van vormgeving. Dit vereist zowel technische als artistieke vaardigheden: visuele expressie en creativiteit.</i></p> <p>Bovenstaande moet toegepast kunnen worden op het grafisch ontwerpen van online, offline en/of fysieke communicatiemiddelen.</p> |
| 24 | 1.3.3 Uitzonderingen | U stelt dat u opdrachten bij andere opdrachtnemers kan neerleggen om verschillende redenen. Zo ook 'Financiële gronden, van toepassing als uw ingediende offerte te hoog is voor het product dat wij ontvangen.'. Wanneer zou dit van toepassing zijn? | <p>Wanneer een specialisme niet aanwezig is bij een raamcontractant en een specialistisch bureau dat voor een lager tarief kan uitvoeren. Bijvoorbeeld een animatie of explainervideo.</p> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 25 | 1.3.2 Afbakening | Met welke partijen werkt u samen binnen de Raamovereenkomst Communicatie? | Wij delen geen namen van partijen. De raamovereenkomst Communicatie bestaat uit: Perceel 1: Strategisch advies en campagnes Perceel 2: Uitvoeringskracht |
| 26 | Selectieleidraad, 1.3.2 | Kunt u aangeven hoeveel partijen zijn gecontracteerd binnen de raamovereenkomst Communicatie? | Perceel 1: 4 contractanten Perceel 2: 4 contractanten |
| 27 | Selectieleidraad, 1.3.2 | Kunt u voorbeeld geven van specifieke opdrachten binnen activiteit 2? | Een voorbeeld van een specifieke opdracht binnen activiteit 2 is een animatie of explainervideo, een expositieruimte op de Dutch Design Week of een activatie/participatie op locatie. |
| 28 | 1.3 Context en afbakening van vormgeving | Begrijpen we goed dat de ontwikkeling van campagneconcepten, creatieve concepten en huisstijlen ook onderdeel is van de werkzaamheden? | Ja, vanuit grafisch vormgeefoogpunt is dit onderdeel van de werkzaamheden. |
| 29 | Selectieleidraad, 1.3.1 | Bij "andere partijen" denken wij aan bijvoorbeeld decentrale overheden zoals gemeenten en waterschappen als samenwerkingspartners. Zijn dit de andere partijen waarmee u aan projecten werkt of zijn hier ook andere partners te benoemen? | Ja, aangevuld met maatschappelijke organisaties, verbonden partijen maar ook bijvoorbeeld kennisinstellingen, bedrijven en aannemers. |

| | | | |
|----|-------------------------|---|---|
| 30 | Selectieleidraad, 1.2.2 | <p>Hoe transparant is de Provincie Noord-Brabant in de opdrachtverstrekking, zodat de evenredige verdeling voor iedereen te toetsen is?</p> | <p>De Provincie Noord-Brabant streeft binnen de raamovereenkomst naar een transparante en evenwichtige samenwerking met alle betrokken partijen.</p> <p>De verdeling van opdrachten en de bijbehorende financiële spend zijn één onderdeel van het contractbeheer, waarbij we actief sturen op evenredigheid en voortgang.</p> <p>Gedurende de looptijd van de overeenkomst voeren we jaarlijks gesprekken met alle partijen. In deze gesprekken bespreken we niet alleen de voortgang van opdrachten en financiële inzichten, maar ook hoe de samenwerking verloopt, wat goed gaat en waar verbetering mogelijk is. Zo ontstaat ruimte voor dialoog, reflectie en gezamenlijke ontwikkeling.</p> <p>Intern monitort de provincie de spend en opdrachtverdeling ieder kwartaal. Op basis daarvan sturen we op de opdrachtverdeling over de partijen. In het jaarlijkse gesprek duiden we of een partij voor- of achterloopt in de verdeling.</p> <p>Het uitgangspunt is dat de evenredige verdeling over de gehele looptijd van vier jaar wordt gerealiseerd.</p> |
| 31 | Selectieleidraad, 1.2.2 | <p>Op welke wijze wordt tijdens de contractfase gecommuniceerd over het aantal verstrekte opdrachten per opdrachtnemer?</p> | <p>Zie het antwoord op vraag 30.</p> |

| | | | |
|----|-----------------|--|---|
| 32 | 3.7.1 | Hier zijn 40 punten te behalen. Hier worden vervolgens maar twee kerncompetenties benoemd die een optelling geven van 30 punten. We missen hier kerncompetentie 3 (digitale toegankelijkheid) voor 10 punten? Die staat wel in bijlage 4. De beoordeling van de selectiecriteria 3.8 komt hiermee op een totaal van 65 in plaats van 55 punten? Klopt dit? | Zie antwoord op vraag 7. Kerncompetentie 3 wordt niet meegenomen in de selectiecriteria. Er kan in totaal 55 punten behaald worden. |
| 33 | 2.5.3 tabel | Kunnen we aannemen dat de kop Bijlage 3 in Bijlage 4 een typefout is? | Dit betreft inderdaad een typefout. |
| 34 | 2.5.3 tabel | geschiktheidseisen paragraaf 3.5. 1 – omschrijving: moet hier ondertekening Uniform Europees Aanbestedingsdocument staan ipv referentiebeschrijving? | Nee. Dit betreft het invullen en ondertekenen van bijlage 4 referentieverklaring. U dient wel beide documenten in te vullen, te ondertekenen en aan te leveren bij uw inschrijving. |
| 35 | Vormgeving | Kunt u het strategisch advies op vormgeving nader toelichten. | Zie de beschrijving van activiteit 3 in de tabel van paragraaf 1.3.1. |
| 36 | 5. Gunningsfase | Wat vraagt u van de geselecteerde partijen in de gunningsfase? In de selectieleidraad benoemt u twee kwaliteitscriteria en een prijs criterium. Om een goede afweging te maken of inschrijving (selectiefase) interessant is, wil ik u vragen nu al meer informatie te geven over de vereisten voor de gunningsfase, zodat we een goede inschatting kunnen maken van de tijdsinvestering vs de kans op gunning. Kortom, wat verlangt u van de geselecteerde partijen in de gunningsfase? | De onderwerpen zijn al bekendgemaakt in de selectieleidraad. De invulling ervan wordt bekend gemaakt bij het publiceren van de gunningsleidraad. Daarnaast hebben wij in het antwoord van vraag 47 ook de prijskwaliteitsverhouding toegevoegd. |

| | | | |
|----|--------------------|--|---|
| 37 | 4.1. Social return | Verlangt u van de inschrijver dat deze nu al voldoet aan de uitvoeringsvoorwaarde voor social return? Of dat deze bereid is dit te doen bij/na gunning? | Opdrachtnemer dient binnen 3 weken na gunning van de opdracht contact op te nemen met het Adviespunt social return (info@adviespuntsocialreturn.nl) om afspraken te maken over de invulling van social return. De invulling van de social return-verplichting wordt gerealiseerd binnen de periode van de opdracht. |
| 38 | 3.7.1. Referenties | Voor het indienen van de referenties is een bijlage beschikbaar gesteld (bijlage 4). Dit is puur tekstueel/beschrijvend. Aangezien het gaat om 'Vormgeefdiensten' willen wij graag de mogelijkheid om per referentie een visuele bijlage toe te voegen, zodat u de referentie in totaliteit kunt beoordelen. Is dat toegestaan? Zo nee, kunt u toelichten hoe u vormgeefdiensten beoordeeld op basis van een beschrijving? Zo ja, kunt u aangeven wat de vormvereisten zijn voor de visuele bijlage? | Er vindt geen kwalitatieve beoordeling plaats op de referentie. Wij ontvangen daarom enkel een tekstuele toelichting op de gevraagde kerncompetentie uit. Hieruit moet blijken dat u voldoet aan de kerncompetentie. Bij twijfel, bellen wij de referent om dit te controleren. |
| 39 | 3.7.1. Referenties | Bij de puntentelling voor de referenties benoemt u naast de punten voor het type referent (publieke sector, decentrale overheid, provincie) ook punten voor 'soorten communicatiemiddelen'. U heeft het over één, twee of alle drie de soorten communicatiemiddelen. Waar doelt u hier op? Over welke middelen heeft u het? | We bedoelen hier: grafisch ontwerpen van online, offline en/of fysieke communicatiemiddelen. |

| | | | |
|----|--------------------|--|--|
| 40 | 3.7.1. Referenties | <p>Kunt u toelichten / onderbouwen waarom de puntentelling voor de referentiecasses is zoals hij is? Op basis van de referenties wilt u kunnen beoordelen of een bureau voldoet aan de criteria en voldoende competent is. In onze ogen moet dat blijken uit de aanpak, de strategie, vormgeving en de resultaten van de in te dienen referentiecasses en niet zozeer uit de aard van de referent. Cases uit de publieke sector kunnen heel goed de competentie van een bureau weergeven. Waarom worden aan die referenties 0 punten toegekend? Daarmee sluit u vrijwel direct partijen uit die de afgelopen drie jaar niet voor een provincie hebben gewerkt. Wilt u deze puntentelling heroverwegen?</p> | <p>Nee, de provincie wilt de puntentelling niet overwegen. De puntentelling voor referentiecasses is bewust zo ingericht dat deze aansluit bij de specifieke context en eisen van een provinciale organisatie. Hoewel wij erkennen dat bureaus met ervaring in de bredere publieke sector waardevolle expertise kunnen hebben, vraagt een provincie in de praktijk om een andere benadering dan bijvoorbeeld gemeenten of andere decentrale overheden.</p> <p>Provincies opereren op een ander schaalniveau, met andere bestuurlijke dynamiek, beleidsvelden en communicatieve uitdagingen. Denk aan interprovinciale samenwerking, gebiedsgerichte opgaven, complexe stakeholdervelden en strategische communicatie rondom langjarige programma's. Deze context vereist van bureaus niet alleen vakmanschap in vormgeving en strategie, maar ook aantoonbare ervaring met de bestuurlijke en ambtelijke processen binnen een provinciale setting.</p> <p>Daarom is ervoor gekozen om referentiecasses die aantoonbaar binnen een provinciale context zijn uitgevoerd, zwaarder te laten meewegen in de beoordeling. Dit is geen diskwalificatie van andere publieke cases, maar een bewuste keuze om de aansluiting met de provinciale praktijk te waarborgen. Zo kunnen we beter beoordelen of een bureau daadwerkelijk beschikt over de competenties die nodig zijn om effectief te opereren binnen onze organisatie.</p> <p>Wij sluiten geen partijen uit die in de afgelopen 3 jaar niet voor de provincie hebben gewerkt maar kennen enkel minder/geen punten toe.</p> |
|----|--------------------|--|--|

| | | | |
|----|---|---|--|
| 41 | 1.2.2. Reikwijdte en omvang | Wat verstaat u onder 'verbonden partijen binnen de provinciale organisatie'? Kunt u een aantal voorbeelden noemen? | Verbonden partijen zijn privaatrechtelijke of publiekrechtelijke organisaties waarin de provincie een bestuurlijk (zeggenschap) en een financieel belang heeft. Voorbeelden zijn: Omgevingsdiensten, Stimulus, SmartWayZ. Zie ook: https://begroting.brabant.nl/begroting-2025/programma/verbonden-partijen#onderdeel-3693323-lijst-van-verbonden-partijen |
| 42 | 3.7.3 Omschrijving maatschappelijk verantwoord ondernemen | Zou u het aantal A4's voor de omschrijving van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen willen verhogen naar 2 A4? | Nee. |
| 43 | Conceptraamovereenkomst | In Bijlage B paragraaf 4 wordt geen ijkmoment opgenomen voor de toepassing van . Kunt u verduidelijken wat u hanteert als ijkmoment voor indexering op basis van de percentuele wijziging van Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) index CAO lonen inclusief Bijzondere beloning; contractuele loonkosten en arbeidsduur (Bedrijfstakken A-U: Alle economische activiteiten, index 2020 = 100)? | Het ijkmoment voor de indexering betreft het jaargemiddelde van de CBS-index over het kalenderjaar voorafgaand aan het jaar van indexering. |

| | | | |
|----|------------|---|--|
| 44 | Indexering | <p>In de conceptovereenkomst in bijlage B staat in paragraaf 4 opgenomen dat er pas mag worden geïndexeerd per 1 maart 2028. Wij verzoeken u dit aan te passen zodat indexatie ook binnen de initiële looptijd, per 1 december 2026 en per 1 december 2027, mogelijk wordt. Gaat u hier in mee?</p> <p>Argumentatie: De huidige bepaling leidt ertoe dat indexatie pas ná afloop van de volledige initiële looptijd (dus pas na twee jaar dienstverlening) mogelijk is, terwijl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dienstverlening al vanaf de start (maart 2026) plaatsvindt; • Personeels- en loonkosten jaarlijks stijgen, met name in de informatie- en communicatiesector (conform CBS-indexreeks waarop ook de overeenkomst zelf is gebaseerd); • De marktpraktijk binnen langjarige raamovereenkomsten is dat indexatie jaarlijks plaatsvindt, ook binnen initiële looptijd; • Inkoopvoorwaarden van veel aanbestedende diensten zelf vaak ruimte bieden voor jaarlijkse indexering hetgeen aansluit bij proportionaliteit en het gelijkheidsbeginsel. <p>Graag vernemen we of indexeren per 1 december 2026 of 1 december 2027 mogelijk is, mits gemotiveerd en op basis van de overeengekomen CBS-indexformule.</p> | <p>Wij gaan niet akkoord met het voorstel om per 1 december 2026 en 1 december 2027 een indexering toe te staan.</p> |
|----|------------|---|--|

| | | | |
|----|--------------------------|---|--|
| 45 | Concept raamovereenkomst | In paragraaf 4.2 van bijlage B wordt o.a. verwezen naar CAO's. In de bureausector geldt geen CAO. Wel worden jaarlijks de arbeidsvoorwaarden aangepast. Bent u bereid paragraaf 4.2 zodanig aan te passen dat tarieven per 1 maart 2028 voor het eerst kunnen worden aangepast met een percentage dat gelijk is aan de daadwerkelijk doorgevoerde gemiddelde salarisverhoging binnen het bureau, aan te tonen via een accountantsverklaring? | Niet akkoord. De huidige indexeringswijze zoals gesteld in paragraaf 4.2 van bijlage B blijft gehandhaafd. |
| 46 | Conceptraamovereenkomst | In paragraaf 4.7 van bijlage B staat dat de dienstverlener achteraf factureert. Ontwerpprojecten kunnen afhankelijk van de omvang en wijze van samenwerking soms een doorlooptijd hebben van maanden. Achteraf factureren heeft tot gevolg dat het bureau het project in zijn geheel moet voorfinancieren. Dit is voor ons bureau onwenselijk, onder meer omdat het onze investeringsmogelijkheden beperkt. Kunt u ermee instemmen om paragraaf 4.7 te wijzigen in 'Na einde van elke opdracht mag er gefactureerd worden, of één keer per maand, naar rato van de projectduur of verrichte werkzaamheden'. | Per nadere opdracht kunnen specifieke betalingsafspraken worden gemaakt. Hierbij is het mogelijk om gefaseerd te factureren, bijvoorbeeld naar rato van de projectduur of op basis van de verrichte werkzaamheden. |
| 47 | Gunningsfase | Pagina 26: Kunt u aangeven welke weging wordt gehanteerd bij de beoordeling op basis van de beste prijs-kwaliteitsverhouding? Voor welk percentage telt de prijs mee in de totaalscore? | Dit zal zijn: 80% kwaliteit en 20% prijs. |

| | | | |
|----|---------------------|---|---|
| 48 | Gunningsfase | Pagina 26. Kunt u nadere toelichting geven op de invulling en omvang van de cases 1 en 2 die in de gunningsfase worden gevraagd? Deze verduidelijking stelt bureaus in staat om een realistische inschatting te maken van de benodigde tijdsinvestering in verhouding tot de kans op selectie. | <p>De verwachting is:</p> <p>Case 1: grafische vormgeving van een stuk tekst met uitwerking van onder andere cover, inhoudsopgave, spread, kleuren, lettertype en onderdelen als tabellen, fotografie en illustraties/iconen.</p> <p>Case 2: conceptontwikkeling en strategisch advies op een samenwerkverband met uitwerking van onder andere een label en huisstijl voor de samenwerking.</p> |
| 49 | Gunningsfase | Pagina 26. Kunt u toelichten hoe het prijscriterium in de gunningsfase wordt toegepast? Worden hierbij uurtarieven gevraagd en geldt er een bandbreedte? Wij vragen dit naar aanleiding van recente ervaringen waarbij met onrealistische tariefbandbreedtes werd gewerkt (onder andere bij gemeente 's-Hertogenbosch). Duidelijkheid vooraf stelt inschrijvers in staat om een weloverwogen beslissing te nemen over deelname. | <p>Wij zullen uurtarieven uitvragen.</p> <p>De verwachting is: Grafisch ontwerper/Vormgever, bandbreedte €70,00 - €100,00 euro per uur. Grafisch adviseur/Art director, bandbreedte €90,00 - €120,00 euro per uur. Hier kunnen geen rechten aan onleent worden en is puur ter indicatie.</p> |
| 50 | Level playing field | Pagina 19. U kent extra punten toe aan bureaus met provinciale ervaring. Dit lijkt bestaande contractpartijen te bevoordelen. Kunt u toelichten waarom hiervoor is gekozen en hoe u een eerlijk level playing field waarborgt? | <p>Zie het antwoord op vraag 40 waarom we hiervoor hebben gekozen. Daarnaast sluiten wij partijen niet uit indien zij geen ervaring hebben met provinciale ervaring.</p> |

| | | | |
|----|--------------------------------------|--|---|
| 51 | Level playing field | Pagina 19. Hoe waarborgt u een eerlijk level playing field bij het beantwoorden van vraag 1 (Visie)? Bureaus die al voor de provincie Noord-Brabant werken, hebben mogelijk een voordeel doordat zij hun antwoord kunnen baseren op praktijksituaties. | Zie antwoord vraag 40, aangevuld met: we vragen een visie over strategisch adviseren en conceptontwikkeling over vormgeving binnen provinciale communicatievraagstukken. We leggen dit niet langs huidige praktijksituaties. |
| 52 | Provinciale communicatievraagstukken | Pagina 19. Kunt u toelichten wat u precies verstaat onder 'provinciale communicatievraagstukken' zoals beschrijft in 1. Visie? | Communicatievraagstukken waar de provincie mee te maken heeft, zijn divers, complex en vaak politiek-bestuurlijk van aard. Ze spelen zich af op het snijvlak van beleid, bestuur en samenleving, en vragen om strategische, transparante en doelgroepgerichte communicatie. |
| 53 | Soorten communicatiemiddelen | Pagina 19. Kunt u toelichten op welke drie 'soorten communicatiemiddelen' u precies doelt? In de genoemde paragraaf worden geen soorten genoemd. | Zie het antwoord op vraag 39. |
| 54 | Verdeling opdrachten | Pagina 5/6. Kunt u een (procentuele) onderverdeling maken in aantal opdrachten waarbij de te verwachten nadruk op design (2), conceptontwikkeling (3) ligt? | Nee, dat kunnen wij op voorhand nog niet aangeven. |
| 55 | Verdeling opdrachten | Pagina 4/5. Kunt u aangeven wat de te verwachte verdeling is en/of realistische cijfers van afgelopen contractperiode in het aantal opdrachten verdeeld wordt onder de 50.000 euro versus het aantal minicompetities? | Nee, dat kunnen wij op voorhand nog niet aangeven. |

| | | | |
|----|----------------------|---|--|
| 56 | Minicompetities | <p>Pagina 4/5. Kunt u toelichten hoe minicompetities bij de provincie doorgaans worden vormgegeven? Wat wordt er gevraagd, bijvoorbeeld creatieve voorstellen, een plan van aanpak of teamervaring? Deze informatie helpt inschrijvers om de benodigde inzet en ureninvestering beter in te schatten.</p> | <p>Welk gunningcriterium wordt gebruikt, inclusief de invulling daarvan, zal in de gunningsleidraad omschreven worden.</p> <p>Wij verwachten het volgende op te nemen: Afhankelijk van de activiteit: 2 Grafische ontwerp of 3 Concept ontwikkeling/Strategisch advies, zullen de gunningscriteria opgesteld worden.</p> <p>In de praktijk gaat het vaak om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan van aanpak - Concept/creatief voorstel - Teamsamenstelling/-ervaring <p>Aangevuld met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prijs - Toelichtend gesprek <p>Dit beoordelen we met punten/weging per element. Deze worden vooraf bekend gemaakt.</p> |
| 57 | Verdeling opdrachten | <p>Pagina 4. U geeft aan opdrachten onder €50.000 evenredig te willen verdelen. Welke systematiek hanteert u hiervoor en hoe ziet die verdeling er in de praktijk uit? Hoe voorkomt u dat bureaus met een bestaand provinciaal/NB-netwerk hierdoor een voordeel hebben en het speelveld ongelijk wordt?</p> | <p>Zie het antwoord op vraag 30.</p> |

| | | | |
|----|------------------------|---|--|
| 58 | Selectieleidraad 2.4.1 | <p>In dit artikel stelt u dat er ook vragen en suggesties ten aanzien van de conceptovereenkomst gedaan dienen te worden. Naast de conceptovereenkomst zijn er meerdere bijlage toegevoegd, zoals de algemene inkoopvoorwaarden, verklaring Russische betrokkenheid etc.</p> <p>Inschrijver gaat ervan uit dat over deze documenten ook vragen gesteld dienen te worden, immers dienen we hiermee ook akkoord te gaan middels bijlage 2.</p> <p>Het lijkt inschrijver beter om dergelijke documenten, zoals de overeenkomst, af te stemmen met de geselecteerde partijen in de gunningsfase. Naar verwachting zullen er in deze fase veel geïnteresseerde zijn, deze aanpak zorgt ervoor dat de afstemming plaatsvindt met partijen die ook daadwerkelijk kans maken op een raamovereenkomst. Daarnaast is er maar één vragenronde, dit beperkt de mogelijkheid tot verdiepende vragen.</p> <p>Staat u toe om vragen omtrent deze documenten te verschuiven naar de gunningsfase waarbij er twee vragenronden opgenomen wordt?</p> <p>Indien nee, bent u dan bereid toe te staan om verdiepende vragen te mogen stellen over deze nota van inlichtingen in de nota van inlichtingen van de gunningfase?</p> | <p>Nee, we staan niet toe om vragen omtrent deze documenten te verschuiven naar de gunningsfase. Gezien de aantal en soort vragen willen wij alle gegadigden de kans bieden om vragen te stellen over de antwoorden op de 1e nota. Wij voegen daarom in deze fase een 2e nota van inlichtingen ronde toe. Hierdoor zal de planning gewijzigd worden. De gewijzigde planning kunt u zien in de aangepaste selectieleidraad die toegevoegd zal worden bij deze nota.</p> |
|----|------------------------|---|--|

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| <p>59</p> | <p>Selectieleidraad Paragraaf 3.7.1</p> | <p>In paragraaf 3.7.1 wordt onderscheid gemaakt tussen “online, offline en fysieke communicatiemiddelen”.</p> <p>Bij de beoordeling kan maximaal 10 punten gescoord worden als inschrijver voldoet aan “alle drie de soorten communicatiemiddelen”.</p> <p>Kunt u toelichten wat onder drie soorten communicatiemiddelen wordt verstaan?</p> <p>Bedoelt u hiermee “online, offline en fysieke” of anders? En kunt u voorbeelden van communicatiemiddelen benoemen die hieronder worden verstaan?</p> <p>Dit helpt inschrijvers om hun referenties correct te positioneren en voorkomt interpretatieverschillen.</p> | <p>We bedoelen inderdaad hier: grafisch ontwerpen van online, offline en/of fysieke communicatiemiddelen.</p> <p>Voorbeelden zijn:</p> <p>online: websites, social media posts offline: folders, rapporten, banieren fysiek: beursobject, give away</p> |
| <p>60</p> | <p>Selectieleidraad 1.2.1 Doel</p> | <p>Bij het doel van de aanbesteding wordt gesteld : "Het gaat om strategisch en conceptueel advies én het bedenken, ontwikkelen en vormgeven van communicatie-uitingen, zowel offline als digitaal”</p> <p>Echter wordt dit tegengesproken bij 1.3.2 Afbakening: - "Voor tekst, fotografie, video, media-inkoop, print- en drukwerk, strategisch communicatieadvies en campagneontwikkeling zijn er andere raamovereenkomsten.” - “ Bij conceptontwikkeling en (strategisch) advies (activiteit 3) is het noodzakelijk te kunnen werken met partijen uit de Raamovereenkomst Communicatie."</p> <p>Kunt u aangeven of strategisch en conceptueel advies wel of niet in scope van deze aanbesteding valt?</p> | <p>Strategisch en conceptueel advies op het gebied van grafische vormgeving van campagne en communicatie-uitingen valt binnen de scope van deze aanbesteding.</p> <p>Strategisch communicatie-advies en campagneontwikkeling valt buiten deze aanbesteding.</p> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| 61 | Selectieleidraad 3.5.1 referenties kerncompetentie 3 | In paragraaf 3.5.1 wordt WCAG 2.1 genoemd. Kan de Provincie bevestigen dat hiermee WCAG 2.1 minimaal AA-niveau wordt bedoeld? | Ja, dat klopt. |
| 62 | Selectieleidraad 3.5.1 referenties | Referenties worden gebruikt voor zowel knock-outcriteria (3.5.1) als voor puntentoekenning (3.7.1). Mag één referentie voor beide doelen worden gebruikt, of moeten dit verschillende referenties zijn? | Ja, dit dient dezelfde referentie te zijn. |
| 63 | Bijlage A Algemene Inkoopvoorwaarden Provincie Noord-Brabant artikel 9.1 | <p>In onze branche is het niet gebruikelijk om aansprakelijk te zijn voor indirecte-/gevolgschade. Hoewel het Burgerlijk Wetboek geen formeel onderscheid maakt tussen directe en indirecte schade, is het uitsluiten van aansprakelijkheid voor indirecte-/gevolgschade in commerciële contracten een gangbare en juridisch geaccepteerde praktijk. Dit biedt partijen duidelijkheid en voorkomt disproportionele aansprakelijkheid voor schade die buiten de directe invloedssfeer van de leverancier ligt.</p> <p>Het uitsluiten van indirecte schade beperkt het risico op claims die voortvloeien uit onvoorziene of moeilijk te kwantificeren schadeposten, versterkt de uitvoerbaarheid van de overeenkomst door het creëren van een evenwichtige verdeling van risico's en sluit aan bij de in onze branche gebruikelijke voorwaarden. Dit laatste is ook in lijn met de Gids Proportionaliteit Voorschrift 3.9.D (bij de Aanbestedingswet) op basis waarvan dient te worden aangesloten bij de in de branche gebruikelijke voorwaarden.</p> <p>Bent u bereid de aansprakelijkheid voor indirecte-/gevolgschade uit te sluiten?</p> | Niet akkoord. Het is nooit vooraf te bepalen of indirecte schade zal ontstaan, deze wordt niet uitgesloten. Schade die op welke wijze dan ook het gevolg is van het handelen van opdrachtnemer, dient te worden vergoed. Dit hoort bij de aansprakelijkheid en verantwoordelijkheid van opdrachtnemer. |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 64 | Bijlage A Algemene Inkoopvoorwaarden Provincie Noord-Brabant artikel 4.11 | De standaard business van Opdrachtnemer zorgt ervoor dat wij niet werken met een G-rekening. Uiteraard vrijwaren wij u volledig voor de loonheffingen en sociale premies. Indien u ter meerdere zekerheid bewijs hiervan wenst te ontvangen kan een verklaring betalingsgedrag van de fiscus en het UWV worden overlegd. Stemt u hiermee in? | Akkoord. |
| 65 | Bijlage B Concept Raamovereenkomst artikel 2.6 | De volgorde van preferentie in dit artikel kan tot gevolg hebben dat in de Nvl's wellicht onderwerpen naar voren worden gebracht die door de rangorde toch ondergeschikt zijn aan de overeenkomst. Kunt u bevestigen dat eventuele door u in de Nvl's gegeven positieve antwoorden c.q. akkoord bevonden tekstwijzigingen onveranderd worden opgenomen in de uiteindelijk te sluiten overeenkomst? Zo nee, wilt u de rangorde dan aanpassen zodat de Nvl's prevaleren? | Als er naar aanleiding van de nota van inlichtingen wijzigingen plaatsvinden m.b.t. het concept raamovereenkomst, dan zal er een gewijzigde concept raamovereenkomst mee gepubliceerd worden in de nota. |
| 66 | Selectieleidraad 2.5.3 en 3.7.2 Bureauprofiel | Op pagina 10 staat vermeld dat we 2 A4 mogen gebruiken voor Bureauprofiel. Echter op pagina 19 staat 1 A4. Wat dient Inschrijver aan te houden? | Bij 2.5.3 is abusievelijk 2 A4 beschreven. Dit moet zijn 1 A4 |

| | | | |
|----|------------------------|--|---------------|
| 67 | Selectieleidraad 2.5.2 | <p>Inschrijver heeft een eigen, door de managing director getekende, conformiteitsverklaring met betrekking tot de sancties tegen Rusland. Hierin verklaart inschrijver naar eer en geweten dat er geen sprake is van Russische betrokkenheid bij de uitvoering van onze gezamenlijke overeenkomst die de drempels van artikel 5 duodecies van EU Verordening (EU) 833/2014 van 31 juli 2014 betreffende de beperkende maatregelen naar aanleiding van de acties van Rusland die de situatie in Oekraïne destabiliseren, zoals gewijzigd bij Verordening 2022/578 van 8 april 2022 overschrijdt.</p> <p>Daarnaast verklaart inschrijver in verband met het nakomen van de sancties m.b.t. Rusland dat inschrijver geen zaken doet met gesanctioneerde personen of leveranciers en dat wij geen productiefaciliteiten hebben in Rusland. Inschrijver beoordeelt regelmatig zijn toeleveringsketen om er zeker van te zijn dat het op een verantwoorde manier zaken doet, wat nog versterkt wordt door zijn naleving van de Responsible Business Alliance (RBA), die maatschappelijk verantwoorde wereldwijde toeleveringsketens bevordert. Wij kunnen bevestigen dat de door inschrijver aangeboden producten en oplossingen die door een onderneming van de groep worden vervaardigd of gecreëerd (en de diensten die in verband daarmee worden verleend) geen onderdelen of softwarecode bevatten die in Rusland zijn vervaardigd of aangeschaft. Deze verklaring voldoet aan de vereisten van Artikel 12g van EU Verordening 833/2014.</p> <p>Gaat u akkoord met het aanleveren van deze eigen verklaring in plaats van de door u opgestelde Verklaring?</p> | Niet akkoord. |
|----|------------------------|--|---------------|

| | | | |
|----|------------------------|--|---|
| 68 | Selectieleidraad 1.2.2 | U geeft aan dat opdrachten met een geraamde waarde < € 50.000 1-op-1 worden gegund, maar dat u in bijzondere gevallen hiervan kunt afwijken en meerdere offertes op kunt vragen. Kunt u een voorbeeld geven van zo'n bijzonder geval? | Wanneer een opdracht een belangrijke strategische waarde heeft voor de provinciale organisatie, willen we dit meervoudig kunnen uitvragen. Denk bijvoorbeeld aan een belangrijk samenwerkingsverband, waarbij provincie in de lead is en een nieuwe huisstijl en uitwerking van middelen gemaakt moet worden. |
| 69 | Selectieleidraad 1.2.2 | U geeft aan dat er bij het beoordelen van ingediende offertes twee mogelijke gunningcriteria worden toegepast, beste PKV of laagste prijs. Wordt vooraf aangegeven op basis van welk criterium de offertes worden beoordeeld? | Afhankelijk van de nadere opdracht wordt dat op dat moment bepaald. Zie het antwoord op vraag 56. |
| 70 | Selectieleidraad 1.2.2 | Kan de provincie aangeven hoe de totale waarde van de raamovereenkomst naar verwachting verdeeld zal worden over mini-competities (> € 50 k) en 1-op-1 opdrachten (< € 50 k)? | Zie het antwoord op vraag 55. |
| 71 | Selectieleidraad 1.3.2 | In hoeverre valt de doorvertaling van een concept, dat door een raamcontractant ontwikkeld is, naar concrete middelen (DTP/vormgeving) ook onder deze raamovereenkomst? | De doorvertaling naar middelen valt onder deze raamovereenkomst. Eenvoudig opmaken van communicatiemiddelen in de provinciale huisstijl en aanpassen van bestaande communicatieproducten is DTP werk en valt buiten deze raamovereenkomst. |
| 72 | Selectieleidraad 1.3.2 | U geeft aan "Voor specifieke opdrachten binnen activiteit 2 kan de provincie ervoor kiezen specialisten in te zetten voor specialistische producten." Zal de provincie voor specifieke opdrachten altijd met zzp-ers werken, ook als een van de raamcontractanten die betreffende specialist / het specialisme in huis heeft? Om welk soort specifieke opdrachten gaat het dan bijvoorbeeld? | Nee, wij werken niet altijd met zzp'ers. Dit is afhankelijk of specialisme in huis is en tegen welke kosten. Zie ook het antwoord op vraag 24 voor de voorbeelden. |

| | | | |
|----|------------------------|---|--|
| 73 | Selectieleidraad 1.3.3 | U stelt dat de provincie het recht voorbehoudt om andere dienstverleners in te schakelen indien de door de raamcontractanten ingediende offertes te hoog zijn. De gunningsfase bevat een prijs-onderdeel. Kunnen raamcontractanten er straks vanuit gaan dat de in dit onderdeel gecommuniceerde uurtarieven/voorbeeldoffertes naar verwachting zijn? | Ja, de uitgevraagde prijzen die binnen de raamovereenkomst zijn vastgelegd, worden gehanteerd. |
| 74 | Selectieleidraad 3.5.1 | Mogen meerdere kerncompetenties binnen één referentieproject worden aangetoond, of dient per competentie een aparte referentie te worden ingediend? | Ja, één referentieproject mag worden ingezet voor meerdere kerncompetenties, mits de betreffende kerncompetenties wel direct uit de aangeleverde referentie te herleiden zijn. |
| 75 | Selectieleidraad 3.7.1 | Door tien punten toe te kennen aan bureaus die ervaring hebben met het strategisch adviseren op een vormgevingsvraagstuk zoals de provincie bedoelt in de tabel uit paragraaf 1.3. bij een provincie, stelt provincie Noord-Brabant bureaus achter die wél ervaring hebben bij gelijksoortige overheidsorganen, maar die geen provincie zijn. Waarom is juist een provincie van belang voor dit onderdeel, en is provincie Noord-Brabant bereid dit aan te passen naar decentrale overheidsorganisatie? | Zie het antwoord op vraag 40. |
| 76 | Selectieleidraad 3.7.2 | Mag het bureauprofiel visueel vormgegeven worden, mits de tekst voldoet aan de gestelde eisen? | Nee. |
| 77 | Selectieleidraad 3.7.2 | Heeft provincie Noord-Brabant specifieke verwachtingen hebben bij het antwoord op onderdeel 1. Visie? Welke onderdelen verwacht u in elk geval terug te zien in het antwoord? | Dit is terug te vinden in de tabel onder paragraaf 3.8.2. Beoordeling bureauprofiel. |

| | | | |
|----|------------------------|---|---|
| 78 | Selectieleidraad 3.7.3 | <p>U stelt "Onder 'aantoonbaar' verstaat de provincie dat gegadigde met concrete bewijzen, zoals certificeringen of gedocumenteerde maatregelen kan onderbouwen dat maatschappelijk verantwoord ondernemen daadwerkelijk is geïntegreerd in de bedrijfsvoering."</p> <p>Valt social return hier ook onder?</p> | Nee. SROI wordt op een andere manier getoetst. |
| 79 | Selectieleidraad 3.7.3 | <p>U stelt "Onder 'aantoonbaar' verstaat de provincie dat gegadigde met concrete bewijzen, zoals certificeringen of gedocumenteerde maatregelen kan onderbouwen dat maatschappelijk verantwoord ondernemen daadwerkelijk is geïntegreerd in de bedrijfsvoering."</p> <p>Er zijn een aantal zaken die wij verzorgen en voorstaan ihkv MVO, maar waarvan we niet direct documentatie hebben, zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het verzorgen van 'om niet' of budget-diensten voor sociale projecten in onze stad. - onze inzet en dringende adviezen om bij drukwerk zo milieuvriendelijk te werk te gaan in papierkeuze of drukproces. - onze vega(n) lunch voor een lagere footprint. <p>Kan 'aantoonbaar' ook omvatten dat we de pagina uit ons interne handboek met jullie delen?</p> | Ja, dit volstaat. |
| 80 | Selectieleidraad 3.8.2 | Kunt u aangeven wat de functie is van de drie personen uit het beoordelingsteam binnen provincie Noord-Brabant? | Communicatieadviseur, Media-adviseur, Grafisch adviseur |
| 81 | opdrachtwaarde | Kunnen jullie toelichten waarom jullie verwachten dat de opdracht groter is dan voorgaande ROK? | Zie paragraaf 1.2.2. |

| | | | |
|----|--------------------------------|--|---|
| 82 | Animaties | Animaties zijn niet in de scope? Klopt dat en waarom is dat? Hoe worden deze werkzaamheden in de markt gezet? | Nee, dat klopt niet. Zie ook antwoord op vraag 24. |
| 83 | Referenties | Par. 3.7.1 wat bedoelt u met 'de 3 soorten communicatiemiddelen?' Bedoelen jullie 'online, offline, fysiek? En geldt het opvoeren van 'de 3 soorten communicatiemiddelen' voor KC1 én KC2, of alleen voor KC2? | We bedoelen inderdaad hier: grafisch ontwerpen van online, offline en/of fysieke communicatiemiddelen. Ja, dat geldt alleen voor KC2. |
| 84 | puntentelling selectiecriteria | Pag 2.5.3. / 3.7.1 / 3.8.1. Zijn voor de referenties van de selectiecriteria 40 of 30 punten te behalen? | Zie antwoord op vraag 7. |
| 85 | formeisen kerncompetenties | Bijlage 4 – kerncompetenties – klopt het dat de tekst onder het vak 'Hier een beknopte, maar volledige beschrijving van de inhoud van de dienstverlening in relatie tot de kerncompetentie; maximaal 1 A4 mag zijn, of mag de gehele referentie (incl. alle andere vakken) maximaal 1 A4 zijn? | De beschrijving van de inhoud van de dienstverlening in relatie tot de kerncompetentie mag maximaal 1 A4 zijn exclusief alle andere vakken. |
| 86 | Formeisen Kerncompetenties | Bijlage 4, mogen er in een referentie voor de kerncompetenties en selectiecriteria relevante afbeeldingen opgenomen worden? Zo ja, is daar dan extra ruimte voor? | Niet akkoord. |
| 87 | formeisen Bijlage 4 | Bijlage 4, is er een vormeis (font, lettergrootte, regelafstand) voor de referentietekst van een kerncompetentie en selectie criterium? | Zie antwoord op vraag 3. |
| 88 | Formeisen MVO | Wat zijn de formeisen voor de A4 van de omschrijving maatschappelijk verantwoord ondernemen? | Zie antwoord op vraag 96. |
| 89 | UEA | Er zijn twee UEA's als bijlage toegevoegd (Bijlage 1 Uniform Europees Aanbestedingsdocument en uea_549914_20251003103835). Om verwarring te voorkomen, welke mogen wij invullen? | U dient uea_549914_20251003103835 in te vullen. Bijlage 1 Uniform Europees Aanbestedingsdocument zal verwijderd worden. |

| | | | |
|----|------------------|--|---|
| 90 | referenties | Mag de provincie Noord-Brabant als referentie voor de kerncompetenties en selectiecriteria gebruikt worden? | Zie antwoord op vraag 8. |
| 91 | contract | In de algemene voorwaarden van de provincie Noord-Brabant is gesteld dat tarieven vast zijn voor de duur van de overeenkomst. Gezien het recente verleden waarin de (loon-)kosten sterk zijn gestegen, stellen wij voor de tarieven jaarlijks te laten meestijgen met het CBS-index. Als jullie hiertoe bereid zijn, kunnen jullie aangeven welke CBS-index u gaat hanteren? | Er staat reeds een indexatiebeding in het concept van de raamovereenkomst, u treft dit in artikel 4.2. |
| 92 | Max. referenties | In de selectieleidraad wordt niet vermeld of er een maximum is aan het aantal referenties dat mag worden ingediend per kerncompetentie. Vraag: Is er een maximum gesteld aan het aantal referenties dat per kerncompetentie mag worden ingediend? | U mag maximaal 1 referentie per kerncompetentie aanleveren. Bij deze referentie dient dus de volledige kerncompetentie uitgevoerd te zijn. U mag wél 1 referentie gebruiken voor meerdere kerncompetenties. |
| 93 | Meerdere KC's | In bijlage 4 worden drie kerncompetenties uitgevraagd. Vraag: Mag één referentie (van één opdrachtgever) worden gebruikt om meerdere kerncompetenties aan te tonen, indien de inhoud van het project hierop aansluit? | Zie het antwoord op vraag 74. |

| | | | |
|----|-----------------------|---|--|
| 94 | Soortgelijke ervaring | <p>Bij de beoordeling van referenties wordt een hogere score toegekend aan opdrachten die zijn uitgevoerd “bij een provincie”.</p> <p>Er bestaan echter ook niet-overheden (bijvoorbeeld uitvoeringsorganisaties of publieke stichtingen) die exclusief of grotendeels in opdracht van provincies werken.</p> <p>Vraag: Worden referenties voor deze organisaties, mits aantoonbaar provinciegericht, ook gelijkgesteld met “bij een provincie” in de score toekenning?</p> | <p>Niet akkoord. PNB is niet voornemens de puntenwaardering aan te passen.</p> <p>De hogere waardering van referenties die zijn uitgevoerd bij een provincie betreft een bewuste keuze. Gelet op de aard en complexiteit van de onderhavige opdracht in belangrijke mate overeenkomt met werkzaamheden binnen een provinciale context, wordt dit als proportioneel gezien.</p> <p>Provincies onderscheiden zich van andere decentrale overheden, uitvoeringsorganisaties, publieke stichtingen en instanties door de bestuurlijke schaal en regionale rol, specifieke beleidsvelden en financieringsstructuren, en de samenwerkingsverbanden en interbestuurlijke afstemming die kenmerkend zijn voor provinciale projecten. Ervaring die direct binnen een provinciale organisatie is opgedaan, biedt daarom een hogere mate van relevantie en voorspellende waarde voor de succesvolle uitvoering van deze opdracht. Daarmee acht de aanbestedende dienst dit onderscheid objectief gerechtvaardigd en proportioneel, en dus niet in strijd met de beginselen van gelijke behandeling en non-discriminatie als bedoeld in de Aanbestedingswet.</p> |
|----|-----------------------|---|--|

| | | | |
|----|---------------|---|--|
| 95 | Puntentelling | <p>Bij de selectiecriteria (3.7.1) worden referenties die zijn uitgevoerd “bij een provincie” hoger gewaardeerd dan die voor “decentrale overheden”.</p> <p>Wij begrijpen dat u soortgelijke ervaring uitvraagt die past bij de context van de opdracht. Tegelijkertijd vragen wij ons af of het onderscheid in score tussen “decentrale overheid” en “provincie” mogelijk in strijd is met het gelijkheids- en non-discriminatiebeginsel uit de Aanbestedingswet. De gevraagde ervaring is niet enkel via provincies aan te tonen lijkt ons.</p> <p>Vraag: Bent u bereid de puntenwaardering voor “decentrale overheid” en “provincie” gelijk te stellen? Zo nee, kunt u toelichten waarom u dit onderscheid in waardering proportioneel acht?</p> | Niet akkoord. Zie het antwoord op vraag 94. |
| 96 | Vormvereisten | <p>In paragraaf 3.7.2 wordt vermeld dat het bureauprofiel maximaal 2 A4 mag zijn, enkelzijdig, opgemaakt in Arial 11 pt. In paragraaf 3.7.3 staat voor het MVO-document: “maximaal 1 A4”.</p> <p>Vraag: Zijn voor het MVO-document (3.7.3) ook dezelfde vormvereisten van toepassing, zoals het gebruik van Arial 11 pt?</p> | Voor het MVO document zijn dezelfde vormvereisten van toepassing. Het aangepast selectieleidraad zal meegestuurd worden met deze nota. |
| 98 | UEA | Er zijn twee bestanden met verschillende naamgeving voor het UEA. Kunt u aangeven welke van de twee ingevuld en | Zie antwoord op vraag 89. |

| | | | |
|-----|----------------|--|---|
| | | ingediend te worden? | |
| 99 | 3.7.2 | Er staat: Visie op strategisch adviseren en conceptontwikkeling over vormgeving binnen provinciale communicatievraagstukken. Kunt u duidelijker specificeren wat u hier terug zou willen zien? Dit lijkt een hele brede vraag waarvan wij nu niet goed aanvoelen wat u hierin terug zou willen zien? | Zie activiteit 3 in de tabel van paragraaf 1.3.1. Daar staat de beschrijving van Visie op strategisch adviseren en conceptontwikkeling over vormgeving. |
| 100 | Bijlage 4 | Waar kunnen we op een duidelijke manier aangeven wat voor soort instantie de referent is, zoals gesteld in de selectiecriteria? Moeten we dit niet ergens aankruisen? | Dit kunt u in de toelichting (binnen de A4) vermelden. |
| 101 | Bijlage 4 | Is het correct dat er voor de kerncompetentie 1 en selectiecriteria 1 maar eenmaal het formulier ingediend hoeft te worden? Ook omdat de tekst die er staat bij het invulveld alleen het woord ' kerncompetentie' aangeeft. | Dat is correct. In het veld staat inderdaad alleen kerncompetentie. Dit zullen wij aanpassen naar kerncompetentie en selectiecriteria, De aangepast referentieverklaring zal meegestuurd worden met deze nota |
| 102 | Bijlage 3 of 4 | U geeft aan dat er voor de referenties bijlage 4 ingevuld dient te worden. In de bijlage zelf staat bijlage 3 dit lijkt ons niet correct. | Het betreft een typefout. Dit dient bijlage 4 te zijn. |
| 103 | 3.5 | Moeten we om aan te kunnen tonen dat een referentie voldoet aan de WCAg richtlijnen een Pac report bijvoegen? | Nee. Aanleveren van een referentie en tekstuele uitleg is voldoende. |
| 104 | 3.5 | Moeten de kerncompetentie dezelfde referenties zijn als de selectiecriteria? | Zie antwoord op vraag 62. |
| 105 | 3.5 | Mag er een dezelfde kerncompetentie voor alle drie de kerncompetentie worden ingediend? | Zie antwoord op vraag 74. |

| | | | |
|-----|----------|--|---|
| 106 | Planning | U geeft aan dat alle data na indienen aanbidding in de selectiefase een indicatie zijn en onder voorbehoud. Op welk moment staan deze data vast? En met name ook de mededeling van het selectiebesluit? | De genoemde data zijn streefdata en vormen het uitgangspunt voor de planning. Door onvoorziene omstandigheden kan het voorkomen dat deze niet worden gehaald. Indien zich een wijziging voordoet, zal dit tijdig worden gecommuniceerd via TenderNed. |
| 107 | 1.3.4 | Welke eisen stelt u exact aan de digitoegankelijkheidseisen? | Zie antwoord op vraag 103. |
| 108 | 1.3.3 | Op welke wijze bepaald de provincie dat een offerte 'te hoog' is voor het product? Stelt u geen budget op voor een middel? En kunt u expliciteren wat u verstaat onder te hoog? Zijn er vastgestelde tarieven of bandbreedten die nu worden aangehouden? | Wij hanteren alleen bandbreedtes bij uurtarieven zoals gesteld in het prijzenblad. Bij een offerteaanvragen wordt per opdracht of project een inschatting gemaakt van een reëel en marktconform budget, gebaseerd op eerdere ervaringen, interne richtlijnen en de aard en omvang van het gevraagde product. Indien nodig kan de provincie in de offertefase of bij gunning nadere toelichting vragen. |
| 109 | 1.3.3. | op welke wijze wordt er bepaald en wie bepaald dat een bureau niet voldoet aan de wensen? Deze vraag ook omdat vormgeving vaak ook subjectief beoordeeld wordt. | Paragraaf 1.3.3. gaat niet over voldoen van wensen, maar over uitzonderingen waarop de provincie diensten bij andere dienstverleners mag neerleggen. |
| 110 | 1.3.2. | Als fotografie voortkomt uit een grafisch ontwerp of concept is het dan wel toegestaan dat het bureau dit zelf laat ontwikkelen? | Ja, dat is -na vooraf overleg- toegestaan. |
| 111 | 1.3.2. | Kunnen we ervan uitgaan dat er door de opdrachtgever altijd teksten van de juiste kwaliteit worden aangeleverd? | Ja. |

| | | | |
|-----|-------|---|--|
| 112 | 1.3.2 | Wat ziet u als het verschil tussen strategisch advies en strategisch communicatieadvies? | Strategisch communicatieadvies is er voorafgaand aan strategisch advies waarmee we in deze leidraad strategisch advies op vormgeving bedoelen. Zie aanvullend ook antwoord op vraag 60. |
| 113 | 1.2.2 | U geeft aan dat u geen omzet kunt garanderen. Kunt u wel een eerlijk verdeelde omzet garanderen of nastreven? | Ja, zie ook vraag 30. |
| 114 | 1.2.2 | Als u alleen op prijs selecteert zal dit ook leiden tot prijsduiken waarbij de mate van kwaliteit in het gedrang komt. Is het niet logisch als er altijd een kwaliteitsaspect meetelt? Ook al is het in de vorm van een beknopt plan van aanpak. Zeker omdat het om bedragen gaan boven de 50k. | <p>Zie beschrijving in paragraaf 1.2.2.</p> <p><i>Welk gunningcriterium wordt gebruikt, inclusief de invulling daarvan, zal in de offerteaanvraag van de Nadere Opdracht zijn omschreven. Bij het beoordelen van de ingediende offertes wordt één van de onderstaande gunningcriteria toegepast:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>De beste prijs-kwaliteitsverhouding (beste PKV);</i> • <i>Of de laagste prijs.</i> <p>Aanvullend, zie ook antwoord op vraag 56.</p> |
| 115 | 1.2.2 | Doelt u met de passage over de diverse gunningscriteria op de opdrachten boven de 50k? | Ja, de diverse gunningscriteria zijn gericht op de opdrachten boven de €50.000, waarbij een mini-competitie wordt gehouden. |

| | | | |
|-----|--------|--|--|
| 116 | 1.2.2 | <p>Door het enkelvoudig toebedelen van opdrachten (klein en groot) omdat het een verlengde is, is het ook logisch dat er binnen een bepaald onderwerp maar een bureau werkzaam is en andere bureau's ook nooit de mogelijkheid krijgen om hiervoor te werken.</p> <p>En werkt dit niet in de hand dat opdrachtgevers binnen de provincie telkens hun voorkeursbureau kunnen selecteren vanwege deze reden?</p> <p>Wat doet de provincie om dit te voorkomen?</p> | Nee. Zie antwoord vraag op 30. |
| 117 | 1.2.2 | <p>Wie zet de opdrachten uit bij de bureau's en op welke wijze gebeurt dit? We stellen deze vraag om te achterhalen of dit centraal gebeurt en dat er op deze wijze overzicht wordt gehouden.</p> | Zie antwoord vraag op 30. |
| 118 | 1.2.2. | <p>Hoe bepaald u wat 'het verlengde' is van een opdracht. Wij hebben de ervaring dat alles binnen een bepaald thema (kan ook een groot thema zijn) dan een verlengde kan zijn en uiteindelijk leidt tot een hele scheve verdeling van de opdrachten en waarde van het contract.</p> | Vanuit contractbeheer wordt hier op gestuurd op basis van de spend over alle raamcontractanten. Zie ook antwoord vraag 30. |
| 119 | 1.2.2. | <p>Hoe draagt u zorg voor een zo evenredig mogelijke verdeling van de opdrachten? Welke systematiek hanteert u hier?</p> <p>Randomizer, om en om?</p> | Zie antwoord vraag op 30. |
| 120 | 1.2.2 | <p>Wordt er ook getracht om een evenredige verdeling van de waarde te verdelen onder de raamcontractanten? En op welke wijze doet u dit?</p> | Zie antwoord vraag op 30. |
| 121 | 3.8.4. | <p>Als er geloot gaat worden, hoe gaat er dan geloot worden, wat is de procedure?</p> | Zie antwoord op vraag 11. |
| 122 | 3.7.1. | <p>Mag je met 1 referentie beide selectiecriteria voldoen?</p> | Zie antwoord op vraag 93. |

| | | | |
|-----|--------------|---|---|
| 123 | 3.5.1. | <p>In de bijlage voor de kerncompetenties geeft u een maximum van 1 A4 voor de beschrijving aan, is dit excl. de overige in te vullen zaken? Mogen we ook een extra bestand van de afbeelding/illustratie bijvoegen?</p> <p>Moeten we ook nog een rapport toevoegen als bewijs dat we het kloppend digitoegankelijk hebben opgemaakt?</p> | <p>Dit is exclusief de overige in te vullen zaken, zie het antwoord vraag 85. Nee, geen afbeeldingen of illustraties, zie het antwoord vraag 86. Nee, een referentie is voldoende t.a.v. digitale toegankelijkheid, zie antwoord vraag 103.</p> |
| 124 | 1.3.4. | <p>Raam contracten moeten de bronbestanden opslaan in de beeldbank van de provincie; wel bestandsformaat moet het zijn?</p> | <p>.ai en .png</p> |
| 125 | 1.3.3. | <p>U geeft hier aan dat u ook buiten het raamcontract het recht heeft met andere bureaus te werken. Kunt u de uitzonderingen op creatieve en financiële gronden verduidelijken. Het lijkt ons zinvol dat u een maximum aangeeft dat u kan/mag besteden buiten het raamcontract.</p> | <p>Creatief gezien kan het zijn dat de raamcontracten niet kunnen voldoen aan de wensen van de provincie. Wat betreft financiële gronden kan het zijn dat specialistische bureaus een marktconforme prijs hanteren ten opzichte van de raamcontractanten.</p> |
| 126 | 1.3.2. | <p>U geeft hier aan dat u voor specifieke opdrachten binnen activiteit 2 ook ervoor kan kiezen om specialisten in te zetten voor specialistische producten. Welke specialistische producten bedoeld u? Zou u dit verder kunnen specificeren?</p> | <p>Zie antwoord op vraag 27.</p> |
| 127 | 1.2 | <p>U geeft aan dat u ook het gunningscriterium 'de laagste prijs' voor ingediende offertes wilt hanteren; bent u niet bang voor prijsduiken? en hoe wenselijk is dit? Of gaat u werken met bandbreedtes?</p> | <p>Zie de antwoorden op vraag 56 en 114.</p> |
| 128 | Gunningsfase | <p>Kunt u aangeven op welke manier u prijs beoordeeld in de volgende fase? Dienen we uurtarieven in te dienen? En geeft u dan ook een bandbreedte om zo marktconforme uurprijzen uit te vragen?</p> | <p>Nee dat kunnen we in deze fase nog niet. Zie ook antwoord op vraag 49.</p> |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 129 | 3.7.1 Referenties | Het is voor ons onduidelijk hoe bureaus 40 (of een ander aantal) punten kunnen scoren. Er lijkt ook een stuk tekst te zijn weggevalen (?) Kunt u deze paragraaf aanvullen, zodat de puntentelling duidelijk wordt. Alvast dank! | De maximale score betreft 30 punten, zie hiervoor het antwoord op vraag 7. |
| 130 | 3.7.1 Referenties | <p>In navolging van onze vraag over het verduidelijken van de puntentelling, vragen wij graag specifiek wat u bedoelt met deze tekst:</p> <p>---</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eén van de drie soorten communicatiemiddelen = 0 punten - Twee van de drie soorten communicatiemiddelen= 5 punten - Alle drie de soorten communicatiemiddelen = 10 punten <p>---</p> <p>Waar heeft deze tekst betrekking op? Welke soorten communicatiemiddelen worden hier bedoeld? Kunt u dit verduidelijken? Alvast dank.</p> | Zie antwoord op vraag 39. |
| 131 | 30 of 40 punten voor de referenties als selectiecriteria | Op p. 19 schrijft u: "voor de referenties als selectiecriteria zijn maximaal 40 punten te behalen" Op p. 20 schrijft u: "Voor het voldoen aan de referenties binnen de selectiecriteria is maximaal 30 punten te halen." Kunt u dit ophelderen? | Zie ook het antwoord op vraag 7. |

| | | | |
|-----|---------------------------------|--|--|
| 132 | Uitstel deadline indienen | Wij hebben enkele vragen met name over paragraaf 3.7.1 Referenties, waarvan de antwoorden dusdanig belangrijk zijn dat we daarvoor eigenlijk niet kunnen beginnen aan een inschrijving. Dit geldt vermoedelijk voor meerdere bureaus. Daarom verzoeken we u de deadline voor indiening met 1 week naar achteren te verschuiven naar 20 november 10.00 u. We zien uit naar uw reactie, alvast dank! | Gezien het feit dat er een nota van inlichtingen ronde 2 zal komen waarin vragen gesteld kunnen worden op de gegeven antwoorden van de nota van inlichtingen ronde 1, zal de planning opgeschoven worden. De nieuwe planning kan u vinden in de selectieleidraad die mee gepubliceerd zal worden in deze nota. |
| 133 | Selectieleidraad | Kunt u aangeven wat de samenstelling is van het team dat de inschrijvingen beoordeelt? | Zie antwoord op vraag 80. |
| 134 | Bijlage 3 Referentiegegevens | Mag één referentieproject gebruikt worden voor meerdere selectiecriteria? Bijvoorbeeld: een project bij een klant dat zowel strategisch adviseren als grafisch ontwerpen (online en offline) bevat? | Zie antwoord op vraag 93. |
| 135 | Selectieleidraad pagina 19 | U vraagt drie soorten communicatiemiddelen. Betreft dit een 1. online, 2. offline 3. fysieke communicatiemiddel of hebben wij dat niet goed begrepen? Kunt u hier toelichting op geven? Of voorbeelden? | Ja. Zie ook antwoord op vraag 19. |
| 136 | 1.2.2 | Bij opdrachten <€50.000 wordt getracht de opdrachten 'evenredig' te verdelen. Betekent dit dat alle 4 raamcontractanten een min of meer gelijke omzet kunnen verwachten? Of kunnen verschillen groot zijn afhankelijk van prestaties/specialisaties? | Zie antwoord vraag 30. |
| 137 | Decentrale overheidsorganisatie | Valt een regionale archieforganisatie werkzaam voor 6 gemeenten, 1 waterschap en 1 provincie onder 'decentrale overheidsorganisatie'? | Ja. |
| 138 | Selectieleidraad pagina 19 | Er zijn maximaal 40 punten te behalen. Bij 1. 10 punten en bij 2. 30 punten. Kunt u aangeven waaruit de 30 punten zijn opgebouwd? | Dit wordt gecorrigeerd: Bij selectiecriteria (referentie) 1 kunt u maximaal 10 punten behalen en bij selectiecriteria (referentie) 2 kunt u maximaal 20 punten behalen. Dit is het gewicht (waarde) dat de provincie hangt aan de criteria. |

| | | | |
|-----|-------------------------------------|---|--|
| 139 | Kerncompetentie 3 (paragraaf 3.5.1) | Kerncompetentie 3 (3.5.1) wordt gevraagd om ervaring met "het vormgeven van online communicatiemiddelen volgens de eisen voor digitale toegankelijkheid (WCAG-richtlijnen 2.1)". Vallen toegankelijke digitale PDF-documenten onder 'online communicatiemiddelen' voor deze eis? | Ja. |
| 140 | paragraaf 3.7.2 | Voor het bureauprofiel (paragraaf 3.7.2) geldt een maximum van 1 A4 Arial 11 punten. Mogen wij dit document vormgeven met gebruik van kleur en beeldmateriaal (binnen de A4-beperking)? Of wordt verwacht dat het een onopgemaakte tekst in Arial 11 punten betreft? | Dit betreft een onopgemaakte tekst. |
| 141 | Selectieleidraad pagina 19 | U geeft aan dat u 10 punten geeft als er de ervaring een provincie betreft. Wij werken voor twee 4G gemeenten. Wilt u overwegen om 4G gemeenten ook te waarderen met 10 punten? | Nee. Zie antwoord vraag 95. |
| 142 | Selectieleidraad | Kunt u aangeven wie uw huidige leveranciers zijn voor de vormgevingsdiensten? | Nee. |
| 143 | | Kunnen jullie voorbeelden geven van eerdere gebeurtenissen/ activiteiten waarvoor de gevraagde middelen werden geproduceerd? | Voorbeelden zijn: Beleidskader milieu en een vormgeving rond bedrijventerreinen (Grote Oogst). |
| 144 | | Kunnen jullie aangeven welke partijen er op dit moment in de lopende aanbesteding zitten? | Nee. |
| 145 | | Kunnen jullie een inschatting geven van het aantal te verwachten opdrachten en het gemiddelde budget per opdracht? | Nee, dit is niet mogelijk. |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 146 | | Wij zitten als raamcontract in een vergelijkbare aanbesteding, waarin de middelen veelal bestaan uit infographics en uitleganimaties. Is dat iets wat hier ook onder valt of wordt dat buiten de huidige aanbesteding weggezet? | Het betreft een bredere vormgeving dan enkel infographics en uitleganimaties. In de basis valt dit niet onder de raamovereenkomst (zie paragraaf 1.3.2). Wanneer binnen deze bredere vormgeving wél infographics of uitleganimaties nodig zijn, kunnen deze via de raamovereenkomst worden afgenomen, mits de beoogde kwaliteit daarmee wordt bereikt. |
| 147 | | Jullie geven aan dat de leverancier zal werken in de huisstijl van de provincie en gecombineerde of andere stijlen. Verwachten jullie binnen deze opdracht ook doorontwikkeling van (een van de) bestaande stijlen, of ontwikkeling van nieuwe stijlen voor deelidentiteiten? | Nee, de huisstijl is in 2024 gerestyled. De verwachting is dat binnen de looptijd van de overeenkomst niet gewijzigd wordt. |