

Visie eten & drinken



INHOUDSOPGAVE

01 Inleiding

02 Eten & drinken bij ROC
van Amsterdam-Flevoland

Save a tree. Do not print this document if not really necessary.



INLEIDING

Het doel van dit visiedocument.

INLEIDING

ROC van Amsterdam-Flevoland streeft naar een inclusieve omgeving, waarin geïnvesteerd wordt in mensen om bruggen te slaan naar werk, verdere scholing en de samenleving. Hier wordt iedereen uitgedaagd om zich te ontwikkelen tot een gewaardeerd vakman, actieve burger of succesvolle student. Eten & drinken speelt hierbij een belangrijke rol. Het is hét middel om te ontmoeten, te verbinden, samen te werken en te ontspannen.

**Eten & drinken bij
ROC is...**



ETEN & DRINKEN BIJ HET ROC IS...



VOOR IEDEREEN

Bij het ROC van Amsterdam-Flevoland streven we naar een omgeving van keuzevrijheid. We omarmen zowel gezonde opties als guilty pleasures. Onze ambitie is om de zintuigen van onze studenten en medewerkers voortdurend te prikkelen met verrassende smaken en producten. Daarnaast zien we eten en drinken als verbindende factor binnen onze schoolgemeenschap.



IMPACT

Bij het ROC van Amsterdam-Flevoland gaan we voor impact en bewustwording onder studenten en medewerkers. We omarmen transparantie, korte ketens, CO2-reductie en zero waste. Onze ambitie is verpakkingsvrije colleges te realiseren en lokale ondernemers een podium te geven. We integreren Social Return on Investment (SROI) en maken gebruik van storytelling om studenten bewust te maken van hun keuzes.



SAMENWERKING

Bij het ROC van Amsterdam-Flevoland zien we vitaliteit breder dan alleen eten en drinken. Het opbouwen van een sterke, langdurige samenwerking staat bij ons hoog in het vaandel. Voor ons betekent een goede samenwerking: goed partnerschap en een ondernemer die meedenkt op vlakken als innovatie en transparant is in de communicatie en informatie. We willen van elkaar blijven leren in onze samenwerkingen.

VOOR IEDEREEN

Vrijheid | Verrassen | Verbinden



VRIJHEID

Vrijheid in keuzes

Bij ROC van Amsterdam-Flevoland streven we naar **keuzevrijheid** voor studenten en medewerkers, met een **goede balans** in het assortiment. We bieden aantrekkelijke, toegankelijke gezonde opties, maar geloven ook in het genieten van af en toe een **guilty pleasure**. Vrijheid speelt een grote rol in meerdere aspecten. **Ondernemers** krijgen ruimte om te ondernemen, het **assortiment** varieert gedurende de dag en het **banqueting assortiment** biedt variatie en flexibiliteit. Daarnaast zorgen we voor **betalbare opties**, zodat ons assortiment voor iedereen toegankelijk blijft. We bevorderen de **concentratie** en **vitaliteit** van onze studenten en medewerkers, terwijl zij de vrijheid behouden om te kiezen wat het beste bij hen past.



VERRASSEN

Geprikkelde zintuigen

Voedzaam eten en drinken draagt bij aan de vitaliteit van de mens. Maar waar je op een moment van de dag behoefte aan hebt, is persoonlijk. Dat kan gebonden zijn aan je stemming, je werkzaamheden, je tentamens en nog veel meer. Gezonde producten zijn goedkoper, dan minder gezonde producten. Bij het ROC van Amsterdam-Flevoland vinden we het belangrijk dat studenten en medewerkers in het restaurant de hele dag door **verrast** worden en dat hun **zintuigen** continu **geprikkeld** worden. Door **themaweken**, pop-up outlets, lokale initiatieven en door proactief in te spelen op **trends**, worden onze studenten en medewerkers verrast met nieuwe producten en smaken. Het behouden van **keuzevrijheid, flexibel en creatief ondernemen** zijn het uitgangspunt.



VERBINDEN

Faciliteren ontmoetingen

School is een plek om te ontmoeten, optimale en actieve samenwerking te stimuleren en de **verbinding** te versterken tussen studenten en medewerkers. Samen eten en drinken draagt hieraan bij. Daarom support het ROC van Amsterdam-Flevoland **spontane ontmoetingen** tijdens maaltijden ter ondersteuning van de ontwikkeling, vriendschappen en netwerken. Deze informele momenten, zoals ontmoetingen bij een koffiecorner, restaurant of in de aula versterken samenwerking en begrip tussen studentengroepen. Door studenten binnen de school te houden voor hun maaltijden, profiteren ze optimaal van faciliteiten en de gemeenschappelijke sfeer, wat **betrokkenheid** en **verbondenheid** vergroot en waardoor de motivatie verbeterd.



IMPACT

Duurzaam | Inclusief | Storytelling



DUURZAAM

Voedselverspilling en verpakkingen

Samen zorgen we ervoor dat we **impact** maken. We gaan bewust om met het inkopen van eten en drinken en denken goed na voor we iets weggooien. Bij het ROC van Amsterdam-Flevoland verduurzamen we met de focus op **verpakkingsvrij** en **zero waste**. Onze ambitie is te groeien naar **verpakkingsvrije colleges**, rekening houdend met de HACCP wetgeving. Impact wordt ook gemaakt door de **CO₂-uitstoot** te verminderen. We geloven daarom in **lokale initiatieven** omdat ze minder vervoerbewegingen met zich meebrengen. Daarnaast wordt bijgedragen aan verspillingsinitiatieven zoals “Too Good To Go”. Door bewustwording te creëren neemt onze horecapartner de studenten en medewerkers mee in de stappen die hierin worden gezet.



INCLUSIEF

Inclusiviteit

Bij ROC van Amsterdam-Flevoland streven we naar een **inclusieve benadering** in al onze activiteiten, inclusief onze horecavoorzieningen. We respecteren de diverse **geloofsovertuigingen, dieetvoorkeuren** en **culturele achtergronden** van onze studenten en medewerkers, en passen ons aanbod hierop aan. Onze horecaoutlets zijn bedoeld om iedereen zich **welkom te laten voelen**, ongeacht de locatie. Een gevoel van welkom zijn betekent ook dat er voor **elk budget** een voedzame lunch beschikbaar is. Bij evenementen bieden we een **gevarieerd assortiment** aan zonder belerend te zijn, en maken we gebruik van lokale producten waar mogelijk. We integreren ook social return on investment (**SROI**) in onze horecaoutlets door kansen te bieden aan kwetsbare groepen, sociale ondernemingen en stageplaatsen voor BBL en BOL studenten.



STORYTELLING

Verhalen van smaak

Bij ROC van Amsterdam-Flevoland geloven we in de kracht van **storytelling** als het gaat om eten en drinken. We vertellen graag verhalen die de brede context van herkomst en bereiding belichten, waardoor studenten en medewerkers worden meegenomen op een boeiende reis door de wisseling van seizoenen en culinaire tradities. We leggen de nadruk op een **gezonde balans** tussen **plantaardige keuzes** en **keuzevrijheid**, omdat we geloven dat transparantie over plantaardige voeding bijdraagt aan bewustwording, acceptatie en een gezondere levensstijl. Maar wel iedereen op zijn eigen tempo. Op deze manier **verbinden** we niet alleen voeding, maar ook cultuur, gemeenschap en genot in een smaakvolle ervaring.



SAMEN- WERKING

Partnerschap | Innovatie | Transparantie



PARTNERSCHAP

Partnerschap

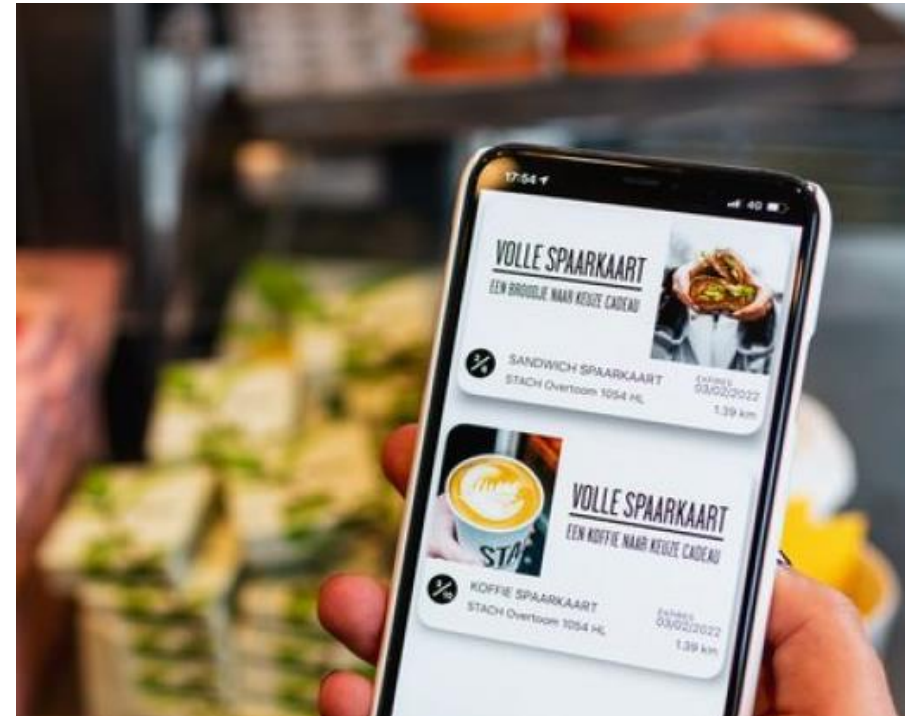
Contractmanagement is belangrijk voor heldere afspraken en een goede samenwerking. Een **proactieve** en **ondernemende** houding is vanzelfsprekend in de samenwerking die het ROC van Amsterdam-Flevoland aangaat met haar partner. De horecapartner neemt als expert in zijn vakgebied, het ROC mee in het delen van kennis en het doorvoeren van **innovaties**. Beide partijen **werken samen** op basis van transparantie, gelijkwaardigheid in gedrag, laagdrempelige communicatie, flexibiliteit en goed verwachtingsmanagement. Onderdelen van de samenwerking is de **differentiatie tussen de colleges** en **student-participatie**. Studenten worden proactief benaderd om mee te denken en hun bijdragen te leveren in werkzaamheden.



INNOVATIE

Innovatie

We streven naar een **innovatieve omgeving** waar nieuwe ideeën en initiatieven worden verwelkomd en actief worden verkend. We evolueren en groeien voortdurend. Door gebruik te maken van data-gedreven ontwikkelingen kunnen we onze horeca verbeteren, met **slimme systemen** om bijvoorbeeld **voedsel-verspilling** te verminderen. De implementatie van een eenvoudig en toegankelijk bestelsysteem voor banqueting is vanzelfsprekend. De implementatie van een innovatieve app kan bijdragen aan de loyaliteit van de studenten naar de horecapartner. Zo zorgen we voor een naadloze ervaring voor onze studenten en medewerkers, centraal in onze visie om een inclusieve, duurzame en efficiënte omgeving.



TRANSPARANTIE

Eerlijkheid duurt het langst

We hechten veel waarde aan **transparantie**. Onze colleges zijn gebaseerd op teamwork, waarbij we oprecht betrokken zijn bij onze studenten, medewerkers en partners. We streven voortdurend naar groei door **van elkaar te leren** en relaties op te bouwen met respect en gelijkwaardigheid. We moedigen **open communicatie** aan, waarbij we problemen bespreekbaar maken en managementinformatie en financiële gegevens delen. Het selecteren van partners gebeurt zorgvuldig op basis van hun **integriteit** en **expertise**, met een focus op het behalen van resultaten. Tegelijkertijd blijven we elkaar informeren, inspireren en motiveren om samen te werken aan toekomstige ontwikkelingen. Zo blijven **transparantie** en **samenwerking** de fundamenten van onze streven naar duurzame relaties.



De resultaten van toepassing en gebruik van de door CONTRAST B.V. verrichte studies en verstrekte adviezen zijn afhankelijk van velerlei factoren, die buiten de invloed van CONTRAST B.V. vallen. Ofschoon de opdracht door CONTRAST B.V. naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap wordt uitgevoerd, is er sprake van een “inspanningsverplichting” zodat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd.

Behoudens uitzondering door de wet gesteld mag, zonder uitdrukkelijke toestemming van CONTRAST B.V., niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, hetgeen ook van toepassing is op de gehele of gedeeltelijke bewerking.

Op alle opdrachten en/of overeenkomsten zijn uitsluitend de algemene aanbiedings- en leveringsvoorwaarden van CONTRAST B.V. van toepassing zoals gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel Gooi- en Eemland te Almere.

