

**Museum  
Catharijne  
Convent**

# **Ambitiedocument Verbouwing en herinrichting**

**Juli 2025**

# Samenvatting

Je kunt de tv niet aanzetten en door je nieuwsberichten scrollen of je ziet de rol van religie in de wereld. Het christendom kent een grote verscheidenheid. Het vertelt ons niet alleen iets over het verleden, maar geeft ook inzicht in wie wij zijn, wat ons bindt en wat we belangrijk vinden. Het beïnvloedt ons allemaal, direct of indirect. Dat maakt Museum Catharijneconvent relevanter dan ooit. Als enige museum in Nederland tonen we namelijk, vanuit de met historie doordrongen binnenstad van Utrecht, de volle breedte van de kunst, cultuur en geschiedenis van het christendom in Nederland.

Met verrassende tentoonstellingen zoals *Maria Magdalena*, *Bij ons in de Biblebelt* en *Gospel*, met impactvolle lesprogramma's voor duizenden leerlingen en met hartverwarmende initiatieven in en met de stad is het museum een plek van grote betekenis. We bieden een ontmoetingsplek in een prachtig middeleeuws klooster waar je geniet én nieuwe invalshoeken ontdekt.

Vanwege de grote belangstelling en om onze onderwerpen ook in de toekomst te kunnen belichten moeten we verbouwen. Dit is hét moment om ons gebouw voor de komende generaties te laten schitteren. Door de verbouwing kunnen we:

- verduurzamen en vergroenen;
- de bezoekersbeleving verbeteren en het museum als ontmoetingsplaats kracht bijzetten;
- speciaal voor het onderwijs de gedroomde nieuwe collectiepresentatie maken;
- Meer en betere ruimte voor een doorlopend programma van tijdelijke tentoonstellingen;
- en niet in de laatste plaats het prachtige middeleeuwse complex centraal stellen en behouden voor volgende generaties.

In verbinding met de omgeving en samen met architectenbureau KAAAN zetten we ons (klooster)gebouw in de schijnwerpers. Zo wordt ons gebouw toekomstbestendig en realiseren we een fantastische bezoekerservaring. Meer hierover leest u in dit ambitiedocument.

Voor meer informatie over de laatste stand van zaken van het ontwerp verwijzen we door naar het ontwerpboek en de ontwerpdocumenten.

# Inhoud

Voor u ligt het ambitedocument voor de verbouwing en herinrichting van Museum Catharijneconvent. Dit document omschrijft onze missie, visie en kernwaarden, onze bezoekers, het huidige gebouw en onze wensen voor het toekomstige gebouw. Het geeft hiermee een overzicht van de vele activiteiten van het museum, voor en achter de schermen.

Wie zijn wij?	2
Voor wie zijn we er?	3
Waarom verbouwen en herinrichten?	5
Ons gebouw	6
De totaalbeleving verbeteren	9
Onze bezoekers	10
Programmering	13
Faciliteiten	14
Achter de schermen	15
Overzicht vierkante meters	17
Duurzaamheid en rentmeesterschap	18
Digitale strategie	19
Bijlagen	
1. Een dag in het toekomstige museum	
2. Plattegrond	
3. Overzicht bebouwde en niet bebouwde omgeving	
4. Huidige knelpunten gebouw	

# Wie zijn wij?

**Museum Catharijneconvent is het rijksmuseum voor de kunst en het erfgoed van het christendom. Het is daarnaast netwerkmuseum en kenniscentrum, met samenwerking en kennisontwikkeling als belangrijke pijlers. Bij de instandhouding van christelijk erfgoed heeft het museum een cruciale rol. Museum Catharijneconvent beheert de belangrijkste collectie kunst- en cultuurhistorische objecten van het christendom in Nederland. De deelcollectie middeleeuwse kunst behoort samen met die van het Rijksmuseum Amsterdam tot de belangrijkste van het land en is ook internationaal van grote betekenis.**

## Visie

Religie biedt schoonheid en troost, geeft hoop en houvast. Maar religie sluit ook uit, schuurt en leidt tot ongemak. Als museum maken we verschillende perspectieven op religie zichtbaar en dragen we bij aan meer kennis en begrip over elkaars levensovertuigingen en standpunten. Dat is hard nodig in een samenleving die sterk in beweging is. Het christendom in Nederland wordt internationaler en diverser. Veel kerken en kloosters sluiten hun deuren, terwijl de behoefte aan zingeving en duiding groeit. Als thema komt religie terug in discussies rond migratie, seksualiteit en andere politieke onderwerpen. Het maatschappelijk debat verhardt en verliest nuance. In oorlogsflicten speelt religie een cruciale rol.

We bouwen daarom de komende jaren door aan een museum dat staat voor openheid, durf en aandacht. Waar het soms moeilijke of ongemakkelijke gesprek wordt aangegaan en waar iedereen zich veilig, gehoord en gezien kan voelen. Wat raakt je, en wat drijft je? Met welke verhalen kunnen we de huidige tijd duiden?

Vanuit deze vragen ontwikkelen we kennis en stellen we een informatief en prikkelend programma samen. De ingrijpende verbouwing brengt, met een breder programma-aanbod en een nieuwe collectiepresentatie, de ambitie dichterbij om een uitnodigend, meerstemmig museum te zijn. Een plek waar ruimte is voor verschil, maar waar het gesprek hierover mensen bij elkaar brengt.

## Missie

Museum Catharijneconvent brengt mensen dichterbij elkaar. Onze collectie vindt zijn oorsprong in het christendom, en nodigt uit om het te hebben over onderwerpen die ons allemaal raken. Binnen én buiten de muren van het museum voeren we het gesprek over de rol en betekenis van religie in de samenleving. Inspirerende kunst en erfgoed, kennis van religie, verwondering, universele thema's en persoonlijke verhalen vormen de basis van ons programma, dat we maken in verbinding met partners en publiek.

## Kernwaarden

Alles wat we in het museum doen is terug te brengen tot twee kernwaarden:

- **Openheid:** het museum is een open plek, waar de bezoeker zichzelf kan zijn en waar ruimte is voor meerstemmigheid.
- **Aandacht:** voor een zorgvuldige omgang met verleden, heden en dat wat mensen op persoonlijk vlak beweegt.

# Voor wie zijn we er?

Centraal in het museum staan de bezoekers. Het museum wil de bezoeker een onvergetelijke ervaring geven. De een komt voor de tijdelijke tentoonstellingen, de ander komt met de schoolklas voor de collectiepresentatie, de een wil verrast worden en wat leren en de ander wil vooral dat de kinderen een leuk dagje uit hebben. Het zijn bezoekers met verschillende achtergronden en van verschillende leeftijden. Met aandacht voor al deze verschillen willen wij dat ons museum een plek is waar je je kunt verdiepen en je blik kunt verbreden. Ons museum is een plek waar schoonheid, kennisontwikkeling, vragen en antwoorden en vooral ook persoonlijke en universele verhalen samenkomen. We vertellen meerstemmige verhalen, die een open geest stimuleren, die je raken en in beweging zetten. We zijn een plek waar je geënthousiasmeerd en uitgedaagd wordt, waar je je prettig voelt, en je laat omringen door de mooiste kunst in historische, betekenisvolle en prachtige architectuur.



# Waarom verbouwen en herinrichten?

## Uniek en relevant

Museum Catharijneconvent is uniek in het Nederlandse museumbestel. Als rijksmuseum is het dé plek waar het publiek terecht kan om kennis te nemen van een essentieel onderdeel van de eigen identiteit. Je kunt de krant niet openslaan of je ziet de rol die religie speelt in de wereld. Religie raakt ons, direct of indirect. In Nederland en in de wereld. We zien de interesse in de kunst en het erfgoed van het christendom groeien, terwijl de kennis erover bij het publiek steeds minder wordt. Dit maakt het nationale museum voor de kunst en cultuur van het christendom relevanter dan ooit. En dat merk je in het museum.

## Meer ruimte voor een betere totaalbeleving

Het museum kan rekenen op grote populariteit en is de afgelopen jaren gegroeid van 80.000 naar 160.000 bezoekers per jaar. We zien dat het museumgebouw niet meer voldoet aan de behoeftes van deze groep. Het museum groeit op alle vlakken, van tentoonstellingsbezoekers uit heel Nederland tot families uit Utrecht. En de meeste maanden van het jaar is het museum volledig volgeboekt met schoolklassen uit het primair onderwijs.

En deze noodzaak wordt alleen nog maar groter. Uit onderzoek dat het museum samen met de Boekmanstichting, het kenniscentrum voor kunst, cultuur en beleid, heeft uitgevoerd blijkt dat de huidige doelgroepen van het museum de komende jaren zullen groeien. Deze cijfers samen met de ambities van het museum om structureel meer mensen te bereiken, de diversiteit van het erfgoed van het christendom meer voor het voetlicht te brengen en om te verduurzamen maakt dit het moment om te gaan verbouwen.

De herinrichting van de collectiepresentatie, die we maken met en voor het onderwijs, en de mogelijkheid om in het vernieuwde museum meer tentoonstellingen te maken geven het museum de gelegenheid om samen met groepen uit de samenleving dit vorm te geven. Op deze manier willen we ruimte

bieden aan alle bezoekers die de kunst en verhalen van het museum willen ontdekken, nu en in de toekomst.

## Bijzonder gebouw in bijzondere stad

Het is niet voor niets dat het rijksmuseum van de kunst van het christendom zich in Utrecht bevindt. De stad was en is nog steeds het religieuze hart van het land. Sinds de bouw van de eerste kerk van Nederland is Utrecht kerkenstad. Het museum is in het centrum van deze stad gehuisvest in een bijzonder gebouw: een uniek kloostercomplex voor Nederland. Het museum wil het wonderschone karakter van het gebouw eer aan doen.

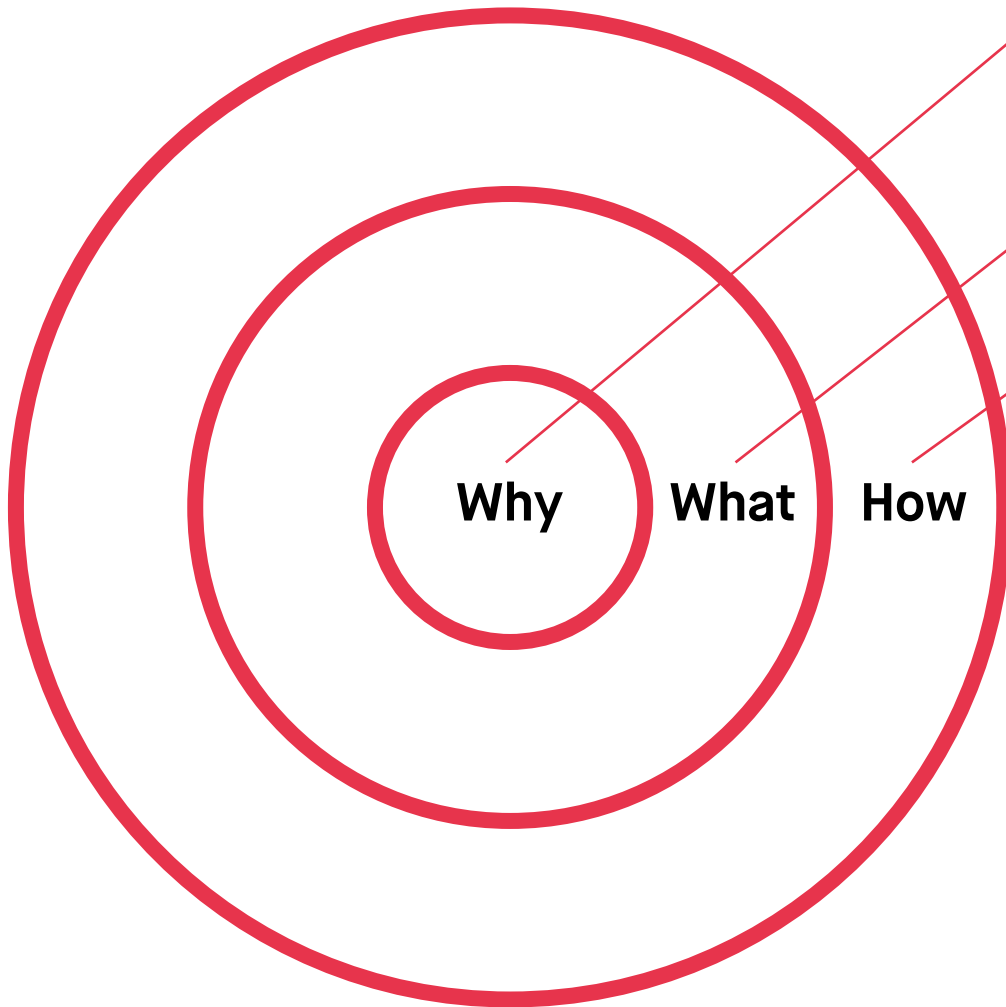
Het heeft een grote meerwaarde dat het museum de collectie en de verhalen op juist deze historisch zo gelaagde en betekenisvolle plek kan presenteren. Daarmee biedt het museum landelijk en internationaal een bijzondere ervaring. Het kloostergebouw is niet voor niets het grootste collectiestuk van het museum; het draagt daarom ook dezelfde naam als het laatmiddeleeuwse klooster. De noodzakelijke extra ruimte creëren, het kloostergebouw verduurzamen en centraal stellen én een fantastische bezoekersbeleving garanderen stelt ons voor een uitdagende opdracht, en biedt de kans op een spectaculair en onderscheidend resultaat, dat recht doet aan de (inter)nationale betekenis van het museum.

## Goed rentmeesterschap en verduurzaming

Het museum hecht er grote waarde aan om als goed rentmeester ook in de toekomst de collectie te kunnen ontsluiten voor nieuwe generaties. Dit raakt aan vraagstukken over inclusiviteit, toegankelijkheid en zorg voor het gebouw en de collectie. Het vraagt ook om grote aandacht voor duurzaamheid en rentmeesterschap voor de aarde en haar bewoners. Wij willen zorg dragen voor de wereld om ons heen.

# Waarom verbouwen en herinrichten?

## Why, what, how



Fysiek en inhoudelijk ruimte bieden aan alle bezoekers die de kunst en verhalen van het museum willen ontdekken, nu en in de toekomst.

Het museumgebouw geschikt maken voor het ontvangen van structureel 200.000 bezoekers per jaar.

Zorg voor de omgeving, verduurzaming en vergroening: het halen van de klimaatdoelen.

Het verbeteren van de totaalbeleving: voldoende ruimte en faciliteiten, een zichtbare ingang en goede routing, het gebouw toegankelijker maken en een passende uitstraling geven.

Het omarmen en benutten van het kloostergebouw als een van de topstukken voor een (inter)nationaal unieke ervaring.

Het toevoegen van architectuur die je bijblijft.

Continu en gevarieerd programmeren van tijdelijke tentoonstellingen. Ruimte voor gelijktijdig twee tentoonstellingen in plaats van één.

Ontwikkelen van een nieuwe collectiepresentatie, die geschikt is voor de volle breedte van het onderwijs.

# Ons gebouw

Museum Catharijneconvent is gevestigd in een uniek gebouw in het centrum van Utrecht. Het gaat om een laatmiddeleeuws kloostercomplex. Hiermee is het met recht een schat, een collectiestuk dat gekoesterd moet worden en veel meer aandacht verdient.

Het complex op het terrein tussen de Nieuwegracht, Catharijnesteeg, Lange Nieuwstraat en Zuilenstraat kent een bewogen geschiedenis, die start in de late middeleeuwen. De kloosterlingen die er na de bouw hun intrek namen, droegen zorg voor arme en zieke stadsgenoten. Utrecht ontwikkelde zich tot het enige bisdom en het religieuze centrum in de Nederlanden. Er zijn dertig kloosters binnen de stadsmuren gebouwd. Het Catharijneconvent is het enige klooster dat compleet is overgebleven. Het is een geregistreerd rijksmonument met hoge monumentale waarde.

Het museum is deels ook gevestigd in het aangrenzende Grachtenpand dat bestaat uit drie met elkaar verbonden huizen aan de Nieuwegracht. Lange tijd hebben het kloostercomplex en de panden aan de gracht apart van elkaar gefunctioneerd.

In 1790 werd het huis aan Nieuwegracht 63 door de eigenaar gemoderniseerd en ook in 1899 ondergingen de panden veranderingen. Tussen 1974 en 1979 vond een ingrijpende restauratie plaats omdat het huis onderdeel zou worden van Museum Catharijneconvent. Zo kwam er een ondergrondse uitbreiding met onder meer een tunnel naar het kloostercomplex, waarmee de verbinding tussen de twee bouwdelen van het museum een feit was.

Hubert-Jan Henket heeft in 1998-2000 zorg gedragen voor de herinrichting van het museumcomplex. Hij voegde aan de westzijde van het Grachtenpand een serre met luifel toe. De ingang aan de gracht werd hierbij verplaatst naar de westzijde, ten zuiden van de serre. Ook was hij verantwoordelijk voor de ingrepen in het kloostercomplex (waaronder de loopbrug en het trappenhuis). Ook de Nieuwegracht 63 is geregistreerd als rijksmonument en ligt bovendien binnen het wettelijk

beschermde stadsgezicht. Onderdelen zijn van hoge monumentwaarde, positieve monumentwaarde en indifferente monumentwaarde.

Het museum werkt samen met de naastgelegen Catharinakathedraal. De kathedraal is geen eigendom van het museum en is in religieus gebruik. Het museum kan het verhaal van het kloostercomplex niet zonder kathedraal vertellen. Doelstelling is om de publiekstoegankelijkheid van de kathedraal te vergroten en samen met de kerkelijke eigenaar het belang van dit bijzondere religieuze gebouw uit te dragen.



Zie bijlage 2 en 3 voor een plattegrond van het gebouw en een overzicht van de huidige bebouwde en onbebouwde omgeving.

# Ons gebouw

## Vier kwaliteiten van het kloostercomplex

Het kloostercomplex heeft een speciale status voor het museum. We onderscheiden en bewaken vier kwaliteiten van het kloostergebouw (het huidige museum) en de kloosterkerk (de huidige Catharinakathedraal); twee gebouwen die oorspronkelijk als eenheid bedoeld waren. De kwaliteiten zijn fundamenteel voor hun eigenheid en karakter en na de herinrichting moeten deze optimaal zichtbaar en voelbaar zijn voor alle bezoekers.

### Ensemble klooster en kathedraal

Klooster en kloosterkerk horen van oudsher bij elkaar en zijn ook vandaag de dag, ondanks de verschillende functies, niet los van elkaar te zien. Hun bestemmingen zijn in de loop van de eeuwen veelvuldig veranderd, waardoor ze architectonisch sterk uiteen lopen. De herinrichting van het klooster moet ervoor zorgen dat beide gebouwen weer als een geheel gezien en ervaren worden.

### Open en gesloten

Het klooster en de kloosterkerk bieden, elk op hun eigen wijze, afzondering van het straatgewoel en het dagelijkse leven. De architectuur van beide gebouwen geeft een gevoel van geslotenheid en geborgenheid en juist daardoor ruimte aan andere ervaringen. In de kloosterkerk gebeurt dat door de gotische, omhoog gerichte sacrale ruimte. De architectuur voert hier de blik omhoog. De kloostergangen begrenzen de buitenruimte van de pandhof. Hier gaat het om de ontmoeting van binnen- en buitenruimte, het contrast tussen gesloten en open en om de fysieke en gevoelde ruimte die dat geeft.

### Ervaring van de opeenvolgende ruimtes

De onderscheiden ruimtebelevingen van de kloosterkerk enerzijds en het klooster met de pandhof anderzijds, zijn samen essentieel voor de beleving van het kloostercomplex als geheel. In de kloostergangen is de rondgang rond de pandhof fundamenteel voor de ruimtelijke beleving. De verbouwing en herinrichting moet ervoor zorgen dat de rondgang weer door de kerk heen voert en zo door de bezoekers ervaren kunnen worden.

### Historische gelaagdheid

Elk willekeurig historisch gebouw heeft 'jaarringen'. Dat zijn bijvoorbeeld de fysieke sporen en lagen van verbouwingen, herstel na schade, of esthetische en praktische aanpassingen. Deze zijn onderdeel van de biografie van een historisch gebouw. De architectuur en de vormgeving van de herinrichting van het klooster moeten ervoor zorgen dat de bezoeker de biografie van dit complex kan zien. Zo wordt de historische gelaagdheid voelbaar.



In meerdere bouwhistorische onderzoeken wordt de bouwgeschiedenis en de waarde van alle bouwdelen van het museum beschreven. Deze onderzoeken zijn bij het museum op te vragen.

# Ons gebouw

## In de toekomst

Voor een goede bezoekersbeleving zijn de architectuur, vormgeving en ruimtelijke ordening van het museum essentieel. Het museum wil een gevoel van kwaliteit en helderheid door het hele gebouw. Het toekomstige museum heeft een eigentijdse uitstraling en doet tegelijkertijd recht aan de historische architectuur. Daarbij staan de kernwaarden openheid en aandacht centraal. Binnen de visie op architectuur worden deze begrippen hertaald in **stilte in architectuur** (deze kwaliteit is voorwaardelijk voor openheid) en in **zorg. Oprechtheid** wordt hier als kernwaarde aan toegevoegd. Met deze aanpak voegen wij op onze beurt een passende en betekenisvolle laag toe aan de gelaagde geschiedenis van het gebouw, waar alle bezoekers zich prettig en welkom zullen voelen.



Beelden: KAAAN Architecten  
(TO-DO-fase)

# De totaalbeleving verbeteren

Het kloostergebouw en het grachtenpand hebben met hun eigenheid en schoonheid alles in huis om te gaan stralen. Tegelijk beperken de omvang van en latere toevoegingen aan alle gebouwdelen het museum om de ambities op het gebied van bezoekersbeleving van A tot Z waar te maken. Dit gaat van slechte zichtbaarheid van het museum bij aankomst, te weinig bewegingsruimte in het entreegebied en een lastige routing door het gebouw tot onvoldoende ruimte om alle bezoekers te faciliteren en de kunst optimaal te kunnen presenteren. Voor een goede bezoekerservaring is een verbouwing en herinrichting dan ook noodzakelijk. Na de verbouwing moet het gebouw de grote (inter)nationale betekenis van het museum weerspiegelen en van begin tot eind een fijne ervaring zijn voor onze doelgroepen.



Bekijk bijlage 4 voor de knelpunten in het huidige gebouw die een optimale bezoekersbeleving in de weg staan.

Voorwaardelijk voor een optimale bezoekersbeleving is goede toegankelijkheid.



# Onze bezoekers

## De doelgroepen

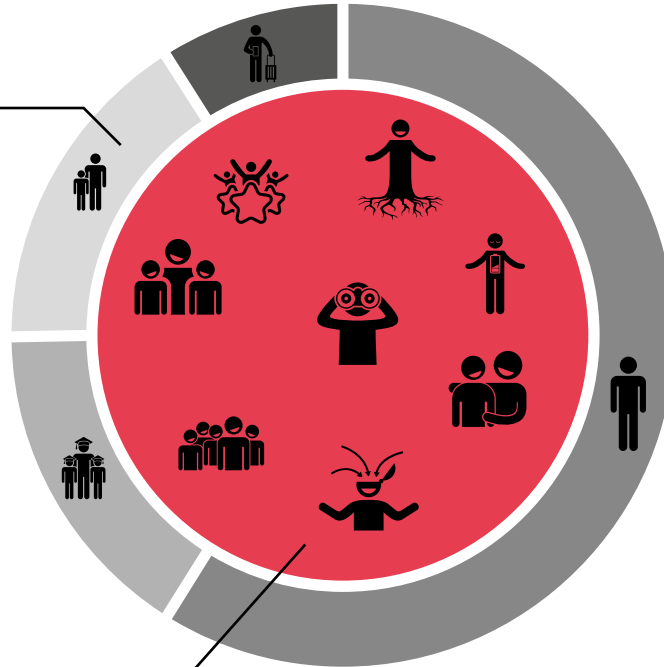
De bezoekers van het museum vallen uiteen in verschillende doelgroepen. Binnen deze doelgroepen, die op hun beurt weer een eigen samenstelling kennen die heel divers is, zoomt het museum in op identiteiten.

### Doelgroepen

Doelgroepen geven praktische informatie over de bezoekers. Hoe oud zijn ze, waar komen ze vandaan en hoe lang blijven ze in het museum bijvoorbeeld. De producten van het museum, denk aan (familie)tentoonstellingen en de collectiepresentatie, worden altijd ontwikkeld voor een of meerdere van de doelgroepen.

### Identiteiten

Binnen de doelgroepen bevinden zich individuen met verschillende motivaties en behoeftes. Om de bezoekers beter te begrijpen en de ervaringen mogelijk te verbeteren werkt het museum aan de hand van de identiteiten van John Falk. Dit leidt tot meer tevreden bezoekers en meer impact als museum.



#### Tentoonstellingsbezoekers

Komen primair naar het museum voor tijdelijke tentoonstellingen  
Doelstelling: **130.000** per jaar



#### Onderwijs

Leerlingen van alle leeftijden komen voor de collectiepresentatie  
Doelstelling: **26.500** per jaar



#### Families

Komen primair voor de familieprogrammering  
Doelstelling: **42.000** (inclusief de kerststal buiten de museummuren)



#### Internationale toeristen

Komen primair voor de collectiepresentatie  
Doelstelling: **20.000** per jaar

# Onze bezoekers

## De identiteiten

Iedereen die het museum bezoekt weet dat het een 'lerende omgeving' is waar de collectie een sleutelrol rol in speelt. Binnen al deze bezoekers zijn in het museum acht identiteiten te onderscheiden.



### Explorer (50% van de tentoonstellingsbezoekers)

'Omdat ik nieuwsgierig ben lopen leren en plezier voor mij door elkaar heen. Ik ben geen expert en wil dat ook niet worden, maar ik verwacht nieuwe dingen te zien en interessante (artistieke) ontdekkingen te doen.'



### Professional/hobbyist

'Door mijn beroep of hobby ben ik zeer geïnteresseerd in een of meer van de onderwerpen/(kunst)objecten in het museum. Ik hoop op inspiratie en/of bevestiging van mijn expertise.'



### Facilitator socialiser

'Het museum is voor mij de ideale plek om tijd met vrienden en familie door te brengen. Een fijn museumcafé en een prettige sfeer vind ik erg belangrijk, en het bezoek is geslaagd wanneer mijn gezelschap tevreden is.'



### Facilitator parent

'Als de kinderen zichtbaar genieten en we samen kwaliteitstijd hebben, dan is het bezoek voor mij geslaagd! Als de kinderen er stiekem ook iets van opsteken dan is dat mooi meegenomen.'



### Facilitator teacher

'Als docent kom ik voor mijn leerlingen. Hun behoeftes en interesses staan voorop. Ik heb zicht op wat mijn leerlingen leren tijdens het bezoek. Een gelukkig lerende/ervarende leerling is voor mij een beloning.'



### Recharger

'Ik zoek rust en ruimte voor contemplatie, zodat ik kan bijtanken en herbezinnen. Ik zoek een plek waar ik me thuis voel en waar ik vaker naartoe kan gaan.'



### Affinity seeker

'Ik zoek naar herkenning en erkenning van mijn identiteit. Ik heb het gevoel dat het museum/de tentoonstelling over mij persoonlijk gaat. Ik voel mij - op het moment van bezoek - extreem verbonden met een bepaald onderwerp, persoon of plek.'



### Experience seeker

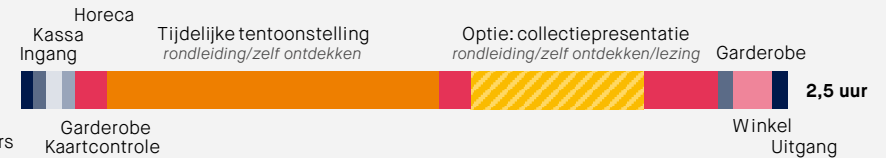
'Ik ga naar dit museum op aanraden van iemand anders om er de hoogtepunten te zien. Ik vind het bijzonder dat ook ik hier nu ben en hoop op een bijzondere ervaring.'

# Onze bezoekers en hun routes in het toekomstige museum

Hieronder zijn per doelgroep het aantal bezoekers per dag, de meest gebruikte routes en de tijd die in het toekomstige museum doorgebracht wordt in beeld gebracht. Hierbij is het goed te realiseren dat de piek een ambitie is en niet de precieze capaciteit. Deze wordt bepaald binnen het uiteindelijke ontwerp.

Volwassenen komen primair naar het museum voor tijdelijke tentoonstellingen. Ze komen alleen, met zijn tweeën of in groepsverband, meestal tussen 12.00 en 16.00 uur. Naast de tentoonstelling bezoeken ze soms een lezing of de collectiepresentatie.

Tentoonstelling:	A	B
Gemiddeld:	400	200
Uitverkocht:	700	300



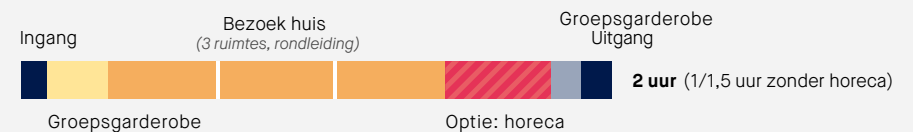
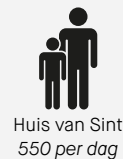
De onderwijsgroepen (PO en VO) worden in groepen van 15 leerlingen (exclusief begeleiders) rondgeleid door de collectiepresentatie. Ze komen 40 weken per jaar, meestal tussen 10.00 en 14.00 uur. Per groep komen 2 of 3 begeleiders mee.

Uitverkocht: 13/14 groepen (van 15 leerlingen) per dag (200 leerlingen) met een piek van 8 groepen op 1 moment (120 leerlingen).



3 weken per jaar komen PO-leerlingen en families voor het Huis van Sinterklaas. De families bestaan meestal uit 2 verzorgers met gemiddeld twee (klein)kinderen. Het bezoek is begeleid en in groepsverband. De groep is maximaal 35 personen en elke 20 minuten kan een nieuwe groep starten.

Uitverkocht: 550 per dag



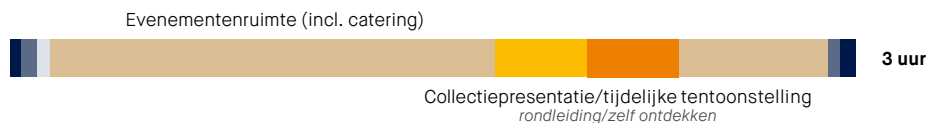
De buitenlandse toeristen komen voornamelijk alleen of met zijn tweeën in de vakantieperiode (mei t/m augustus en december/januari). Ze komen de highlights bekijken in de collectiepresentatie.

Uitverkocht: 120 per dag



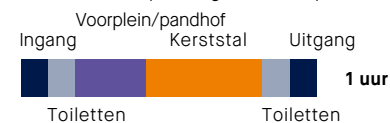
Bezoekers voor besloten evenementen komen op uitnodiging, binnen of buiten openingstijden van het museum.

Aantal afhankelijk van activiteit: 8 tot 500 personen



5 weken per jaar komen, met name, families voor de kerststal in de kathedraal naast het museum. De families bestaan meestal uit 2 verzorgers met gemiddeld twee (klein)kinderen.

Uitverkocht: 1.560 per dag (met een piek rond 4.000 per dag)



# Programmering in het toekomstige museum

## TIJDELIJK



- *Looptijd: gemiddeld 3 tot 6 maanden. familietentoonstellingen tussen 2,5 week en 1,5 maanden*
- *Omvang: 1000m2 (verdeeld over twee clusters en landingspleinen/circulatie)*
- *Locaties: tentoonstellingsgebouw op het binnenplein (met uitzondering van de familietentoonstellingen).*



### Tentoonstellingen

De publiekstrekkers van ons museum, en daarmee ons belangrijkste product, zijn de tijdelijke tentoonstellingen. In zeven tentoonstellingen per jaar (doorlopend programma) zullen we aansluiten bij de fascinatie en interesse van onze (toekomstige) bezoekers, spelen we in op de actualiteit, doen we recht aan de historische veelzijdigheid van het erfgoed van het christendom, en vormen we de schakel tussen wetenschappelijk onderzoek en het grote publiek. Het zijn zeer diverse tentoonstellingen: van middeleeuwse kunst tot cultuurhistorische objecten van verschillende religies, en van grote tentoonstellingen tot verdiepende en hedendaagse kunstpresentaties. Naast onze eigen collectie tonen we topstukken uit andere musea in binnen- en buitenland.

### Familietentoonstellingen

Onderdeel van de tijdelijke tentoonstellingen zijn de succesvolle familietentoonstellingen die ieder jaar terugkeren: het *Huis van Sinterklaas* en de *Kerststal* (wegens grote belangstelling sinds 2022 in de naasgelegen kathedraal). De familieprogrammering sluit aan bij de groeiende behoefte van families aan kennis over de betekenis en achtergrond van onze feestdagen. Families willen op een laagdrempelige manier gezamenlijk plezier hebben, kwaliteitstijd doorbrengen en iets leren.

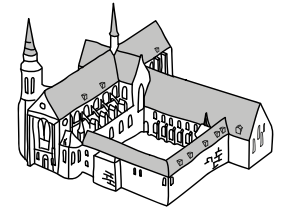
## PERMANENT

### Collectiepresentatie

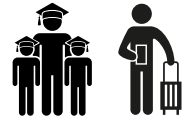
De vaste collectiepresentatie is de plek voor onze topstukken. We kiezen met volle overtuiging voor een collectiepresentatie die werkt voor het onderwijs en die in tweede instantie ook internationale toeristen een goede museumervaring biedt. Een deel van de tentoonstellingsbezoekers en families bezoekt de collectiepresentatie aansluitend aan een tentoonstellingsbezoek. Zij voelen zich welkom om er even te vertoeven. De collectiepresentatie is gepositioneerd in het kloostercomplex en heeft een verbinding met de Catharinakathedraal, zodat het historische gebouw optimaal beleefd kan worden.

### Plek voor onderzoek

Kennis en expertise zijn de basis voor al onze activiteiten. Het museum is een kenniscentrum. Onderzoekers zijn daarom welkom om op afspraak langs te komen in het museum voor het onderzoeken van collectie, bronnen en wetenschappelijk materiaal. Hiermee is het museum een plek voor het uitwisselen van kennis.



- *Looptijd: permanent voor een periode van 10 jaar.*
- *Omvang: 1450 m2*
- *Locatie: kloostergebouw*



- *Locatie: in het Grachtenpand en de Zuilenstraat*



# Faciliteiten in het toekomstige museum



- Omvang: 460 m<sup>2</sup> (inclusief garderobe en groepsontvangst)
- Locaties: deel kloostergang, nieuwe galerij pandhof en benedenfoyer

## Entreegebied

Het entreegebied is de eerste ruimte die onze bezoekers zien en zet daarmee de toon voor de rest van het museumbezoek. Al onze doelgroepen komen hier en voelen zich welkom. Zowel individuele bezoekers als bezoekers in groepsverband hebben de ruimte om te aarden, te verzamelen, even te wachten, informatie in te winnen over het bezoek, een toegangskaartje te kopen, gebruik te maken van de garderobe, naar het toilet te gaan, langs de kaartcontrole te gaan en na het bezoek nog even na te kletsen voor ze het museum weer verlaten.

## Horeca

De horecavoorzieningen in ons museum zijn voor de museumbezoekers. Onze bezoekers zien het als een heel belangrijk onderdeel van het totale bezoek. Ongeveer 50% van alle bezoekers start het bezoek er mee, pauzeert er en/of sluit het bezoek er mee af. Tentoonstellingsbezoekers, families en internationale toeristen maken allemaal gebruik van het museumcafé. Leerlingen nemen vaak een eigen snack of lunch mee. Deze kunnen ze nuttigen in de ruimte voor groepsontvangst en dit valt dus buiten het museumcafé.

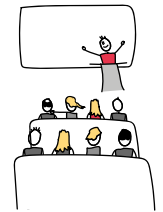


- Omvang: 250 m<sup>2</sup> binnen (inclusief keuken/opslag/toiletten) en 100 m<sup>2</sup> buiten.
- Locatie: tentoonstellingsgebouw op het binnenplein.

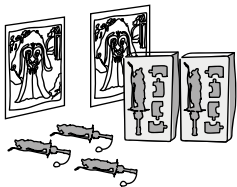
Het museum maakt onderscheid tussen de horeca in het museumcafé (voor museumbezoekers) en evenementencatering (voor randprogrammering en ontvangsten).

## Randprogrammering en ontvangsten

In het museum is binnen openingstijd regelmatig randprogrammering te vinden. Dit zijn lezingen, concerten, theater, debatten of workshops tot 150 personen, die gekoppeld zijn aan bezoek aan de collectiepresentatie of tijdelijke tentoonstellingen. De activiteiten vinden plaats in een aparte ruimte met audiovisuele middelen. Daarnaast zijn er in het museum ook (besloten) ontvangsten, zoals openingen, themadagen, vergaderingen en netwerkborrels. Dit gaat om kleine groepen van 8 tot 50 personen, maar ook om grote ontvangsten tot 500 personen. Deze vinden zowel binnen als buiten openingstijd plaats.



- Omvang: divers, 31, 52 en 225 m<sup>2</sup>
- Locaties: auditoriumgebouw en grachtenpand



- Omvang: 80m<sup>2</sup>
- Locatie: nieuwe galerij in de pandhof

## Museumwinkel

De museumwinkel is er voor de museumbezoekers en maakt onderdeel uit van het totale bezoek. Onze bezoekers nemen graag een kijkje in de winkel. De winkel bevindt zich in de bezoekersstroom, zodat iedere bezoeker voor vertrek de winkel heeft bezocht. De winkel weerspiegelt en versterkt de identiteit van het museum en sluit in aanbod aan op de collectiepresentatie en de tentoonstellingen die op dat moment te zien zijn.

# Achter de schermen

## Werkzaamheden

Dit zijn de meest gebruikelijke routes die verschillende medewerkers afleggen en de tijd die ze in het toekomstige Museum Catharijneconvent doorbrengen. We willen dat de routes van de medewerkers/leveranciers de bezoekersbeleving zo min mogelijk verstoren. Daarnaast gaat aandacht uit naar de route die de collectie binnen het gebouw moet afleggen vanaf de Lange Nieuwstraat.

Kunstkoeriers komen tijdens, voor of na openingsuren. Ze verplaatsen de collectie drempel-en trilvrij in afgesloten delen van het museum. Ze komen via een (bij voorkeur) aparte ingang binnen en worden altijd opgevangen door een medewerker van collectiebeheer. Ze kunnen rechtstreeks doorlopen naar de diverse depots of tentoonstellingsruimtes in opbouw.



Leveranciers komen tijdens openingsuren, met vrachtwagen/pallets. Zij zijn maar kort binnen het museum en moeten snel door een medewerker worden opgevangen om de levering aan te nemen.

Aannemers (denk bijvoorbeeld aan tentoonstellingsbouwers, klimaat-specialisten, elektriciens) komen tijdens de op- en afbouw van een tijdelijke tentoonstellingen of onderhoud van het museum. Ze komen voor, tijdens of na openingstijden binnen via de dienstingang en worden hier opgevangen door een medewerker. Zij verblijven afhankelijk van de werkzaamheden een halve tot hele dag in het museum.



Zakelijke bezoekers komen tijdens de werkuren van medewerkers. Ze worden altijd opgevangen door een medewerker. Ze komen voornamelijk in het kantoorgedeelte van het museum en in de vergaderruimtes.

Wetenschappers, studenten en hobbyisten komen binnen openingstijden onderzoek doen. Ze zijn meestal een halve tot hele dag in het museum.

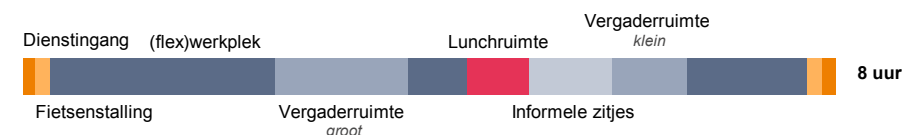


Medewerkers van de backoffice zijn aanwezig tussen 8.30 en 17.30. (m.u.v. evenementen). Ze werken in een aparte kantoorruimte binnen de muren. Zodra medewerkers van de backoffice in een publieksruimte komen hebben ze ook een publieke functie. Een voorbeeld van een werkdag is weergegeven.

Onderzoekers  
3 per dag



Medewerkers van de front office zijn een half uur voor en na openingstijden van het museum aanwezig. Horecapersoneel is een uur voor en na openingstijden van de horeca aanwezig. De horeca is een half uur voor en een uur na openingstijden van het museum open.



Daarnaast werken in het museum 50 vrijwilligers (zowel front-als backoffice).

# Achter de schermen

## Faciliteiten

- *Omvang: 470 m<sup>2</sup>*
- *Locaties: grachtenpand en deel van de Zuilenstraat*

### Kantoren en vergaderruimtes

Alle medewerkers van het museum hebben hun kantoor binnen de museummuren. We vinden het bijzonder fijn dat de kantoren binnen de muren zijn gehuisvest en willen dat ook zo houden. Onderdeel van de kantoren is een kantine en zijn plekken voor interne en bilaterale overleggen. Daarnaast kunnen medewerkers gebruik maken van de evenementruimtes voor vergaderingen met externen of grote groepen.

### Depots en kunsttransport

Zonder collectie geen museum. De collectie vormt ons bestaansrecht. Daarmee is behoud en beheer van de 80.000 voorwerpen in onze collectie en de presentatie daarvan van groot belang. Het gaat over de eigen collectie en de collectiestukken die we tijdelijk en langdurig in bruikleen krijgen van andere musea, instellingen en particulieren en over de depots, presentatieruimtes en transportroutes. Het is van essentieel belang dat collectie veilig van de Lange Nieuwstraat naar de tentoonstellingsruimtes vervoerd kan worden. Dit vraagt aandacht voor de routing van collectie door het gebouw. De depots zijn, net als nu, binnen de muren van het museumgebouw gehuisvest, zoveel mogelijk op de plek die ze nu hebben. Ze moeten voldoen aan strenge klimaat-, toegangs- en veiligheidseisen.

- *Omvang: 668m<sup>2</sup>*
- *Locaties: diverse ruimtes verspreid door het museumgebouw.*

- *Omvang*
  - *150 m<sup>2</sup>*
- *Locatie: huidige locatie aan de Zuilenstraat*

### Werkplaats

In de werkplaats worden voorbereidingen getroffen voor de opbouw van tentoonstellingen en voor dagelijks onderhoud en instandhouding van het museumgebouw. Er staat apparatuur en gereedschap en er worden onderdelen opgeslagen. Ook wordt hier toezicht gehouden op klimaat en licht.

Bij voorkeur hebben we naast een ruimte dicht bij de dienstingang een tweede opslag/werkplaats vlak bij de tentoonstellingsruimte voor op- en afbouw-werkzaamheden van tijdelijke tentoonstellingen en de opslag van tentoonstellingsmaterialen.

### Meldkamer

De meldkamer is er voor toegangsbeheer en toegangscntrole buiten openingstijden en het ontvangen van zakelijk bezoek. Het is de plek voor cameratoezicht, veiligheid, brandveiligheid en er wordt toezicht gehouden op hoe het publiek zich door het museum beweegt.

We houden de meldkamer op de huidige locatie aan de Zuilenstraat.

- *Omvang: 43 m<sup>2</sup>*
- *Locatie: aan de Zuilenstraat.*

### Klimaat- en techniekinstallaties

De installaties bevinden zich in de kelder, kap en dak van het kloostergebouw en het grachtenpand. De installaties zijn grotendeels in goede staat en waar mogelijk (denk aan verduurzamingsvragen) houdt het museum deze daarom graag op de huidige locaties.

# Overzicht vierkante meters

Weergegeven is de globale omvang van de ruimtes in het toekomstige museum. Voor precieze omvang wordt verwezen naar de ontwerpdocumenten.

Entreegebied	m2 toekomstig	m2 huidig
Entreegebied	160	120
Groepsontvangst	80	0
Garderobe/toiletten	220	20
<b>Totaal</b>	<b>460</b>	<b>140</b>

Toonstellingsruimtes	m2 toekomstig	m2 huidig
Tentoonstelling A	630	759
Tentoonstelling B	290	0
<b>Totaal</b>	<b>920</b>	<b>759</b>

Collectiepresentatie	m2 toekomstig	m2 huidig
Collectiepresentatie	1450	1600
<b>Totaal</b>	<b>1450</b>	<b>1600</b>

Onderzoekscentrum	m2 toekomstig	m2 huidig
Publieke ruimte	Onderdeel van kantoren	44
Bronnen/opslag	Nader te bepalen	114

Kantoren	m2 toekomstig	m2 huidig
3e verdieping	200	320
2e verdieping	-	184
1e verdieping	112	-
Zuilenstraat	37	37
Atelier (optioneel)	40	-
<b>Totaal</b>	<b>389</b>	<b>541</b>

Museumcafe	m2 toekomstig	m2 huidig
Binnen (inclusief keuken/opslag)	250	190
Buiten (terras)	100	60
<b>Totaal</b>	<b>350</b>	<b>250</b>

Museumwinkel	m2 toekomstig	m2 huidig
Winkel	80	33
Opslag	Geïntegreerd	14
<b>Totaal</b>	<b>80</b>	<b>47</b>

Vergader en evenement-ruimtes	m2 toekomstig	m2 huidig
Foyer Auditorium	100	100
Auditorium	125	125
Opslag auditorium	20	20
Ruimte 1	31	31
Ruimte 2	52	52
<b>Totaal</b>	<b>328</b>	<b>328</b>

Depots	m2 toekomstig	m2 huidig
Grachtenpand	241	293
Auditoriumgebouw	189	189
Zuilenstraat	238	238
<b>Totaal</b>	<b>668</b>	<b>720</b>

De kap van het klooster wordt toegankelijk gemaakt met een lift en ingezet voor opslag.

# Duurzaamheid en rentmeesterschap

Of het nu gaat om het nieuwe gebouw, de manier waarop gecommuniceerd wordt met bezoekers of om de menukaart van het museumcafé, het museum wil zorgen voor de wereld om zich heen. Goed rentmeesterschap is essentieel om ook in de toekomst de collectie te kunnen ontsluiten voor nieuwe generaties. Dit raakt aan vraagstukken over inclusiviteit, toegankelijkheid en zorg voor het gebouw en de collectie. Het vraagt ook om aandacht voor de aarde en haar bewoners met een focus op de directe omgeving en de leefomgeving van de stad- en buurtbewoners.

## Groen en ecologie

Zorg heeft historisch een belangrijke rol gespeeld in de geschiedenis van het gebouwencomplex. Dat wil het museum doorzetten met een optimale integratie van natuurlijke elementen in de bebouwde omgeving, om zo een bijdrage te leveren aan het klimaatadaptatie en biodiversiteit.

## Klimaatdoelen

Het museum hecht grote waarde aan verduurzaming van de monumenten aan de ene kant en verduurzaming van het museum aan de andere kant. Met de verbouwing wordt het gebouw verduurzaamd om zo de energiebehoefte te verkleinen. Ook zal onderzoek worden gedaan naar de beste oplossing om het gebouw te verwarmen en te koelen. Dit doen we met aandacht voor het monument en met aandacht voor behoud en presentatie van de collectie.

## Gezondheid

Het museum is een plek van verwondering, ontmoeting en beleving. Met de verbouwing willen we hier nog meer ruimte aan geven. De herinrichting en het vrij toegankelijk maken van de prachtige pandhof is hier een voorbeeld van. Het museum stimuleert daarbij bezoekers om te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer naar het museum te komen.

## Duurzaam bouwen

Samen met de architecten en tentoonstellingsvormgevers zal worden gekeken naar zo duurzaam mogelijk bouwen. Denk hierbij aan circulariteit en materiaalgebruik, maar bijvoorbeeld ook aan het kunnen opvangen van regenwater en het hergebruiken van vitrines en lampen.



# Digitale en technologische toepassingen

We leven in een tijd van snelle digitale en technologische ontwikkelingen — een ontzettend breed thema dat veel omvat. Dit maakt dat digitale en technologische toepassingen het hele museum raken. De organisatie en ook het fysieke gebouw.

Als het gaat om de verbouwing en herinrichting, hanteert het museum de volgende uitgangspunten:

- **De kunstbeleving staat centraal.** We geloven in de kracht van de fysieke kunstobjecten. Technologie moet niet tussen de bezoeker en de kunst staan, maar bijdragen aan de beleving ervan.
- **Het gebouw moet geschikt zijn voor de snelle technologische, en vooral digitale ontwikkelingen.** Deze moeten de komende decennia gefaciliteerd kunnen worden. Toevoegingen aan het gebouw mogen hierbij geen belemmering vormen of een al na korte tijd onbruikbare investering blijken.
- Digitale tools worden ingezet om de **bezoekerservaring te optimaliseren.** Denk hierbij aan:
  - een uitstekende wiferverbinding door het hele gebouw
  - het scannen van museumkaarten
  - presentatiemethodes: van informatieschermen in het entreegebied tot gebruik van multimedia in de presentatieruimtes.
  - Reserveringssystemen en online ticketing
- Digitalisering wordt ingezet om interne **processen te automatiseren en optimaliseren.** Denk hierbij bijvoorbeeld aan:
  - Tools voor projectmatig werken en dataverwerking
  - Beveiligingssystemen in het gebouw
  - Methodes voor publieksonderzoek/tracking

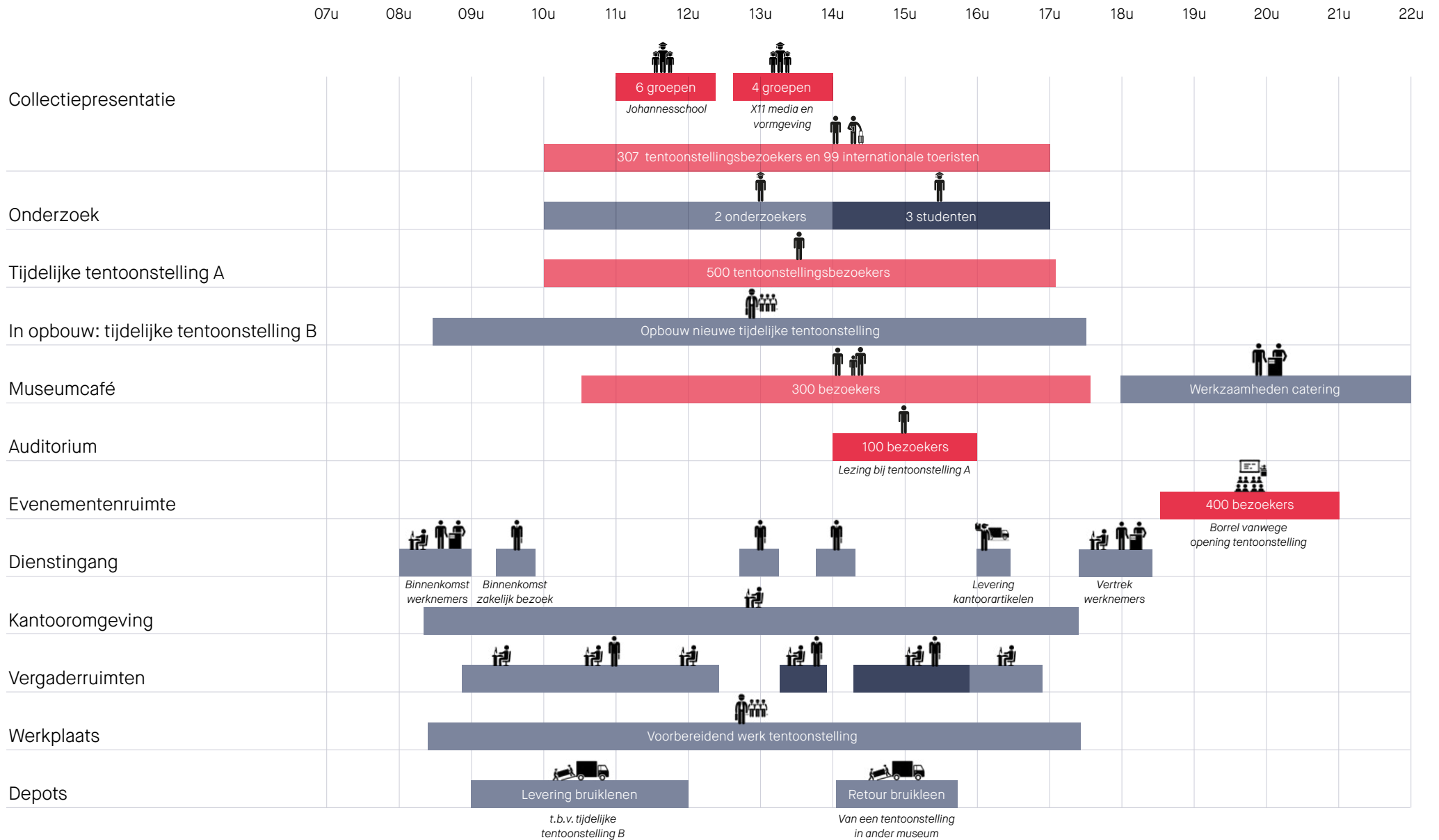
- Kassasystemen
- Verduurzaming
- Communicatie

Het museum zet hierbij per onderwerp in op samenwerking met partijen die specialist zijn. Dit geldt ook voor de verbouwing en herinrichting. De expertise is hierdoor geborgd in de ontwerpers, softwareontwikkelaars, interactieontwerpers, duurzaamheidsexperts etc. waar het museum (in de toekomst) mee samenwerkt. Dit maakt dat het museum flexibel is, kan meebewegen met de laatste ontwikkelingen en continu kan doorontwikkelen.



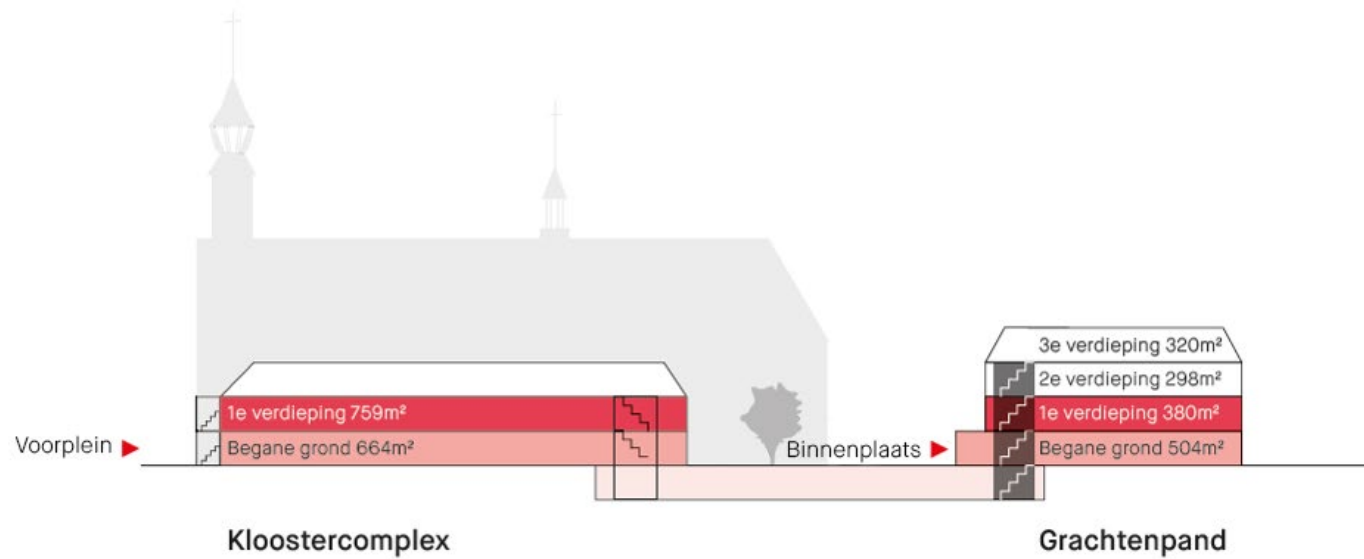
# Bijlagen

# 1. Een dag in het toekomstige museum

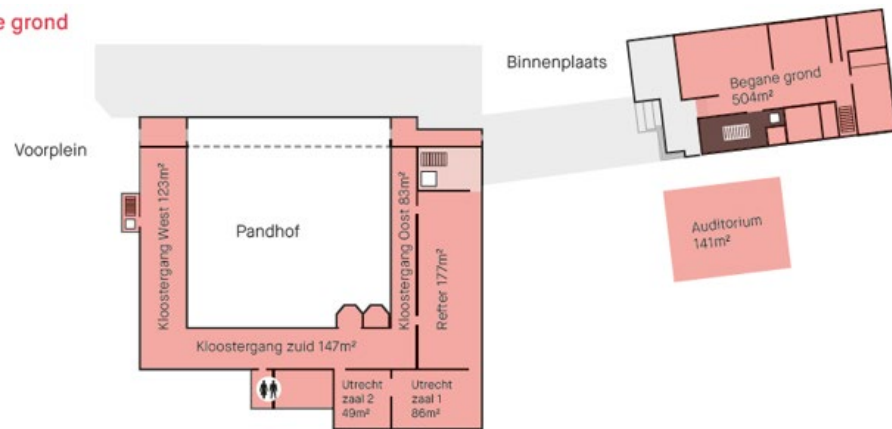


# 2. Plattegrond gebouw

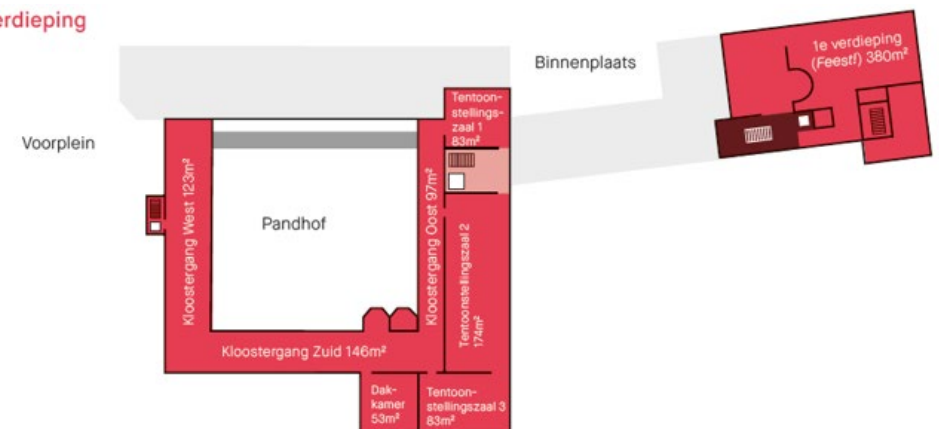
Dit is een schetsmatige plattegrond van de publieke ruimtes van het huidige museum. Let op: dit is geen volledige plattegrond van alle ruimtes.



## Begane grond



## 1e Verdieping



# 3. Overzicht bebouwde en niet bebouwde omgeving

## Huidig en beoogd toekomstig gebruik

Weergegeven zijn de huidige functies, het voorgenomen toekomstige gebruik en de aandachtspunten.

Voor een visualisatie van het toekomstige museum verwijzen we door naar het ontwerp van KAAN Architecten.

### 1: Catharinakathedraal

- De kathedraal is in religieus gebruik.
- De kathedraal is geen eigendom van het museum.
- Het museum werkt nauw samen met de kathedraal.
- Concerten, evenementen en openingen van het museum vinden regelmatig plaats in de kathedraal.

#### Toekomstige museum

- Het museum heeft de wens om een fysieke en inhoudelijke koppeling te maken tussen het kloostercomplex (collectiepresentatie) en de kathedraal.
- De mogelijkheid moet blijven bestaan om bepaalde evenementen in de kathedraal te laten plaatsvinden, maar het museum wil hier niet van afhankelijk zijn.
- Mogelijke ingrepen mogen toekomstplannen van de kathedraal en het museum niet in de weg staan.

### 2: Kloostercomplex

Op dit moment

- De collectiepresentatie (begane grond en ondergronds).
- Tijdelijke tentoonstellingen (eerste verdieping).
- Klimaat- en techniekinstallaties (op zolder en in de kelder).
- Opslag tentoonstellingsmateriaal en bibliotheekdepot (zolder).

#### Toekomstige museum

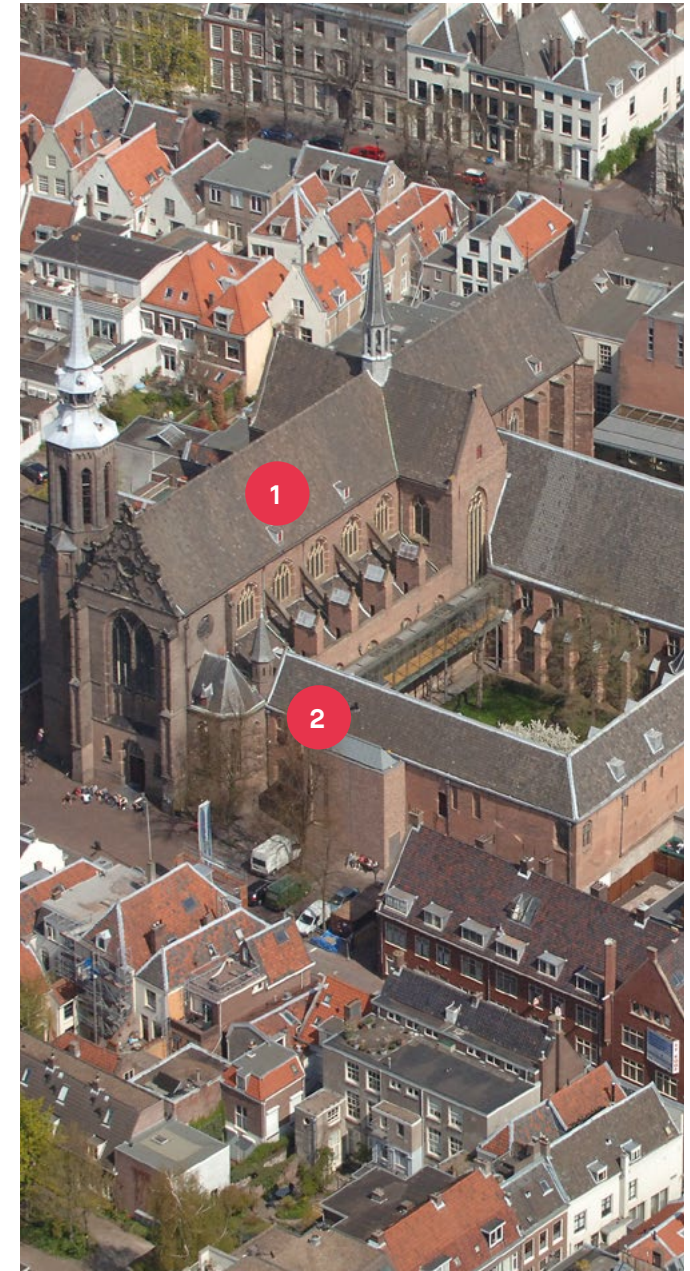
- Collectiepresentatie.
- Klimaat- en techniekinstallaties.
- Opslag museale zaken.

#### Aandachtspunten

- De kathedraal is in religieus gebruik en daardoor niet altijd open voor museumbezoek.
- De kathedraal heeft een monumentale status.
- Alles met betrekking tot de kathedraal moet in overleg met en na goedkeuring van de eigenaren van de kathedraal plaatsvinden.

#### Aandachtspunten

- Het gebouw heeft een hoge monumentale status (zie ook de bouwhistorische onderzoeken).
- De (toegevoegde) loopbrug verbindt nu de kloostergangen op de eerste verdieping.
- Op delen van de zolder en de kelder zijn de klimaat- en techniekinstallaties ondergebracht.



### 3: Voorplein

Op dit moment

- De hoofdingang van het museum (beperkt zichtbaar).
- De toegang tot de goederenlift (kunsttransport).
- De ingang van de Catharinakathedraal.

#### Toekomstige museum

- De hoofdingang van het museum (goed zichtbaar en makkelijk vindbaar).
- Plek van aankomst en parkeren van de fiets.
- Plek van aankomst kunsttransport.

### 4: Binnenplein

Op dit moment

- Een buitenruimte die functioneert als doorloop naar het entreegebied/ de ingang van het museum.
- Het terras van het museumcafé.
- Onder de grond loopt een onderdoorgang die het Grachtenpand verbindt met het kloostercomplex (260m<sup>2</sup>).
- Bij goed weer wordt het plein voor evenementen gebruikt.

#### Toekomstige museum

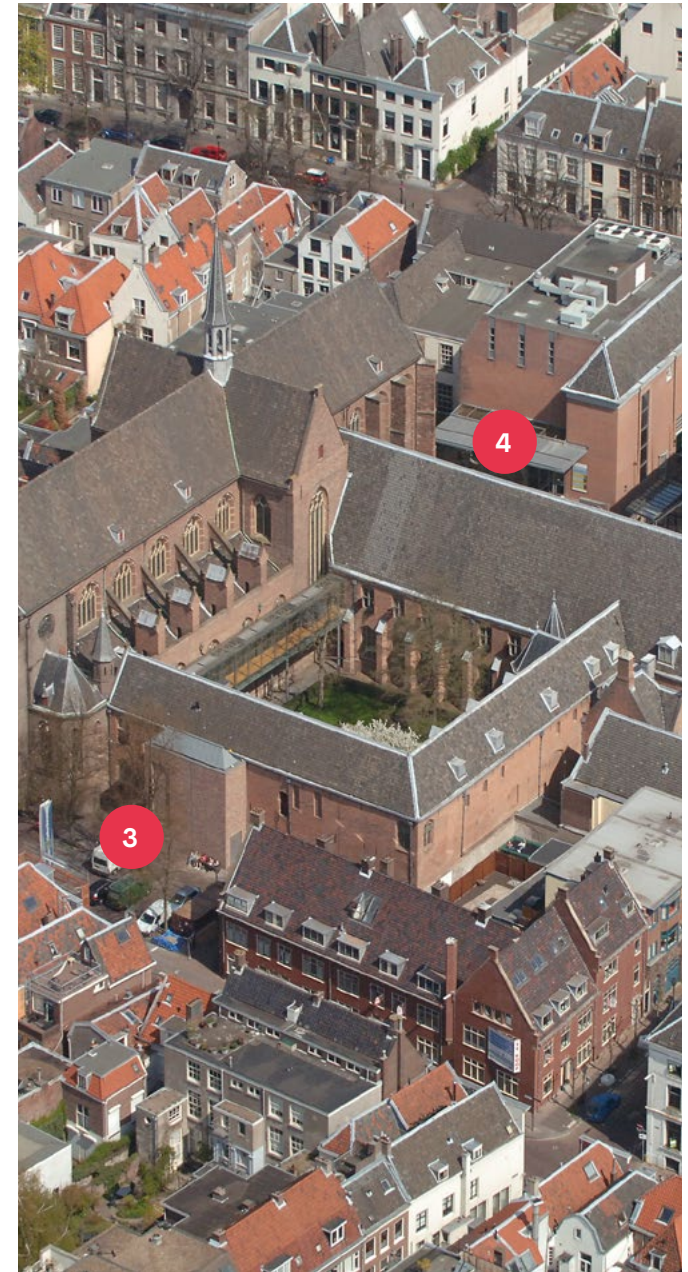
- Een prachtige groene binnentuin met zicht op het kloostergebouw.
- Het buitenterras van het museumcafe.

#### Aandachtspunten

- De grond is eigendom van de Gemeente Utrecht.
- Het mogelijke effect op de buurtbewoners met in het bijzonder bewoners van de Lange Nieuwstraat.
- Er is archeologisch onderzoek nodig wanneer er dieper gegraven wordt dan 0,45 meter.

#### Aandachtspunten

- De ondergrondse bebouwing bevindt zich 80 cm onder het maaiveld.
- Het mogelijke effect op de buurtbewoners.



## 5: Grachtenpand

Op dit moment

- Het museumcafé (begane grond).
- Het entreegebied (begane grond).
- Twee vergaderruimtes (begane grond).
- Een deel van de collectiepresentatie (1e verdieping).
- Een aantal kantoren, de bibliotheek en depots (2e verdieping).
- Het grootste deel van de kantoren (3e verdieping).
- Depots (kelder).
- Techniekrumtes (op het dak).

### Toekomstige museum

- Een tentoonstellingsgebouw met ruimte voor 2 tentoonstellingen tegelijk.
- Het museumcafé.
- De kantoren.
- Depots.

## 6: Auditoriumgebouw en stratenmakershuisje

Op dit moment

- Het auditorium met foyer.
- Een vergaderruimte/ de personeelskantine.
- Depots.
- Techniekrumte.

### Toekomstige museum

- Het auditorium met foyerruimte.
- Depots.

## 7: Ingang Nieuwegracht

Op dit moment

- Een (extra) in- en uitgangen van het museum voor bezoekers.
- Er bevindt zich nog een extra ingang. Dit is de oude ingang van het Grachtenpand. Deze wordt niet meer gebruikt.

### Toekomstige museum

- In- en uitgang voor licht goederentransport, maar de ingang voor bezoekers bevindt zich aan de Lange Nieuwstraat.

### Aandachtspunten

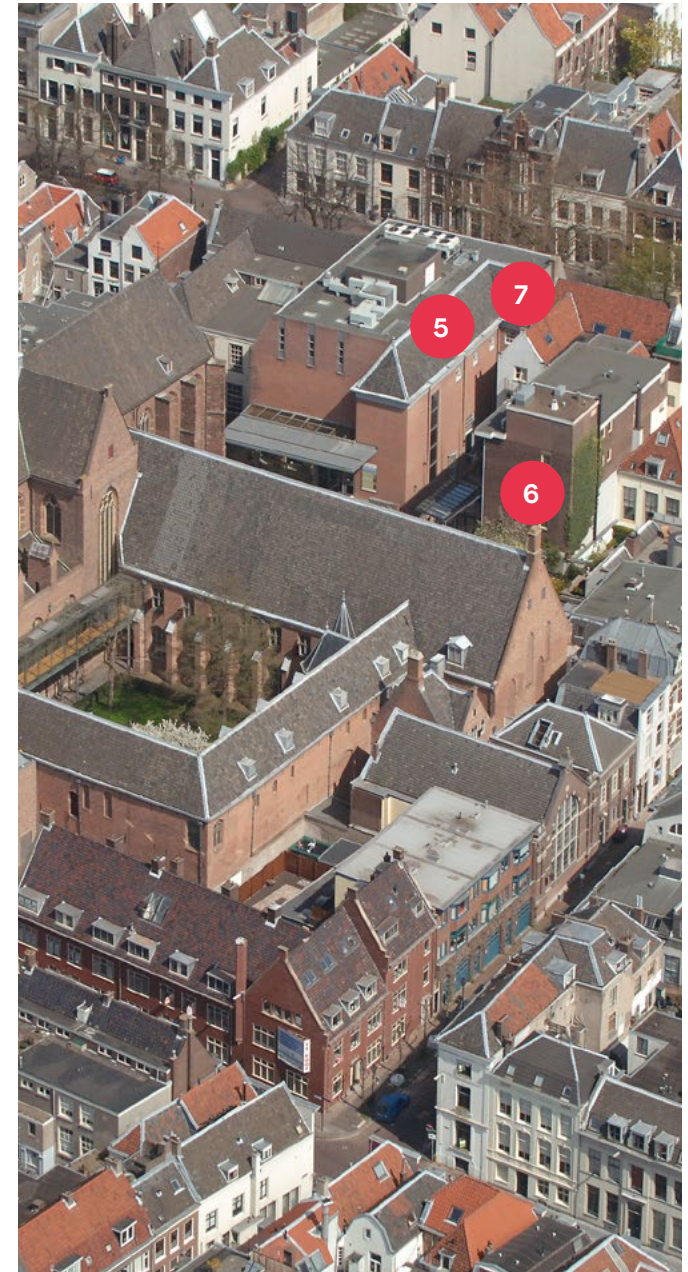
- Een deel van het Grachtenpand heeft een monumentale status.
- Aandacht voor (kunst)transport van en naar de tentoonstellingsruimtes.
- Flexibiliteit, omvang en hoogte zijn essentieel voor goede tentoonstellingsruimtes.

### Aandachtspunten

- Het auditorium en de foyer hebben de maximale capaciteit bereikt (110 personen).
- Aandacht voor toegankelijkheid, klimaat en akoestiek.

### Aandachtspunten

- Zwaar vrachtverkeer mag niet op de Nieuwegracht komen.
- De hoofdingang is gevestigd aan de Lange Nieuwstraat.



## 8: Ingang + pand Zuilenstraat

Op dit moment

- De dienstingang.
- De meldkamer en kantine medewerkers.
- Het atelier.
- Depots.
- De werkplaats en technische ruimtes.
- Het afleverpunt voor alle materialen en goederen (m.u.v. kunst en horeca).

### Toekomstige museum

De functionaliteiten blijven hier behouden.

## 9: Pandhof

Op dit moment

- Een tuin met zicht op het kloostergebouw.
- De doorloop naar het entreegebied.
- De locatie voor jaarlijkse zomerconcerten.
- De loopbrug tussen de oost en westvleugel van het kloostergebouw (op de eerste verdieping).
- Het wordt door velen gezien als het mooiste stukje buitengebied van het museum.

### Toekomstige museum

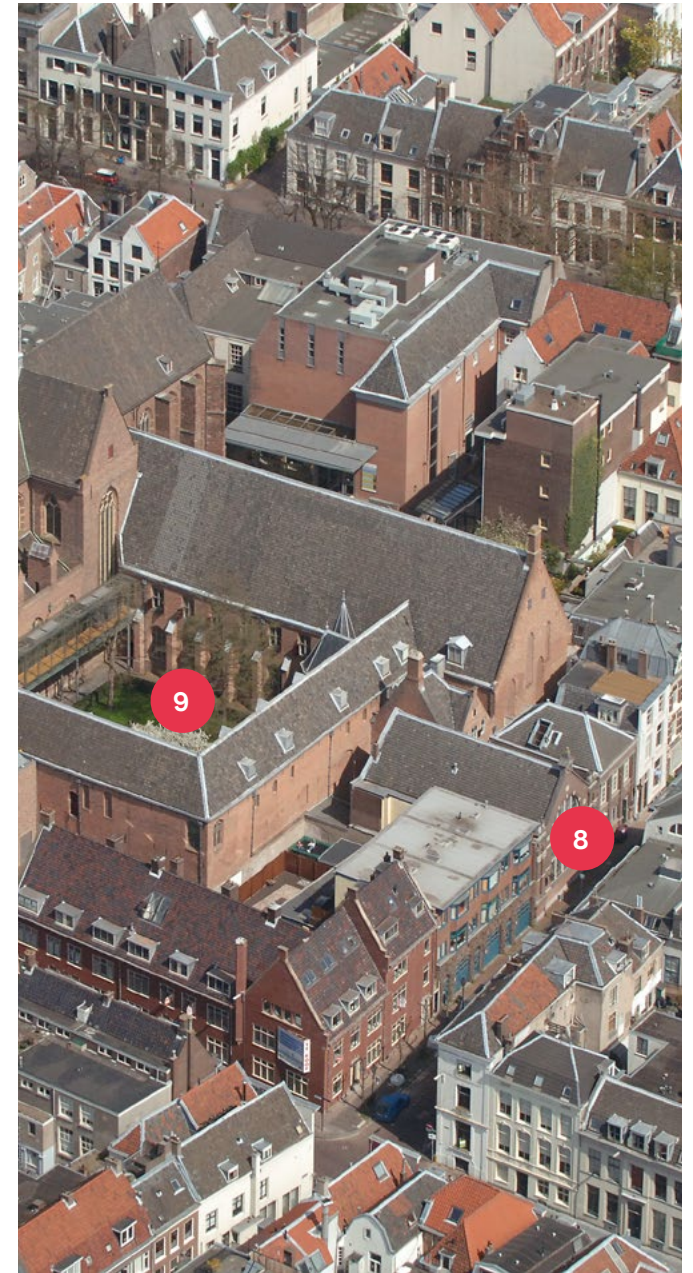
- Nieuwe tuinrichting voor optimale beleving en vergroenen van de pandhof.
- Nieuwe vierde kloostergang voor het entreegebied en de museumwinkel.

### Aandachtspunten

- Levering van kunst en horeca kan niet via deze ingang i.v.m. nauwe ruimtes en doorgangen.

### Aandachtspunten

- Midden in de tuin staat een beeld van Max Bill (eigendom gemeente, 1% regeling). Er is goed contact met de gemeente over herplaatsing van het beeld.
- Er is archeologisch onderzoek nodig wanneer er dieper gegraven wordt dan 0,45 meter.



# 4. Knelpunten in het huidige gebouw

Het museum heeft een analyse gemaakt van de knelpunten van het huidige gebouw.

## **Bezoekersbeleving en architectuur (hele gebouw)**

- De kansen die de prachtige architectuur, geschiedenis en sfeer van het kloostergebouw in zich heeft worden niet optimaal benut.
- De bezoekers ervaren geen eenheid in de architectuur in het hele gebouw.
- Het museum is lastig vindbaar en valt niet op aan de straatkant. De ingang is moeilijk te vinden en wordt vaak verward met de ingang van de naastgelegen kathedraal.
- Routing is in verschillende opzichten een probleem:
  - Wanneer bezoekers de ingang gevonden hebben lopen ze door de pandhof en de binnenplaats naar het Grachtenpand. Hier kopen ze hun kaartje en hangen ze hun jas op. Pas daarna heeft de bezoeker tijd om tot rust te komen en begint de beleving. Op dat moment zijn ze dus al langs het kloostercomplex gelopen en krijgen weinig mee van de schoonheid en historische context.
  - De weg naar de tijdelijke tentoonstelling is lang. Bovendien begrijpen bezoekers niet waar in het gebouw ze zijn en verdwalen ze regelmatig.
- Rolstoeltoegankelijkheid is op afdoende niveau, maar niet ideaal.
- Er zijn te weinig toiletten, voor zowel groepen als individuele bezoekers, en ze bevinden zich, afhankelijk van waar de bezoekers zich bevinden, op te grote afstand.

## **Te weinig ruimte (hele gebouw)**

- Het museumgebouw is ingericht voor 100.000 bezoekers per jaar. Het museum kan de 150.000 bezoekers (en meer) per jaar niet meer kwijt, zonder dat dit negatieve gevolgen heeft op de bezoekersbeleving. Deze krapte wordt het meest gevoeld in het entreegebied, het museumcafé (deze ruimtes zijn nu gecombineerd) en de tijdelijke tentoonstellingsruimtes.
- Met name het ontvangen van (school)groepen en het geven van rondleidingen is problematisch. Individuele bezoekers ervaren door de krapte groepen als storend. Dit geeft vervolgens ook de groepen een onwelkom gevoel.

## **Collectiepresentatie**

- De collectiepresentatie is ruim 15 jaar oud en aan vervanging toe. Deze kan bovendien veel beter worden ingericht naar de behoeften van het onderwijs.
- De architectuur van het kloostercomplex komt onvoldoende tot zijn recht in de huidige collectiepresentatie. Hoewel de kloostergangen uitdagingen met zich meebrengen (zie ook knelpunten tentoonstellingen) hebben deze voor de collectiepresentatie juist veel potentie.
- Er is nog onvoldoende fysieke verbinding met de kathedraal. Het verhaal van het hele kloostercomplex kan daardoor niet optimaal worden getoond en verteld.

## Tentoonstellingen

- Het museum kan op dit moment slechts één tentoonstelling per keer programmeren. Dit is een knelpunt omdat:
  - De focus op één tentoonstelling per keer riskant is. Het museum is voor publieksaantallen dan immers afhankelijk van deze ene tentoonstelling;
  - het museum bezoekers misloopt tijdens de opbouwperiodes, er is dan namelijk geen tentoonstelling te zien;
  - het museum weinig risico kan nemen in de programmering, uitstapjes kan maken of kan experimenteren. Hier is simpelweg op dit moment geen ruimte voor.
- De aard en vorm van de huidige tentoonstellingsruimtes (in het kloostergebouw) werken beperkend.
  - Door de nauwe kloostergangen kan geen fysieke afstand gehouden worden van de kunstwerken. Het maken van grootse gebaren is daardoor moeilijk.
  - Werken in een monumentaal pand zorgt voor restricties.
- Er is vlak voor het binnengaan van de tentoonstellingen geen ruimte voor bezoekers om zich mentaal voor te bereiden op de tentoonstelling.
- Er is meer flexibiliteit in ruimtes wenselijk voor de familieprogrammering.
  - Het museum gebruikt hiervoor ruimtes die niet ingericht zijn voor museaal gebruik (vergader ruimtes en het auditorium). Het kost veel (tijd) om deze ruimtes museaal te maken. Veel decorbouw is nodig.
  - De ruimtes voor de familietentoonstellingen liggen nu ver uit elkaar en zijn niet goed te vinden. Dit vraagt om heel veel routing, wat verwarrend werkt voor andere bezoekers die niet voor de familieprogrammering komen. Bovendien vraagt het al snel om begeleid bezoek.

## Entreegebied

- Naast te weinig ruimte is er een aantal bottlenecks in het entreegebied. Alle bezoekers moeten op hetzelfde punt naar de kaartverkoop, kluisjes en toiletten. Vooral wanneer veel bezoekers tegelijk binnenkomen (denk bijvoorbeeld aan lezingen, onderwijsgroepen en families) ondervinden individuele bezoekers en groepen last.
- Het ontvangen van schoolgroepen in het huidige entreegebied is niet optimaal:
  - Er is behoefte aan een betere plek voor het ontvangen van schoolgroepen, zodat de groepen zich optimaal kunnen voorbereiden.
  - De garderobe is niet geschikt voor groepen. Losse kluisjes zijn voor onderwijsgroepen een no-go. Het kost enorm veel tijd en ruimte.

## Museumcafé, randprogrammering, evenementen en bijeenkomsten

- Bij succesvolle tentoonstellingen en/of grote ontvangsten is er regelmatig geen plek meer in het museumcafé.
- Bezoekers ervaren regelmatig overlast van keukenapparatuur of de levering van producten.
- Succesvolle tentoonstellingen gaan vaak gepaard met het ontvangen van (grote) groepen, denk aan drukbezochte openingen, netwerkborrels, maar ook aan groepsarrangementen met meer dan 12 personen. Hier heeft het museum nu weinig ruimte/faciliteiten voor.
- Evenementcatering gaat vaak ten koste van de beleving in de het museumcafé, omdat dit in dezelfde ruimte voorbereid moet worden.
- Randprogrammering (veelal lezingen) bij succesvolle tentoonstellingen is vaak uitverkocht. Er is krapte op het gebied van ruimtes om lezingen te geven en de groepen te ontvangen. Dit geldt zowel voor de publieksruimte als de ruimte voor catering.

## Museumwinkel

- De museumwinkel zit op een onlogische plek buiten de bezoekersstroom.
- De museumwinkel is te klein. Zowel de bezoekers als het assortiment hebben minder ruimte dan gewenst.