

1) Is er meer informatie over het verplaatsingspanel? Wat zijn de specificaties, wat is de omvang, de panelselectie, de info beschikbaar per lid, etc?

Het verplaatsingenpanel is een samenwerking tussen de Provincie Limburg en de Provincie Noord-Brabant. Dat.Mobility is opdrachtnemer van dit project, in samenwerking met Mobidot, Goudappel en Ipsos I&O. Dit panel wordt gevolgd door middel van de NVP app, die automatisch alle verplaatsingen van de deelnemers trackt zolang zij deelnemen. Van al deze verplaatsingen is de herkomst, bestemming, vervoerswijze, modal split, afstand, snelheid, en het motief.

Dit panel is representatief naar drie kenmerken: leeftijd (18 – 34 jaar; 35 – 64 jaar; 65+), regio (Noordoost-, Midden-, West-, Zuidoost – Noord Brabant en Noord-, Midden- en Zuid Limburg) en stedelijkheid van de woonplaats((zeer) sterk stedelijk, matig stedelijk, niet/weinig stedelijk). Hiervoor worden de CBS-categorieën aangehouden.

In dit panel zitten alleen inwoners van Brabant en Limburg. De omvang van het panel is ongeveer 2800, waarvan 1/3^e inwoner is van Limburg en 2/3^e van Brabant. Panelleden bepalen zelf hoe lang ze mee blijven doen, en daarom wordt er regelmatig bijgeworven. De precieze omvang verschilt dus van moment tot moment.

Panelleden worden op verschillende manieren geworven, maar recentelijk heeft er een grote social media werving plaatsgevonden. In het najaar zal er opnieuw geworven worden via social media. Daarnaast is er ook geworven via BAG brieven, vanuit het gestopte Smartwayz panel en meermaals vanuit het I&O panel.

De achtergrondinformatie die beschikbaar is per lid is: geslacht, leeftijd, inkomen, opleidingsniveau, werkzaamheid, huishoudgrootte, huishoudsamenstelling, voertuigbezit, rijbewijsbezit, aantal dagen thuiswerken, kinderen basisschool, bezit vervoersabonnement, stedelijkheid, regio woonplaats.

Meer informatie is hier te vinden: [Project Verplaatsingsdata geeft inzicht in reisgedrag Brabanders - Brabant](#)

2) Wat is het Brabantse Verplaatsingspanel? Bevat dit panel een representatieve steekproef?

Het verplaatsingenpanel is een samenwerking tussen de Provincie Limburg en de Provincie Noord-Brabant. Dat.Mobility is opdrachtnemer van dit project, in samenwerking met Mobidot, Goudappel en Ipsos I&O. Dit panel wordt gevolgd door middel van de NVP app, die automatisch alle verplaatsingen van de deelnemers trackt zolang zij deelnemen. Van al deze verplaatsingen is de herkomst, bestemming, vervoerswijze, modal split, afstand, snelheid, en het motief.

Dit panel is representatief naar drie kenmerken: leeftijd (18 – 34 jaar; 35 – 64 jaar; 65+), regio (Noordoost-, Midden-, West-, Zuidoost – Noord Brabant en Noord-, Midden- en Zuid Limburg) en stedelijkheid van de woonplaats((zeer) sterk stedelijk, matig stedelijk, niet/weinig stedelijk). Hiervoor worden de CBS-categorieën aangehouden.

In dit panel zitten alleen inwoners van Brabant en Limburg. De omvang van het panel is ongeveer 2800, waarvan 1/3^e inwoner is van Limburg en 2/3^e van Brabant. Panelleden bepalen zelf hoe lang ze mee blijven doen, en daarom wordt er regelmatig bijgeworven. De precieze omvang verschilt dus van moment tot moment.

Meer informatie is hier te vinden: [Project Verplaatsingsdata geeft inzicht in reisgedrag Brabanders - Brabant](#)

3) Welke reizigersmotieven zijn aanwezig in het verplaatsingspanel?

De reizigersmotieven die aanwezig zijn, zijn woon-werkverkeer, visite/logeren, beroepsmatig, persoonlijke zorgdiensten, overige vrijetijdsbesteding, onderwijs/cursus volgen, toeren/wandelen, winkelen en/of boodschappen doen, halen/brengen personen, zakelijk bezoek, halen/brengen goederen, onbekend, ander motief, en sport/hobby.

Deze motieven worden automatisch afgeleid in de NVP app op basis van de functie van de eindbestemming. Reizigers kunnen deze wel handmatig aanpassen in de app, maar in de praktijk gebeurt dat niet vaak.