



# Verslag marktconsultatie

Behorende bij: Nieuwsvoorziening, Mediamonitoring en Contentintegratie  
Kenmerk: IUC23-745

## Bijlagen die horen bij dit verslag over de marktconsultatie IUC23-745

Marktconsultatie uitvraag, d.d. 6 oktober 2025

- Leidraad marktconsultatie
- Bijlage 1. Deelnemerslijst
- Bijlage 2. Lijst met bronnen
- Bijlage 3. Vragenlijst Marktconsultatie

Nota van Inlichtingen, d.d. 29 oktober 2025

N.B. de bovenstaande bijlagen zijn te vinden op deze [pagina](#) van TenderNed (met kenmerk TN550274) onder het kopje "Documenten" > "Marktconsultatiedocumenten".

## Inhoud

|           |                                                               |          |
|-----------|---------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1.</b> | <b>Inleiding.....</b>                                         | <b>3</b> |
| 1.1       | Aanleiding tot de marktconsultatie.....                       | 3        |
| 1.2       | Opzet en verloop van de marktconsultatie.....                 | 3        |
| <b>2.</b> | <b>Onderwerpen marktconsultatie .....</b>                     | <b>4</b> |
| 2.1       | Schriftelijke marktconsultatie & verdiepende gesprekken ..... | 4        |
| <b>3.</b> | <b>Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie.....</b>  | <b>5</b> |
| 3.1       | Deel A: Programma van eisen.....                              | 5        |
| 3.2       | Deel B: Prestatiesturing KPI .....                            | 6        |
| 3.3       | Deel C: Prijsstructuur en financiële haalbaarheid.....        | 6        |
| 3.4       | Deel D: Algemene vragen en ruimte voor advies.....            | 7        |

## 1. Inleiding

Dit document bevat het verslag van de marktconsultatie ‘Nieuwsvoorziening, mediamonitoring en contentintegratie met kenmerk IUC23-745.

### 1.1 Aanleiding tot de marktconsultatie

Momenteel is er een rijksbrede overeenkomst gesloten voor nieuwsvoorziening, inclusief een research functionaliteit, een monitoring functionaliteit en content integratie. Deze overeenkomst loopt af op 30 juni 2026. Gezien de continue behoefte aan deze producten en dienstverlening is de aanbestedende dienst voornemens om een nieuwe rijksbrede overeenkomst te sluiten per 1 juli 2026.

De behoefte aan betrouwbare, actuele en breed toegankelijke (nieuws-)informatie is structureel en raakt meerdere doelgroepen binnen de Rijksoverheid, waaronder communicatieprofessionals, beleidsadviseurs en management.

Ter voorbereiding heeft de aanbestedende dienst een marktconsultatie op TenderNed gepubliceerd. De aanbestedende dienst had op korte termijn behoefte aan marktinformatie op het gebied van de dienstverlening rondom nieuwsvoorziening, mediamonitoring en contentintegratie. Met de marktconsultatie wilde de aanbestedende dienst de mogelijkheden, beperkingen en standpunten van marktpartijen met nadrukkelijke aandacht voor technische haalbaarheid, juridische mogelijkheden rondom contentlicenties, functionele eisen en marktconformiteit. De input is gebruikt om de verwervingsstrategie verder aan te scherpen.

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om de marktconsultatie op TenderNed te publiceren, zodat iedere marktpartij die geïnteresseerd is in de toekomstige opdracht kan reageren op de marktconsultatie. Hierdoor krijgt de aanbestedende dienst tevens inzicht in de omvang van de markt.

### 1.2 Opzet en verloop van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie bestond uit een schriftelijke marktconsultatie en een verdiepend gesprek.

#### *Schriftelijke ronde*

De marktconsultatie vond digitaal (schriftelijk) plaats via TenderNed. De aanbestedende dienst publiceerde op 6 oktober 2025 een marktconsultatie leidraad met bijlagen, deze documenten zijn te vinden op deze [pagina](#) van TenderNed (met kenmerk TN550274). Geïnteresseerde marktpartijen hadden tot en met 25 oktober 2025 (voor 9:00 uur (Nederlandse tijd)) de tijd om vragen te stellen. Deze vragen zijn door de aanbestedende dienst beantwoord en op TenderNed gepubliceerd in een nota van inlichtingen.

Marktpartijen hadden tot en met 14 november 2025 (voor 12:00 uur Nederlandse tijd) de gelegenheid om de vragenlijst marktconsultatie in te dienen en deel te nemen aan de marktconsultatie. In totaal hebben vijf (5) marktpartijen zich als “betrokken onderneming” aangemeld, drie (3) daarvan hebben ook daadwerkelijk een schriftelijke vragenlijst ingediend via TenderNed.

#### *Verdiepende gesprekken*

Naar aanleiding van de schriftelijke reacties, en de beoordeling hiervan, heeft de aanbestedende dienst twee van de drie partijen die de vragenlijst hebben ingevuld en ingediend, uitgenodigd voor een verdiepend gesprek ten aanzien van de verstrekte informatie. Alle twee (2) de marktpartijen gingen in op de uitnodiging voor een verdiepend gesprek. De marktpartijen kregen de onderwerpen vóór het gesprek toegestuurd. De verdiepende gesprekken vonden plaats op 1 december 2025 en 16 december 2025.

Er is een verslag gemaakt van de schriftelijke marktconsultatie en de verdiepende gesprekken om transparantie en een gelijk speelveld te waarborgen, zie hoofdstuk 3 van dit verslag. Meer informatie over de aanleiding, doel en doelgroep van de marktconsultatie en de gevolgde procedure voor de marktconsultatie kunt u teruglezen in de Leidraad marktconsultatie te vinden op deze [pagina](#) van TenderNed (met kenmerk TN550274).

## **2. Onderwerpen marktconsultatie**

Op basis van de marktconsultatie heeft de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkend, voordat de verwervingsstrategie is bepaald. Van de marktpartijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie werd gevraagd om input te leveren op onderstaande onderwerpen. Per onderwerp zijn diverse vragen geformuleerd voor de marktconsultatie uitvraag.

### **2.1 Schriftelijke marktconsultatie & verdiepende gesprekken**

Tijdens de schriftelijke marktconsultatie zijn de marktpartijen gevraagd een vragenlijst in te vullen (document: Vragenlijst marktconsultatie welke te vinden is op deze [pagina](#) van TenderNed (met kenmerk TN550274)).

In de vragenlijst en in de verdiepende gesprekken zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen:

- Deel A: Bronnen, dekking en toegang;
- Deel B: Zoekfunctionaliteit en gebruiksgemak;
- Deel C: Archief en terugzoek mogelijkheden;
- Deel D: Integratie en gebruiksrechten;
- Deel E: Monitoring en Analyse;
- Deel F: Nieuwsdeling en communicatie;
- Deel G: Uitbreidingsmogelijkheden en maatwerk;
- Deel H: Updates en continuïteit.

In hoofdstuk 3 van dit document zijn de uitkomsten van de marktconsultatie uitgewerkt.

### 3. Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie

#### 3.1 Doel en gebruik van de marktconsultatie

In dit hoofdstuk wordt de input van marktpartijen die is verkregen tijdens de marktconsultatie samengevat op hoofdlijnen. De marktconsultatie is uitgevoerd om inzicht te verkrijgen in de condities, mogelijkheden en beperkingen binnen de markt voor nieuwsvoorziening, contentintegratie en monitoring.

De verkregen inzichten kunnen van invloed zijn op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt ten aanzien van de voorgenomen verwervingsstrategie. De aanbestedende dienst gebruikt deze inzichten waar relevant bij de voorbereiding van de inkoopprocedure en behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet, of niet volledig, over te nemen.

#### 3.2 Proces, anonimiteit en vertrouwelijkheid

Dit verslag is geanonimiseerd en bevat een thematische samenvatting van alle reacties. Informatie die door de aanbestedende dienst of door deelnemers aan de marktconsultatie als commercieel vertrouwelijk is aangemerkt, is niet opgenomen.

#### 3.3 Algemene conclusies uit de markt

Geconsulteerde marktpartijen onderschrijven in brede zin dat juridische en licentierandvoorwaarden van uitgevers leidend zijn voor hetgeen technisch en functioneel kan worden geleverd. Technische mogelijkheden, platformkeuzes en functionaliteiten zijn daarbij ondergeschikt aan de gebruiksrechten die voortvloeien uit uitgeverslicenties.

Partijen geven aan dat toegang tot landelijke en regionale nieuwscontent in de praktijk sterk wordt bepaald door centraal uitgegeven licentiemodellen en dat deze randvoorwaarden directe gevolgen hebben voor dekking, archief, zoekmogelijkheden, integratie en continuïteit.

#### 3.4 Thematische samenvatting van de bevindingen uit de marktconsultatie

De gesprekken hebben inzicht gegeven in de juridische, contractuele en praktische kaders van het betrekken van DPG Media en Mediahuis-content via LexisNexis; **let op** dat dit specifieke beperkingen van deze uitgeverijen betreft, die verder in deze tekst worden aangeduid als ‘de uitgevers’. Deze kaders zijn leidend en niet het gevolg van technische beperkingen, maar van licentievoorwaarden en intellectuele-eigendomsrechten van desbetreffende uitgevers.

**Belangrijk:** alle hieronder beschreven beperkingen en voorwaarden zijn expliciet voorgelegd aan en bevestigd door DPG Media en Mediahuis.

Naast de inhoudelijke punten (a t/m h) wordt tot slot ook ingegaan op de kostenstructuur die van toepassing is.

#### A. Bronnen, dekking en toegang

Uitgevers hanteren strikte licentievoorwaarden om ongeautoriseerd hergebruik, schaduwdatabasevorming en devaluatie van hun content en intellectuele eigendom te voorkomen. Toegang tot landelijke en regionale nieuwscontent van DPG Media en Mediahuis is mogelijk, maar uitsluitend binnen juridisch afgebakende kaders.

Het ontsluiten van content door derden is juridisch beperkt en kan alleen plaatsvinden binnen vooraf gedefinieerde en kleine subsets van de totale contentdatabase. Overdracht of beschikbaarstelling van een substantieel deel van de volledige databank is niet toegestaan. Deze beperking is door beide uitgevers nadrukkelijk bevestigd.

Leveranciers kunnen ten behoeve van hun eindklanten op eindklantbasis toegang krijgen tot de content van DPG Media en Mediahuis. Hiervoor is vereist dat zowel de leverancier als de eindklant (Rijksoverheid) een directe overeenkomst sluit met LexisNexis, waarin hij zich committeert aan de voorwaarden zoals gesteld door de uitgevers. Op grond van de licenties betreft dit altijd een beperkte dataset (kleine subset) van de totale contentdatabase.

#### B. Zoekfunctionaliteit en gebruiksgemak

Alternatieve oplossingen kunnen functioneel hoogwaardige zoek- en analysetools bieden. De reikwijdte van zoeken en doorzoeken wordt echter niet technisch, maar juridisch begrensd door contentrechten.

### **C. Archief en terugzoekmogelijkheden**

De beschikbaarheid van historische content via derden is beperkt in zowel duur als omvang. Voor monitoringdoeleinden kan via de zogenoemde Newsdesk-route maximaal een archief van vijf (5) jaar worden ontsloten.

Diepgaande researchfunctionaliteit, zoals toegang tot archieven van tien, twintig jaar of langer, is via derden niet toegestaan. Dit betreft een harde, door de uitgevers opgelegde beperking. Daarbij geldt dat LexisNexis geen functionaliteiten verkoopt, maar content; diep archief en vrij doorzoekbare databases mogen niet aan derden worden doorgeleverd.

### **D. Integratie en gebruiksrechten**

Technische integratie met andere systemen is mogelijk, maar altijd ondergeschikt aan de geldende gebruiksrechten. Juridische voorwaarden bepalen volume, duur en aard van contentontsluiting.

### **E. Monitoring en analyse**

Monitoring- en analysetoepassingen zijn mogelijk binnen vastgestelde licentiegrenzen. Analytische functionaliteit mag niet leiden tot structurele herdistributie of archiefvorming van content.

### **F. Nieuwsdeling en communicatie**

Interne nieuwsdeling (zoals alerts en nieuwsbrieven) is toegestaan met duidelijke beperkingen ten aanzien van herpublicatie en verspreiding. Structurele of grootschalige redistributie is uitgesloten.

### **G. Uitbreidingsmogelijkheden en maatwerk**

Aanvullende bronnen en maatwerkintegraties zijn in beginsel mogelijk, maar altijd onderworpen aan afzonderlijke rechten en voorwaarden. Exclusieve kerncontent kan daarmee niet worden vervangen.

### **H. Updates en continuïteit**

Beschikbaarheid en continuïteit zijn afhankelijk van geldende rechten en licentieperioden. Wijzigingen in marktomstandigheden of voorwaarden kunnen doorwerken in dienstverlening en kosten.

### **Kostenstructuur**

De kosten voor de Rijksoverheid worden bepaald door de individuele leverancier die de content levert. Iedere leverancier bepaalt zelfstandig de prijs en prijsstructuur richting de Rijksoverheid; dit kan afwijken van de eigen inkoopkosten en mag (juridisch) zelfs onder de inkoopprijs liggen.

De inkoopkosten die leveranciers in de markt betalen voor content staan los van de prijs die aan de Rijksoverheid wordt doorbelast.

Specifiek voor DPG Media en Mediahuis content (uitsluitend als inkoopsprijs voor andere leveranciers in de markt):

Er geldt een marktbrede inkoopprijsstructuur die is gebaseerd op:

- de omvang van de organisatie,
- het aantal gebruikers, en
- het gebruik (usage).

Deze inkoopprijsstructuur kan in de tijd wijzigen, maar blijft marktbreed van toepassing.

### **3.5 Betekenis voor vervolgstappen**

De uitkomsten van de marktconsultatie bevestigen dat de markt gekenmerkt wordt door juridisch bepaalde beperkingen die bepalend zijn voor de haalbaarheid van alternatieve oplossingen. Deze inzichten vormen een belangrijk uitgangspunt voor de verdere keuze van de inkoopprocedure en worden betrokken bij de motivering van de vervolgstappen.