1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Stichting Hogeschool Utrecht

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Online Marketingdiensten

Beschrijving: Op 18 november 2022 is een raamovereenkomst afgesloten met de firma Happy Horizon voor het leveren van online marketingdiensten. Deze overeenkomst heeft, met gebruikmaking van de toegestane verlengopties, een looptijd tot en met 31 december 2026. Daarnaast is sprake van een maximale contractwaarde van € 1.400.000 excl. btw. In de praktijk blijkt dat deze waarde te laag is ingeschat, waardoor het aannemelijk is dat de overeenkomst eerder dan verwacht de maximale contractwaarde zal bereiken. Dit zou betekenen dat de overeenkomst van rechtswege wordt beëindigd voordat de geplande looptijd is verstreken. Om die reden is in april 2025 een nieuwe Europese aanbestedingsprocedure gestart. Deze procedure zal echter pas worden afgerond nadat de maximale contractwaarde is bereikt. Daarom is het noodzakelijk de contractwaarde te verhogen, zodat de overeenkomst kan doorlopen totdat de nieuwe aanbesteding is afgerond. De overschrijding bestaat niet alleen uit de reguliere studiekiezerscampagnes (incl. internationaal), maar ook uit een additionele arbeidsmarktcampagne, een corporate (profilerings-)campagne, SEO en dashboarding. De arbeidsmarktcampagne was opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding, maar de daadwerkelijke kosten zijn bijna twee keer zo hoog uitgevallen. De campagne was aanvankelijk bedoeld voor een kleiner deel van de HU, maar is inmiddels verbreed naar de hele organisatie. Dit komt doordat er in meerdere domeinen sprake is van moeilijk vervulbare vacatures als gevolg van de steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Ook de corporate (profilering)campagne is van toenemend belang, mede door de demografische krimp in de studiekiezersmarkt – zowel voor voltijd- als deeltijdstudenten. We richten ons nu nadrukkelijk op de Ad- en mastermarkt, en brede zichtbaarheid blijft essentieel om top of mind te blijven bij al onze doelgroepen. Dit is des te belangrijker nu de bekostiging vanuit de overheid onder druk staat en er extra inspanning nodig is om onze positie als aantrekkelijke onderwijsinstelling te behouden. Het vroegtijdig beëindigen van de samenwerking met Happy Horizon zou grote gevolgen hebben. Happy Horizon verzorgt voor de HU de wervingscampagnes in een markt die onder druk staat door een dalend aantal studiekiezers. Daarnaast voert Happy Horizon in 2025 ook de arbeidsmarktcampagne uit. Zonder deze campagne loopt de HU het risico op personeelstekorten, wat de onderwijskwaliteit onder druk zet en de al hoge werkdruk voor het zittende personeel verder vergroot. Ook de corporate campagne, die essentieel is om zichtbaar te blijven bij onze doelgroepen, is nauw verweven met de arbeidsmarktcampagne. Stopzetting zou dus leiden tot een afname in zichtbaarheid én aantrekkingskracht van de HU als werkgever en onderwijsinstelling. De uitgaven aan Happy Horizon zijn geen verandering in de algemene aard van de opdracht en de prijs van de wijziging is niet hoger dan 50% van de waarde van de oorspronkelijke opdracht.

Identificatiecode van de procedure: ca183793-6711-4492-a5ce-e9e6de4ac93f

Interne identificatiecode: 1662b193-55ba-418f-ac5d-db4837237228

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341100 Diensten voor advies inzake reclame

Aanvullende classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Rijksoverheid

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Online Marketingdiensten
Beschrijving:	Op 18 november 2022 is een raamovereenkomst afgesloten met de firma Happy Horizon voor het leveren van online marketingdiensten. Deze overeenkomst heeft, met gebruikmaking van de toegestane verlengopties, een looptijd tot en met 31 december 2026. Daarnaast is sprake van een maximale contractwaarde van € 1.400.000 excl. btw. In de praktijk blijkt dat deze waarde te laag is ingeschat, waardoor het aannemelijk is dat de overeenkomst eerder dan verwacht de maximale contractwaarde zal bereiken. Dit zou betekenen dat de overeenkomst van rechtswege wordt beëindigd voordat de geplande looptijd is verstreken. Om die reden is in april 2025 een nieuwe Europese aanbestedingsprocedure gestart. Deze procedure zal echter pas worden afgerond nadat de maximale contractwaarde is bereikt. Daarom is het noodzakelijk de contractwaarde te verhogen, zodat de overeenkomst kan doorlopen totdat de nieuwe aanbesteding is afgerond. De overschrijding bestaat niet alleen uit de reguliere studiekiezerscampagnes (incl. internationaal), maar ook uit een additionele arbeidsmarktcampagne, een corporate (profilerings-)campagne, SEO en dashboarding. De arbeidsmarktcampagne was opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding, maar de daadwerkelijke kosten zijn bijna twee keer zo hoog uitgevallen. De campagne was aanvankelijk bedoeld voor een kleiner deel van de HU, maar is inmiddels verbreed naar de hele organisatie. Dit komt doordat er in meerdere domeinen sprake is van moeilijk vervulbare vacatures als gevolg van de steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Ook de corporate (profilering)campagne is van toenemend belang, mede door de demografische krimp in de studiekiezersmarkt – zowel voor voltijd- als deeltijdstudenten. We richten ons nu nadrukkelijk op de Ad- en mastermarkt, en brede zichtbaarheid blijft essentieel om top of mind te blijven bij al onze doelgroepen. Dit is des te belangrijker nu de bekostiging vanuit de overheid onder druk staat en er extra inspanning nodig is om onze positie als aantrekkelijke onderwijsinstelling te behouden. Het vroegtijdig beëindigen van de samenwerking met Happy Horizon zou grote gevolgen hebben. Happy Horizon verzorgt voor de HU de wervingscampagnes in een markt die onder druk staat door een dalend aantal studiekiezers. Daarnaast voert Happy Horizon in 2025 ook de arbeidsmarktcampagne uit. Zonder deze campagne loopt de HU het risico op personeelstekorten, wat de onderwijskwaliteit onder druk zet en de al hoge werkdruk voor het zittende personeel verder vergroot. Ook de corporate campagne, die essentieel is om zichtbaar te blijven bij onze doelgroepen, is nauw verweven met de arbeidsmarktcampagne. Stopzetting zou dus leiden tot een afname in zichtbaarheid én aantrekkingskracht van de HU als werkgever en onderwijsinstelling. De uitgaven aan Happy Horizon zijn geen verandering in de algemene aard van de opdracht en de prijs van de wijziging is niet hoger dan 50% van de waarde van de oorspronkelijke opdracht.
Interne identificatiecode:	29ad4ff3-4e22-4f76-9bb7-f33c6eddbf31

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Rijksoverheid

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Midden-Nederland
Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting Hogeschool Utrecht

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Happy Horizon Tilburg Online Marketing
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	372765-2022
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde van de aanbesteding:	1 400 000 Euro
De inschrijving is gerangschikt:	ja
Plaats op de ranglijst van winnaars:	1
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	FCA-2022.66
Titel:	Raamovereenkomst inzake Online Marketingdiensten - Hogeschool Utrecht dienst M&C
Datum van sluiting van het contract:	07/02/2023
Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting Hogeschool Utrecht

7. Wijziging van een opdracht

7.1 Wijziging van een opdracht

Identificatie van de vorige aankondiging van een contracttoewijzing:	372765-2022
Identifier van het gewijzigde contract:	CON-0001
Reden voor wijziging:	Noodzaak van wijzigingen vanwege omstandigheden die een zorgvuldige koper niet kon voorzien.

Rijksoverheid

Beschrijving:

Op 18 november 2022 is een raamovereenkomst afgesloten met de firma Happy Horizon voor het leveren van online marketingdiensten. Deze overeenkomst heeft, met gebruikmaking van de toegestane verlengopties, een looptijd tot en met 31 december 2026. Daarnaast is sprake van een maximale contractwaarde van € 1.400.000 excl. btw. In de praktijk blijkt dat deze waarde te laag is ingeschat, waardoor het aannemelijk is dat de overeenkomst eerder dan verwacht de maximale contractwaarde zal bereiken. Dit zou betekenen dat de overeenkomst van rechtswege wordt beëindigd voordat de geplande looptijd is verstreken. Om die reden is in april 2025 een nieuwe Europese aanbestedingsprocedure gestart. Deze procedure zal echter pas worden afgerond nadat de maximale contractwaarde is bereikt. Daarom is het noodzakelijk de contractwaarde te verhogen, zodat de overeenkomst kan doorlopen totdat de nieuwe aanbesteding is afgerond. De overschrijding bestaat niet alleen uit de reguliere studiekiezerscampagnes (incl. internationaal), maar ook uit een additionele arbeidsmarktcampagne, een corporate (profilerings-)campagne, SEO en dashboarding. De arbeidsmarktcampagne was opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding, maar de daadwerkelijke kosten zijn bijna twee keer zo hoog uitgevallen. De campagne was aanvankelijk bedoeld voor een kleiner deel van de HU, maar is inmiddels verbreed naar de hele organisatie. Dit komt doordat er in meerdere domeinen sprake is van moeilijk vervulbare vacatures als gevolg van de steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Ook de corporate (profilering)campagne is van toenemend belang, mede door de demografische krimp in de studiekiezersmarkt – zowel voor voltijd- als deeltijdstudenten. We richten ons nu nadrukkelijk op de Ad- en mastermarkt, en brede zichtbaarheid blijft essentieel om top of mind te blijven bij al onze doelgroepen. Dit is des te belangrijker nu de bekostiging vanuit de overheid onder druk staat en er extra inspanning nodig is om onze positie als aantrekkelijke onderwijsinstelling te behouden. Het vroegtijdig beëindigen van de samenwerking met Happy Horizon zou grote gevolgen hebben. Happy Horizon verzorgt voor de HU de wervingscampagnes in een markt die onder druk staat door een dalend aantal studiekiezers. Daarnaast voert Happy Horizon in 2025 ook de arbeidsmarktcampagne uit. Zonder deze campagne loopt de HU het risico op personeelstekorten, wat de onderwijskwaliteit onder druk zet en de al hoge werkdruk voor het zittende personeel verder vergroot. Ook de corporate campagne, die essentieel is om zichtbaar te blijven bij onze doelgroepen, is nauw verweven met de arbeidsmarktcampagne. Stopzetting zou dus leiden tot een afname in zichtbaarheid én aantrekkingskracht van de HU als werkgever en onderwijsinstelling. De uitgaven aan Happy Horizon zijn geen verandering in de algemene aard van de opdracht en de prijs van de wijziging is niet hoger dan 50% van de waarde van de oorspronkelijke opdracht.

7.1.1 Wijziging van een aankondiging

Beschrijving van de wijzigingen:

Op 18 november 2022 is een raamovereenkomst afgesloten met de firma Happy Horizon voor het leveren van online marketingdiensten. Deze overeenkomst heeft, met gebruikmaking van de toegestane verlengopties, een looptijd tot en met 31 december 2026. Daarnaast is sprake van een maximale contractwaarde van € 1.400.000 excl. btw. In de praktijk blijkt dat deze waarde te laag is ingeschat, waardoor het aannemelijk is dat de overeenkomst eerder dan verwacht de maximale contractwaarde zal bereiken. Dit zou betekenen dat de overeenkomst van rechtswege wordt beëindigd voordat de geplande looptijd is verstreken. Om die reden is in april 2025 een nieuwe Europese aanbestedingsprocedure gestart. Deze procedure zal echter pas worden afgerond nadat de maximale contractwaarde is bereikt. Daarom is het noodzakelijk de contractwaarde te verhogen, zodat de overeenkomst kan doorlopen totdat de nieuwe aanbesteding is afgerond. De overschrijding bestaat niet alleen uit de reguliere studiekiezerscampagnes (incl. internationaal), maar ook uit een additionele arbeidsmarktcampagne, een corporate (profilerings-)campagne, SEO en dashboarding. De arbeidsmarktcampagne was opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding, maar de daadwerkelijke kosten zijn bijna twee keer zo hoog uitgevallen. De campagne was aanvankelijk bedoeld voor een kleiner deel van de HU, maar is inmiddels verbreed naar de hele organisatie. Dit komt doordat er in meerdere domeinen sprake is van moeilijk vervulbare vacatures als gevolg van de steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Ook de corporate (profilering)campagne is van toenemend belang, mede door de demografische krimp in de studiekiezersmarkt – zowel voor voltijd- als deeltijdstudenten. We richten ons nu nadrukkelijk op de Ad- en mastermarkt, en brede zichtbaarheid blijft essentieel om top of mind te blijven bij al onze doelgroepen. Dit is des te belangrijker nu de bekostiging vanuit de overheid onder druk staat en er extra inspanning nodig is om onze positie als aantrekkelijke onderwijsinstelling te behouden. Het vroegtijdig beëindigen van de samenwerking met Happy Horizon zou grote gevolgen hebben. Happy Horizon verzorgt voor de HU de wervingscampagnes in een markt die onder druk staat door een dalend aantal studiekiezers. Daarnaast voert Happy Horizon in 2025

Rijksoverheid

ook de arbeidsmarktcampagne uit. Zonder deze campagne loopt de HU het risico op personeelstekorten, wat de onderwijskwaliteit onder druk zet en de al hoge werkdruk voor het zittende personeel verder vergroot. Ook de corporate campagne, die essentieel is om zichtbaar te blijven bij onze doelgroepen, is nauw verweven met de arbeidsmarktcampagne. Stopzetting zou dus leiden tot een afname in zichtbaarheid én aantrekkingskracht van de HU als werkgever en onderwijsinstelling. De uitgaven aan Happy Horizon zijn geen verandering in de algemene aard van de opdracht en de prijs van de wijziging is niet hoger dan 50% van de waarde van de oorspronkelijke opdracht.

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stichting Hogeschool Utrecht
Registratienummer:	30140523
Postadres:	Padualaan 99
Stad:	Utrecht
Postcode:	3584CH
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Valerie Visser
E-mail:	valerie.visser@hu.nl
Telefoon:	+310614424973
Internetadres:	https://www.hu.nl/

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Midden-Nederland
Registratienummer:	82940444
Postadres:	Vrouwe Justitiaplein 1
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511EX
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Inkoop HU
E-mail:	inkoop@hu.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Happy Horizon Tilburg Online Marketing
Registratienummer:	17219462
Stad:	Tilburg
Postcode:	5038 BC
Onderverdeling land (NUTS):	West-Noord-Brabant (NL411)

Rijksoverheid

Land:	Nederland
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	bf57def4-ee28-4e67-81bc-131d3b8cc37a - 01
Type formulier:	Wijziging van een opdracht
Type aankondiging :	Aankondiging van wijziging contract
Verzenddatum van de aankondiging:	29/09/2025 08:24 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	29/09/2025 08:24 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid