



## **Marktconsultatie**

## **Lichtmastreclame**

Publicatiedatum: 30 september 2025  
Status: Definitief  
Referentie: TN 546843

### **Begripsbepalingen**

In deze marktconsultatie en de bijbehorende bijlagen worden onderstaande begrippen en afkortingen consistent gehanteerd, ter waarborging van helderheid en uniformiteit.

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Concessieverlener                    | De gemeente Groningen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Concessiehouder                      | De Inschrijver aan wie de Opdracht in het kader van de aanbesteding is gegund.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Drager                               | Objecten in de openbare ruimte die eigendom zijn van de gemeente en gedurende de looptijd van de Concessieovereenkomst beschikbaar worden gesteld voor reclame exploitatie. Een voorziening, zoals een lichtmast, viaduct, gemaal, kast, etc. waar een Reclameobject, in, op of aan bevestigd kan worden.                     |
| Lichtmastreclame (LMR)               | Lichtmastreclame is een vorm van buitenreclame waarbij reclameborden aan lichtmasten worden bevestigd langs wegen en in openbare ruimtes. De lichtmastreclames verwijzen altijd naar de locatie van een bedrijf. De borden hebben een reclamefunctie, maar zijn ook bedoeld om de vindbaarheid van de bedrijven te vergroten. |
| Marktconsultatie                     | De uitwisseling van informatie en kennis tussen de gemeente Groningen en marktpartijen                                                                                                                                                                                                                                        |
| Programma van Eisen                  | De functionele, technische logistieke, commerciële en overige kwaliteitseisen waaraan Inschrijver moet voldoen. Het Programma van Eisen beschrijft de eisen die worden gesteld aan het voorwerp van Opdracht.<br>Hieronder wordt verstaan een (gemeentelijke)                                                                 |
| Reclamedragend straatmeubilair (RDS) | Drager die, op basis van een concessieovereenkomst voorzien is, van een Reclameobject in de openbare ruimte ten behoeve van reclame exploitatie.                                                                                                                                                                              |
| Reclameobject (RO)                   | Het materiaal, voorwerp of object wat benodigd is voor de exploitatie van de reclame (lichtmastreclame).                                                                                                                                                                                                                      |
| Reclame-uiting                       | De daadwerkelijke uiting in het Reclameobject in de vorm van een decoratieplaat of fontplaat.                                                                                                                                                                                                                                 |

## **1. Voorgenomen aanbesteding en marktconsultatie**

### **Historie**

De gemeente Groningen maakt al jarenlang gebruik van Lichtmastreclame in de openbare ruimte. Lichtmastreclame is uitgegroeid tot een vast onderdeel van het straatbeeld en biedt ondernemers de mogelijkheid hun zichtbaarheid te vergroten op strategische locaties in de stad.

De exploitatie, het beheer en het onderhoud van de lichtmastreclames zijn in het verleden steeds ondergebracht bij gespecialiseerde marktpartijen. Deze partijen hebben bijgedragen aan een stabiel aanbod en zorgden voor een duidelijke rolverdeling tussen de gemeente en de markt.

Door de jaren heen zijn de omstandigheden en behoeften veranderd. Waar voorheen vooral de nadruk lag op zichtbaarheid en commerciële waarde, spelen nu ook thema's als duurzaamheid, circulariteit en maatschappelijke meerwaarde een steeds belangrijkere rol.

### **De eerder doorlopen aanbestedingsprocedure en marktconsultatie**

In februari 2025 heeft de gemeente Groningen een aanbesteding uitgevoerd voor de exploitatie van A0-reclame en lichtmastreclame. Deze aanbesteding was onderverdeeld in twee percelen. Perceel 1 (A0-reclame) is succesvol gegund. Voor perceel 2 (lichtmastreclame) zijn echter geen inschrijvingen ontvangen, waardoor er ook na onderhandelingen geen overeenkomst met een marktpartij tot stand is gekomen.

Het ontbreken van inschrijvingen op perceel 2 geeft aan dat de eerdere aanbesteding onvoldoende tot deelname door marktpartijen heeft geleid. Lichtmastreclame blijft een bepalende rol spelen in het straatbeeld en is van groot belang is voor lokale ondernemers. Met deze consultatie wil de gemeente Groningen een duidelijk beeld krijgen van de huidige marktontwikkelingen, de gestelde eisen, positieve praktijkvoorbeelden en de (on)mogelijkheden binnen de markt.

De kennis en inzichten die uit deze marktconsultatie naar voren komen, ondersteunen de gemeente Groningen bij het formuleren van een passende aanbestedingsstrategie en contractkeuze. Het doel is om te komen tot een strategie die aansluit bij de behoeften van de gemeente én recht doet aan de kansen, innovaties en mogelijkheden die de markt te bieden heeft.

### **Visie gemeente Groningen voorgenomen aanbesteding**

De visie van de gemeente Groningen voor de nieuwe aanbesteding is om samen te werken met een proactieve partij die de gemeente ontzorgt en verantwoordelijkheid neemt voor een kwalitatieve en toekomstbestendige uitvoering.

Om dit te ondersteunen heeft de gemeente een Relatics-omgeving beschikbaar gesteld. Dit digitale platform wordt gebruikt voor het indienen van aanvragen, het registreren van reclameobjecten en het bijhouden van beheer- en onderhoudsactiviteiten. Door het gebruik van Relatics wordt geborgd dat alle informatie centraal, transparant en actueel beschikbaar is. Op deze manier wordt de samenwerking tussen gemeente en concessiehouder versterkt en ontstaat er een uniform en efficiënt proces voor zowel uitvoering als rapportage.

Het aanvragen van de plaatsing van reclameobjecten dient eveneens via Relatics plaats te vinden. Daarbij wordt van de concessiehouder verwacht dat ook de verificatie van ontwerp- en uitvoeringswerkzaamheden, evenals de benodigde vergunningen, volledig en correct in Relatics worden ingevoerd. Zo wordt een sluitend proces gewaarborgd waarin alle relevante gegevens en stappen inzichtelijk zijn voor zowel de concessiehouder als de gemeente.

Daarnaast geldt dat er geen maximumaantal lichtmastreclames is vastgesteld. De concessiehouder mag nieuwe lichtmastreclames plaatsen, mits volledig wordt voldaan aan de gestelde eisen. Voor iedere afzonderlijke locatie dient echter een nieuwe vergunning te worden aangevraagd en goedgekeurd.

Met deze vernieuwde aanpak wil de gemeente richting geven aan een toekomstbestendige en maatschappelijk verantwoorde exploitatie van lichtmastreclame.

### **Beschikbaar gestelde documenten**

De gemeente Groningen heeft het conceptprogramma van eisen beschikbaar gesteld (bijlagen 2,3 en 4). U wordt gevraagd om dit te bekijken en antwoord te geven op de gestelde vragen in bijlage 1.

## **2. Organisatie en verantwoordelijkheden**

De aanbestedende dienst is de gemeente Groningen. Met circa 245.000 inwoners zijn wij qua omvang de zesde gemeente van Nederland. De gemeente Groningen werkt vanuit duidelijke kernwaarden: dienstbaarheid, eenheid, plezier, slagkracht, vertrouwen en vooruitgang.

In het Inkoop- en aanbestedingsbeleid 2020 ligt de nadruk op duurzaamheid, sociaal inkopen, het versterken van de regionale economie, innovatie en een doelmatige bedrijfsvoering.

De coördinatie en het beheer van de lichtmastreclame vallen binnen de verantwoordelijkheid van de afdeling Vergunningverlening, Toezicht en Handhaving (VTH), gevestigd aan het Harm Buitenplein 1, 9723 ZR Groningen.

## **3. Scope van de opdracht**

De scope van het contract bestaat uit:

- Het plaatsen, exploiteren en onderhouden van de lichtmastreclames;
- Het verzorgen van aanvragen, registratie en rapportages via de Relatics-omgeving van de gemeente;
- Het naleven van de gemeentelijke beleidsdoelen, waaronder duurzaamheid, circulariteit en maatschappelijke meerwaarde;
- Het dragen van verantwoordelijkheid voor een kwalitatieve en toekomstbestendige uitvoering van de opdracht.

## **4. Inrichting marktconsultatie**

Geïnteresseerden worden uitgenodigd om hun expertise te delen en inzichten te geven in de vraagstukken die in deze marktconsultatie worden voorgelegd. De verkregen informatie zal richting geven aan het voorgenomen

aanbestedingstraject, waarbij onder meer technologische en operationele haalbaarheid, en duurzaamheid van de geboden oplossingen centraal staan.

Er is geopteerd voor een schriftelijke marktconsultatie, aangevuld met eventuele verdiepende gesprekken. Deze aanpak waarborgt een efficiënte uitvoering van de marktconsultatie en biedt de gemeente Groningen de mogelijkheid tot het gericht stellen van nadere vragen indien daar aanleiding toe bestaat.

## 5. Doel vragenlijst

De vragenlijst, opgesteld in het kader van deze marktconsultatie, beoogt inzicht te geven in de beschikbare opties binnen de markt en de specifieke voorwaarden waaronder deze worden aangeboden. De vragen zijn met zorg geformuleerd om de informatiebehoefte van de gemeente Groningen te waarborgen. U wordt derhalve verzocht de vragen in de bijlage 2 zo volledig en concreet mogelijk in te vullen, op basis van de verstrekte context en informatie.

## 6. Planning

Met betrekking tot deze marktconsultatie geldt het navolgende tijdschema:

| Datum              | Activiteit                                                                                                              |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30-09-2025         | Publicatie marktconsultatie                                                                                             |
| 10-10-2025 (12:00) | Uiterste datum voor het stellen van vragen over de marktconsultatie en de bijbehorende documenten.                      |
| 17-10-2025         | Beantwoording van de gestelde vragen.                                                                                   |
| 24-10-2025 (17:00) | Uiterste datum voor het indienen van antwoorden.                                                                        |
| 29-10-2025         | Eventuele nadere toelichtingen op de ingediende beantwoording, afzonderlijk en op uitnodiging (Verdiepende gesprekken). |
| 03-11-2025         | Terugkoppeling aan geïnteresseerden met samenvattend verslag.                                                           |

*Bij eventuele wijzigingen in bovengenoemde termijnen wordt u tijdig schriftelijk geïnformeerd door de gemeente Groningen.*

## 7. Procedure

De vragen die de gemeente Groningen graag beantwoord wenst te zien, zijn opgenomen in de bijgevoegde vragenlijst in bijlage 1. De gemeente Groningen kan op basis van de ingediende antwoorden u uitnodigen voor verdiepende gesprekken.

Voor eventuele vragen over deze marktconsultatie kunt u stellen tot de hierboven aangeven termijn, via de berichtenmodule van TenderNed. De gemeente Groningen zal deze vragen vervolgens zo spoedig mogelijk centraal beantwoorden en delen.

De gemeente Groningen ziet de ingevulde vragenlijst graag uiterlijk op **24 oktober 2025**, tegemoet.

De gemeente Groningen waardeert uw inzichten ten zeerste. Indien u aanvullende suggesties heeft die relevant kunnen zijn voor de beoogde aanbesteding, wordt gevraagd deze inzichten te integreren in de vragenlijst.

## **8. Verdiepende gesprekken**

Naar aanleiding van deze marktconsultatie kan de gemeente Groningen besluiten geïnteresseerde partijen uit te nodigen voor een individueel verdiepend gesprek, gericht op de verduidelijking van schriftelijke reacties (bijlage vragenlijst). Indien u hiervoor geselecteerd wordt, ontvangt u spoedig na **25 oktober 2025** een uitnodiging per e-mail. De informatie verkregen uit de verdiepende gesprekken zal eveneens worden opgenomen in het samenvattend verslag.

## **9. Communicatie tijdens marktconsultatie**

Gedurende de marktconsultatie verloopt alle communicatie via TenderNed, met uitzondering van eventuele verdiepende gesprekken. De contactpersoon namens de gemeente Groningen is Akin Keskin, in de hoedanigheid van inkoopadviseur.

## **10. Resultaten van de marktconsultatie**

De gemeente Groningen behoudt zich het recht voor om de verzamelde informatie in het kader van deze marktconsultatie te gebruiken bij het opstellen van de voorgenomen aanbesteding. Geïnteresseerden dienen zich ervan bewust te zijn dat verstrekte informatie mogelijk openbaar kan worden gemaakt, zij het in geanonimiseerde vorm. Na afloop van de marktconsultatie zal een samenvattend verslag worden gepubliceerd op TenderNed met de resultaten, uitgezonderd concurrentiegevoelige informatie.

De gemeente Groningen behoudt zich tevens het recht voor om de door geïnteresseerde partijen verstrekte informatie zonder enig voorbehoud te gebruiken. Enige claims of restricties omtrent het gebruik van de verstrekte informatie of vertrouwelijkheid zullen niet worden gehonoreerd. Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u in met deze voorwaarden.

Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijblijvend voor alle betrokken partijen (geïnteresseerden én De gemeente Groningen) en schept geen enkele verplichting om in een specifieke rechtsverhouding met de deelnemers te treden. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan deelname of aan de informatie die gedurende de marktconsultatie wordt verstrekt.

## **11. Overige voorwaarden**

- Aan deze marktconsultatie en de verstrekte documenten kunnen geen rechten of verplichtingen jegens de gemeente Groningen worden ontleend.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken in het kader van een mogelijke aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Geïnteresseerden komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een mogelijke aanbesteding.
- Voor de beantwoording en de daarmee samenhangende werkzaamheden of te verstrekken materialen kunnen geen kosten in rekening worden gebracht.
- De gemeente Groningen behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de mogelijke aanbestedingsprocedure.
- Het staat de gemeente Groningen vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – te beëindigen.
- Door deel te nemen aan marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met alle bepalingen vanuit deze marktconsultatie.

## **12. Vertrouwelijkheid**

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten, zonder dat deze informatie herleidbaar zal zijn tot de individuele deelnemers van de marktconsultatie. De door u verstrekte informatie zal met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid worden behandeld.

## **13. Bijlagen**

1. Vragenlijst
2. Concept Programma van Eisen Proces
3. Concept Programma van Eisen Algemeen
4. Concept Programma van Eisen Technisch
5. Pijlen
6. Algemene reclamekaart
7. Referenties straatmeubilair
8. Reclamenota-2021