

Volgnr.	Vraag	Antwoord
1	Betreft vraag 2 en 3 De marktconsultatie gaat naar partijen die kennis en ervaring hebben in communicatie, kaders, bronstudie, GIS-applicaties, beleidsondersteuning, participatieprocessen en haalbaarheidsstudies. Dan achten wij het minder relevant of die partijen zelf ervaring hebben met realisatie van mini-warmtenetten. In Nederland zijn veel van dergelijke warmtenetten gerealiseerd in opdracht van (warmte)bedrijven of vastgoedontwikkeling, minder in opdracht van gemeenten. Terwijl de marktconsultatie gaat over diensten die aan of ism de gemeente geleverd gaan worden. Bedoelt u hier bij vraag 2 te stellen; ‘Welke ervaring in communicatie, bronstudie, GIS-applicaties, beleidsondersteuning, participatieprocessen en haalbaarheidsstudies heeft uw organisatie die ingezet kan worden voor mini-warmtenetten?’	De gemeente Bergen op Zoom zoekt via deze marktconsultatie naar partijen die in de breedte kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van mini-warmtenetten, in samenwerking met de gemeente als regisseur van het proces. De focus ligt op ondersteuning bij: Vorbereiding: bronstudies, GIS-analyses, juridische en ruimtelijke kaders Participatie en communicatie: het betrekken van bewoners en stakeholders Beleidsondersteuning: het vertalen van inzichten naar gemeentelijk beleid Uitvoering en nazorg: het begeleiden van pilots en het leren uit praktijkervaringen De gemeente is verantwoordelijk voor het faciliteren van deze processen, het creëren van draagvlak en het borgen van publieke belangen. De markt wordt gevraagd om expertise te leveren die dit ondersteunt — niet alleen in technische zin, maar juist ook in sociale, organisatorische en beleidsmatige aspecten
2	Betreft vraag 3; Gaat dit om projecten in communicatie, bronstudie, GIS-applicaties, beleidsondersteuning, participatieprocessen en haalbaarheidsstudies of om de aannemersrol bij realisatie van de miniwarmtenetten zelf?	Vraag 3 is bedoeld om inzicht te krijgen in projecten waarin de organisatie betrokken was bij mini-warmtenetten — maar niet beperkt tot de rol van aannemer of uitvoerder. De gemeente zoekt juist naar voorbeelden van projecten waarin partijen: Communicatie en participatie hebben vormgegeven Bronstudies en GIS-analyses hebben uitgevoerd Beleidsmatige ondersteuning hebben geboden Haalbaarheidsstudies hebben opgesteld Gemeenten hebben begeleid in het proces van voorbereiding tot nazorg De aannemersrol bij de daadwerkelijke realisatie van het warmtenet is niet leidend in deze vraag. Het gaat om de brede betrokkenheid bij projecten die relevant zijn voor de gemeentelijke opgave: van verkenning tot uitvoering, met nadruk op samenwerking, procesbegeleiding en inhoudelijke advisering.
3	Betreft vraag 9 tot en met 11. Deze vragen zult u in de uiteindelijke aanbesteding graag beantwoord zien. In de marktconsultatie is het echter van belang om aan de markt voor te leggen wat onderscheidend hierin is om juist dat te kunnen uitvragen. Bedoelt u bij vraag 9; wat is volgens uw organisatie doorslaggevend in het participatieproces en hoe bereikt u daar succes in?	Vraag 9 is bedoeld om inzicht te krijgen in hoe marktpartijen het participatieproces vormgeven én wat zij daarin als succesfactoren zien. De gemeente wil niet alleen weten wat partijen doen, maar vooral waarom en hoe dat werkt in de praktijk. Daarom kan vraag 9 gelezen worden als: Wat is volgens uw organisatie doorslaggevend in het participatieproces bij de ontwikkeling van mini-warmtenetten, en hoe bereikt u daarin succes? De gemeente is op zoek naar onderscheidende aanpakken, methodieken of inzichten die bijdragen aan: Draagvlak onder bewoners Actieve betrokkenheid Vertrouwen in het proces Effectieve samenwerking tussen gemeente en initiatiefnemers Dit helpt de gemeente om in een latere aanbesteding gericht uit te vragen op kwaliteit en impact van participatie.

4	Betreft vraag 9 tot en met 11. Deze vragen zult u in de uiteindelijke aanbesteding graag beantwoord zien. In de marktconsultatie is het echter van belang om aan de markt voor te leggen wat onderscheidend hierin is om juist dat te kunnen uitvragen. Bedoelt u bij vraag 10; Wat moeten wij vragen over communicatiemiddelen en strategieën om er zeker van te zijn dat organisaties bewoners goed informeren, enthousiasmeren en actief betrokken krijgen?	Vraag 10 is bedoeld om inzicht te krijgen in welke communicatiemiddelen en strategieën marktpartijen effectief achten om bewoners te informeren, enthousiasmeren en actief te betrekken bij collectieve warmteoplossingen. De gemeente wil niet alleen weten wat partijen inzetten, maar vooral wat daarin onderscheidend en succesvol is. Dit helpt om in een latere aanbesteding gericht uit te vragen op kwaliteit, creativiteit en impact van communicatie. Daarom kan vraag 10 gelezen worden als: Wat moeten wij als gemeente vragen over communicatiemiddelen en strategieën om er zeker van te zijn dat organisaties bewoners goed informeren, enthousiasmeren en actief betrokken krijgen bij mini-warmtenetten? De gemeente is op zoek naar: Ervaringen met verschillende communicatievormen (online, fysiek, visueel, storytelling) Strategieën die aansluiten bij verschillende doelgroepen Middelen die bijdragen aan vertrouwen, begrip en motivatie Voorbeelden van succesvolle campagnes of interventies
5	Betreft vraag 9 tot en met 11. Deze vragen zult u in de uiteindelijke aanbesteding graag beantwoord zien. In de marktconsultatie is het echter van belang om aan de markt voor te leggen wat onderscheidend hierin is om juist dat te kunnen uitvragen. Bedoelt u bij vraag 11; Wat is volgens uw ervaring cruciaal voor het overwinnen van weerstand of terughoudendheid?	Vraag 11 is bedoeld om inzicht te krijgen in hoe marktpartijen omgaan met weerstand of terughoudendheid bij bewoners in het kader van collectieve warmteoplossingen. De gemeente wil niet alleen weten dat partijen hier ervaring mee hebben, maar vooral wat volgens hen werkt om deze weerstand te overwinnen. Daarom kan vraag 11 gelezen worden als: Wat is volgens uw ervaring cruciaal voor het overwinnen van weerstand of terughoudendheid bij bewoners in het participatieproces rondom mini-warmtenetten? De gemeente is op zoek naar: Praktische inzichten en aanpakken Psychologische of sociale factoren die een rol spelen Strategieën die vertrouwen en betrokkenheid vergroten Voorbeelden van situaties waarin weerstand succesvol is omgebogen Deze input helpt de gemeente om in een latere aanbesteding gericht uit te vragen op kwaliteit van sociale processen en gedragsbeïnvloeding.

6	Betreft vraag 14. Bedoelt u in de uiteindelijke aanbesteding te kunnen vragen; Hoe zorgt uw organisatie er voor dat we leren van de eerste pilots en dit in structureel beleid kunnen vertalen?	Vraag 14 is bedoeld om inzicht te krijgen in hoe marktpartijen bijdragen aan het leerproces van de gemeente. Het gaat erom te begrijpen: Hoe ervaringen uit pilots worden vastgelegd Hoe deze vertaald worden naar beleidsadviezen of structurele werkwijzen Hoe kennis geborgd wordt binnen de gemeentelijke organisatie Daarom kan vraag 14 gelezen worden als: Hoe zorgt uw organisatie ervoor dat we als gemeente leren van de eerste pilots en deze lessen kunnen vertalen naar structureel beleid en werkwijzen? De gemeente is op zoek naar: Methodieken voor monitoring en evaluatie Manieren om leerervaringen te documenteren en delen Suggesties voor borging van kennis in beleid, processen en organisatie Samenwerkingsvormen waarin reflectie en beleidsontwikkeling hand in hand gaan
---	---	---