



**gemeente
Schiedam**

Marktconsultatiedocument

Busvervoer Gymzaal

Europees openbare Aanbesteding

Versiebeheer

Datum: 1-10-2025

Versie: Definitief

Auteur: Farid Alamdar

Inhoudsopgave

Leeswijzer	4
1.1 De Gemeente Schiedam	5
1.2 De opdracht	5
1.2.1 Omvang En looptijd	6
1.2.2 CPV code	6
1.3 Doelstellingen	6
2 Marktconsultatie en procedurele bepalingen	7
2.1 Doel van de marktconsultatie	7
2.2 Procedure marktconsultatie	7
2.2.1 Vorm van de marktconsultatie	7
2.2.2 Procedure en voorwaarden	7
2.3 Planning marktconsultatie	8
Annex 1	9

Leeswijzer

De gemeente Schiedam is voornemens een aanbestedingsprocedure te starten voor het tijdelijk organiseren van busvervoer van en naar de vervangende gymzaal voor basisschoolleerlingen. Besloten is om de markt te consulteren alvorens de aanbestedingsstrategie uit te werken en de aanbestedingsprocedure te starten. Dit is het marktconsultatiedocument waarmee Schiedam om input van de marktpartijen vraagt.

Het marktconsultatiedocument is als volgt opgebouwd:

- In hoofdstuk 1 wordt een beeld gegeven van Schiedam en wordt de opdracht uiteengezet.
- In hoofdstuk 2 worden de procedurele bepalingen van de marktconsultatie beschreven en het tijdsschema gedeeld.

De gemeente Schiedam is voornemens een aanbestedingsprocedure te starten voor het tijdelijk organiseren van busvervoer van en naar de vervangende gymzaal voor basisschoolleerlingen.

Voorafgaand aan het definitief vaststellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken de publicatie van de overheidsopdracht wil Schiedam marktinformatie verkrijgen als input voor deze stukken. Dit doet zij door het organiseren van deze marktconsultatie.

1.1 De Gemeente Schiedam

Schiedam is een authentieke, levendige en vernieuwende stad aan de Schie met grootstedelijke opgaven én buurtgerichte vraagstukken. Schiedam telt ruim 78.000 inwoners en grenst aan Rotterdam, het dynamische havengebied en het groene Midden-Delfland. Wij zijn een wendbare, flexibele organisatie die openstaat voor vernieuwing, onderdeel uitmaakt van de samenleving en die nieuwe oplossingen daadwerkelijk tot uitvoering brengt. Dit doen we samen met inwoners en ondernemers door volop ruimte te maken voor innovatie, experimenten en initiatieven en door het lef te hebben om onnodige bureaucratie overboord te doen. Het is een historische stad aan de Nieuwe Maas. Het staat wereldwijd bekend om haar historische binnenstad met de hoogste molens ter wereld, de branderijen en mouterijen en alle restanten van de jeneverindustrie. Schiedam is daarnaast een gemeente met nieuwe wijken, groene stadsparken en een toonaangevende jenever- en offshore-industrie. Schiedam huisvest het oudste stadspark van Nederland.

Voor meer informatie kunt u de website www.schiedam.nl raadplegen of als u eens persoonlijk kennis wilt maken met Schiedam www.sdam.nl.

1.2 De opdracht

De gemeente Schiedam is verantwoordelijk voor het bieden van voldoende en geschikte gymruimte voor basisschoolleerlingen. Direct na de zomervakantie van 2026 is één van de gymzalen tijdelijk niet beschikbaar, waardoor een tekort ontstaat. Voor deze periode is een vervangende locatie aangewezen. Omdat deze locatie verder van de betrokken scholen ligt, is tijdelijk busvervoer noodzakelijk.

Opdrachtoomschrijving

De opdracht betreft het tijdelijk verzorgen van busvervoer van en naar de vervangende gymzaal voor basisschoolleerlingen. De werkzaamheden omvatten:

- Het plannen en uitvoeren van ritten, afgestemd op de lesschema's van de deelnemende scholen.
- Inzet van veilige voertuigen die voldoen aan geldende wet- en regelgeving.
- Levering van gekwalificeerd personeel (chauffeurs).
- Heldere en tijdige communicatie met scholen en de gemeente bij wijzigingen, bijzonderheden of calamiteiten.

1.2.1 Omvang En looptijd

Het gaat om circa 14 tot 28 groepen van 25–35 leerlingen. De startdatum is 31 augustus 2026 (direct na de zomervakantie) met een looptijd van 1,5 jaar. De uiteindelijke duur is afhankelijk van de voortgang van het bouwproces en daardoor vooraf lastig exact in te schatten.

Een retourrit bedraagt circa 10–13 kilometer. Het vervoer vindt naar verwachting vijf dagen per week plaats (maandag t/m vrijdag) met op dit moment circa 14 tot 28 ritten per week. Het daadwerkelijke aantal ritten kan variëren en is afhankelijk van factoren zoals de capaciteit van de voertuigen, de mogelijkheid om meerdere groepen tegelijk te vervoeren en de exacte planningen van de scholen. Op basis van de uitkomsten van de marktconsultatie, waarin marktpartijen hun expertise en mogelijkheden kunnen inbrengen, wordt een definitieve en meer nauwkeurige planning vastgesteld.

Wij streven naar een zo efficiënt mogelijke organisatie. Een voorbeeld hiervan is dat in de ochtend de eerste groep om 08.30 uur wordt opgehaald en afgezet, waarna de bus terugrijdt om rond 09.30 uur de volgende groep op te halen en te brengen. Op deze manier kunnen groepen elkaar afwisselen en kan het vervoer in circa twee à drie blokken per dag plaatsvinden.

1.2.2 CPV-code

Hoofd-CPV: 60000000-8 Vervoersdiensten

60100000-9 Wegvervoersdiensten

60140000-1 Personenvervoer zonder dienstregeling

1.3 Doelstellingen

Met deze opdracht wil de gemeente Schiedam zorgen dat basisschoolleerlingen gedurende de periode van vervanging veilig, tijdig en efficiënt naar de gymzaal kunnen worden vervoerd.

2 Marktconsultatie en procedurele bepalingen

2.1 Doel van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan de mogelijke aanbesteding van het tijdelijk organiseren van het busvervoer en maakt daarvan geen deel uit. Aan deelneming of bijdragen in deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

De informatie die Schiedam in deze marktconsultatie uitwisselt met marktpartijen zal geanonimiseerd worden opgetekend in een verslag van resultaten en inzichten (hierna: het verslag) en op TenderNed worden gepubliceerd. Mocht Schiedam binnen 12 maanden na publicatie van het verslag overgaan tot het naar de markt brengen van de overheidsopdracht, zal het verslag als bijlage met de aanbestedingsstukken worden toegevoegd.

Het doel van deze marktconsultatie is te komen tot een uitwisseling van gedachten en ideeën met betrekking tot de uitvraag van deze opdracht. Met de verzamelde informatie en opgedane kennis beoogd Schiedam inzicht te verkrijgen in onder meer de (on)mogelijkheden, innovatieve mogelijkheden, kostenbesparingen en kwaliteitsverbeteringen ten aanzien van de inkoopopdracht. Schiedam beoogd de inzichten te gebruiken om te komen tot een aanbesteding dat aansluit op het marktaanbod, past bij de geest van deze tijd en ruimte biedt aan vernieuwing.

2.2 Procedure marktconsultatie

2.2.1 Vorm van de marktconsultatie

Om tot een doeltreffende uitvraag te komen acht Schiedam het van belang dat zij zich grondig op het onderwerp oriënteert. Er is dan ook gekozen voor een openbare, schriftelijke marktconsultatie, waarbij Schiedam via TenderNed ondernemingen uitnodigt deel te nemen aan de marktconsultatie.

Marktpartijen kunnen zich aan de hand van dit marktconsultatie-document een beeld vormen van de overheidsopdracht en van een aantal specifieke overwegingen die Schiedam wenst te toetsen. Schiedam heeft een aantal vragen geformuleerd en hoopt door middel van deze marktconsultatie te vernemen of marktpartijen in staat zijn om passende oplossingsrichtingen te bieden. Deze vragen zijn opgenomen in Annex 1 van dit document. Annex 1 is tevens het antwoordformulier waarmee marktpartijen op deze vragen kunnen reageren.

Het stellen en beantwoorden van vragen verloopt schriftelijk via TenderNed. Echter kan op basis van de reacties van deze marktconsultatie behoefte zijn om het één en ander met partijen mondeling uit te diepen. Schiedam zal dan met één of meerdere partijen telefonisch of anderszins digitaal in contract treden om over de onderwerpen van gedachten te wisselen.

2.2.2 Procedure en voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- De marktconsultatie is voor betrokkenen vrijblijvend.
- Door deelname komen deelnemers ten opzichte van elkaar niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure. Deelname zal dan ook niet leiden tot uitsluiting van een eventuele aanbestedingsprocedure.
- Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt.
- Deelname aan de marktconsultatie is geheel verblijvend en op eigen risico, kosten en verantwoordelijkheid van de deelnemer. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband met deelname aan deze marktconsultatie worden door Schiedam dan ook niet gehonoreerd.
- De marktconsultatie geeft op geen enkele wijze een overeenkomst of juridische binding tussen Schiedam en de deelnemende partijen.
- De door Schiedam in het kader van de marktconsultatie verstrekte informatie kan afwijken van de tijdens de eventuele aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie.
- Schiedam is gerechtigd maar niet verplicht de uit de marktconsultatie verkregen informatie en/of de inhoud van het verslag van resultaten en inzichten te betrekken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten en te gebruiken in de ambtelijke en bestuurlijke discussies die gevoerd worden bij de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure.
- Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend geschreven in het kader van de marktconsultatie voor de inkoopbehoefte ten aanzien van het organiseren ‘tijdelijke busvervoer’ van Schiedam.
- De marktconsultatie staat los van een eventueel te houden aanbesteding van de opdracht.
- Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot inschrijving op een eventuele aanbesteding voor de onderhavige inkoopbehoefte, noch kunnen daaraan rechten worden ontleend.
- Deze marktconsultatie zal worden gevoerd in uitsluitend de Nederlandse taal.
- Alle resultaten en inzichten worden in de vorm van een algemeen, geanonimiseerd verslag gedeeld met eenieder met een belang bij de voorgenomen aanbesteding, tenzij gegadigde expliciet gemotiveerd heeft aangegeven dat zijn informatie op geen enkele wijze openbaar mag worden gemaakt.
- Alle communicatie verloopt uitsluitend via TenderNed. Indien de procedure om mondelinge communicatie vraagt is dat op initiatief van Schiedam. Alle tijdens de mondelinge communicatie uitgewisselde, voor de marktconsultatie relevante informatie wordt aan het verslag van resultaten in inzichten toegevoegd en op TenderNed gepubliceerd.

2.3 Planning marktconsultatie

Het tijdspad dat is uitgezet rond deze marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie In TenderNed: <u>Startdatum</u>	1-10-2025
Uiterste datum voor het inleveren antwoorden	16-10-2025

Schiedam behoudt zich het recht voor deze planning te wijzigen. Wijzigingen in de planning worden op TenderNed kenbaar gemaakt.

Annex 1

Wij verzoeken u de vragen in deze marktconsultatie zo volledig en concreet mogelijk te beantwoorden, zodat wij als gemeente een goed beeld krijgen van de mogelijkheden en aandachtspunten in de markt. Informatie die concurrentiegevoelig kan zijn, zal door de gemeente uitsluitend intern worden gebruikt voor de verdere voorbereiding van de aanbesteding en zal niet in herleidbare vorm met andere marktpartijen worden gedeeld.

Vragen en antwoorden

Vraag 1	Welke mogelijkheden ziet u om het Tijdelijke vervoer duurzaam uit te voeren (bijvoorbeeld inzet van elektrische voertuigen, HVO100, of andere alternatieven)? Welke randvoorwaarden zijn daarbij nodig om dit rendabel te maken?
Antwoord 1	

Vraag 2	Hoe kijkt u naar de huidige en toekomstige krapte op de arbeidsmarkt voor chauffeurs en welke maatregelen neemt u om voldoende en gekwalificeerd personeel te garanderen gedurende de contractperiode?
Antwoord 2	

Vraag 3	Welke opleiding(en) en competenties acht u noodzakelijk voor chauffeurs die werken met leerlingen van verschillende basisscholen?
Antwoord 3	

Vraag 4	Hoeveel tijd acht u nodig voor implementatie na gunning, en wat zijn de grootste risico's bij het starten of na schoolvakanties?
Antwoord 4	

Vraag 5	Wat is volgens u de meest werkbare manier om de vergoeding vast te stellen (uurtarieven, kilometerprijs, minimum inzet, combinatie), Welke kostencomponenten moeten wij expliciet meenemen?
Antwoord 5	

Vraag 6	Hoe zou u het benodigde jaarbudget voor het uitvoeren van dit tijdelijke gymvervoer inschatten?
Antwoord 6	

Vraag 7	Welke invulling van Social Return vindt u realistisch binnen deze opdracht? (Bijvoorbeeld % loonsom, PSO-trede, werkervaringsplaatsen).
Antwoord 7	

Vraag 8	Welke vormen van samenwerking tussen vervoerder, gemeente, scholen en ouders vindt u essentieel voor goed functionerend vervoer?
Antwoord 8	

Vraag 9	Op welke kwaliteitsaspecten zou u het meest onderscheidend willen zijn t.o.v. concurrenten?
Antwoord 9	

Vraag 10	Welke risico's of voorwaarden zouden voor u reden kunnen zijn om niet in te schrijven?
Antwoord 10	

Vraag 11	Hoeveel leerlingen kunnen er volgens u maximaal per rit worden vervoerd en Welke mogelijkheden ziet u om het vervoer zodanig in te richten dat bijvoorbeeld twee groepen (circa 62 kinderen) per rit kunnen worden meegenomen?
Antwoord 11	

Vraag 12	Hoe zou u het vervoer op een logische en efficiënte manier organiseren, rekening houdend met het aantal leerlingen, de verschillende scholen en de afstanden?
Antwoord 12	

Contactgegevens deelnemer

Bedrijfsnaam	
Voor- en achternaam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
Betrokkenheid bij de marktconsultatie	
Mobiele nummer contactpersoon	
E-mailadres contactpersoon	

Er is een Word-document bijgevoegd met daarin de gestelde vragen. De inschrijvers voor de marktconsultatie dienen dit document ongewijzigd en volledig in te vullen. Het document dient u als Pdf-bestand te retourneren.

Colofon

Stadskantoor, Stadserf 1
Postbus 1501, 3100 AE Schiedam

14 010
schiedam.nl