

LANDBOUW NETWERK

Regio Foodvalley



Jaarplan 2025

Periode 2023-2025



Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	3
2.	Doelstellingen en activiteiten netwerkfunctie 2025.....	6
	Jaarlijkse activiteiten	6
	Specifieke doelstellingen en activiteiten voor 2025	6
3.	Doelstellingen themagroepen lopende en nieuwe initiatieven 2025.....	8
	Overzicht themagroepen en lopende initiatieven	8
4.	Begroting.....	14
	Bijlagen.....	15
	Bijlage 1 Overlegdata 2025.....	15
	Bijlage 2: Organisatie en rollen Landbouwnetwerk	16

1. Inleiding

Achtergrond

Na drie jaar is het tijd voor het Landbouwnetwerk om vooruit te kijken naar de periode 2023-2025. Sinds het Manifest van Salentein en de start van het Landbouwnetwerk in december 2019 hebben we elkaar regelmatig (online) ontmoet, veel vragen gesteld, in verschillende samenstellingen samengewerkt en verkend hoe het Landbouwnetwerk haar rol kan nemen in het veranderende agrarische landschap. Bij verschillende actualiteiten hebben we ons nut en daadkracht als netwerk kunnen tonen, op andere vlakken zijn we nog zoekende hoe we precies van toegevoegde waarde kunnen zijn. De uitbreiding van het netwerk met onder andere partners uit het natuurwezen laat zien dat we voor brede vraagstukken staan. Allemaal zijn we eens: De agrarische sector is en blijft een belangrijke sector in de Foodvalley regio. Zij staat aan de basis van de voedselproductieketen en is daarnaast een belangrijke speler voor het beheren van de leefomgeving, landschap, bodem en water. Maar het landschap, de economie, de maatschappelijke opinie én de politieke spelregels veranderen in sneltreinvaart. Het aantal boeren in de regio neemt rap tempo af en veel boeren vragen zich af hoe hun toekomst eruit ziet. Het landbouw- en voedselsysteem kent veel vraagstukken en uitdagingen en het blijft voor individuele boeren of organisaties lastig om hier zelfstandig oplossingen voor te vinden.

Daarom is het ook de komende jaren nodig om krachten te bundelen en zo gezamenlijk stappen te zetten richting een toekomstbestendige landbouw in de Foodvalley regio. De partners uit deze regio kennen een lange traditie van samenwerking aan landbouwvraagstukken. De afgelopen drie jaar hebben we de basis daarvoor gelegd. In 2022 hebben we met elkaar geëvalueerd hoe we de komende periode met elkaar verder gaan en hoe we daar in 2025 concreet handen en voeten aan geven, leest u in dit jaarplan.

WAAROM

Een van de meest prangende behoeftes die partners de afgelopen jaren uitspraken was het formuleren van een gezamenlijk doel. 'Landbouwnetwerk Regio Foodvalley werkt samen aan een vitale agrarische sector' was de omschreven Missie, maar bleek een te abstracte formulering voor een gezamenlijke doelstelling. In de partnerbijeenkomst van oktober 2022 is door de netwerkregisseurs een peiling uitgezet om onder de partners input op te halen t.a.v. het doel en belang van het Landbouwnetwerk Regio Foodvalley. Deze input is verwerkt in dit jaarplan en doelstelling en luidt als volgt:

**Wat zou het mooi zijn als we in 2030 een gidsregio zijn voor
klimaatbestendige, natuurvriendelijke en kapitaalkrachtige landbouw in de
Foodvalley.**

Om dit doel in 2030 te kunnen bereiken maken we in dit jaarplan een aanpak voor de komende 3 jaar, 2023-2025, waarbij we elk jaar de activiteiten specificeren en toelichten.

WAT

In de eerder genoemde peiling is tevens opgevraagd wat het Landbouwnetwerk Regio Foodvalley als taak heeft binnen de landbouw en de regio. Hier zijn drie pijlers duidelijk naar voren gekomen:

- 1) Het Landbouwnetwerk heeft een duidelijke netwerkfunctie. Het betekent dat het landbouwnetwerk partners uit de regio met elkaar verbindt om samen te werken aan het gemeenschappelijk doel. Dit zijn partners in de landbouw, natuur en omgeving en alle snijvlakken ertussen met een belang voor sterke landbouw met toekomstperspectief.

- 2) Het Landbouwnetwerk draagt bij aan kennisontwikkeling, kennisdeling en het organiseren ervan. Velen van de betrokken partners van het netwerk hebben diverse expertise. Het Landbouwnetwerk faciliteert in het organiseren en delen van deze kennis zodat de agrarisch ondernemers gemakkelijk en laagdrempelig aan kennis kunnen komen.
- 3) Het Landbouwnetwerk biedt met het netwerk en al zijn partners concrete ondersteuning aan (individuele) vraagstukken van boeren. Vragen komen binnen via themagroepen en bijv. het Agroloket.

HOE

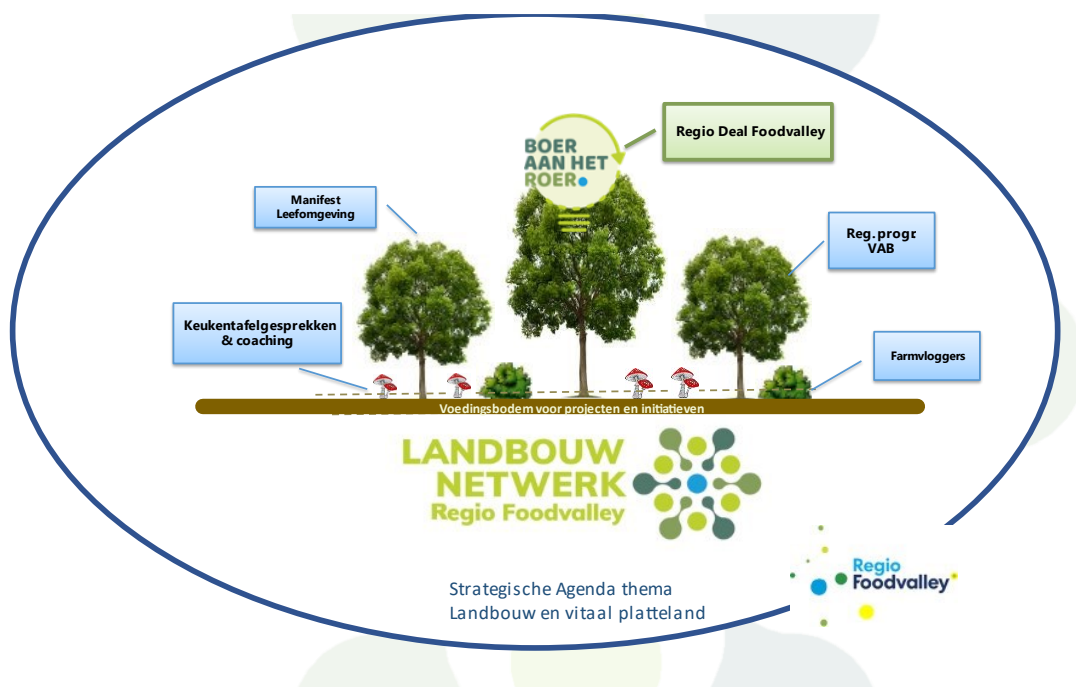
De samenwerking van partners uit de regio in de afgelopen jaren heeft geleid tot het ontstaan van Landbouwnetwerk Regio Foodvalley. Deze samenwerking is de voedingsbodem voor diverse projecten en initiatieven. De meerwaarde van het Landbouwnetwerk is het verbinden en structuur en samenhang brengen tussen deze projecten en initiatieven waardoor deze elkaar versterken en er overzicht ontstaat voor de doelgroepen. Daar waar specifieke vraagstukken onvoldoende opgepakt worden kan het Landbouwnetwerk projecten initiëren of aanjagen. Het Landbouwnetwerk organiseert ontmoetingen voor agrariërs en partners in de regio, waarbij het netwerk zal blijven uitbreiden. Het Landbouwnetwerk Regio Foodvalley is een uniek netwerk waarin agrarische ondernemers, overheden, het bedrijfsleven, kennispartners en belangenorganisaties gezamenlijk aan tafel zitten met de focus op 'het boeren erf'. De structuur van het Landbouwnetwerk wordt benut om actuele zaken te agenderen en te bespreken. Denk bijvoorbeeld aan een gebiedsgerichte aanpak stikstof, regionale energie strategie of een regionale uitwerking van de visie kringlooplandbouw. Het netwerk is bij uitstek ook geschikt om vanuit de agroketen als klankbord en stakeholderplatform op te treden voor de voortgang van de Regio Deal en voor de uitvoering van de Triple Helix Strategische Agenda Foodvalley.

Alle partners zijn betrokken bij één of meerdere thema's van het Landbouwnetwerk en nemen actief deel aan de sessies die in de komende jaren worden georganiseerd. Er zijn zes actuele thema's waarbinnen bestaande projecten ,nieuwe initiatieven en casussen afgestemd en opgepakt worden waarin samen met boeren en erfbetreders wordt gezocht naar oplossingen voor de vraagstukken en uitdagingen waar zij mee te maken hebben/krijgen.

De zes thema's binnen Landbouwnetwerk Regio Foodvalley zijn (zie Hst. 3 voor verdere uitwerking):

- Verbindend ondernemen
- Ruimte om te ondernemen
- Ondernemersbegeleiding
- Innovatie
- Waarderen en verdienen
- Landschap, bodem, water en biodiversiteit

Het totale aanbod van projecten, initiatieven en bijeenkomsten brengt het Agroloket in beeld. Op de website en via de nieuwsbrief worden agrariërs en alle geïnteresseerden geïnformeerd met een actueel overzicht. Het Agroloket is bereikbaar via telefoon en email voor iedere ondernemer in de regio. Alle vragen zijn welkom en worden opgepakt in het zeer uitgebreide netwerk van het Landbouwnetwerk.



Figuur 1 Landbouwnetwerk Regio Foodvalley als voedingsbodem voor initiatieven in de Foodvalley regio

In het Landbouwnetwerk werken we samen om inhoudelijke doelen te bereiken, passend bij het beschreven centrale doel. Dat kan leiden tot gezamenlijke activiteiten voor passende beïnvloeding van beleid en regelgeving ('lobby'). Maar de samenwerking is niet bedoeld als instrument om enkelzijdige politieke belangen te dienen. De gezamenlijke agenda staat centraal.

Jaarplan: strategie

De basis van de komende drie jaar is hierboven verwoord. Ieder jaar wordt een jaarplan opgesteld waarin doelen, resultaten en activiteiten beschreven staan die in het betreffende jaar opgepakt worden. De jaarplannen zijn groeidocumenten, waarbij het in eerste instantie gaat om het verkrijgen van inzicht en overzicht om op basis daarvan prioriteiten te stellen.

Voorliggend plan betreft het jaarplan voor 2025. De doelstellingen voor 2025 staan in dit plan beschreven. Het jaarplan zal begin 2025 vastgesteld worden in het Partneroverleg. Aan het eind van het jaar zal er aan dit overleg gerapporteerd worden over de behaalde resultaten in 2025. In dit jaarplan ligt meer nadruk op de activiteiten en zichtbaarheid van het Landbouwnetwerk voor boeren dan in eerdere jaarplannen. Geconstateerd is dat het Landbouwnetwerk Regio Foodvalley van waarde is voor de regio en de landbouw, de structuur zoals opgesteld is van blijvende aard. De wens om concreter aan de slag te kunnen met vraagstukken die boeren bezighouden wordt zowel binnen de themagroepen als door de inzet van partners ingevuld.

Herpositionering Landbouwnetwerk Foodvalley en Boer aan het Roer:

Het Landbouwnetwerk Foodvalley start inmiddels aan het 6^e uitvoeringsjaar. In de regio zijn er heel veel activiteiten ontwikkeld met partners waaronder een vierjarige Regiodeal Boer aan het Roer. Deze Regiodeal is aan het eind van de uitvoeringsperiode gekomen en om te voorkomen dat alle kennis en resultaten die opgeleverd zijn verloren gaan, wordt dit ondergebracht bij het Landbouwnetwerk. In 2025 wordt een strategisch communicatieplan opgesteld waarin het Landbouwnetwerk de naam Boer aan het Roer herkenbaar en zichtbaar voor alle boeren,

erfbetreders, agrarische adviseurs, etc. in de regio zal positioneren. Ook de nadere invulling van het Agroloket en themagroepen wordt uitgewerkt, waarbij goed gekeken wordt hoe de nieuwe aanvragen van Fieldlab/ experimenteerlocatie en nieuwe Regiodeal goed verbonden kunnen worden. Halverwege 2025 wordt het Landbouwnetwerk administratief ondergebracht bij Regio Foodvalley.

Leeswijzer

In hoofdstuk een staan de tot nu toe geformuleerde doelstellingen voor 2023-2025 beschreven en hoe we daar de komende drie jaar invulling aan gaan geven. Hoofdstuk twee geeft inzicht in de doelstellingen en activiteiten voor 2025 van het Landbouwnetwerk Regio Foodvalley. Hoofdstuk drie geeft een overzicht van geplande activiteiten en planning van de zes themagroepen voor 2025. Hoofdstuk vier geeft een weergave van de voorlopige begroting.

2. Doelstellingen en activiteiten netwerkfunctie 2025

Jaarlijkse activiteiten

1. Organiseren van 4 Partner overleggen waarbij de partners aanwezig zijn en actuele zaken worden geagendeerd
2. Relevante uitbreiding van het netwerk
3. Minimaal één keer per jaar regio brede netwerkbijeenkomst voor de partners en stakeholders van het Landbouwnetwerk waar ontmoeten en kennisdelen centraal staat, waar mogelijk aansluiten bij andere bijeenkomsten.
4. Structuur en samenhang aanbrengen in de projecten en initiatieven, waar nodig prioriteren of aanjagen
5. Sluitende begroting voor de netwerkregisseur(s), het loket en de communicatie, waarbij gestreefd wordt naar een verhouding publiek-privaat bijdrage van resp. 45-55%
6. Jaarlijkse terugkoppeling waarin de voortgang van projecten en activiteiten wordt gedeeld, inclusief financiële aspecten, alsmede trends en inzichten vanuit de themagroepen en het Agroloket. Daarnaast worden eventuele wijzigingen voor het nieuwe half jaar besproken

Specifieke doelstellingen en activiteiten voor 2025

7. Herpositionering Landbouwnetwerk Foodvalley. In het jaar 2025 gaan we aan de slag met verdere invulling en verbinding de verschillende projecten, structuren en netwerken. Doel is:
 - a. Eén website “Boer aan het Roer” waaruit alle communicatie wordt georganiseerd. Positioneren van Agroloket onder Boer aan her Roer. Informatie bundelen, strategisch communicatieplan opstellen en daarna een promotiecampagne inrichten.
 - b. Relevante projecten, initiatieven, bijeenkomsten etc. onderbrengen bij het Agroloket voor meer aanmelden en meer informatie
 - c. Nieuwe aanvragen zoals Fieldlab en Regiodeal kunnen namens het Landbouwnetwerk Foodvalley worden ingediend/ ingeschreven.
 - d. Kassiersfunctie Landbouwnetwerk Foodvalley wordt ondergebracht bij Regio Foodvalley.

8. Behoeftte ophalen bij boeren, zodat inzet van middelen en initiatieven hier beter op kan aansluiten.
 - a. Agroloket
 - b. Ronde maken in het veld; gesprekken aan de keukentafel
 - c. Inrichten en ontwikkelen aanpak/format casussen
 - d. Verkenning naar behoefte van individuele begeleiding bieden vanuit de partners van het Landbouwnetwerk
 - g. Verder vormgeven van themagroepen. Hiervoor is het nodig om een duidelijker vertrekpunt mee te geven aan de themagroepen. Zie verder hoofdstuk 3 Doelstellingen themagroepen
 - h. Themagroepen verbinden met Partner overleggen: Notulen overleg als bijlagen meesturen voor Partneroverleg
 - i. Gemeenten betrekken in themagroep om knelpunten te bespreken
 - j. Overzicht van knelpunten en ervaringen delen in Partneroverleg
 - k. Ervaringen coaches ZOT terugkoppelen naar partners van landbouwnetwerken en vertalen naar concrete acties.
9. Communicatiestrategie evalueren, aanpassen en verder uitrollen. Aandachtspunten hierbij zijn:
 - a. Opstellen strategisch communicatieplan t.a.v. herpositionering Landbouwnetwerk – Boer aan het Roer en samenvoegen van websites en inhoud daarop.
 - b. Verdere bekendheid van het Agroloket genereren bij boeren in het gebied
 - c. Bewustwording creëren bij boeren en hen betrekken over hun handelingsperspectief op de verschillende thema's
 - d. Betrokkenheid van (jonge) boeren bij doorontwikkeling van de regionale sector ondersteunen en aanjagen samen met AJK's
 - e. Kennisdeling van lopende initiatieven en thema's faciliteren
 - f. Websites Landbouwnetwerk en Agroloket up-to-date houden
 - g. Nieuwbrieven maandelijks schrijven en versturen, evt 2-wekelijkse nieuwsflits
 - h. Social media bijhouden
 - i. Zichtbaarheid vergroten op o.a. vakbeurzen, open dagen, ledenbijeenkomsten, etc.
10. Meerwaarde Landbouwnetwerk activiteiten voor jonge boeren vergroten
 - a. Samenwerking versterken met AJK's, verbinding zoeken op thema's.
 - b. Excursies en ontmoetingen organiseren voor (jonge) ondernemers, o.a. via pilot demonstraties van Boer aan het Roer
 - c. Trainingen en workshops organiseren (zoals Workshop Gastheerschap, training Digital Marketing)

3. Doelstellingen themagroepen lopende en nieuwe initiatieven 2025

Overzicht themagroepen en lopende initiatieven

Het Landbouwnetwerk kent al een aantal jaren verschillende themagroepen waaronder veel activiteiten zijn en worden uitgevoerd. Sommige activiteiten komen jaarlijks terug, anderen resulteren in nieuwe projecten. In dit hoofdstuk geven we een overzicht van alle bestaande en lopende activiteiten binnen de themagroepen en een overzicht van nieuwe initiatieven, projecten, ideeën en ontwikkelingen die op de regio Foodvalley afkomen. Sommige themagroepen kennen vaste teams, anderen werken in verschillende samenstellingen, afhankelijk van de vraag. Alle thema's hebben een vaste thematrekker. Vanaf 2024 gaan de themagroepen met een integrale aanpak deze onderwerpen verder ontwikkelen omdat we zien dat onderwerpen meerdere thema's kunnen beslaan.

Verder vormgeven van themagroepen. Hiervoor is het nodig om een duidelijker vertrekpunt mee te geven aan de themagroepen. Tijdens een partneroverleg in het najaar van 2024 is een top 5 van onderwerpen voor 2025 ontstaan. We gaan in 2025 aan de slag om met de huidige thematrekkers en projecten in de regio een werkwijze te ontwikkelen waarbij we goed samenwerken op de dossiers en zoveel mogelijk bundelen. Het netwerkteam faciliteert in het organiseren van bijeenkomsten/overleggen en het opzetten van activiteiten.

- a. Afscheid nemen van de themagroepen "Waarderen & verdienen", "Ondernemersbegeleiding" en "Innovatie". Deze thema's blijven onder de aandacht van het Landbouwnetwerk en de daarmee verbonden nieuw te starten "Fieldlab" en evt. "regiodeal 6^e tranche"
- b. Veel onderwerpen zijn beschreven in de aanvragen van Fieldlab en Regiodeal 6^e tranche en moeten elkaar binnen het Landbouwnetwerk gaan versterken. Onderwerpen vanuit de huidige thematrekkers zijn:
 - i. Bijdrage aan doelen Foodvalley, Financiën en Juridisch – Vergunningen
 - ii. Bodemcursus, kruidenrijk grasland, bijeenkomst [REDACTED]
 - iii. Bijeenkomst à la Agro-innovatie
 - iv. Waterkwaliteit, meetnetten, samenwerking [REDACTED]
 - v. Workshop Gastheerschap (opnieuw), omgevingswet, multifunctionele landbouw, interactieve samenleving
 - vi. Themamiddag Vrouw & bedrijf
 - vii. Uitlichten van partners van het Landbouwnetwerk met excursie
 - viii. Agroforestry
 - ix. Boer aan het Roer event – wat is er te doen in de regio? 20 februari 2025.
- c. Benoemde top 5 in partneroverleg:
 - i. De nieuwe generatie
 - ii. Ondernemersplannen
 - iii. (Nieuw) vakmanschap
 - iv. Meetnetwerken
 - v. Waterkwaliteit

Thema - Verbindend Ondernemen

Korte omschrijving:

Verbindingen creëren tussen boeren en burgers ondersteunt het maatschappelijk draagvlak van boerenbedrijven en helpt om mensen een eerlijk beeld te geven van het leven op het boerenerf en hoe voedsel wordt gemaakt. Met oog op de Omgevingswet is het opbouwen van positieve relaties met omwonenden steeds belangrijker voor boeren. Initiatieven als open dagen op de boerderij, fietstochten langs het erf, verkoop van streekproducten, vlogs van de boerderij zijn voorbeelden van verbindend ondernemerschap.

Thematrekker:

Projecten/ initiatieven:

- Ondernemings plannen voor boeren die door willen
- Nieuwe omgevings wetgeving
- Verdienen met energie (stroom opslaan)
- Rust gewassen in maisteelt
- Water en bodem (plannen waterschap/DAW gelden delen)
- Plannen en visie delen per gemeente (gemeente binnen foodvalley meer laten samenwerken)
- Boeren informeren over plannen provincie en gemeente
- Van Onze Grond (waar boeren en supermarkten gaan samenwerken)

Thema Bodem en water, biodiversiteit en Leefomgeving

Korte omschrijving:

De wederzijdse impact die boerenbedrijven en het omringende landschap op elkaar hebben is van oudsher een versterkende factor. Bodem- en waterbeheer, natuurinclusiviteit, biodiversiteit en landschapsbeheer zijn thema's die nauw verbonden zijn aan het boerenerf. Samenwerking met partijen als waterschappen, gemeenten en provincie zijn cruciaal om haalbare maatregelen te nemen die op lange termijn een positieve uitwerking hebben op het landelijk gebied en het ondernemerschap van de boer versterken.

Thematrekker:

Projecten/ initiatieven::

- De nieuwe generatie: Jonge boeren & bedrijfsopvolging
- Klimaatverandering: hoe om te gaan met weersextremen, droogte en wateroverlast
- Biodiversiteitscrisis: ambassadeurssoorten aanwijzen waar we ons voor gaan inzetten (vogels en/of vlinders)
- Waterkwaliteit: Hoe is het gesteld met de waterkwaliteit in de sloten langs jouw percelen? Chemisch en biologisch

Thema Ruimte om te Ondernemen

Ruimte om te ondernemen is nodig. Voor fysieke ruimte, zoals toegang tot grond of mogelijkheid om een bedrijf uit te breiden, over te nemen of te starten. Omgaan met beperkte ruimte in de Foodvalley regio en geldende, soms belemmerende wet- en regelgeving vragen om aandacht.

Trekker: [REDACTED]

Onderwerpen:

- Zoals je ziet zitten er veel onderwerpen in welke ons werk raken, maar ook specialistische onderwerpen waar nog meer onderzoek/afstemming in de Foodvalley voor nodig is. Kunnen we als Foodvalley niet een groep van specialisten bij elkaar zetten welke betaald samen komen tot een praktische invulling (t/m kpi's wat is goed en wat is niet goed) van deze onderwerpen (iedereen pakt er een taartpunt uit op)
- Zoals je ziet kunnen wij meerdere onderwerpen ervan invullen
- Financiën:
 - Ook hier is het belangrijk om een specialisten bij elkaar te zetten (een accountant en bank) om dit onderwerp praktisch met een ondernemer te kunnen invullen
 - Overzicht alle subsidieregelingen (incl. opkoopregelingen) in de Foodvalley, de ondernemers en ook wij hebben geen overzicht wat er allemaal aangeboden wordt. Ook de provincie Gelderland ervaart dit, immers er wordt amper gebruik van gemaakt. Deels heeft dat te maken dat ondernemers niet durven te investeren, omdat de vergunningverlening niet loskomt. Maar deels heeft dit ook te maken met het oerwoud aan subsidie landelijk, provinciaal en op gemeentelijk niveau
- Juridisch-vergunningen
 - In de pilot ondernemingsplannen is deze nog weggelaten, maar wel op mijn aandringen in de maak
 - Feitelijk is dit nog belangrijker als de 1^e twee onderwerpen, immers als we geen houdbare vergunning kunnen krijgen voor een plan wat heeft een plan dan voor zin
 - Hier zou je een team specialisten bij elkaar kunnen zetten (provincie, gemeente, wij als VW) om te komen tot een praktische houdbare vergunning voor zowel de managementmaatregelen (stoffenbalans) als de sensoren maatregelen. Maar ook een eventueel gebiedsproces waar je samen een plafon van emissie afsprekt, om vandaar uit te kunnen komen tot vergunningverlening
 - Hier zou je ook nog de verdieping kunnen zoeken op functieveranderingen, mede omdat hier ook in de Foodvalley al aan wordt gewerkt, maar ook landschappelijke inpassingen wat moet en mag waar in de Foodvalley
 - Pilot erfdelen hoort hier ook bij, zou een hele goede versnelling kunnen zijn voor de woningnood opgave
 - Wat volgens mij ook een onderwerp is waarmee we ondernemers en onszelf en de gemeente helpen, is inzicht in de omgevingswet wat kan er nu wel – niet, meer of minder, onder de omgevingswet (mede omdat iedere gemeente hier nu zelf regels voor aan het maken zijn. Hoe mooi zou het zijn als de 7-8 gemeentes hier één lijn in kiezen
- Nieuwe generatie
 - Bovenstaande items zijn een must voor de nieuwe generatie echter de volgende andere onderwerpen zijn hiervoor ook een must:
 - Voldoende beschikking over grond (pacht of eigendom), hier lopen volgens mij al een aantal initiatieven voor welke nu ook maar eens concreet moeten worden tot op ondernemer niveau, welke voordeel gaat hij/zij daar nu van zien
 - Fiscale tips maar ook ondersteuning bij bedrijfsopvolging zijn thema's die altijd voor de nieuwe generatie belangrijk zijn om te kunnen ondernemen

Thema – Innovatie

Over de hele wereld wordt gekeken naar de bedrijven en kennisinstellingen in de regio Foodvalley. Deze positie is niet vanzelfsprekend. De regio loopt voorop in kennisdelen en netwerken bouwen, om samen verder te komen en te innoveren. Bijvoorbeeld door het toepassen van agrarische innovaties in de dagelijkse praktijk: Regio Foodvalley als proeftuin van de wereld. Vanzelfsprekend wordt hier een goede verbinding gelegd met de drie sporen van de Regio Deal Foodvalley.

Thematrekker: [REDACTED]

Onderwerpen:

- Vezelteelt en houtteelt voor de bouwopgave in de regio (Nationale Aanpak Biobased Bouwen / Building Balance en Living Lab Regio Foodvalley Circulair)
- Circulair slopen (VAB project en circulair beton in Regio Foodvalley – Betonakkoord)
- Thema's zoals opgevoerd in de Regiodeal aanvraag
- De boer als energieleverancier (zon, wind, waterstof, biogas)
- Meetnetwerk (digitalisering)
- Emissiereductie (programma's PEC, PEV etc.)

Nieuwe initiatieven, ontwikkelingen en project ideeën:

De regio is voortdurend in ontwikkeling en er komt veel af op de agrarische ondernemer en zijn bedrijf. Het Landbouwnetwerk met al zijn partners en themagroepen draagt bij aan het ontwikkelen van kansen en projecten op actuele thema's. De netwerkregisseurs worden regelmatig benaderd om input te leveren bij verschillende vraagstukken en projectaanvragen. Voor 2025 vragen de volgende onderwerpen aandacht voor (door)ontwikkeling:

- Regionaal Perspectief Landelijk Gebied Foodvalley
 - o Vanuit het Landbouwnetwerk wordt door alle partners en vanuit de themagroep Ruimte om te ondernemen input geleverd aan het Regionaal Perspectief Landelijk gebied Foodvalley. Er wordt actief bijgedragen aan de inhoud van het Perspectief en kritische noten geplaatst waar knelpunten voorzien worden. Het Landbouwnetwerk heeft als doel de agrarische sector te verstevigen binnen het Regionaal Perspectief.
- Gebiedscoöperatie Binnenveld
 - o De eerste fase van de gebiedsaanpak is in zomer '22 afgerond en in diezelfde zomer is de gebiedscoöperatie Binnenveld opgericht. In de winter van '22/'23 zijn er in het gebied door de coöperatie verschillende themabijeenkomsten, keukentafel gesprekken en sectoravonden georganiseerd wat heeft geleid tot een goede inventarisatie van doelen van het gebied. De coöperatie zou graag door willen pakken op een aantal thema's en heeft het Landbouwnetwerk gevraagd om mee te helpen in de ontwikkeling daarvan en het genereren van middelen:
 - Ontwikkeling gebiedsnatuurplan
 - Stikstof
 - Duurzame energie
 - Groen gasproductie / mestvergisting
 - Innovatie en verduurzaming
 - Verbreding

- De netwerkregisseurs pakken dit zoveel mogelijk op binnen de thema's en het netwerk van partners van het Landbouwnetwerk.
- Ontwikkeling groene energie Foodvalley
 - Doel van de gebiedsinventarisatie is om inzicht te krijgen in wat we als agrarische sector aan kansen kunnen pakken op het gebied van biogasproductie en stikstofreductie. Hiermee helpen we energie en milieu doelstellingen te realiseren van bedrijven en samenleving in de Foodvalley. Daarnaast kunnen we hoogwaardige meststoffen als kunstmestvervanger inzetten.
- Aanvraag Regiodeal 6^e tranche
 - In de aanvraag voor een nieuwe regiodeal maken we graag gebruik van bestaande structuren en netwerken. Het Landbouwnetwerk Foodvalley biedt inmiddels een stabiele basis om de regio te faciliteren in doorontwikkeling naar een toekomstbestendige landbouw als waardevolle drager in het buitengebied. De samenwerking van de partners in het netwerk, het Agroloket als eerste lijn voor de agrariërs en de themagroepen waarin verdieping plaats vindt op actuele onderwerpen, lenen zich voor het uitrollen van de regiodeal.
 - De agrariërs zijn de basis van de Regiodeal, zij formuleren zelf de inhoud van de projecten in de Regiodeal om vanuit hun eigen behoefte kennis op te doen, te leren van anderen en te werken aan een toekomstbestendige landbouw. Dit vraagt om een flinke participatie in de volgende fase van de Regiodeal van agrariërs (is reeds toegezegd) en ruimte en middelen voor uitvoering door en voor agrariërs.
 - Met de fiche indieners/ het netwerk in de regio is gekeken naar wat er nodig is voor het toekomstperspectief van de agrariër. Het vraagt om een aanpak van onderaf, vraag gestuurd naar behoefte van de ondernemers. Het vraagt ook om maatwerk en oog voor (nieuw) vakmanschap van de agrariër. Het opdoen en delen van kennis van praktisch niveau en ruimte hebben om te kunnen experimenteren en leren.
- Aanvraag Fieldlab / Experimenteerlocatie
 - Fieldlab Foodvalley Waardeert is ontworpen om bij te dragen aan een toekomstbestendige landbouw in de regio Foodvalley. Dit initiatief brengt een breed samenwerkingsverband van boeren, kennisinstellingen, overheden en belanghebbenden samen om toekomstbestendige landbouwpraktijken te ontwikkelen en te implementeren en genereert waarden voor het gehele gebied op sociaal, ecologisch en economisch vlak.
 - Het fieldlab stelt waardering vast voor de diverse actoren, middels meting en berekening. Het gaat om wat in de Regio Foodvalley nodig is aan gezonde natuur, schoon water, gezonde bodem en schone lucht. Het consortium bestaat uit de 9 regionaal samenwerkende gemeenten in de Regio Foodvalley, een drietal landbouwers, Aeres MBO Ede en Christelijke Hogeschool Ede en wordt ondersteund door Waterschap Vallei en Veluwe.
 - Regio Foodvalley is een interessant gebied met een rijke agrarische geschiedenis en een sterke vertegenwoordiging van veehouderijen. De regio huisvest belangrijke kennisinstututen zoals de Wageningen Universiteit, de Christelijke Hogeschool Ede en de Aeres Groep, die bijdragen aan de educatie en ondersteuning van agrariërs en agrofood professionals. Zij wordt gekenmerkt door een hoog innovatiegehalte in de landbouw en aanverwante agrofood sector. De regio kampt echter met uitdagingen zoals beperkte milieuruimte- en fysieke ruimte en de noodzaak om duurzame landbouwpraktijken te versterken.
- Aanvraag Boerenperspectief pilot knooppunten

○

Het project kent 2 pijlers: de keukentafel en een netwerkstructuur. Aan de keukentafel vinden individuele gesprekken plaats over een duurzaam toekomstperspectief van het bedrijf en gezin. De partners van het Landbouwnetwerk Foodvalley worden betrokken bij het proces in de Foodvalley.

4. Begroting

Actualisatie van de begroting

De begroting wordt halfjaarlijks geactualiseerd, in dit geval na aanbestedingstraject. Wijzigingen worden vastgesteld tijdens het Partneroverleg. Wijzigingen kunnen voortkomen uit extra inkomsten door bijvoorbeeld het toetreden van partners. Er kunnen ook voorstellen worden gedaan vanuit het Landbouwnetwerkteam.

Bijlagen

Bijlage 1 Overlegdata 2025

Partner-overleggen 2025:

Maandag 26 mei

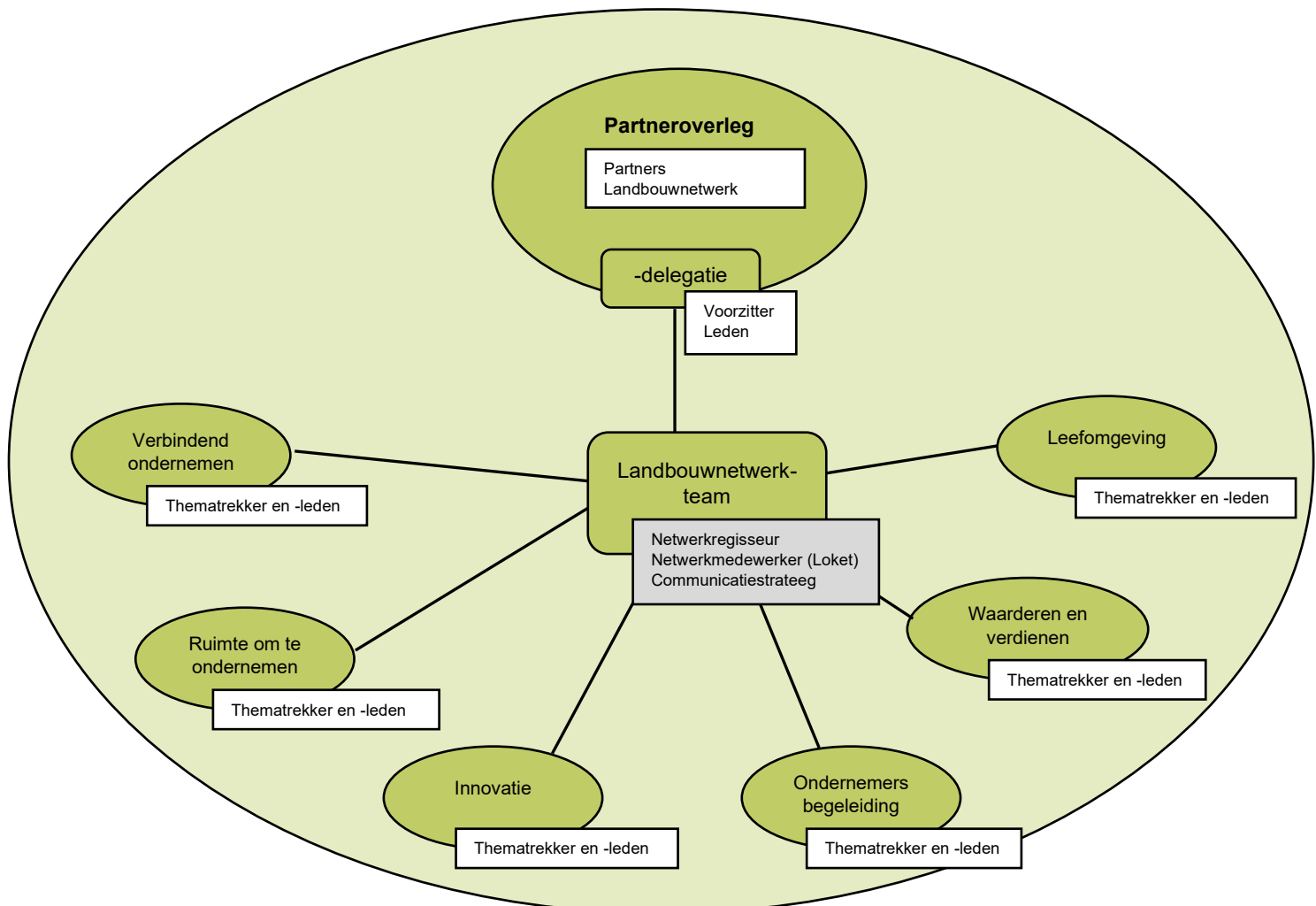
Woensdag 9 juli

Maandag 29 september

Woensdag 26 november

Bijlage 2: Organisatie en rollen Landbouwnetwerk

Om de samenwerking binnen het Landbouwnetwerk te bevorderen en te faciliteren is een lichte organisatie opgezet. Iedereen binnen de organisatie heeft eigen taken en verantwoordelijkheden. Hieronder is de organisatie van het Landbouwnetwerk Foodvalley schematisch weergegeven.



Afbeelding 2: Organisatiestructuur Landbouwnetwerk Regio Foodvalley

Partneroverleg

Alle netwerkpartners zijn verenigd in het Partneroverleg. Binnen dit overleg wordt de koers en richting van het Landbouwnetwerk bepaald en worden actuele thema's besproken. Daarnaast worden doelen en activiteiten vastgesteld en geprioriteerd. Dit overleg komt 4 keer per jaar bijeen om de voortgang van Foodvalley te bespreken. Het Partneroverleg is verantwoordelijk voor de aansturing van het Landbouwnetwerkteam.

Het Partneroverleg (lees: de netwerkpartners) is verantwoordelijk voor het bewaken van de positie van de boer en de kwaliteit van het netwerk. Daarnaast zorgen ze dat de hele keten betrokken is en profiteert. Onder het takenpakket van de partners valt ook: inbrengen van nieuwe initiatieven, verbindingen zoeken met nieuwe partners en reageren op vragen vanuit het netwerk. Ten slotte zijn

de partners bevoegd om gevraagd en ongevraagd advies uit te brengen op initiatieven, projecten en programma's en maken zij afspraken over de financiële situatie van Landbouwnetwerk Foodvalley.

Het Partneroverleg heeft geen beslissingsbevoegdheid over projecten en activiteiten. Dat ligt bij de partners zelf wanneer zij (alleen of met meerdere partners) besluiten een project al dan niet op te zetten. Partijen zijn wel overeengekomen alle nieuwe projecten en activiteiten die onder de vlag van Landbouwnetwerk Foodvalley worden ingezet, vooraf ter afstemming in het Partneroverleg te bespreken.

Delegatie Landbouwnetwerk

De Delegatie van het Landbouwnetwerk bestaat uit een bestuurlijke delegatie van enkele private en publieke partners. De delegatie is verantwoordelijk voor de periodieke, inhoudelijke aansturing van de projectorganisatie. Uit hun midden wordt een **voorzitter** benoemd, die ook het Landbouwnetwerk (lees: Partneroverleg) voorzit. **De voorzitter van de delegatie is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van het netwerkregisseurs.** De Delegatie is daarmee ook het aanspreekpunt voor de netwerkteam en heeft namens het Partneroverleg de bevoegdheid om de netwerkregisseur(s) en -medewerkers (agroloket en communicatie) aan te spreken op de voortgang.

Landbouwnetwerkteam

Het Landbouwnetwerkteam bestaat uit: netwerkregisseur(s), communicatiemedewerker, het loket en de thematrekkers. Het team zorgt (projectorganisatie) voor de uitvoering van de dagelijkse gang van zaken en het behalen van de geformuleerde doelen.

Netwerkregisseur(s)

In het Landbouwnetwerkteam nemen idealiter twee, in verband met beperkte financiering in 2020 wellicht één, netwerkregisseur(s) plaats die voor een periode van één jaar aangesteld worden. De netwerkregisseur(s) hebben als taak om initiatieven binnen de zes thema's te verbinden. Daarnaast wordt van hen gevraagd om (project)ideeën en initiatieven verder te brengen en verbindingen te leggen met relevante netwerkpartners of projecten en initiatieven. De netwerkregisseur haalt ook de vraag op die bij de boeren en andere ketenpartijen speelt. Het is dan ook van belang dat de netwerkregisseur toegang heeft tot de binnenkomende vragen en aanmeldingen van het Agroloket. Vanuit hier wordt gezien hoe behoeftes door één of meerdere partners via een activiteit of project kunnen worden opgepakt en uitgevoerd. De netwerkregisseur(s) werken in opdracht van het Partneroverleg en bereiden het overleg voor op basis van wat binnenkomt via de themagroepen. De 'dagelijkse' bewaking van deze opdracht wordt uitgevoerd door de delegatie, die als aanspreekpunt optreedt voor de netwerkregisseur en -medewerkers.

De Netwerkregisseur(s) hebben ook tot taak om overzicht te houden over de voortgang en het resultaat van activiteiten en projecten en van de themagroepen, en daarover halfjaarlijks te rapporteren aan de Delegatie. Dat omvat ook het delen van relevante trends en inzichten vanuit de projecten en het Agroloket. Ook wordt van hen verwacht dat zij het budget voor de organisatie bewaken. Zij zijn niet verantwoordelijk voor de financiële en inhoudelijke voortgang van activiteiten. Die rol ligt bij de betreffende organiserende en uitvoerende partners. Van de netwerkregisseurs wordt wel verwacht dat zij aan de Delegatie adviseren over de werking en eventuele bijsturing van het Landbouwnetwerk.

De netwerkregisseur(s) start, na werving, zo spoedig mogelijk na vaststelling van het jaarplan. Na de zomer volgt evaluatie en bij algemene tevredenheid van partijen kan verlening voor een jaar worden afgegeven. Zie voor het functieprofiel van de netwerkregisseur bijlage 3.

Thematrekkers

De thematrekkers zijn verantwoordelijk voor het voorzitten en het bij elkaar roepen van de themabijeenkomsten. De frequentie van deze bijeenkomsten is thema afhankelijk. Daarnaast stemmen zij de agenda af met de netwerkregisseur(s) en zorgen zij via de netwerkregisseur(s) voor afstemming met de andere themagroepen.

Een thematrekker heeft een rol bij één of meer activiteiten onder het betreffende thema en heeft van daaruit een belang bij deze themagroep.

Vanuit de partners wordt 'in-kind' de inzet van thematrekkers gefaciliteerd.

Themagroepen

De themagroepen worden samengesteld door afvaardigingen van partners die betrokken zijn bij bestaande en nieuwe activiteiten en projecten die raken aan het thema. Vanuit de themagroepen worden door partners projecten opgepakt en uitgevoerd. De themagroep volgt de voortgang. Van de leden wordt een pro-actieve inbreng verwacht op basis van kennis van wat er leeft en speelt in het gebied. De leden komen uit de partners en vormen daarmee een 'in-kind' bijdrage aan het netwerk.

Functie van het regio Agroloket

Het regio Agroloket wordt primair bemenst door de netwerkmedewerker van het netwerkteam in samenwerking met de netwerkregisseur(s). Het Agroloket is bereikbaar voor iedereen die een agrarisch gerelateerde vraag heeft en heeft daarmee een belangrijke functie in het verbinden en bereikbaar zijn van de netwerk. Het Agroloket ontvangt de vragen telefonisch of per mail, al dan niet via de website. Vragen worden geregistreerd in MS Teams. Het is essentieel dat vragen worden opgevolgd, ook als mensen met een vraag worden door gewezen naar een derde partij bewaakt het Agroloket of de 'klant' is geholpen. Een binnenkomende bericht krijgt binnen twee werkdagen een reactie. Als er niet direct een antwoord gegeven kan worden geeft het Agroloket een verwachting wanneer de 'klant' redelijkerwijs een antwoord kan verwachten. Binnen deze termijn wordt dit dan ook opgevolgd.

De verantwoordelijkheid voor het goed functioneren van het Agroloket, inclusief een passende doorverwijzing naar projecten en/of partners en de opvolging via het CRM, ligt bij de netwerkregisseur(s) en de netwerkmedewerker. Daarmee houdt het netwerkteam overzicht over de calls op basis van thema, onderwerp en/of gemeente. Het netwerkteam heeft dit inzicht nodig om passende verbindingen te leggen, goed door te verwijzen en ontwikkelingen te signaleren om in het Landbouwnetwerk te agenderen. Maar het netwerkteam draagt er zorg voor dat dergelijke overzichten uitsluitend zorgvuldig geanonimiseerd buiten het netwerkteam kunnen worden benut om het Landbouwnetwerk te informeren over de werking van het Agroloket en het signaleren van trends.

Van het Agroloket wordt verwacht dat:

- parate kennis aanwezig is over het brede totale aanbod van projecten en activiteiten onder het Landbouwnetwerk
- een zo breed mogelijk aanbod wordt gedaan aan degenen die zich melden
- wordt aangestuurd op een verkennend (keukentafel)gesprek om wensen en behoeften te verkennen
- nieuwe vragen, trend en inzichten worden herkend en vastgelegd
- met de netwerkregisseur regelmatig de voortgang wordt afgestemd en doorverwijzingen worden besproken.